



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织行业发展分析及 预测市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006年中国纺织行业发展分析及预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 纺织业在我国的国民经济发展中一直占据着重要地位,棉纱、棉布、呢绒、丝织品、化纤、服装等产量均居世界第一位,服装出口也多年来始终保持着世界第一位。随着加入WTO及改革开放以来,中国已成为全球纺织领域中最引人注目的地区之一,同时也是中国入世后的强势产业。在未来几年我国纺织工业总产值增长保持在6.3%以上,在2005年纺织工业的总产值将达到了1100亿元,服装成衣的总产值也将达到1000亿元左右。 今年上半年,随着纺织品配额的取消,我国纺织工业依据充足的劳动力资源、完整的产业体系等竞争优势,在纺织品质量、档次和附加值不断提高的前提下,积极参与原配额设限国家和地区市场的竞争,具有进一步扩大国际贸易市场份额的潜力。虽然发达国家的贸易制裁会连续不断,但贸易自由化是大势所趋,占领市场最终要靠产品自身的竞争力。全球经济复苏与纺织品配额的取消,将为我国纺织品扩大出口提供潜在的市场空间。 据专家预测,今后几年世界纺织品服装贸易额年均增长将超过3%,这为我国纺织品出口带来更多机遇。配额取消后,中国这类产品在美国的市场份额到2005年时会达到44%,2006年将达到71%。到2008年,中国纺织品服装占全球的份额将比2002年提高6~7个百分点,纺织品服装出口总额估计可达1000亿~1200亿美元,约占全球纺织品服装出口总额的30%左右。 本报告全文共十七万字,其主要数据来源于国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、纺织工业协会、中国纺织经济信息中心等权威机构,以及研究中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源,从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报,并结合了纺织行业所处的环境,从理论和实践、国内和国外、宏观与微观等多个角度进行研究分析,其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。本报告对我国纺织行业的发展现状、政策环境、市场供需状况、进出口贸易、竞争状况、贸易壁垒、消费需求以及对未来发展趋势和投资等进行了详细的分析,通过我们专家小组历时一年精心制作而成。它是企业决策、定位和把握发展方向的重要决策依据之一,具有重要参考价值,也是制定市场策略的必备精品! 【目录】 第一章 全球纺织行业发展概述

第一节 2005年全球纺织行业发展概况

一、发展现状

二、基本特点

三、主要国家和地区发展概要

第二节 2005年中国纺织行业发展状况

一、发展环境

二、现状与特点

三、存在问题

四、细分行业

第二章 纺织行业产业政策及影响因素 第一节 2005国家纺织行业产业政策分析

第二节 入世后纺织产业的政策调整

第三节 国家纺织品配额管理政策分析

第四节 无配额对我国纺织业的影响

第五节 SA8000认证对纺织业的影响及对策

第六节 欧盟新政策对我国产品出口的影响

第七节 投资体制改革对纺织行业的影响

第八节 中国纺织外商投资政策与趋势分析

第九节 中国纺织业与国际标准接轨对策分析

第三章 纺织行业发展环境 第一节 国际纺织行业发展环境分析

一、2005年全球纺织业的基本情况

二、入世后中国纺织出口情况分析

三、纺织业相关国际协议

1、世贸组织关于纺织品的协议

2、中国加入世贸组织的相关承诺

3、纺织品与服装协议

四、纺织行业面临的国际市场环境

1、发达国家控制高端领域

2、发展中国家抢占市场份额

第二节 国内纺织行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、行业管理政策

三、纺织行业政策环境

四、中国纺织业出口退税政策调整

五、我国规定需进行进出口检验的纺织品

六、纺织行业市场准入

七、我国纺织行业发展的国内市场环境

1、我国纺织行业企业面临的市场机遇

2、我国纺织企业发展面临的市场挑战

第四章 纺织品贸易壁垒分析

第一节 绿色壁垒

一、欧盟对纺织品所含危害物的限量要求

二、欧洲纺织品生态标准及执行机制

三、生态纺织品的农药残留与控制

第二节 中国纺织品贸易遭遇签证壁垒

第三节 纺织行业面临的其他技术壁垒

一、技术壁垒

二、纺织品出口质检出现三大变化

第四节 纺织行业进入退出壁垒分析

第五节 纺织行业替代产品分析

第五章 2005年中国纺织行业现状分析 第一节 我国纺织业发展现状

第二节 我国纺织业发展存在的问题分析

第三节 我国纺织业发展竞争的优势分析

第六章 我国纺织行业子行业分析 第一节 2005年纺织行业子行业重要指标分析

第二节 2005年化纤子行业发展状况分析

第三节 2005年棉纺子行业发展状况分析

第四节 2005年毛纺子行业发展状况分析

第五节 2005年丝绸制造业发展状况分析

第六节 2005年麻纺织业发展状况分析

第七节 2005年印染业发展状况分析

第八节 2005年色织业发展状况分析

第九节 2005年针织业发展状况分析

第十节 2005年服装制造业发展状况分析

第十一节 2005年家用纺织品业发展状况分析

第十二节 2005年产业用纺织品业发展状况分析

第七章 2005年中国纺织业经济运行状况分析 第一节 2005年纺织行业经济运行状况分析

一、2005年上半年分析

二、2005年下半年预测

三、行业的强势和机会

四、行业的弱势和风险

第二节 影响纺织业运行因素分析

- 一、纺织主要原料价格波动对经济运行影响较大
- 二、新的贸易保护将成为纺织品出口的重大障碍
- 三、纺织生产和出口增长与产品价格下降形成对比
- 四、纺织投资高速增长，对纺织经济起到较大拉动作用
- 五、出口退税滞后加剧出口企业资金困难

