



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国家装建材行业 调研及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国家装建材行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过几十年的发展，我国建材行业已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套能力较强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业，我国水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、卫生陶瓷等建材工业主要产品产量已先后跃居世界首位。进入2008年，在整体经济环境不佳的大背景下，我国的建材产品市场需求受到一定程度的影响。但总体来看，相较其他行业，建材行业短期内受到的影响较为有限。全年建材行业增加值比2007年增长17.6%，增幅同比回落6.7个百分点；生产水泥13.9亿吨，增长5.2%，新型干法水泥熟料比重由2007年末的51%提高到61%；生产平板玻璃5.5亿重量箱，增长6.5%，浮法玻璃比重达到83%。12月末，重点建材企业水泥库存933万吨，同比上升11.1%；平板玻璃库存2365万重量箱，上升20.2%；当月，建材行业增加值增长12%，比11月减缓1.2个百分点。

从行业经济成分看，2008年建材国有控股企业从2000年的4000户减少到1240户，工业增加值比重从2000年的32.8%下降到10.67%，从业人员从2000年的138万人减少到44万人；集体控股企业从5594户减少到2119户，工业增加值比重从37.25%，下降到9.19%，从业人员从123万人减少到41万人；私人控股企业从2883户增加到16981户，工业增加值比重从17.56%上升到66.93%，从业人员从66万人增加到224万人；港澳台商控股企业从417户增加到861户，工业增加值比重从5.65%上升到6.54%，从业人员903户，工业增加值比重从6.74%，下降到5.95%，从业人员从9.28万人增加到18.76万人；外商控股企业从356户增加到903户，工业增加值比重从6.74%下降到5.95%，从业人员从8.78万人增加到17.66万人。

总体来看，尽管全球经济遭受金融风暴袭击，建材行业本身并没有过多地受到金融风暴的影响，但是随着其他一些下游企业的发展停滞，他们对于建材产品需求的减少直接影响了建材产品价格及建材企业的业绩，加之房地产业的持续低迷，原本应该是旺季的建材业出现持续下滑，且下滑幅度均在10%以上，另外，我国主要建材产品的技术、质量都接近或达到世界先进水平，但在品种、配套能力、资源能源消耗、资源循环利用、环境保护等方面尚有较大差距，这些问题严重制约着我国建材行业的健康发展。

展望未来，今后几年我国建材行业仍将保持出口大国的地位。“十一五”期间，我国建材业以节约型、环境友好型为特征的循环经济将成为全行业发展方向；建筑保温材料和绿色装饰装修材料将获得长足发展，节能、环保、健康促进、复合多功能将成为这些材料的显著

特征和共同趋势。以中国建材工业目前和未来所面临的政治、经济、能源、环境、产业和市场竞争氛围等众多因素分析，到2010年、2015年和2020年等不同的发展时间段，将陆续在东部、中部和西部出现重大的产业结构调整 and 变迁，这些地区将陆续成为建材工业重点发展地区和建材投资商激烈竞争的地区。另外，随着我国房地产业的良好发展，以及人口的城市化，至2030年，仍是中国建筑业发展的黄金时期，也是传统建材产品的收获季节。在这样的背景下，我国家装建材市场将走向何方？企业又该如何未雨绸缪？

本咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国建材工业协会等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、细分行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国建材工业的经济发展进行了描述和预测，并对重要的影响因素如国家宏观环境、房地产行业、物业公司和装修公司及国际形势变化进行分析和预测。本报告数据及时全面，图表丰富，为家装建材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性 1

第一节 家装建材的分类及特点 1

一、墙体装饰材料的种类和特点 1

二、地面装修材料的种类和特点 2

三、吊顶装饰材料的种类和特点 3

四、装饰线板的种类和特点 4

五、室内灯具的种类和特点 5

第二节 家装建材行业特点 5

一、种类繁多 5

二、重要地位 6

三、资源、劳动密集型 7

四、高能耗、对环境影响大 7

第二章 世界家装建材行业发展分析 10

第一节 全球建材行业发展概况 10

- 一、2008年全球建材市场发展概况 10
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求 10
- 三、2009年全球建材市场预测 11
- 四、2011年全球纳米建材市场需求预测 12

