



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国女性时装市场分析预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国女性时装市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47707.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2005-2006年我国女性时装行业投资环境分析与预测 第一节 2004-2006年世界宏观经济运行分析与预测 一、2004年世界经济继续稳步增长 二、2004年国际贸易增速放缓 三、2005年投资活跃为经济增长增添后劲 四、2005年石油价格涨势增添经济发展阻力 五、2006年美元汇价转弱为强 六、2006年美联储继续提高利率 第二节 2005年我国宏观经济运行分析与预测 一、2005年前三季度经济运行特点分析 二、2005年宏观经济运行问题分析 三、2005年前三季度宏观经济指标分析 四、2005年全年发展趋势预测 第三节 2006年我国宏观经济运行预测 一、2006年宏观经济总体运行预测 二、2006年宏观经济需求管理政策预测 第二章 2004-2005年服装行业投资特性分析 第一节 2004-2005年国际服装业发展状况分析 一、纺织服装业的结构分析 二、纺织服装业的贸易格局分析 三、废除ATC的影响分析 第二节 中国服装业投资特性分析 一、成长性分析 二、赢利性分析 三、附加值的提升空间分析 四、进入壁垒/退出机制分析 五、风险性分析 六、当前服装业发展周期分析 第三章 2004-2005年我国女性时装行业市场分析 第一节 2004-2005年我国服装行业市场分析 一、中国服装市场份额分析 二、服装市场发展速度分析 三、2005年国内服装市场发展现状分析 第二节 2005-2006年我国女性时装市场分析与预测 一、我国女装市场发展现状分析 二、中国女装之都 第三节 2005-2006年我国女性时装相关行业市场分析与预测 一、纺织服装业发展分析 二、2005-2006年纺织业出口状况分析 三、我国纺织业发展方向 第四章 2005-2006年我国女性时装行业进出口分析与预测 第一节 2005-2006年服装对外贸易状况分析 一、中国在世界服装行业的重要作用 二、2005年服装行业对外贸易状况分析 第二节 2004-2006年我国女性时装进出口市场分析与预测 一、出口关税状况预测 二、2004年前三季针织服装出口情况分析 三、2005年我国服装进出市场分析 四、2006年服装业在东盟贸易中的前景预测 第三节 2004-2006年我国女性时装主要出口市场分析 一、日本 二、香港 三、美国 四、韩国 五、澳大利亚 六、欧盟 第五章 2005-2006年我国女性时装区域市场分析与预测 第一节 珠三角 一、深圳服装市场分析 二、后配额时代虎门服装市场分析 三、广州服装市场分析 第二节 长三角 一、上海服装市场分析 二、温州服装市场分析 三、杭州女装发展前景预测 四、江苏省 第三节 环渤海湾 一、大连服装市场分析 二、2006年山东服装业发展前景预测 第四节 其他地区 一、武汉 二、福建服装业状况分析 第六章 2005-2006年我国女性时装细分行业分析与预测 第一节 2005-2006年职业装市场分析与预测 一、我国职业装市场现状分析 二、市场前景预测 三、中国职业装市场在日本的机遇预测 第二节 情侣装 第三节 内衣市场分析与预测 一、2006年女性内衣流行趋势 二、2005-2006年女性内衣市场分析与预测 三、全国内衣之城--深圳 四、2006年内衣市场竞争状况 第七章 2005-2006年我国女性时装市场趋势与发展策略预测 第一节 2005-2006年我国女性时装市场发展趋势预测 一

