



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国内衣市场研究预测报告 告

## 一、调研说明

《2006年中国内衣市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告让您了解：让您洞悉2004-2005内衣行业品牌的发展之路，内衣制造工艺及设备分析、生产原料的供应分析、中国服装面料工业与国外的差距、西方的内衣文化、东方的内衣文化……；2004-2005年内衣经济运营数据分析，区域竞争格局；在2004-2005年中国及全球内衣业的基础上为您客观预测2006年中国及全球内衣行业未来趋势，让您把握未来抢占商机…

### … 第一章 行业发展

#### 第一节 内衣品牌发展状况分析

##### 一、品牌的发展之路

- 1、从区域知名品牌到全国知名品牌
- 2、从单项品牌到全能品牌
- 3、从经销商品牌到消费者品牌
- 4、从单一品牌到多品牌
- 5、从外销品牌到内销品牌
- 6、品牌投入应以“量入为出”为原则
- 7、广告运作

#### 第二节 内衣制造工艺及设备分析

##### 一、真丝无缝内衣制造工艺

#### 第三节 生产原料的供应分析

##### 一、化纤

##### 二、纺织品

###### （一）棉纺供应

###### （二）麻纺供应

##### 三、中国服装面料工业与国外的差距

#### 第四节 内衣文化

##### 一、西方的内衣文化

##### 二、东方的内衣文化

### 第二章 行业环境

#### 第一节 2004-2005国民经济发展分析及预测

##### 一、2004年经济运行情况

## 二、2005年中国经济态势分析

### 第二节 2004-2005服装行业发展分析及预测

#### 一、2004年经济运行情况

#### 二、2005年中国服装业经济态势分析 第三章 行业现状

### 第一节 内衣行业现阶段发展分析

#### 一、中国针织行业现状

#### 二、中国内衣市场潜力分析

#### 三、2004年内衣业大事记

### 第二节 2004-2005年内衣经济运营数据分析

#### 一、市场规模

#### 二、增长速度

#### 三、价格分析

##### 1、拧干保暖内衣价格水分

##### 2、沪天价内衣售价近5万

##### 3、保暖内衣标价高得离谱

### 第三节 细分市场

#### 一、男性内衣市场

#### 二、女性内衣市场

##### (一) 胸罩

##### (二) 内裤

##### (三) 塑身内衣

#### 三、儿童内衣市场

#### 四、保暖内衣市场

### 第四节 国际市场

#### 一、美国、

#### 二、德国

#### 三、法国

#### 四、日本

#### 五、香港

### 第五节 服装行业进出口分析

#### 一、2004-2005进口情况统计分析

#### 二、2004-2005出口情况分析

## 第六节 内衣行业进出口状况分析

### 一、2004-2005进口情况

### 二、2004-2005出口情况

## 第四章 行业竞争

### 第一节 区域竞争格局

#### 一、珠江三角洲

##### (一) 中国内衣盐步领风流

##### (二) 盐步：五大优势凸显“中国内衣名镇”

#### 二、长江三角洲

##### (一) 中国内衣生产基地 - - 石狮深沪镇

##### (二) 义乌崛起全国最大无缝内衣生产基地 第二节 国际著名品牌分析

#### 一、欧迪芬

#### 二、康妮雅

#### 三、黛安芬

#### 四、安莉芳

#### 五、奥黛莉

### 第三节 国内著名品牌

#### 一、宜而爽

#### 二、三枪

#### 三、爱慕

#### 四、婷美 第五章 营销策略

### 第一节 消费者分析

#### 一、现代内衣消费水准升阶层

#### 二、内衣文化直击中产消费

#### 三、消费者购买行为

### 第二节 内衣营销模式分析

#### 一、招商

#### 二、特许加盟

#### 三、代理商模式

#### 四、分公司模式

#### 五、品牌店 第六章 行业趋势

## 第一节 产品研发趋势

### 一、大豆蛋白内衣

### 二、把牛奶做成内衣

### 三、纳米成了金幌子

### 四、纳米抗菌内衣

### 四、植物纤维衣尽占先机

## 第二节 流行趋势

### 一、2006年内衣消费趋势

### 二、内衣流行面料及色彩分析 第七章 行业投资

#### 一、内衣店低门槛易投资

#### 二、保暖内衣与市场规律

## 图表目录 图表 中国2004最具竞争力品牌年度排行纺织服装

图表 2001-2004年中国纯化纤布产量( 万米 )