第二节 美国建材行业发展状况 13

- 一、2008年美国钢材进口量增长情况 13
- 二、2008年美国建材出口企业转战新兴市场 13
- 三、2008年美国家装十大流行趋势 15
- 四、美国五金建材市场产品进口分析 17
- 五、奥巴马新政策下的美国建材市场 19
- 六、2010年美国瓷砖市场增长情况 20
- 七、2010年美国对木质板材的需求预测 20

第三节 俄罗斯建材行业发展状况 21

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大 21
- 二、俄罗斯建材市场发展状况 23
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆 23
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景 25

第四节 部分国家建材业发展概况 25

- 一、罗马尼亚建材市场分析 25
- 二、2008年越南建材价格变化情况 26
- 三、中东建材市场现状分析 26

第三章 我国家装建材行业发展分析 28

第一节 2008-2009年建材行业发展分析 28

- 一、2008年建材工业经济运行情况 28
- 二、2008年建材工业经济成分变化情况 29
- 三、2009年建材工业经济运行形势展望 30
- 四、2009年洋建材超市的无奈选择 31

五、2009年我国建材市场发展趋势	33
第二节 建材行业发展现状分析	35
一、2008年建材行业三大发展重点	35
二、2008年家装业发展突出问题解析	36
三、2008年建材家居市场分析	37
四、建材行业大型企业集团迅速发展	41
第三节 2008年建材行业经济运行统计	41
一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计	41
二、轻质建筑材料制造经济运行统计	50
三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计	60
四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计	70
五、陶瓷制品制造经济运行统计	80

第四章 家装建材流通渠道分析 91

第一节 我国家装建材市场发展状况 91

一、我国建材家居市场特点分析	91
二、建材超市发展现状及趋势分析	94
三、传统、现代建材市场不同境遇	107
四、2009年家装建材市场突围分析	109
五、2009年家装建材价格变化预测	112

第二节 家装建材市场格局分析 113

一、2008年建材超市在调整中寻求突破	113
二、2008年家居建材终端谋新求变	116
三、2009年家居建材超市牵手家装行业打开新市场	118

第三节 家装建材渠道发展分析 120

一、我国建材物流的发展分析	120
二、招商制建材家居市场运营模式创新	125
三、2009年建材市场营销战略选择趋势	129
四、2009年家装建材市场营销理念变化分析	131

第二部分 细分市场分析

第五章 重点细分市场分析 134

第一节 建筑卫生陶瓷行业	134
一、2008年全国建筑陶瓷产业发展形势分析	134
二、2008年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹	137
三、2008年建筑卫生陶瓷产品单位能耗限额规定	144
四、当今废次瓷困境下突围战略分析	145
五、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业	149
六、2009年中国建筑陶瓷产业发展形势分析	155
七、2009年中国建筑陶瓷产业发展趋势	156
八、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年	158
第二节 石材行业	161
一、2008年我国石材行业发展分析	161
二、2008年石材行业发展问题解析	162
三、2008-2009年我国石材行业企业在困境中蜕变	163
四、2009年石材企业发展走向	166
五、2009年我国石材工业八大趋势预测	169
六、2008-2010年我国石材发展及投资分析	173
七、世界石材行业发展趋势分析	174
第三节 玻璃行业	179
一、2008年玻璃行业发展现状	179
二、2008年玻璃行业相关政策荟萃	184
三、2009年我国玻璃行业发展趋势	188
四、2009年我国玻璃行业商机创造分析	188
五、2009年国内玻璃行业竞争格局	192
六、“十一五”期间玻璃工业结构调整的目标	193
七、2010年节能玻璃需求量预测	193
第四节 涂料行业	195
一、2008年我国涂料产量分析	195
二、2008年涂料行业发展分析	205
三、涂料单品牌营销新战略分析	207
四、金融危机下涂料企业出口战略分析	209
五、2009年我国涂料行业洗牌趋势分析	210
六、2009年扩大内需十举措激活中国涂料市场	213

