



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国女装市场研究预测报告 告

## 一、调研说明

《2006年中国女装市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告着重介绍了2005年中国女装市场发展现状，经营理念的变化以及行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2006年中国女装行业的发展做出科学的预测。 本报告的数据来源于国家海关、国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心、数据库中的相关资料，其它渠道行业非公开数据、行业专家访谈结果以及大量一手调研数据；权威、公正、客观。 上篇 行业运行数据 第一部分 行业环境

### 第一章 2004-2005国民经济发展环境35

#### 第一节 2004-2005国民经济发展分析及预测35

##### 一、2004年经济运行情况 35

##### 二、2005年中国经济态势分析36 第二章 2004-2005中国服装行业经济运行情况

#### 第一节 2005年运行情况

##### 一、2005年中国服装制造业总产值统计分析

##### 二、2005年中国服装制造业企业评价指标统计分析

##### 三、2005年中国服装制造业企业盈亏情况分析

##### 四、2005年中国服装制造业企业资产负债指标分析

##### 五、2005年中国服装制造业企业产销存统计分析

##### 六、2005年中国服装制造业企业财务费用情况统计分析

#### 第二节 2005年食品服装业特点分析

##### 一、行业盈利性分析

##### 二、市场发展周期分析

##### 三、投资壁垒分析

#### 第三节 2006年中国服装加工业预测 第二部分 行业现状

### 第一章 女装行业现状概况1

#### 第一节 女装行业现阶段发展特征1

##### 一、行业发展特点分析1

##### 二、女装向“后制造业”发展刻不容缓2 第二章 女装的发展

#### 第一节 女装品牌发展状况分析5

#### 第二节 女装制造工艺及设备分析6

### 第三节 生产原料的供应分析7

#### 一、化纤7

#### 二、纺织品13

#### 三、皮革18

#### 四、中国服装面料工业与国外的差距 20

### 第四节 服装辅料供应分析23

### 第五节 女装文化25

#### 一、西方的内衣文化25

#### 二、东方的内衣文化28

#### 三、中国女性服装文化精析31 第三章 中国女装产业结构分析33

### 第一节 女装产业结构分析33

#### 一、我国女装业供应结构分析33

#### 二、女装生产企业现状分析33 第四章 女装市场现状分析40

### 第一节 2004年女装行业运行状况分析40

#### 一、纺织服装业现状40

#### 二、女装行业经济运行状况分析 49

#### 三、2004年女装产销情况分析50

##### （一）女装销售的特点分析50

##### （二）2003-2004女装销售情况分析51

#### 四、杭州女装生产现状53

### 第二节 国际女装市场发展现状57

#### 一、2004年美国十大纺织服装进口国排行57

#### 二、德国58

#### 三、法国59

#### 四、印度进口服装市场需求大60

#### 五、南非欲对纺织服装进口、销售做出限制性商标规定62

### 第三节 国际女装市场发展趋势 第六章 行业进出口分析63

### 第一节 服装行业进出口分析63

#### 一、2004服装行业进出口情况统计分析63

#### 二、2004针织服装出口情况分析63

### 第二节 2004-2005女装行业进出口状况分析71

#### 一、进口情况71

二、出口情况72	第七章 行业竞争75
第一节 区域竞争格局75	
一、珠江三角洲 75	
（一）深圳75	
（二）虎门76	
二、长江三角洲 77	第八章 女装细分市场80
第一节 高级女装市场80	
第二节 少女装市场85	
一、日本少女装市场85	
二、史努比少女装 填补服装市场空白点85	
三、上海少年装市场业已形成86	第九章 行业著名品牌分析88
第一节 国际品牌88	
一、艾格88	
二、古琦89	
三、范思哲91	
第二节 国内知名女装品牌93	
一、上海斯尔丽93	
二、香港华鑫国际有限公司94	
三、北京白领服饰公司96	第十章 市场营销模式及策略分析97
第一节 女装营销策略分析97	
一、中高档中年女装三大市场营销策略分析98	
二、媒体的选择 99	
第二节 女装营销模式分析100	
一、招商100	
二、特许加盟103	
三、代理商模式 103	
四、分公司模式 103	
五、品牌店103	
六、主题专卖105	第十一章 女装市场发展趋势预测107
一、中高档中年女装市场前景分析及预测107	
二、2005女装流行趋势及预测 108	
（一）2005流行元素解析 108	

- (二) 2005年女装强调线条美109
- (三) 2005女式保暖内衣趋势110
- (四) 2006意大利女装面料设计主题与趋势110 第十二章 女装投资策略及市场开拓建议112

## 图表目录 (部分)

- 图表1 2004年中国纯化纤布产量 8
- 图表2 2004年中国棉布产量13
- 图表3 2004年中国丝织品产量16
- 图表4 2004年中国轻革产量19
- 图表5 2004年中国毛皮(折羊毛皮)产量19
- 图表6 近年来纺织服装商品进出口趋势41
- 图表7 2005年1月纺织服装出口前五大市场所占份额45
- 图表8 2005年1月纺织服装出口前十大地区对比 46
- 图表9 全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表 48
- 图表10 2004年1-11全国纺织服装出口商品结构统计48
- 图表11 2005年2月沪十大商场十大类服装品牌销售51
- 图表12 2005年1月北京亿元商场女装按品牌零售额排序表52 图表13 2005年1月北京亿元商场羊毛衫按品牌零售额排序表 53 图表14 全国女装十大主销商场销量57
- 图表15 2004年1-7月我国针织布出口前十大市场 64 图表16 我国针织布出口前五位市场份额 64
- 图表17 五大省市出口针织布金额对比图 65
- 图表18 前五省市出口针织布所占份额情况65
- 图表19 各类企业出口针织布创汇所占份额66
- 图表20 2004我国棉针织服装、化纤针织服装、毛针织服装出口情况 图表21 这十大市场出口针织服装数量创汇同比增长68
- 图表22 前五大市场针织服装出口贡献69
- 图表23 我国针织服装前五位省市出口金额对比图69
- 图表24 2004前五省市针织服装出口贡献率70
- 图表25 2004各类企业创汇所占份额70
- 图表26 各贸易方式出口针织服装创汇所占份额71
- 图表27 2005年中国服装制造业总产值统计分析
- 图表28 2005年中国服装制造业企业评价指标统计分析

图表29 2005年中国服装制造业企业盈亏情况分析

图表30 2005年中国服装制造业企业资产负债指标分析

图表31 2005年中国服装制造业企业产销存统计分析

图表32 2005年中国服装制造业企业财务费用情况统计分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47725.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。