



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国木地板行业调 研及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国木地板行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，受多种因素影响，我国木地板行业进入“严冬”，即使这样，整个行业还是保持了一定的增长，据目前测算，木地板产销总量与2007年比有3%~5%的增长。从年初的原料危机、地震等不利因素的影响，到年中的房产下滑带来的整体低迷，再到年末的金融海啸引发洗牌危机，行业发展经受着调整的阵痛，品牌企业在夹缝中艰难的向上发展。2008年圣象地板、生活家地板、大自然地板、欧圣地板、北美枫情地板、德威地板、贝亚克地板、升达地板、双凤地板、德尔地板、吉象地板、安信地板、澳森地板依旧在激烈的市场竞争中取得不俗的业绩。

我国木地板生产企业目前已达5500余家，作为工业化生产的一种单品类产品，产量明显供大于求，这就形成了一种奇怪现象，在近两年楼市房价一路飙升的情况下，尽管原材料、运输以及人工成本都有20%以上涨幅的室内装饰材料的木地板，价格却不断有所下降，究其原因，正是供大于求造成的市场恶性竞争所致。预计进入2009年我国木地板行业竞争将会更加激烈。2008年，我国木地板行业进入加速洗牌阶段，特别是一些中档地板品牌步入了企业生存的关键阶段，这种趋势在2009年还将愈演愈烈。在未来几年内将会有六成的中小木地板企业倒闭。即便是这样，国内仍将还有2000余家木地板厂，它们在成本不断攀升，价格持续走低，竞争难以为继的重压下，国内木地板企业会采取什么样的策略来自保呢？

值得庆幸的是，2009年对于中国的木地板企业来说，即有挑战，又充满机会。首先，国家宣布了中国历史上最大规模的刺激经济方案，将在两年内投资4万亿人民币推出十大措施，从不同方面扩大内部需求，以期刺激经济。加大对廉租住房建设支持力度，加快棚户区改造，实施游牧民定居工程，扩大农村危房改造试点。这对房地产业和地板业来说都是重大利好。而更为重要的是，国家宏观调控政策的转向将对目前处于融资困难的房地产业非常有利，进而必将带动包括地板行业在内的建材行业的发展。另外，全球经济不景气，间接导致了国际油价和包括地板原料在内的各种原材料价格的下跌，地板价格下降在所难免，这将有效刺激消费者的购买欲望。最后，中国的市场还没有达到饱和状态，市场空间非常大，对于品牌企业来说，09年仍然是值得期待一年。

可以看出，目前正值中国木地板行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对木地板行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国木地板行业

的长远发展，还是对木地板行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前木地板行业发展形势下，我国木地板企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及木地板行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界木地板行业整体发展大势，对中国木地板行业的发展情况、主要细分市场、进出口、关联产业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来木地板行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了木地板行业今后的发展与投资策略，为木地板生产、上游供应厂商、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 木地板行业概述 1

第一节 木地板的分类 1

一、按地板的结构和材料分类 1

二、按地板的功能分类 3

三、三大木地板特性比较介绍 4

四、木地板特性 5

五、三大木地板特性问题 6

第二节 木地板产品的特点和特性 9

一、实木地板 9

二、竹材地板 11

三、实木复合地板 13

四、胶合木地板 14

五、强化木质复合板 15

六、我国地板行业的发展周期	15
第三节 木地板铺设	17
一、木地板铺设前的准备工作	17
二、木地板铺设方法	17
第二章 世界木地板行业发展分析	19
第一节 世界木地板市场分析	19
一、世界木地板市场空间巨大	19
二、国际木地板发展与消费分析	19
第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析	20
一、欧洲	20
二、俄罗斯	24
三、印度	25
四、哈萨克斯坦	29
第三章 我国木地板行业发展分析	30
第一节 中国木地板行业发展历程	30
一、我国木地板行业经历的四个阶段	30
二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性	30
三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况	31
四、我国木地板行业的未来发展趋势	32
五、我国木地板行业存在的问题及对策	32
第二节 2008-2009年木地板行业发展现状	33
一、我国木地板行业发展概况	33
二、中国的木地板生产规模情况	34
三、2008年木地板行业发展大事记	34
四、2008年我国木地板行业发展情况	36
五、2008年我国木地板行业进出口情况	38
六、2009年消费者对地板偏好调查	45
七、2009年地板行业特点分析	45
第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析	47
一、楼市因素	47

