



艾凯咨询
ICAN Consulting

都市型纺织服装产业集群定位及发展的市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《都市型纺织服装产业集群定位及发展的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

关于产业集群的研究一直集中于高科技信息产业和传统的生产型纺织服装产业,很少涉及都市型纺织服装产业集群。而上海、北京等都市在产业集群方面的实践对理论研究提出了新的课题,因此,本报告以都市型纺织服装产业集群为研究对象,围绕产业集群的概念界定、集群定位、发展战略进行探讨,并以产业集群的定位和发展战略的研究构筑本报告研究的核心。本报告从比较成熟的产业集群理论出发,分析产业集群的本质,并由此界定都市型纺织服装产业集群;进而提出产业集群定位的分析方法。根据产业集群定位的分析方法,本报告认为上海发展服装产业集群应定位于四个方面:亚洲服装贸易中心、中国服装产品设计研发中心、中国服装品牌孵化中心、高级专业人才培养中心。根据集群演进阶段理论和都市型纺织服装产业集群发展各阶段的特征分析,提出各阶段的发展战略。发生阶段实施“集聚战略”;发展阶段实施“集群战略”;成熟阶段实施“稳定区内、促进区外”战略。为了验证研究结论的正确性,本报告引用了“上海(浦东)国际服...

1 研究背景、目的、方法及逻辑框架 11-14 1.1 研究背景 11-12 1.2 研究目的及意义 12 1.3 研究方法 12 1.4 研究框架 12-14 2 研究理论基础 14-31 2.1 马克思在《资本论》中关于集聚的思想 14-16 2.1.1 主要思想 14-15 2.1.2 分析 15-16 2.2 集聚经济理论 16-18 2.2.1 主要思想 16-17 2.2.2 分析 17-18 2.3 贸易和分工理论 18-21 2.3.1 主要思想 18-20 2.3.2 分析 20-21 2.4 社会经济网络理论 21-24 2.4.1 主要思想 21-23 2.4.2 分析 23-24 2.5 新产业区理论 24-30 2.5.1 主要思想 24-29 2.5.2 分析 29-30 2.6 小结 30-31 3 产业集群与都市型纺织服装产业集群 31-36 3.1 产业集群的界定 31-33 3.1.1 产业集群的定义 31-32 3.1.2 产业集群的特征 32-33 3.2 都市型纺织服装产业集群的界定 33-36 3.2.1 关于都市型工业 33-34 3.2.2 都市型纺织服装产业集群的界定 34-36 4 上海纺织服装产业集群的形成条件分析与构筑 36-49 4.1 都市型纺织服装产业集群的形成机制 36-40 4.1.1 形成机制 37-38 4.1.2 定位的条件要素 38-39 4.1.3 构筑的本质 39-40 4.2 上海市服装产业集群定位分析 40-49 4.2.1 区位要素 40-41 4.2.2 产业经济要素 41-46 4.2.3 社会文化要素 46 4.2.4 政府要素 46 4.2.5 机遇 46-47 4.2.6 威胁 47-49 5 都市型纺织服装产业集群的发展战略研究 49-58 5.1 产业集群的演进阶段理论 49-51 5.1.1 发生阶段 49 5.1.2 发展阶段 49-50 5.1.3 成熟阶段 50-51 5.2 都市型纺织服装产业集群演进各阶段特征比较研究 51-54 5.2.1 产业网络特征比较 51-52 5.2.2 动力机制特征比较 52-53 5.2.3 竞争优势特征比较 53 5.2.4 集群发展各阶段的经济绩效特征 53-54 5.3 都市型纺织服装产业集群演进各阶段特征的发展战略研究 54-58 5.3.1 发生阶段 54-55 5.3.2 发展阶段 55-56 5.3.3 成熟阶段 56-58 6 上海服装产业集群案例研究 58-76 6.1 上海(浦东)国际服装服饰时尚中心 58-68 6.1.1 背景 58 6.1.2 本地要素条件分析 58-59 6.1.3 定位及规划设计

59-65	6.1.4 战略规划 65-67	6.1.5 小结 67-68	6.2 上海市长宁区服装产业集群 68-76
6.2.1 背景 68	6.2.2 本地要素条件 68-70	6.2.3 定位及功能规划 70-73	6.2.4 战略规划 73-76
7 结论 76-78	参考文献 78-82		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。