



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医护职业装设计创新的市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国医护职业装设计创新的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47715.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从中国医护服装的发展历史来看,在上个世纪20年代,医护服装一度引领社会衣着时尚,凭借服装所展示的职业气质吸引了许多青年女性投身医护行业。遗憾的是,在随后的发展过程中,由于在认识上陷入了“医护职业装就是单纯的工作服”的观念误区,再加上“医患不是服务与消费关系”的错误行业心态,导致了目前医护职业装的色彩和款式简单、陈旧,从而严重落伍于时代的局面。因此,医护服装必须改革,医护服装要与时俱进,这是社会进步的需求,也是医学服务于人类的美学要求。医护职业装的设计创新,需要融入色彩与搭配的理念,对医护职业装色彩的选择既要让它体现在工作环境中,同时又处在一个大的社会环境中。医护职业装的设计创新,要紧跟科技的发展潮流,提高面料的科技含量。在选择材料时要考虑材料的物理性能,生物性能,质感,加工性能等,使之结构合理,色彩适宜,且经济耐用,物美价廉,此外,还要结合面料的防护性、卫生性、舒适性和运动性来选择。医护职业装的设计创新,宜采用“简约”的设计风格,要具备时尚化的设计理念,同时,为了维护医护职业的圣洁与尊严,为了防止其它行业的恶意模仿,在设计中要强化行业的标识性。此外,...

上篇 理论部分 9-48 第1章 医护职业装的历史及现状 9-14 1.1 医护职业装的历史 9-12 1.2 国内医护职业装的现状 12-14 第2章 中国医护职业装的社会意义 14-20 2.1 社会服务意识的转变 14-16 2.2 人文精神的确立 16-17 2.3 “时尚”之风在国外已经刮起 17-20 第3章 医护职业装的美学意义 20-26 3.1 医学美追求 20-21 3.2 服装美是个体美与社会美的结合 21-23 3.3 服装美是着装者形象的完美体现 23-26 第4章 医护职业装的色彩设计与搭配理念 26-36 4.1 服饰与色彩 26-28 4.2 色彩的性格特征 28-36 第5章 医护职业装的材质选择 36-41 5.1 服装材料的特性 36-37 5.2 新型材料的出现 37-39 5.3 医用材料与高科技的交融 39-41 第6章 医护职业装的款式设计 41-48 6.1 创新的突破点 41-42 6.2 款式设计 42-48 6.2.1 “简约”的设计风格 42-43 6.2.2 时尚化的设计理念 43-44 6.2.3 强化行业的标识性 44-45 6.2.4 突破“白大褂”概念 45-47 6.2.5 创新后的医护服装应具有的设计特点 47-48 下篇 实例设计部分 48-61 第7章 医护职业装设计创新的实例 48-61 7.1 医护职业装设计创新的案例分 48-51 7.2 医护职业装设计创新的实例 51-61 7.2.1 从色彩区分科室角度展开的医护职业装设计 51-54 7.2.2 从职务级别区分的角度展开的医护职业装设计 54-56 7.2.3 以行业标识为特征、多角度展开的医护职业装设计 56-60 7.2.4 从礼仪角度展开的医护职业装设计 60-61 结束语 61-62 参考文献 62-63 后记 63-64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。