- 二、信誉因素 48
- 三、新法规因素 49
- 四、金融危机因素 52

第四节 新技术崛起对2009年木地板行业影响分析 56

- 一、新技术新标准让行业更规范 56
- 二、新款式新面孔呈现多元化 57
- 三、木地板虽好合理使用是关键 57

第二部分 市场状况分析

第四章 我国木地板市场状况分析 59

第一节 我国木地板市场发展分析 59

- 一、2008年我国木地板市场分析 59
- 二、金融危机下我国木地板价格分析 60
- 三、我国木地板市场销量及对行业的影响 60
- 四、木地板消费市场马太效应分析 61
- 五、我国木地板市场潜力分析 62
- 六、2009年木地板市场预测 62
- 七、2009年木地板市场价格情况 64

第二节 木地板原材料市场供需情况 65

- 一、原材料供应量和市场价格波动情况 65
- 二、2008年木地板企业原材料供给情况 65

第三节 我国部分地区木地板市场分析 67

- 一、2008年长三角地区木地板市场分析 67
- 二、四川木地板市场分析 68
- 三、上海强化木地板产品市场质量情况 71
- 四、2009年云南地板市场分析 72
- 五、厦门木地板市场分析 73
- 六、常州木地板市场分析 74

第五章 木地板细分市场分析 75

第一节 实木地板 75

- 一、实木地板的定义和种类 75

二、2008年我国实木地板产量情况	79
三、新经济形势下我国实木地板业发展分析	87
四、我国仿实木地板市场分析	89
第二节 强化木地板	90
一、强化木地板的概念和分类	90
二、中国强化木地板发展现状	92
三、强化木地板市场分析	94
四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景	96
第三节 实木复合地板	98
一、实木复合地板概念和分类	98
二、2008年我国复合地板产量情况	99
三、2009年实木复合地板市场分析	106
四、2009年实木复合地板发展前景	106
第四节 竹材地板	107
一、竹材地板概念	107
二、竹地板的优缺点	107
三、竹地板的发展前景	108
四、2009年竹地板市场发展机遇	111
第五节 软木地板	111
一、软木地板分类和应用	111
二、我国的软木产业状况	114
三、软木地板的消费特性	116
第三部分 关联产业分析	
第六章 木地板业关联产业分析	117
第一节 房地产业	117
一、2008年中国房地产市场整体情况	117
二、2008年我国房地产市场运行特征	124
三、2009年我国房地产发展预测	126
第二节 木材工业	128
一、世界林业产业的现状与发展变化	128
二、我国林业产业发展情况	133

三、金融危机对我国林业的影响	134
四、我国木材市场分析	138
五、近期我国西部木材市场分析	144
六、我国林业产业发展的主要目标	145
七、2009年我国林业产业发展趋势	146
八、2009年木材市场前景及对地板业的影响	148
第三节 木地板胶粘剂	150
一、木地板胶粘剂的应用及发展	150
二、国内外胶粘剂市场发展分析	156
三、2008年我国胶合板产量情况	159
四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展	169
五、木地板胶粘剂的发展趋势	175
第四节 中国建筑装饰工程业	181
一、建筑装饰行业发展的历程	181
二、行业发展的现状与特征	182
三、2008年我国人造板产量情况	184
四、2008年我国人造板二次加工装饰板产量情况	196
五、2008年我国刨花板产量情况	205
六、中国家装业新模式分析	214
七、家装业应对金融危机发展策略	217
八、我国人造板行业应对金融危机策略分析	221
九、2009年家居业市场尚形势预测	223
第五节 瓷砖	227
一、瓷砖的分类介绍	227
二、2008年我国瓷砖主要产品产量情况	228
三、2009年全国瓷砖网上市场价格情况	230
四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析	231
五、2009年瓷砖产量预测	233
第六节 塑料地板	235
一、塑料地板概述	235
二、塑料建材行业的发展现状	236
三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势	237