七、2009年我国经济预测对涂料业的影响	216
八、2009年国际涂料市场发展形势预测	218
九、2010年我国建筑涂料市场需求预测	219
第五节 板材行业	220
一、我国木地板行业的发展与现状	220
二、2008年我国木皮价格变化情况	222
三、中国木地板行业现状的五力模型分析	223
四、对木地板企业未来发展战略的建议	225
五、2009年木地板行业新技术发展情况	226
六、2009年我国木地板市场预测	228
七、2009年地板行业呈现上上下下四特点	230
八、2010年我国木地板产量预测	232
第六节 水泥行业	232
一、2008年水泥行业发展形势分析	233
二、2008年我国水泥发展现状分析	234
三、2009年水泥行业投资策略分析	247
四、2009年水泥行业发展预测	254
五、2009年水泥行业前景分析	257
六、2008—2010年水泥业发展情况及预测	258
第七节 门窗行业	261
一、欧洲门窗产业现状与趋势	261
二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存	266
三、建筑五金门窗行业发展特点分析	270
四、2009年门窗行业发展前景分析	274
五、2009-2010年铝门窗及幕墙市场发展趋势	280
六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔	282
七、中国塑料型材与门窗产业“十一五”规划	283
第八节 家具行业	289
一、2008年家具业产量分析	289
二、2008年家具制造业经济运行统计	290
三、2009年家具行业的流行趋势	300
四、2009年家具行业标准修订重点分析	301

五、2009年家具企业发展机遇分析	302
六、2009年家具市场竞争格局分析	308
七、“十一五”期间国内外家具市场预测	312
第九节 管件管材行业	314
一、2008年塑料管材产量分析	314
二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大	318
三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好	319
四、2010年中国PVC建材需求预测	320
第十节 钢材行业	321
一、2008年中国钢铁行业发展情况	321
二、2008年国内建筑钢材市场分析	323
三、2009年国内建筑钢材市场分析	335
四、2009年建筑钢材市场发展特征	338
五、2009年钢铁行业投资策略分析	339
六、2009年国内钢铁行业融资环境特点分析	348
七、2012年我国钢材进出口预测	350
第六章 我国家装建材进出口分析	354
第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析	354
一、2008年建筑卫生陶瓷产品进口分析	354
二、2008年建筑卫生陶瓷产品出口分析	357
第二节 石材进出口分析	361
一、2008年中国石材贸易分析	361
二、我国石材产品出口欧美情况	368
三、2009年进口石材原材料暂定关税调整情况	370
第三节 玻璃进出口分析	371
一、2008年玻璃及其制品进口分析	371
二、2008年玻璃及其制品出口分析	373
三、2008年12月中国出口越南浮法玻璃情况	374
第四节 涂料进出口分析	375
一、2008年涂料及其制品进口分析	375
二、2008年涂料及其制品出口分析	382

三、2009年我国涂料行业出口形势预测	389
第五节 水泥出口分析	391
一、2008年水泥产品出口分析	391
二、2008年天津口岸水泥出口分析	397
三、2008年江苏口岸水泥出口分析	399
四、2008年新疆口岸水泥出口分析	401
第六节 地板进出口分析	403
一、2008年建筑用木工制品进口分析	403
二、2008年建筑用木工制品出口分析	403
三、2008年建筑用木工制品进出口对比分析	404
四、2008年我国林产品进出口分析	404
第七节 钢铁出口分析	408
一、2008年钢材出口情况分析	408
二、2009年钢铁出口形势分析预测	409
第八节 家具出口分析	412
一、2008年家具产品出口额分析	412
二、2008年山东口岸家具出口增长情况	412
三、2008年广东口岸家具出口情况	413
四、2008-2009年我国家具对外贸易分析及预测	414

