



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国童装市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2006年中国童装市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告着重介绍了2005年中国童装市场发展现状，经营理念的变化以及行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2006年中国童装行业的发展做出科学的预测。 本报告的数据来源于国家

海关、国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心、数据库中的相关资料，其它渠道行业非公开数据、行业专家访谈结果以及大量一手调研数据；权威、公正、客观。 第一章

童装行业现状

第一节 童装行业现状

一、纺织服装业现状

一、2004年童装行业运行状况分析

一、2005童装市场产销现状分析

二、2005童装销售特点分析

三、童装行业存在的问题 第二章 童装的发展分析

第一节 童装品牌发展状况分析

第二节 童装制造工艺及设备分析

第三节 童装生产原料的供应分析

一、化纤

二、纺织品

1、棉纺供应

2、麻纺供应

三、皮革

四、中国服装面料工业与国外的差距

第四节 服装辅料供应分析 第三章 中国童装产业结构分析

第一节 童装产业结构分析

一、我国童装业供应结构分析

二、童装生产企业现状分析 第四章 童装业发展的外部环境

第一节 2004-2005国民经济发展分析

第二节 2004-2005服装行业发展环境分析 第五章 国际童装市场

第一节 国际童装市场近期回顾及趋势分析

一、产品定位

二、营销渠道

第二节 美国童装市场分析

1、价格分析

2、消费者分析

3、销售策略分析

4、销售前景分析

5、市场开拓建议

第三节 日本童装市场分析

1、价格分析

2、消费者分析

3、销售策略分析

4、销售前景分析

5、市场开拓建议

第三节 欧盟童装市场分析

1、价格分析

2、消费者分析

3、销售策略分析

4、销售前景分析

5、市场开拓建议

第四节 其它童装市场 第六章 中国童装进出口分析

第一节 服装行业进出口分析

一、2004服装行业进出口情况统计分析

二、2004针织服装出口情况分析

第二节 童装行业进出口状况分析

一、进口情况

二、出口情况 第七章 行业竞争

第一节 区域竞争

一、长三角地区

(一) 杭州

1、杭州成为长三角童装集散地

2、杭州童装市场洋品牌占据

（二）织里

2、浙江织里——织里成为中国童装商标品牌基地

（三）上海

1、上海童装行业新一轮发展战略：健康品牌

2、上海：国际童装品牌的中国战略基地

二、珠三角地区

（一）佛山

1、佛山童装合力冲击国内品牌真空

2、佛山环市镇童装年产值占全国童装产值三分之一

（二）东莞

（三）广州

第二节 国内童装主要品牌及企业

一、米奇妙

品牌简介

市场表现

经营特点

二、丽婴房

品牌简介

市场表现

经营特点

三、一休

品牌简介

市场表现

经营特点

四、派克兰帝

五、雅多

六、巴布豆

七、ABC

八、好孩子

九、小猪班纳

十、水孩儿 第十章 市场营销模式及策略分析

第一节 童装营销策略分析

一、中国童装产业的品牌化

第二节 童装营销模式分析

一、招商

二、特许加盟

三、代理商模式

四、分公司模式

五、品牌店 第十一章 2006童装市场发展趋势预测

一、童装市场前景分析及预测

二、2006童装流行趋势及预测

(一) 中国盛行时尚休闲类童装 第十二章 2006中国童装市场投资建议 图表目录(部分)

图表 杭州童装市场洋品牌比例

图表 中国各类童装进口数量统计表

图表 2004各类童装进口金额统计表

图表 2005年各类童装进口平均价格统计表

图表 2005棉制童装进口平均单价变化情况

图表 2005年各类童装出口数量统计表

图表 2005年各类童装出口金额统计表

图表 2005年各类童装出口平均价格统计表

图表 近几年童装总进口数量变化趋势图

图表 近几年童装总进口金额变化趋势图

图表 近几年童装进口平均价格变化趋势图

图表 近几年童装总出口数量趋势图

图表 近几年童装总出口金额趋势图

图表 近几年童装出口平均价格趋势图

图表 近几年中国童装竞争力系数变化趋势图

图表 日本家庭各类儿童服装年平均消费金额

图表 日本婴儿服装的进口额

图表 日本童装的进口国及其所占比重

图表 日本童装市场中的外国品牌

图表 日本父母购买童装时考虑的因素

图表 中国节日与相关衣着习惯统计比较列表

图表 日本童装消费者的结构

图表 日本生产商对各类童装的预测

图表 日本童装的价格结构

图表 美国大型批发商和折扣零售店销售占童装市场销售总额 图表 美国特许生产的服装占到童装总销售

图表 童装品牌综合占有率前十排名

图表 美国1-6岁儿童衣着通用尺码

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。