第四部分 行业竞争及企业分析

第七章 行业市场竞争格局分析 242

第一节 当前行业市场竞争格局 242

- 一、中国地板行业的竞争格局 242
- 二、今后我国木地板行业的竞争走势 243
- 三、我国部分地区木地板市场竞争分析 244

第二节 木地板行业竞争分析 245

- 一、国内木地板行业竞争同质化分析 245
- 二、木地板行业“洗牌”发展分析 246

第三节 木地板行业品牌竞争分析 250

- 一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析 250
- 二、木地板品牌的打造策略 252

第八章 木地板行业领先企业分析 273

第一节 圣象集团有限公司 273

- 一、公司概况 273
- 二、圣象国际化发展分析 274
- 三、2009年公司发展新动态 275

第二节 上海汇丽集团有限公司 278

- 一、公司概况 278
- 二、2008年公司经营情况分析 279
- 三、2008年公司财务数据分析 279
- 四、2009年公司最新动态及策略 284

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 285

- 一、公司概况 285
- 二、2008年公司经营情况分析 286
- 三、2008年公司财务数据分析 287
- 四、2009年公司最新动态及策略 292

第四节 国际吉象人造林制品集团 292

- 一、公司概况 293
- 二、吉象地板的优势 293

三、吉象地板品牌发展分析	294
第五节 安信地板	297
一、公司概况	297
二、木地板市场逆境中公司的应对策略	301
四、2009年公司最新动态及策略	304
第六节 升达林产有限公司	306
一、公司概况	306
二、2008年公司经营情况分析	307
三、2008年公司财务数据分析	307
四、2009年公司最新动态及策略	312
第七节 永安林业(集团)股份有限公司	313
一、公司概况	313
二、2008年公司经营情况分析	314
三、2008年公司财务数据分析	314
四、公司发展优势	319
五、2009年公司最新动态及策略	320
第八节 其他木地板优势企业分析	322
一、菲林格尔木业(上海)有限公司	322
二、广州富林地板有限公司	323
三、中国地板控股有限公司	325
四、德尔集团苏州地板有限公司	326

第五部分 发展环境、趋势及战略

第九章 行业发展经济和政策环境分析	327
第一节 2009年国际经济环境分析	327
一、2009年世界经济形势与展望	327
二、金融危机下全球化经济发展研究	331
三、金融危机下国内外经济走势分析	334
第二节 我国经济环境分析	342
一、2008年国民经济发展状况	342
二、2009年我国对外贸易情况	361
三、2009年中国经济面临危机	372

四、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 383

五、2009年全球经济危机下中国的九大抉择 393

第三节 我国木地板产业的政策 400

一、税收政策调整与中国资源关系 400

二、改变策略积极应对木地板市场挑战 402

三、我国木地板主要国家标准 403

四、地板甲醛含量标准规定 403

第十章 木地板行业发展前景与趋势 405

第一节 我国木地板发展前景 405

一、木地板市场前景分析 405

二、2009年我国木地板发展前景分析 405

三、到2010年我国木地板发展前景分析 407

四、软木地板市场发展前景分析 410

第二节 我国木地板市场发展趋势分析 412

一、我国木地板行业发展趋势 412

二、2009年中国木地板行业市场趋势 413

三、木地板行业应对金融危机趋势 414

四、木地板业市场价格走势 416

五、木地板行业规模化发展趋势 417

第三节 我国木地板市场预测 420

一、2009年地板行业市场局面预测 420

二、2010年我国木地板产量预测 424

三、2010-2020年中国木地板市场预测 425

第四节 强化木地板市场发展趋势 425

一、强化木地板行业发展趋势 425

二、强化木地板市场消费趋势 428

三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题 429

第十一章 木地板行业发展战略 431

第一节 木地板企业要转变策略应对挑战 431

一、国家对木地板相关税收政策的调整 431

二、企业要改变策略积极应对挑战	432
第二节 木地板行业的多元化与扩张战略	433
第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略	434
第四节 木地板下乡的营销策略	435

