



艾凯咨询
ICAN Consulting

中西方裤子文化的市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中西方裤子文化的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

裤子是现代服装体系中的重要组成部分,在人们的生活中占有十分重要的地位。从文化上对裤子进行研究,不仅具有一定的理论价值,而且对现代服装产业也有某种借鉴价值。裤子是对人们的腿部分别进行包裹的衣物,它产生于生存环境恶劣的地区,是当地的人们为了抵御寒冷和保护身体而发明的。裤子不仅是一种物质形式,而且是文化的产物。随着人类文明的发展,裤子被赋予了越来越多的文化含义,并且,不同的地域有着不同的裤子文化。随着现代社会的全球化,各地域的裤子逐渐向着趋同的方向发展,然而,追求个性的心理需求,使人们不断地挖掘着具有民族传统的裤子文化,在这种趋势下,比较中西方的裤子文化,可以使我们更好的认识本民族的传统,为现代裤子的发展注入新的元素。本报告主要从裤子的形态、性质和结构三方面对中西方裤子文化进行比较,从形态上看,中国裤子经历了从开裆裤到合裆裤的发展过程,而西方裤子则经历了从肖斯到庞塔龙的过程;从性质上看,从内衣到外衣,从军服到时装的演变过程是中西方共有的规律;从结构角度分析,中国裤子以直线裁剪为特征,西方裤子的特点则是立体裁剪。以上对中西方裤子文化的比较主要集中在二十世纪以前,这一时期的中西方文化虽然...

第1章 引言 9-11 1.1 课题目的和意义 9 1.2 国内外相关研究状况综述 9-10 1.3 报告各部分的主要内容 10-11 第2章 从服装起源说看裤子的产生 11-14 2.1 有关裤子的一些现象 11 2.2 生体保护说与裤子的产生 11-14 第3章 中西方裤子形态上的发展 14-33 3.1 从胫衣到合裆裤 14-22 3.1.1 胫衣 14-15 3.1.2 开裆裤与合裆裤 15-22 3.2 从肖斯到庞塔龙 22-30 3.2.1 肖斯 22-24 3.2.2 奥-德-肖斯、克尤罗特和朗葛拉布 24-27 3.2.3 庞塔龙 27-30 3.3 小结 30-33 3.3.1 中西方裤子的不同形式 30-31 3.3.2 中西方裤子的不同发展特点 31-33 第4章 中西方裤子性质的变化 33-57 4.1 从内衣到外衣 33-40 4.1.1 作为内衣的裤子 33-36 4.1.2 外衣化的裤子 36-40 4.2 从军服到时装 40-47 4.2.1 军服中的裤子 40-44 4.2.2 时装化的裤子 44-47 4.3 女裤的出现及现代化 47-57 4.3.1 女裤的出现 49-52 4.3.2 女裤的现代化 52-57 第5章 中西方裤子结构上的变化 57-89 5.1 中国裤子与直线裁剪 57-70 5.1.1 战国绵袴 57-59 5.1.2 汉代裤子 59-61 5.1.3 南宋裤子 61-67 5.1.4 明代裤子 67-69 5.1.5 清代膝裤 69-70 5.2 西方裤子与曲线裁剪 70-80 5.2.1 紧身裤 71-73 5.2.2 半截裤 73-76 5.2.3 长裤 76-80 5.3 中外少数民族裤子的结构 80-86 5.3.1 苗族的裤子 80-81 5.3.2 尼泊尔的裤子 81-83 5.3.3 巴基斯坦的裤子 83-84 5.3.4 危地马拉的裤子 84-86 5.4 小结 86-89 5.4.1 平面裁剪图比较 86 5.4.2 制作工艺比较 86-87 5.4.3 装饰手法比较 87 5.4.4 细节比较 87-89 第6章 趋同性与多元化--未来裤子的展望及我的裤装设计 89-96 6.1 裤子发展的趋同性与多元化 89-92 6.2 我的裤装设计 92-96 6.2.1 国内市场裤装发展的特点 92-93 6.2.2 裤装设计方案 93-96 第7章 结论 96-98 参考文献 98-100 图片索引 100-106 附录 106-108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。