、2005-2006年我国服装业发展趋势 二、我国服装业自主品牌发展分析 三、我国纺织服装行业前景分析 四、2006年我国女性时装市场趋势预测 第二节 2005-2006年我国女性时装经营策略分析与预测 一、法国“雷吉娜”成功之道分析 二、我国女性时装发展策略分析 三、2005-2006年纺织服装业发展策略预测 四、2006年投资境外服装业策略分析 五、2006年女装经营策略预测 六、2006年女性时装代理品牌经营策略 第八章 2005-2006年我国女性时装市场前景分析与预测 第一节 2005-2006年女性时装国际市场前景预测 一、俄罗斯 二、法国 三、美国 四、英国 第二节 2005-2006年我国女性时装需求分析与预测 一、女装消费现状分析 二、2006年我国女装品牌前景预测 三、我国女性时装销售特点分析 四、中国女装的发展未来 第九章 2005-2006年我国女性时装行业竞争格局分析与预测 第一节 2005-2006年我国服装业竞争状况分析与预测 一、国产服装业竞争力分析 二、2005-2006年我国服装业企业竞争力分析 三、2008年我国纺织服装业竞争力预测 第二节 2005-2006年我国女性时装竞争格局分析与预测 一、上海市场竞争状况分析 二、广东女性时装品牌缺失原因分析 三、女性时装行业提升竞争力策略分析 第三节 中国主要贸易竞争对手 一、印度服装业 二、南非服装业 三、墨西哥服装业 四、土耳其服装业 第十章 2005-2006年我国女性时装领先企业分析与预测 第一节 2005-2006年我国女装企业现状分析 一、2005年我国女装企业特点分析 二、2005-2006年我国服装业投资价值分析与预测 第二节 茉织华实业有限公司 第三节 杉杉集团有限公司 第四节 江苏波司登股份有限公司 第五节 红豆集团公司 第六节 上海开开有限公司 第七节 江苏虎豹集团 第八节 江苏晨风集团股份有限公司 第九节 报喜鸟集团有限公司 第十节 宁波罗蒙有限公司 第十一节 安莉芳集团公司 第十二节 上海首佳服饰有限公司 图表目录 图表：2005年上海服装零售金额分析图 图表：2005年上海女性时装零售总额分析图 图表：2005年上海服装分类销售数据统计分析表 图表：2005年上海服装分类销售额所占比例分析图 图表：2001-2005年我国服装出口情况分析图 图表：2005年我国服装出口趋势分析图 图表：2005年我国女性时装出口情况统计表 图表：2005年我国女性时装进口情况统计表 图表：2005年我国女性时装分类别进口情况统计表 图表：2005年我国女性时装分类别出口情况统计表 图表：2005年9月华东地区女装市场占有率统计表 图表：2005年9月华东地区女性时装市场占有率分析比较图 图表：2000-2004年女装销量增长幅度变化趋势图 图表：2005年我国女性时装出口情况统计表 图表：2005年我国女性时装进口情况统计表 图表：2005年我国服装产量统计表 图表：2005年各月我国服装产量趋势分析图 图表：2005年下半年上海市服装行业运行指标统计表 图表：2005年上海市服装行业运行指标分析比较图 图表：2005年下半年浙江省服装行业运行指标统计表 图表：2005年浙江省服装行业运行指标分析比较图 图表：2005年下半年江苏省服装行业运行指标统计表 图表：2005年江苏省服装行业运行指标分析比较图 图表：2005年下半年广东服装行业运行指标统计表 图表：2005年广东服装行业运行指标分析比较图 图表：2005年下半年广东纺织服装制造企业统计分析表 图表

：2005年下半年我国纺织服装业运行指标统计表 图表：2005年下半年我国纺织服装业经营指标统计表 图表：2005年我国纺织服装业经营指标分析比较图 图表：2005年下半年我国纺织服装制造企业状况统计表 图表：2005年我国纺织服装制造企业状况分析比较图 图表：2004-2005年上海开开实业股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年上海开开实业股份有限公司发展能力分析表 图表：2004-2005年杉杉集团股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年杉杉集团股份有限公司发展能力分析表 图表：2004-2005年上海茉织华股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年上海茉织华股份有限公司发展能力分析表 图表：2004-2005年江苏红豆实业股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年1-10月日本针织服装进口统计 图表：2005年1-10月非针织服装进口统计 图表：1999-2005居民消费价格指数分析图 图表：2005年纺织服装业供应链分析图 图表：配额取消前后进口占国内需求的比例分析表 图表：配额取消前后欧盟服装市场份额分析图 图表：配额取消前后美国服装市场份额分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47707.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。