图表目录

图表：2008年我国木地板行业进口统计数据	38
图表：2008年我国木地板行业出口统计数据	39
图表：2008年我国木质碎料板及其他类似木质材料板进口统计数据（分月）	39
图表：2008年我国木质碎料板及其他类似木质材料板进口统计数据（分国别）	39
图表：2008年我国木质碎料板及其他类似木质材料板出口统计数据（分月）	40
图表：2008年我国木质碎料板及其他类似木质材料板出口统计数据（分国别）	40
图表：2008年我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口统计数据（分月）	41
图表：2008年我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口统计数据（分国别）	41
图表：2008年我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口统计数据（分月）	42
图表：2008年我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口统计数据（分国别）	42
图表：2008年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计数据（分月）	43
图表：2008年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计数据（分国别）	44
图表：2008年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计数据（分月）	44
图表：2008年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计数据（分国别）	44
图表：国内地板常用树种名称一览表	76
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率全国统计数据	80
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率天津统计数据	80
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率河北统计数据	80
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率辽宁统计数据	81
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率吉林统计数据	81
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率黑龙江统计数据	81
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率上海统计数据	82
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率江苏统计数据	82
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率浙江统计数据	82
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率安徽统计数据	83
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率福建统计数据	83

图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率江西统计数据	84
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率山东统计数据	84
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率河南统计数据	84
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率湖北统计数据	85
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率湖南统计数据	85
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率广东统计数据	85
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率广西统计数据	86
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率四川统计数据	86
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率贵州统计数据	87
图表：2008年1-12月我国实木地板产量及增长率云南统计数据	87
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率全国统计数据	99
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率北京统计数据	99
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率天津统计数据	100
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率辽宁统计数据	100
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率吉林统计数据	101
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率黑龙江统计数据	101
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率上海统计数据	101
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率江苏统计数据	102
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率浙江统计数据	102
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率安徽统计数据	103
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率福建统计数据	103
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率江西统计数据	103
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率山东统计数据	104
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率河南统计数据	104
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率湖北统计数据	104
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率广东统计数据	105
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率四川统计数据	105
图表：2008年1-12月我国复合地板产量及增长率云南统计数据	106
图表：2007年-2008年全国房地产开发投资走势	118
图表：2007年-2008年土地购置开发面积情况	118
图表：1998年-2008年土地购置开发面积情况	119
图表：2007年-2008年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况	119

图表：2001年-2008年销售面积及增长情况	120
图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数	120
图表：2006年-2008年主要城市住宅销售套数及其增长率	121
图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）	122
图表：2008年10月-12月主要城市房屋交易面积及环比增长率	123
图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数	124
图表：2007年第1季度针叶树制材能力居世界前10位的企业	128
图表：世界BKMP生产企业	129
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率全国统计数据	159
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率天津统计数据	160
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率河北统计数据	160
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率内蒙古统计数据	161
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率辽宁统计数据	161
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率吉林统计数据	161
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率黑龙江统计数据	162
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率上海统计数据	162
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率江苏统计数据	162
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率浙江统计数据	163
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率安徽统计数据	163
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率福建统计数据	164
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率江西统计数据	164
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率山东统计数据	164
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率河南统计数据	165
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率湖北统计数据	165
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率湖南统计数据	166
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率广东统计数据	166
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率广西统计数据	166
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率海南统计数据	167
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率重庆统计数据	167
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率四川统计数据	167
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率贵州统计数据	168
图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率云南统计数据	168

图表：2008年1-12月胶合板产量及增长率新疆统计数据	169
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率全国统计数据	184
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率北京统计数据	185
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率天津统计数据	185
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率河北统计数据	185
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率山西统计数据	186
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率内蒙古统计数据	186
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率辽宁统计数据	187
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率吉林统计数据	187
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率黑龙江统计数据	187
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率上海统计数据	188
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率江苏统计数据	188
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率浙江统计数据	189
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率安徽统计数据	189
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率福建统计数据	189
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率江西统计数据	190
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率山东统计数据	190
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率河南统计数据	190
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率湖北统计数据	191
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率湖南统计数据	191
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率广东统计数据	192
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率广西统计数据	192
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率海南统计数据	192
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率重庆统计数据	193
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率四川统计数据	193
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率贵州统计数据	194
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率云南统计数据	194
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率陕西统计数据	194
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率甘肃统计数据	195
图表：2008年1-12月我国人造板产量及增长率新疆统计数据	195
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率全国统计数据	196
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率北京统计数据	196