第三部分 行业竞争格局

第七章 我国家装建材竞争分析	416
第一节 我国家装建材市场竞争概况	416
一、建材市场竞争愈演愈烈	416
二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存	417
三、建材超市竞争传统市场	419
四、2008年家居建材市场在竞争中融合	421
第二节 建筑陶瓷市场竞争分析	425
一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析	425
二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键	425
三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择	428
第三节 我国石材市场竞争分析	445

一、石材市场竞争日趋激烈	445
二、集约化经营提升石材产业竞争力	449
三、国际市场石材行业进入价格竞争形势	451
第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析	452
一、玻璃行业国际竞争力稳步提高	452
二、2008年玻璃行业竞争激烈	455
三、2008年玻璃深加工工业集中度分析	457
第五节 我国木地板市场竞争分析	458
一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代	458
二、2008年我国木地板业竞争加剧	459
三、2008年木地板行业竞争上演扩展战略	460
四、2009年木地板新规促进良性竞争	461
第六节 我国水泥市场竞争分析	462
一、我国水泥市场竞争态势分析	462
二、2008年水泥行业集中度迅速提高	464
三、2008年我国的水泥行业整合加速	464
第七节 我国涂料市场竞争分析	466
一、2008年国内涂料行业竞争态势激变	466
二、2008年我国涂料竞争战场转移	471
三、2008年“净味”成涂料业竞争点	473
四、2009年涂料行业竞争发展战略分析	473
第八章 行业重点企业分析	476
第一节 中国建筑材料集团公司	476
一、公司概况	476
二、2008年公司经营情况分析	476
三、2008年公司财务状况分析	477
四、公司最新发展动态及策略	480
第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司	480
一、公司概况	480
二、2008年公司经营情况分析	482
三、集团的发展三步曲	483

四、公司最新发展动态及策略	486
第三节 中国南玻集团股份有限公司	488
一、公司概况	488
二、2008年公司经营情况分析	489
三、2008年公司财务数据分析	490
四、公司最新发展动态及策略	496
第四节 安徽海螺水泥股份有限公司	499
一、公司概况	499
二、2008年公司经营情况分析	500
三、2008年公司财务数据分析	500
四、公司最新发展动态及策略	506
第五节 美克国际家具股份有限公司	509
一、公司概况	509
二、2008年公司经营情况分析	510
三、2008年公司财务数据分析	511
四、公司最新发展动态及策略	517
第六节 山东鲁阳股份有限公司	519
一、公司概况	519
二、2008年公司经营情况分析	522
三、2008年公司财务数据分析	523
四、公司最新发展动态及策略	529
第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	531
一、公司概况	531
二、2008年公司经营情况分析	531
三、2008年公司财务数据分析	532
四、公司最新发展动态及策略	538
第八节 深圳成霖洁具股份有限公司	540
一、公司概况	540
二、2008年公司经营情况分析	541
三、2008年公司财务数据分析	541
四、公司最新发展动态及策略	547
第九节 立邦集团	548

一、公司概况	548
二、立邦在中国的发展历程	550
三、立邦发展规划及思路	551
第十节 华新水泥股份有限公司	552
一、公司概况	552
二、2008年公司经营情况分析	554
三、2008年公司财务数据分析	554
四、公司最新发展动态及策略	561
第四部分 行业发展趋势及策略	
第九章 行业发展环境分析	563
第一节 2008-2010年宏观经济发展形势分析	563
一、2008年我国宏观经济发展分析	563
二、2008-2009年我国经济运行主要问题	576
三、2009年全球经济衰退风险加大	578
四、2009-2010年中国经济增长分析预测	579
第二节 2008-2010年我国房地产发展形势分析	582
一、2008年我国房地产市场运行情况	582
二、2008年我国房地产市场运行特征	591
三、2008年国房景气指数分析	593
四、2009年房地产市场运行趋势	595
五、2009年房地产市场预测	596
六、2010年房地产市场压力将缓解	599
第十章 我国建材业发展趋势及投资	601
第一节 家装建材业发展趋势	601
一、2009年家居建材行业发展走势	601
二、2009年家居建材流行趋势	605
第二节 家装建材业的市场投资分析	607
一、2009年建材市场商机展望	607
二、2009年建材行业投资新热点	609
三、2009年新一轮中央投资建材行业受惠最多	610

