



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国男装市场研究预测报告

一、调研说明

《2006年中国男装市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47709.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告着重介绍了2005年中国男装市场发展现状，经营理念的变化以及行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2006年中国男装行业的发展做出科学的预测。

本报告的数据来源于国家海关、国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心、数据库中的相关资料，其它渠道行业非公开数据、行业专家访谈结果以及大量一手调研数据；权威、公正、客观。 第一部分 行业环境

第一章 男装业发展的外部环境

第一节 2005国民经济发展分析

一、2005国民经济发展分析

二、2006国民经济发展预测

第二节 2005服装行业发展环境分析

一、2005服装行业状况分析

二、2006服装行业经济预测

第三节 男装业投资特性分析

一、成长性

二、赢利性

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前男装行业发展阶段判断 第二章 2006中国男装市场需求规模预测

第一节 中国男装市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、我国男装市场需求规模与预测

第二节 男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

第三节 男装需求的影响因素

一、社会文化

- 二、流行
- 三、男装的心理功能与特征
- 四、商品价格
- 五、商品广告
- 六、消费者收入

第二部分 行业现状

第一章 2005男装业现状

第一节 男装行业现状分析

- 一、 男装行业发展分析
 - 1、 中国男装产业已具相当基础
 - 2、 男装产业正进入关键性转型期
 - 3、 男装产业机遇与挑战并存
- 二、 2005中国男装行业发展特点
- 三、 男装行业存在的问题与建议

第二节 男装市场现状

- 一、 中国男装供给总量与地区分布
 - 二、 中国男装销售情况分析
 - 三、 中国男装企业利润分析
 - 四、 男装市场品牌发展状况
- ### 第三章 主要市场分析