第三节 纺织经济发展的分析和存在问题

- 一、经济总量快速增长
- 二、纺织产销衔接良好
- 三、纺织财务状况有所改善
- 四、纺织出口增长旺盛
- 五、区域分布特点和规模效益分析
- 六、综合分析影响因素
- 七、纺织行业存在的突出问题

第四节 2006年纺织经济走势预测

- 一、2005年纺织经济概况
- 二、2005年纺织经济呈增长态势

第六节 专家建议采取的措施

- 一、加强对纺织原料的宏观引导与调控
- 二、加快结构调整，促进产业升级
- 三、扩大内需，开拓国内消费领域
- 四、千方百计扩大纺织品出口创汇
- 五、尽快落实出口退税政策，提高退税到位率

第八章 2005年中国纺织行业市场分析 第一节 国内纺织行业市场分析

第二节 国际纺织行业市场分析 一、印度 二、美国 三、西班牙 四、巴西 五、意大利 六、法国 七、韩国 八、日本

第九章 我国纺织行业主要区域分析 第一节 我国纺织行业区域分布状况分析

第二节 我国各省纺织行业2005年发展状况分析

第三节 广东省纺织行业2005年发展状况分析

第四节 浙江省纺织行业2005年发展状况分析

第五节 江苏省纺织行业2005年发展状况分析

第六节 山东省纺织行业2005年发展状况分析

第七节 上海市纺织行业2005年发展状况分析

第十章 2005年我国纺织产品进出口状况分析 第一节 2005年我国纺织行业进出口状况分析

第二节 进出口的国家地区分布情况

一、出口

二、进口

第三节 2006年我国纺织行业进出口变化趋势分析

第十一章 2005年我国纺织行业供需状况分析

第一节 纺织行业生产情况分析

一、主要产品产能

二、各子行业所占比重

三、各主要产品的成本结构

第二节 纺织行业市场需求分析

一、纺织产品主要用户及其特点

二、纺织品市场总量分析

三、纺织行业内部产品结构及变化趋势

第三节 行业产品进出口分析

一、产品进出口状况

二、未来几年关税税率变化及其影响 第十二章 2005年我国纺织行业竞争格局分析 第一节

全球的主要竞争对手分析

第二节 我国纺织业竞争格局分析

一、产业集中度

二、主要纺织企业及其竞争力

第三节 我国纺织业竞争行为分析

一、资本运作

二、技术创新

三、开发新品

四、低价促销

五、展会推广

第十三章 中国纺织行业重点企业分析 第一节 我国纺织企业整体竞争力分析

第二节 典型企业分析

第三节 领先企业分析

第四节 成长性企业分析

第五节 重点外资企业分析

第六节 上市企业分析

第十四章 2006年中国纺织行业发展趋势预测分析 第一节 中国纺织行业发展趋势分析

第二节 中国纺织行业市场需求预测分析

第三节 中国纺织行业技术发展趋势分析

第四节 中国纺织品流行趋势分析 第十五章 2006年中国纺织行业投资机会分析 第一节 投资现状及趋势

第二节 投资策略分析

第三节 投资风险与收益

- 一、影响投资的有利因素
- 二、影响投资的不确定及不利因素
- 三、纺织行业投资风险
- 四、纺织行业投资收益

第四节 投资方向建议 图表目录： 图表：销售收入亿元以上纺织企业占纺织行业企业的比重

图表：2005年规模以上纺织企业主要经济指标变化情况

图表：2004-2005年世界棉花进出口量统计

图表：2004-2005年主要棉纺企业市场数据比较

图表：2005年纺织行业集中度发展情况

图表：2004-2005年全国纺织行业资产总计表

图表：2005年全国纺织行业利润总额表

图表：2005年上半年全国纺织行业分地区产品产量表

图表：2005年上半年全国纺织行业产品产量统计表

图表：2005年上半年主要省市印染布生产分布

图表：2005年上半年全国纺织品服装行业进出口分析表

图表：2004年纱布月生产量走势图

图表：2004年全国棉纺、色织行业企业销售收入前50名

图表：2005年上半年化纤行业主要产品价格表

图表：2004年全国化纤行业企业销售收入前50名

图表：2005年毛纺织行业产品主要产量

图表：2004年全国毛纺、毛针织行业企业销售收入前50名

图表：2004年全国麻纺织行业企业销售收入前30名

图表：纺织品、服装出口贸易所占的比重变化

图表：2005年1-6月我国化纤产量情况表

图表：纺织代表产品历年竞争力系数表

图表：2004年全国纺织工业企业出口前100名

图表：2005年上半年主要省市印染布生产分布

图表：2005年中国纺织品主要出口市场

图表：2005年上半年印染六大类产品进出口情况

图表：2005年上半年各省市主要纺织产品产量统计

图表：2005年全国纺织行业分经济类型产品产量统计表

图表：2005年上半年全国纺织各行业竞争力前10名

图表：2004年全国纺织工业企业销售收入前100名

图表：2005年全国纺织行业销售收入前十家企业经济指标分析 图表：2006年我国纺织行业主要经济指标预测

图表：部分与纺织品服装相关的法律法规

图表：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。