四、2009年固定资产投资规模保障建材行业发展	611
第三节 2009年建材工业投资策略分析	612
一、我国建材工业的概况及其在全球的地位	612
二、产业链上下因素变动对建材行业的影响	613
三、产业政策及其他因素对建材行业的影响	614
四、2009年建材行业供给与需求分析	616
五、2009年建材行业投资风险因素分析	621
六、2009年建材行业估值及投资评级	622
七、2009年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析	623
八、2009年建材业细分行业上市公司的分析	624

第十一章 我国家装建材业发展策略 626

第一节 建材市场营销分析 626

一、水泥营销策略中低价策略的应用 626

二、大庄地板卖场营销分析 631

第二节 我国建材市场营销策略 633

一、根据外因和内因确定营销策略 634

二、实现差异化营销策略 634

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力 635

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题 635

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 636

第三节 我国建材市场发展策略 636

一、建材行业由大变强靠的发展策略 636

二、科学推进建材流通业发展 638

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点 643

四、建材企业从OEM转型创建品牌 647

图表目录

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格） 41

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计 42

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计 43

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入 44

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额 45

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数 46

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数 47

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额 48

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造产值利税率 48

图表：2008年1-12月水泥、石灰和石膏的制造资金利税率 49

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计产成品 50

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 51

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计资产总计 52

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计负债合计 53

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计产品销售收入 54

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计利润总额 55

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计企业单位数 56

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数 57

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 57

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造产值利税率 58

图表：2008年1-12月轻质建筑材料制造资金利润率 59

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品 60

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 61

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计 62

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计 63

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入 64

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额 65

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数 66

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数 67

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 68

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率 69

图表：2008年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利税率 69

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产成品 70

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格） 71

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计资产总计 72

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计负债合计 73

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入 74

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额 75

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数 76

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数 77

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额 77

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造产值利税率 78

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造资金利税率 79

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计产成品 80

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格） 81

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计资产总计 82

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计负债合计 83

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入 84

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额 85

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计企业单位数 85

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数 86

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额 87

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造产值利税率 88

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造资金利税率 89

图表：2008年上半年全国分地区卫生陶瓷累计产量 136

图表：2008年8月全国分地区卫生陶瓷累计产量 137

图表：2008年3月全国各地区平板玻璃产量 182

图表：2008年3月全国玻璃产量主要指标前五位的省市 182

图表：2008年3月重点联系玻璃企业产品销量、库存走势 183

图表：2008年4月重点联系玻璃企业产量 183

图表：2008年11月及1-11月建筑涂料产量 195

图表：2008年10月及1-10月建筑涂料产量 196

图表：2008年9月及1-9月建筑涂料产量 197

图表：2008年8月及1-8月建筑涂料产量 198

图表：2008年1-11月全国各省市涂料制造业产值（1） 199

图表：2008年1-11月全国各省市涂料制造业产值（2） 200

图表：2008年1-8月全国涂料制造主要经济指标完成情况（1） 201

图表：2008年1-8月全国涂料制造主要经济指标完成情况（2） 201

图表：2008年1-11月全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（1）	202
图表：2008年1-11月全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（2）	203
图表：2008年11月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（1）	204
图表：2008年11月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（2）	205
图表：2008我国木地板十大品牌	222
图表：1998-2010年新疆水泥需求量变化	236
图表：2008年中国西部地区水泥需求分布	236
图表：2008年上半年海螺水泥成本构成	237
图表：2008年2-11月中国水泥累计固定资产投资额	237
图表：1978-2008年中国水泥产量变化	237
图表：1986-2008年中国人均水泥消费量变化	238
图表：2005-2008年10月中国各区域P.O42.5水泥的价格走势	238
图表：2001-2009年我国水泥行业新增产能变化	238
图表：1995-2008年房地产行业水泥用量变化	239
图表：2006-2008年中国水泥出口量月度变化	239
图表：2007年11月-2008年11月我国水泥月度累计产量及增速	240
图表：2007年11月-2008年11月我国水泥单月产量及增速	240
图表：2008年1-11月我国各地区水泥产量情况	241
图表：2008年2-11月我国水泥累计固定资产投资额及增速	241
图表：2008年2-11月我国水泥单月固定资产投资额及增速	242
图表：2008年2-11月我国各地区水泥投资情况	243
图表：2001-2008年11月华北地区水泥投资增速情况	243
图表：2001-2008年10月西北地区水泥投资增速情况	243
图表：2001-2008年11月中南地区水泥投资增速情况	244
图表：2001-2008年11月华东地区水泥投资增速情况	245
图表：2001-2008年11月东北地区水泥投资增速情况	245
图表：2001-2008年11月西北地区水泥投资增速情况	246
图表：2008年1-11月我国水泥累计投资增完成额排名前十省份	246
图表：2008年1-12月全国六大区域P.O42.5散装水泥价格	247
图表：2009年中国水泥市场供求状况预测	256
图表：2008年1-11月我国分地区家具主要产品产量	290
图表：2008年1-12月家具制造业累计产成品	290

