



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国近代传统女上市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国近代传统女上市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近代的中国是一个社会动荡、东西方文化剧烈碰撞的年代。服饰的变化反映着一个时代的变迁,作为近代最重要服饰之一的传统女上装在这一百年中的演变过程是一个值得深入探讨的问题。多年以来,已有不少学者对近代女上装进行了研究,然而绝大部分的工作主要集中于历史文献或图片资料的研究,专门的具体的对实物本身的直接观察分析不多。本报告对东华大学服装艺术博物馆、杭州丝绸博物馆以及一些私人的近代传统的女上装藏品(共147件)进行详细具体的研究,探究近代中国的传统女上装的样式、装饰、剪裁、缝制和面料的变化趋势及其规律。本报告研究的近代中国传统女上装是指正装外穿的衫、袄和褂。在研究中,采用了记录、归类、比较、统计和推断等研究方法。所得到的研究结果如下: 从造型上来看,近代女上装大体上是一个由长而宽的廓形变短、变合体,逐渐体现女性人体的曲线美。装饰从繁到简,装饰的面积由大到小的变化趋势。纹样的题材和形式受西方纹样风格的影响逐渐显著。在色彩方面,由于社会的解放,摆脱了封建的服饰制度,服色的选择趋于多元化。 从结构板型上来看,近代传统女上装可以说是一个从中国传统的平面板型向西方立体板型变化的过程。制作工艺从手...

摘要 6-7 Abstract 7-8 第一章 绪论 8-24 1.1 研究的意义 8 1.2 研究目的 8-9 1.3 研究的现状 9-12 1.3.1 服饰史方面 9-11 1.3.2 服装面料、工艺制作方面 11-12 1.4 术语界定 12-16 1.5 研究的内容和对象 16-17 1.5.1 研究内容 16-17 1.5.2 研究对象 17 1.6 研究方法 17-24 1.6.1 研究的主要途径 17-18 1.6.2 所用到的方法 18-24 第二章 上装实例的造型研究 24-60 2.1 上装实例造型的分类 24-26 2.1.1 构成外轮廓造型特征的各因素 24-25 2.1.2 各种造型分类 25-26 2.2 上装实例廓形与装饰的分析 26-48 2.2.1 各类造型的廓形与装饰特点 26-44 2.2.1.1 直口长袖 H型 26-28 2.2.1.2 宽口长袖梯型 28-30 2.2.1.3 宽口中袖梯型 30-31 2.2.1.4 宽口中袖宽 H型 31-32 2.2.1.5 窄口直袖 H型 32-33 2.2.1.6 窄口直袖圆摆喇叭型 33-34 2.2.1.7 窄口直袖平弧摆喇叭型 34-35 2.2.1.8 倒大袖圆摆小 H型 35-37 2.2.1.9 倒大袖平弧摆喇叭型 37-38 2.2.1.10 倒大袖平摆小 H型 38 2.2.1.11 直口长袖平摆小 H型 38-39 2.2.1.12 窄口直袖小 H型 39-40 2.2.1.13 窄口直袖X型 40-41 2.2.1.14 窄口短袖X型 41-42 2.2.1.15 锥形窄口袖沙漏型 42-44 2.2.1.16 锥形装袖X型 44 2.2.2 近代各时期上装实例廓形及装饰的变化 44-48 2.3 上装实例色彩的分析 48-50 2.3.1 面料色彩分析 48-50 2.3.2 装饰色彩的分析 50 2.4 上装实例纹样的分析 50-58 2.4.1 纹样内容的分析 50-53 2.4.2 纹样构图的分析 53-56 2.4.3 受西方纹样风格影响的中国传统纹样 56-58 2.5 构成上装造型变化的因素 58-59 2.6 小结 59-60 第三章 上装实例制作及装饰工艺的分析 60-78

3.1 上装实例结构分析 60-64 3.1.1 上装实例结构的变化 60-63 3.1.2 实例拼接面料的现象 63-64 3.2 上装实例缝制方式的分析 64-66 3.2.1 中国传统缝制方式的运用 65-66 3.2.2 上装实例缝制方式的变化 66 3.3 上装实例扣合方式的分析 66-70 3.3.1 扣合方式的种类 66-70 3.3.2 近代上装各种扣合方式的运用情况 70 3.4 上装实例装饰工艺的分析 70-77 3.4.1 各种装饰工艺的运用 70-76 3.4.2 近代上装装饰工艺的演变 76-77 3.5 小结 77-78 第四章 上装实例面料组织、成份的分析 78-84 4.1 近代上装面料组织成份的分析 78-83 4.1.1 面料成份、组织的分类依据 78-79 4.1.2 实例上装面料组织成份的分类状况 79-83 4.2 小结 83-84 第五章 结论 84-85 参考文献 85-87 发表报告 87-88 附录 89-102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47716.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。