



艾凯咨询
ICAN Consulting

南充市休闲服装品牌运营的市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《南充市休闲服装品牌运营的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47722.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告从分析休闲服装近年的需求增长及影响因素和品牌化发展趋势，得出企业要抓住休闲服装这一国际化市场需求发展的机遇，就是要按市场经济规律要求从品牌运营做起，论述了品牌运营的一般理论，介绍了品牌运营的产生、发展和目前国内外品牌运营模式的特点，中国传统服装企业品牌运营存在的问题及发展趋势。针对南充市纺织服装产品结构调整，对实施休闲服装品牌运营进行了探讨，介绍了南充市纺织服装产品实施休闲服装品牌运营的基本思路，建立开放、精简、高效、创新的品牌运营模式系统，得出品牌运营应注意的一般问题和方法。

摘要 2-3 Abstract 3-6 前言 6-8 1 休闲服装的需求分析 8-13 1.1 休闲服装的需求状况和影响因素 8-11 1.2 休闲服装需求的品牌化发展趋势 11-13 2 品牌运营的理论概论 13-27 2.1 品牌运营的概念 13-18 2.1.1 品牌概念 13-15 2.1.2 品牌运营的产生和发展 15-18 2.2 品牌运营的内涵 18-21 2.2.1 品牌的价值 18 2.2.2 品牌运营的文化 18-21 2.3 品牌运营的策略CS与CI 21-27 2.3.1 CS概述 21-24 2.3.2 品牌运营CS与CIS关系 24-27 3 品牌运营的几种模式 27-40 3.1 美国品牌运营模式 27-29 3.1.1 浓烈的个人主义功利主义形成的现代意识管理模式 27 3.1.2 创新精神与智能资本管理 27-28 3.1.3 重视制度管理 28 3.1.4 重视人才激励机制 28 3.1.5 突出两种管理模式 28-29 3.2 日本的品牌运营模式 29-33 3.2.1 日本品牌运营的形成 29-30 3.2.2 日本品牌模式的优越性 30-33 3.3 德国的品牌运营模式 33-34 3.3.1 缩短工时以提高劳动者的生产积极性 33 3.3.2 研究开发费用的大量投入 33 3.3.3 强调绿色品牌营销模式 33 3.3.4 经济管理体制变化对品牌模式的形成产生重大影响 33-34 3.3.5 推行双轨教育培训制度并改变管理者与职工之间的关系 34 3.4 中国企业品牌运营模式的现状和存在问题及发展趋势 34-40 3.4.1 中国企业品牌运营模式的现状 34-37 3.4.2 中国品牌运营模式中存在的问题 37-38 3.4.3 中国企业品牌运营模式的发展趋势 38-40 4 中国传统服装企业品牌运营的模式 40-43 4.1 中国传统服装品牌运营现状与市场需求趋势不适应 40 4.2 中国传统服装企业施于品牌运营的必要性 40-41 4.2.1 经济全球化发展的需要 40-41 4.2.2 服装品牌化发展的需求 41 4.2.3 有利于企业长期发展 41 4.2.4 有利于整合传统服装企业的资源 41 4.3 中国传统服装企业建立品牌运营模式的提出 41-43 4.3.1 模式的提出 41-42 4.3.2 模式功能结构 42-43 5 南充休闲服装品牌运营模式的探讨 43-58 5.1 南充市服装企业产品结构状况 43-44 5.2 南充市服装企业实施休闲服装品牌运营的必要性和可行性 44-45 5.3 南充市休闲服装品牌运营的基本思路 45-52 5.3.1 奋斗目标 45-46 5.3.2 实现目标的途径 46-52 5.4 休闲服装品牌运营模式模块细析 52-58 6 结论 58-60 致谢 60-61 参考文献 61-62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。