图表：2008年1-12月家具制造业累计工业总产值（当年价格） 291

图表：2008年1-12月家具制造业累计资产总计 292

图表：2008年1-12月家具制造业累计负债合计 293

图表：2008年1-12月家具制造业累计产品销售收入 294

图表：2008年1-12月家具制造业累计利润总额 295

图表：2008年1-12月家具制造业累计企业单位数 295

图表：2008年1-12月家具制造业累计亏损企业单位数 296

图表：2008年1-12月家具制造业累计亏损企业亏损总额 297

图表：2008年1-12月家具制造业产值利税率 298

图表：2008年1-12月家具制造业资金利税率 299

图表：2008年11月及1-11月我国塑料管材产量 314

图表：2008年10月及1-10月我国塑料管材产量 315

图表：2008年9月及1-9月我国塑料管材产量 316

图表：2008年8月及1-8月我国塑料管材产量 317

图表：2008年12月及1-12月中国分省市铁道用钢材产量统计 325

图表：2008年12月及1-12月中国分省市钢材产量统计 326

图表：2008年11月中国家电用钢材市场价格 327

图表：2008年10月中国家电用钢材市场价格 327

图表：2008年10月重点大中型钢铁企业钢材产量 327

图表：2008年10月末国际钢材价格指数（CRU指数）与上月末对比 332

图表：2008年10月末中国钢材价格指数与上月末对比 333

图表：2008年1-10月中国重点钢材品种进口数量 333

图表：2008年9月及1-9月主要钢材品种进出口情况 333

图表：2008年9月主要钢材品种产量变化情况 334

图表：2008年9月中国钢材出口分海关关区统计汇总 334

图表：2003-2007年我国钢材进口变化图 351

图表：2003-2007年我国钢材出口变化图 352

图表：2008-2012年我国钢材进口预测图 352

图表：2008年1-10月我国建筑卫生陶瓷进口额 354

图表：2008年1-9月我国建筑卫生陶瓷进口金额 354

图表：2008年1-10月我国建筑卫生陶瓷进口量 354

图表：2008年1-9月我国建筑卫生陶瓷进口量 354

图表：2008年1-12月我国陶瓷制品分国别进口统计数据	355
图表：2008年1-12月我国陶瓷制品分海关编码进口统计数据	357
图表：2008年1-11月我国建筑卫生陶瓷出口金额	357
图表：2008年1-10月我国建筑卫生陶瓷出口金额	358
图表：2008年1-9月我国建筑卫生陶瓷出口金额	358
图表：2008年1-10月我国建筑卫生陶瓷出口量	358
图表：2008年9月我国建筑卫生陶瓷出口量	358
图表：2008年1-12月我国陶瓷制品分国别出口统计数据	359
图表：2008年1-12月我国陶瓷制品分海关编码出口统计数据	360
图表：2008年1-12月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家进口统计数据	361
图表：2008年1-12月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家出口统计数据	363
图表：2008年1-12月我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家进口统计数据	365
图表：2008年1-12月我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家出口统计数据	366
图表：2008年1-12月我国玻璃及其制品分国别进口统计数据	371
图表：2008年1-12月我国玻璃及其制品分海关编码进口统计数据	372
图表：2008年1-12月我国玻璃及其制品分国别出口统计数据	373
图表：2008年1-12月我国玻璃及其制品分海关编码出口统计数据	374
图表：2008年11月及1-11月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表	375
图表：2008年10月及1-10月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表	377
图表：2008年11月及1-11月全国各省市涂料、油墨、颜料等进口统计表	380
图表：2008年10月及1-10月全国各省市涂料、油墨、颜料等进口统计表	381
图表：2008年11月及1-11月全国涂料、油墨、颜料等出口统计表	382
图表：2008年10月及1-10月全国涂料、油墨、颜料等出口统计表	384
图表：2008年10月及1-10月全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表	387
图表：2008年11月及1-11月全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表	388
图表：2007-2008年11月我国水泥出口月度量价走势图	391
图表：2008年1-12月我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别进口统计数据	393
图表：2008年1-12月我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别出口统计数据	394
图表：2008年1-10月天津口岸水泥出口量及增幅走势图	397
图表：2007年与2008年上半年南玻集团股份有限公司主营构成表	490

图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司流动资产表	491
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司长期投资表	491
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司固定资产表	491
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司无形及其他资产表	491
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司流动负债表	492
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司长期负债表	492
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司股东权益表	492
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司主营业务收入表	493
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司主营业务利润表	493
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司营业利润表	493
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司利润总额表	493
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司净利润表	494
