



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国休闲服市场消费者行为研究

一、调研说明

《中国休闲服市场消费者行为研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

针对最近半年内购买过休闲服的消费者，采用街头定点拦截形式，共调查3000人。包括：上海、沈阳、西安、武汉、北京、福州、杭州、大连、合肥、东莞、桂林、重庆。定量了解各地区消费者对于品牌休闲服的购买习惯及态度；了解休闲服市场风格定位的发展趋势；评估各种促销方式对于产品选择的影响；研究品牌休闲服市场的驱动因素及各因素的相对重要程度；了解休闲服品牌在各驱动因素方面的表现；了解目标消费群体的市场细分状况；描述各细分市场的人口、心理和社会特征；描述各细分市场媒体习惯、促销偏好、生活态度、消费习惯之差异；消费群对休闲服品牌的店铺的现有模式、服务、风格、价位的评价。

1. 细分群体构成 细分市场消费者特征---追逐潮流型 细分市场消费者特征---事业追求型 细分市场消费者特征---追求玩乐型 细分市场消费者特征---中庸大众型 细分市场消费者特征---小资情调型 细分市场消费者特征---传统保守型 细分群体描述---追逐潮流型 细分群体描述---事业追求型 细分群体描述---追求玩乐型 细分群体描述---小资情调型 细分群体描述---保守传统型 细分群体描述---中庸大众型 细分市场对比分析---性别 细分市场对比分析---目前状况 细分市场对比分析---年龄 细分市场对比分析---家庭每月总收入(元) 细分市场对比分析---个人每月总收入 细分市场对比分析---教育程度 细分市场对比分析---职业 细分市场对比分析---各年龄段人群 细分人群对应分析图 各城市消费者分类

2. 品牌研究 品牌知名度--总体 品牌知名度--分性别、年龄 品牌知名度--分城市 品牌知名度--分人群 品牌购买---最近一年购买过的品牌（总体） 品牌购买---最近一年购买过的品牌（分性别、年龄） 品牌购买---最近一年购买过的品牌（分城市） 品牌购买---最近一年购买过的品牌（分人群） 品牌购买---最近一次购买的品牌（总体） 品牌购买---最近一次购买的品牌（分性别、年龄） 品牌购买---最近一次购买品牌（分城市） 品牌购买---最近一次购买的品牌（分人群） 最近一次购买品牌市场份额-按数量 最近一次购买品牌市场份额-按金额 品牌购买---最常购买的品牌（总体） 品牌购买---最常购买品牌（分性别、年龄） 品牌购买---最常购买品牌（分城市） 品牌购买---最常购买的品牌（分人群） 品牌尝试度 品牌忠诚度 品牌尝试度/品牌忠诚度 消费者对不同品牌的尝试度/忠诚度

3. 竞争品牌 竞争品牌最常购买者性别 竞争品牌最常购买者年龄 竞争品牌最常购买者的人群分类 竞争品牌最常购买者的家庭每月总收入(元) 竞争品牌最常购买者的个人月收入 竞争品牌最常购买者的目前学历状况 竞争品牌最常购买者的职业 竞争品牌最常购买者的城市分布

5. 因子模型分析 市场驱动因子模型的作用 方法介绍---问卷流程 方法介绍---对熟悉的品牌进行属性评分 方法介绍---属性的因子分析 方法介绍---因子命名和属性贡献度 方法介绍---因子重要度 方法介绍---因子重要度 方法介绍---因子重要度 休闲服市场驱动因子 休闲服市场驱动因子---因子构成 休闲服市场驱动因子---因子构成（续） 休闲服市场驱动因子---因子构成（续） 休

闲服市场驱动因子---品牌最经常购买者市场驱动因子 休闲服市场驱动因子---各类人群市场驱动因子 休闲服市场驱动因子---各城市市场驱动因子 品牌表现—主要竞争品牌 品牌表现—主要竞争品牌 品牌表现—主要竞争品牌 品牌表现—品牌被感知价值 因子反应曲线的类型 因子反应曲线—时尚年轻 因子反应曲线---品质/做工 因子反应曲线---服务档次 因子反应曲线---广告宣传 因子反应曲线---成熟/经典 因子反应曲线---知名/方便购买 因子反应曲线---价格低/促销 6.消费者购买行为 品牌休闲服装穿着的场合-分年龄 品牌休闲服装穿着的场合-分城市 每周穿着品牌休闲服装的频次-分年龄 每周穿着品牌休闲服装的频次-分城市 购买品牌休闲服装的地点-分年龄 购买品牌休闲服装的地点-分城市 购买品牌休闲服装的时机-分年龄 购买品牌休闲服装的时机-分城市 品牌休闲服装的购买情况-分年龄 品牌休闲服装的购买情况-分城市 购买品牌休闲服装的搭配-分年龄 购买品牌休闲服装的搭配-分城市 获取品牌休闲服装信息的途径-分年龄 获取品牌休闲服装信息的途径-分城市 喜欢的品牌休闲服装风格-分年龄 喜欢的品牌休闲服装风格-分城市 喜欢的服装色彩风格-分年龄 喜欢的服装色彩风格-分城市 喜欢的服装颜色-分年龄 喜欢的服装颜色-分城市 喜欢的服装面料风格-分年龄 喜欢的服装面料风格-分城市 最近三个月是否在专卖店购买过品牌休闲服或服饰配件-分年龄 最近三个月是否在专卖店购买过品牌休闲服或服饰配件-分城市 最近一次购买的休闲服类型-分年龄 最近一次购买的休闲服类型-分城市 最近一次购买类别市场份额 - 消费量 最近一次购买类别市场份额 - 消费金额 光顾专卖店的主要原因-分年龄 光顾专卖店的主要原因-分城市 陪同者数量-分年龄 陪同者数量-分城市 陪同者与被访者关系-分年龄 陪同者与被访者关系-分城市 服务的提供与满意程度-总体 茄克外套的合理价格 牛仔裤的合理价格 休闲裤的合理价格 秋冬T恤的合理价格 夏天T恤的合理价格 休闲衬衫的合理价格 毛衣的合理价格 棉服的合理价格 店面形象与服装价位档次的相符度-分年龄 店面形象与服装价位档次的相符度-分城市 希望的促销方式-分年龄 希望的促销方式-分城市 7.综合分析 市场份额-按数量 市场份额-按金额 品牌休闲服装穿着的场合--分群体 每周穿着品牌休闲服装的频次 购买品牌休闲服装的地点 购买品牌休闲服装的时机 购买休闲服装的品牌选择情况 购买品牌休闲服装的搭配 获取品牌休闲服装信息的途径-分群体 喜欢的品牌休闲服装风格-分群体 喜欢的服装色彩风格 喜欢的服装颜色-分群体- 喜欢的服装面料风格-分群体- 最近三个月是否在专卖店/专柜购买品牌休闲服/配件 光顾专卖店的主要原因 陪同者数量 陪同者与被访者关系 店面形象与服装价位档次的相符度 希望的促销方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。