第一节 北京男装市场

- 一、 北京男装市场容量
- 二、 北京商场男装销售情况
- 三、 北京男装市场品牌现状

第二节 上海

- 一、 上海男装市场容量
- 二、 上海地区市场概况
- 三、 上海男装零售市场分析
- 四、 上海男装市场品牌排名

第三节 广州 第四章 细分市场（重点品类产品）

第一节 西服

- 一、 世界男士西服领域的变化

二、世界西服的流行趋势

三、中外西服对比

四、中国西服业发展现状

五、中国西服市场发展趋势

第二节 衬衫

一、中国衬衫行业概况

二、衬衫市场的特点

三、衬衫市场分析

四、存在的问题及与国际的差距

第三节 领带

一、我国领带行业发展状况

二、中国领带业的挑战 and 对策 第五章 原料市场供应情况分析

第一节 中国男装面料供应情况

一、中国男装面料基本供应情况

二、国内男装面料与国际的差距

第二节 服装辅料供应情况分析 第六章 国际市场分析

第一节 2005年中国男装进出口贸易情况分析

一、中国男装出口贸易壁垒分析

二、中国男装企业扩大出口的对策

第二节 中国男装进口分析

一、中国男西服进口情况

二、中国男式上衣进口情况

三、中国男衬衫进口情况

四、中国男式长裤进口情况

第三节 中国男装出口分析

一、中国男西服出口情况

二、中国男式上衣出口情况

三、中国男衬衫出口情况

四、中国男式长裤出口情况

第四节 日本男装市场

一、日本男装市场规模

二、日本男装市场消费特点

三、日本男装市场出现细分

四、日本男装零售市场

五、中国男装出口日本市场的情况

第三节 北美男装市场

一、美国男装市场

二、加拿大男装市场

第四节 欧盟男装市场

一、德国男装市场

二、法国男装市场

三、英国男装市场

第五节 其他国家男装市场

一、韩国男装市场

二、澳大利亚男装市场

三、俄罗斯男装市场

第三部分 营销渠道及策略

第一章 渠道分析

第一节 中国男装的销售渠道构成

一、男装分销渠道方式

二、中国男装销售渠道存在问题

第二节 中国男装开拓国际市场的方式

一、间接出口

二、直接出口

三、国外生产

第三节 男装未来的渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、无店销售

三、与零售业结成联盟

四、直销

五、连锁经营 第二章 男装营销策略分析 第四部分 行业竞争

第一章 2005竞争态势分析

第一节 中国男装市场的竞争现状

一、中国男装市场总体竞争格局

二、主要男装领先品牌及市场占有率

三、形象代言人竞争分析

四、“盗版”男装严重冲击市场

第二节 加入WTO对中国男装市场的影响

第三节 中国男装市场竞争的发展态势

一、品牌竞争

二、渠道竞争

三、管理竞争

四、创新竞争

五、人力资源竞争

六、理念竞争

七、资讯竞争 第二章 主要生产地区分析

第一节 浙江宁波男装业

第一节 浙江温州男装业

第一节 福建泉州男装业 第三章 优势企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司背景

二、雅戈尔集团经营状况

三、雅戈尔的发展战略

第二节 杉杉集团

一、杉杉介绍

二、杉杉主要产品

三、杉杉的体制改革

四、杉杉经营战略

五、杉杉组合营销策略

第三节 罗蒙集团

一、罗蒙集团简介

二、集团发展战略

第四节 红豆集团

一、红豆公司简介

二、服装类开发动态

三、红豆公司的发展策略

第五节 虎豹集团

一、江苏虎豹集团简介

二、虎豹集团的发展战略

第六节 上海开开（集团）有限公司

一、上海开开（集团）有限公司简介

二、集团的经营模式

三、公司财务数据和指标

第七节 报喜鸟集团

一、中国报喜鸟集团简介

二、报喜鸟集团的发展策略

三、报喜鸟集团的比较优势

第八节 洛兹集团

一、洛兹集团简介

二、集团的发展策略

第九节 庄吉集团公司

一、庄吉集团公司简介

二、集团的发展战略

第十节 九牧王（福建）服饰发展有限公司

一、公司简介

二、集团的发展决策

第十一节 北京德士风服装领带有限公司

一、公司简介

二、德士风产品

三、德士风领带经营特色

第五部分 行业趋势

第一章 男装行业发展趋势及预测

第一节 衬衫市场竞争发展态势

一、品牌竞争

二、工艺面料竞争

三、营销方式的竞争

第二节 中国服装行业“五种模型”分析

一、产业内部竞争状态

二、要素供给条件

三、市场需求状况

四、新进入者的威胁

五、相关产业及替代品的发展

第四节 男装流行趋势

一、世界男装流行趋势

二、中国男装流行趋势

第五节 男装面料供应发展趋势

第六节 男装新产品开发方向

第四节 男装市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

三、品牌建设趋势

图表目录(部分) 图表 男装各品类销量情况对比

图表 男西装领先品牌市场占有率

图表 男衬衫销售量分月统计表

图表 男衬衫领先品牌市场占有率

图表 夹克衫销售量分月统计

图表 夹克衫领先品牌市场占有率

图表 T恤衫分月销售情况图

图表 T恤衫领先品牌市场占有率

图表 西裤领先品牌市场占有率

图表 按产品分效益状况差异比较表

图表 浙江男装部分知名品牌一览

图表 中国进口男装主要贸易国进口数量及金额比较

图表 中国男装进口贸易中数量与单价的对应变化趋势

图表 中国男式西服进口数量

图表 中国男式西服进口金额

图表 中国男式西服进口平均单价

图表 中国男式上衣进口数量

图表 中国男式上衣进口金额

图表 中国男式上衣进口平均单价

图表 中国男衬衫进口数量

图表 中国男衬衫进口金额

图表 中国男衬衫进口平均单价

图表 中国男式长裤进口数量

图表 中国男装进出口总金额

图表 中国男式长裤进口平均单价

图表 中国男式西服出口数量

图表 中国男式西服出口金额

图表 中国男式西服出口平均单价

图表 中国男式上衣出口数量

图表 中国男式上衣出口金额

图表 中国男式上衣出口平均单价

图表 中国男衬衫出口数量

图表 中国男衬衫出口金额

图表 中国男衬衫出口平均单价

图表35、 中国男式长裤出口数量

图表36、 中国男式长裤出口金额

图表37、 中国男式长裤出口平均单价

图表38、 日本家庭平均男西服购买金额

图表39、 日本家庭平均男衬衫与毛衫购买金额

图表40、 中国服装出口日本市场的金额

图表41、 中国男装出口日本市场数量及金额（针织服装）

图表42、 中国男装出口日本市场数量及金额（梭织服装）

图表43、 美国男装零售价下跌比例与分类服装产品比较图

图表44、 美国全球服装进口金额

图表45、 美国服装进口国排名

图表46、 中国男装出口美国市场数量及金额（针织服装）

图表47、 中国男装出口美国市场数量及金额（梭织服装）

图表48、 加拿大服装生产及进出口情况

图表49、 欧盟区外服装进口

图表50、 欧盟区外服装进口国家（地区）排名

图表51、 德国服装消费金额

图表52、 德国居民服装支出占生活消费总额比重

图表53、 德国男装市场细分市场的容量

图表54、 德国男装市场比例构成图

图表55、 德国男装生产企业市场销售总额及所占比例变化图 图表56、 德国各年龄男士对各种男装的平均消费金额

图表57、 法国男装特许经营情况

图表58、 澳大利亚服装市场结构图

图表59、 中国服装出口澳大利亚的金额

图表60、 俄罗斯服装业生产情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。