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司每股指标表	494
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司获利能力表	494
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司经营能力表	494
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司偿债能力表	495
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司资本结构表	495
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司发展能力表	495
图表：2007年与2008年1-3季度南玻集团股份有限公司现金流量分析表	495
图表：2007年与2008年上半年海螺水泥股份有限公司主营构成表	500
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司流动资产表	501
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司长期投资表	501
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司固定资产表	502
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司无形及其他资产表	502
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司流动负债表	502
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司长期负债表	502
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司股东权益表	503
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司主营业务收入表	503
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司主营业务利润表	503
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司营业利润表	503
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司利润总额表	504
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司净利润表	504

图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司每股指标表	504
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司获利能力表	504
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司经营能力表	505
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司偿债能力表	505
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司资本结构表	505
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司发展能力表	505
图表：2007年与2008年1-3季度海螺水泥股份有限公司现金流量分析表	506
图表：2007年与2008年上半年美克国际家具股份有限公司主营构成表	511
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司流动资产表	511
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司长期投资表	512
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司固定资产表	512
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司无形及其他资产表	512
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司流动负债表	513
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司长期负债表	513
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司股东权益表	513
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入表	514
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润表	514
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司营业利润表	514
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司利润总额表	514
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司净利润表	515
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司每股指标表	515
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司获利能力表	515
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司经营能力表	516
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司偿债能力表	516
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司资本结构表	516
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司发展能力表	516
图表：2007年与2008年1-3季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析表	517
图表：2007年与2008年上半年山东鲁阳股份有限公司主营构成表	523
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司流动资产表	524
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司长期投资表	524
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司固定资产表	524
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司无形及其他资产表	524