图表 2001-2004年中国棉布产量( 万米 )

图表 2001-2004年中国丝织品产量( 万米 )

图表 2002-2004年中国轻革产量( 平方米 )

图表 近年来纺织服装商品进出口趋势

图表 2005年1月纺织服装出口前五大市场所占份额

图表 2005年1月纺织服装出口前十大地区对比

图表 全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表

图表 2004年1-11全国纺织服装出口商品结构统计

图表 2004年1-7月我国针织布出口前十大市场

图表 我国针织布出口前五位市场份额

图表 五大省市出口针织布金额对比图

图表 前五省市出口针织布所占份额情况

图表 各类企业出口针织布创汇所占份额

图表 2004年我国棉针织服装、化纤针织服装、毛针织服装出口情况 图表 这十大市场出口针织服装数量创汇同比增长

图表 前五大市场针织服装出口贡献

图表 我国针织服装前五位省市出口金额对比图

图表 2004前五省市针织服装出口贡献率

图表 2004各类企业创汇所占份额

图表 各贸易方式出口针织服装创汇所占份额 表1 台湾本地内衣厂商与代理进口内衣厂商现状比较

表2 台湾现有内衣品牌特性

表3 主要国外内衣品牌在中国设立工厂的时间

表4 中国内衣厂商数量分布

表5 1998年 - 2003年中国内衣出口数量

表6 文胸企业地区分布

表7 男性内衣产品及目标消费群细分

表8 2002 - 2004年全国十大棉产地及其年平均产量

表9 全国十大纺织企业及其基本情况

表10 全国九大主力内衣生产厂商基本资料

表16 女性内衣颜色偏好

表17 消费者依次所能接受的内衣价格范围

表20 保暖内衣市场竞争状况

表21 保暖内衣市场主要品牌及市场占有率

表22 主力内衣厂商竞争力评价

表23 1999 - 2004年内衣厂商数量及逐年增长率

表24 1999 - 2004年中国内衣产量 图1 2004年全球女式内衣产品销售份额

图3 2004年女士内衣在发展中国家与发达国家的销售份额 图4 2004 - 2009年全球内衣销售增长情况

图5 1997 - 2004年美国内衣市场规模

图6 2004年各胸罩类产品在胸罩市场的销售份额

图7 1997 - 2004年美国男式内衣规模

图8 1980 - 2004年印度内衣厂商数量

图9 2004年印度内衣厂商城市分布

图10 1980 - 2004年印度内衣市场年销售额

图11 2004年台湾内衣厂商市场占有率图示

图12 1994 - 2004年中国内衣市场销售规模发展态势图

图13 1994 - 2004年中国内衣市场产量规模发展态势图

图14 1994 - 2004年中国内衣市场厂商规模发展态势图

图15 中国内衣出口增长趋势

- 图16 2004年中国内衣产品的市场比例
- 图17 2004年中国内衣市场品牌占有率
- 图18 2004年中国高、中、低档文胸市场份额占比例
- 图19 2004年主要经销模式所占份额图示
- 图20 2004年零售业态的现状
- 图21 1998 - 2004年保暖内衣企业数量
- 图22 1998 - 2004年保暖内衣销售销售量
- 图24 内衣销售渠道所占比重
- 图25 2004年男性与女性内衣消费比重
- 图26 农村内衣消费与城镇内衣消费比重
- 图27 女性内衣市场格局图示
- 图28 男性内衣市场格局图示
- 图30 2006年内衣厂商数量预测
- 图31 20069年内衣总产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。