图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司流动负债表	524
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司长期负债表	525
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司股东权益表	525
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司主营业务收入表	525
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司主营业务利润表	526
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司营业利润表	526
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司利润总额表	526
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司净利润表	526
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司每股指标表	527
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司获利能力表	527
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司经营能力表	527
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司偿债能力表	528
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司资本结构表	528
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司发展能力表	528
图表：2007年与2008年1-3季度山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表	528
图表：2007年与2008年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成表	532
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动资产表	533
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期投资表	533
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司固定资产表	533
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司无形及其他资产表	533
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动负债表	534
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期负债表	534
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司股东权益表	534
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入表	535
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润表	535
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润表	535
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额表	535
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润表	536
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司每股指标表	536
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表	536
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表	537
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表	537

图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表	537
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表	537
图表：2007年与2008年1-3季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表	538
图表：2007年与2008年上半年深圳成霖洁具股份有限公司主营构成表	541
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司流动资产表	542
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司固定资产表	542
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司无形及其他资产表	542
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司流动负债表	543
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司长期负债表	543
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司股东权益表	543
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司主营业务收入表	544
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司主营业务利润表	544
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司营业利润表	544
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司利润总额表	544
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司净利润表	544
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司每股指标表	545
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司获利能力表	545
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司经营能力表	545
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力表	546
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司资本结构表	546
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司发展能力表	546
图表：2007年与2008年1-3季度深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表	546
图表：2007年与2008年上半年华新水泥股份有限公司主营构成表	554
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司流动资产表	556
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司长期投资表	556
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司固定资产表	556
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司无形及其他资产表	556
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司流动负债表	557
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司长期负债表	557
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司股东权益表	557
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司主营业务收入表	558
图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司主营业务利润表	558

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司营业利润表 558

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司利润总额表 558

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司净利润表 558

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司每股指标表 559

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司获利能力表 559

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司经营能力表 559

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司偿债能力表 560

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司资本结构表 560

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司发展能力表 560

图表：2007年与2008年1-3季度华新水泥股份有限公司现金流量分析表 560

图表：1978-2008年12月GDP增速趋势图 563

图表：1998年I季度—2008年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 564

图表：2001-2008年12月工业增加值与发电量对比趋势图 565

图表：1999年1-8月—2008年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 565

图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 566

图表：1999年8月—2008年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 566

图表：1997-2008年12月PPI增速趋势图 567

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 568

图表：1999年8月—2008年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 568

图表：1998-2008年12月进出口对比趋势图 569

图表：1999年8月—2008年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 569

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 570

图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图 570

图表：1999年8月—2008年12月货币供应量月度同比增长率(%) 571

图表：2008年12月主要经济数据统计 571

图表：国内生产总值(2008年1-4季度) 571

图表：工业增加值增长速度(2008年12月) 572

图表：各地区工业增加值增长速度(2008年12月) 572

图表：工业主要产品产量及增长速度(2008年12月) 573

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2008年12月) 575

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 577

- 图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 578
- 图表：2008年全国房地产景气指数趋势图 585
- 图表：2008年1-12月我国各地区房地产开发投资情况 585
- 图表：2008年1-12月我国各地区商品房销售增长情况 586
- 图表：2008年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数 587
- 图表：2008年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（续） 588
- 图表：2008年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下） 589
- 图表：2008年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）（续） 590
- 图表：2008年1-10月国房景气指数 594
- 图表：2007年和2008年国房景气指数对比 594
- 图表：2008年1-10月全国房地产开发景气指数趋势图 595
- 图表：2008-2009年我国水泥消费量预测 618
- 图表：2007-2009年我国钢铁需求预测表 619

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。