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率河北统计数据	196
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率山西统计数据	197
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率内蒙古统计数据	197
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率辽宁统计数据	198
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率吉林统计数据	198
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率黑龙江统计数据	199
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率江苏统计数据	199
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率浙江统计数据	199
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率安徽统计数据	200
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率福建统计数据	200
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率江西统计数据	201
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率山东统计数据	201
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率河南统计数据	201
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率湖北统计数据	202
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率湖南统计数据	202
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率广东统计数据	203
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率重庆统计数据	203
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率四川统计数据	204
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率贵州统计数据	204
图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量及增长率云南统计数据	204
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率全国统计数据	205
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率天津统计数据	205
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率河北统计数据	206
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率内蒙古统计数据	206
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率辽宁统计数据	206
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率吉林统计数据	207
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率黑龙江统计数据	207
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率上海统计数据	208
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率江苏统计数据	208
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率浙江统计数据	208
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率安徽统计数据	209
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率福建统计数据	209

图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率江西统计数据	210
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率山东统计数据	210
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率河南统计数据	210
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率湖北统计数据	211
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率湖南统计数据	211
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率广东统计数据	211
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率广西统计数据	212
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率海南统计数据	212
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率重庆统计数据	213
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率四川统计数据	213
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率贵州统计数据	213
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率云南统计数据	214
图表：2008年1-12月刨花板产量及增长率新疆统计数据	214
图表：2008年1-12月瓷质砖产量及增长率全国统计数据	228
图表：2008年1-12月炻瓷砖产量及增长率全国统计数据	229
图表：2008年1-12月细炻砖产量及增长率全国统计数据	229
图表：2008年1-12月炻质砖产量及增长率全国统计数据	229
图表：2008年1-12月陶质砖产量及增长率全国统计数据	230
图表：2009年2月全国瓷砖网上价格	230
图表：几种木地板优劣比较	253
图表：消费者对木地板劣势的认知	256
图表：几种地板具体的市场定位及相对应的消费者特征	262
图表：2008年上半年上海汇丽集团有限公司主营构成	279
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司流动资产表	279
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司长期投资表	280
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司固定资产表	280
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司无形及其他资产表	280
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司流动负债表	280
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司长期负债表	281
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司股东权益表	281
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司主营业务收入表	281
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司主营业务利润表	281

图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司营业利润表	281
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司利润总额表	282
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司净利润表	282
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司每股指标表	282
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司获利能力表	282
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司经营能力表	283
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司偿债能力表	283
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司资本结构表	283
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司发展能力表	283
图表：2008年1-3季度上海汇丽集团有限公司现金流量分析表	283
图表：2008年上半年中国吉林森林工业集团有限责任公司主营构成	287
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司流动资产表	287
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司长期投资表	287
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司固定资产表	288
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司无形及其他资产表	288
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司流动负债表	288
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司长期负债表	288
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司股东权益表	289
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司主营业务收入表	289
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司主营业务利润表	289
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司营业利润表	290
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司利润总额表	290
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司净利润表	290
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司每股指标表	290
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司获利能力表	290
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司经营能力表	291
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司偿债能力表	291
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司资本结构表	291
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司发展能力表	292
图表：2008年1-3季度中国吉林森林工业集团有限责任公司现金流量分析表	292
图表：安信海外战略投资合作企业	300
图表：2008年上半年升达林产有限公司主营构成	307

图表：2008年1-3季度升达林产有限公司流动资产表	308
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司固定资产表	308
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司无形及其他资产表	308
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司流动负债表	309
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司长期负债表	309
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司股东权益表	309
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司主营业务收入表	310
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司主营业务利润表	310
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司营业利润表	310
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司利润总额表	310
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司净利润表	310
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司每股指标表	311
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司获利能力表	311
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司经营能力表	311
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司偿债能力表	311
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司资本结构表	312
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司发展能力表	312
图表：2008年1-3季度升达林产有限公司现金流量分析表	312
图表：2008年上半年永安林业（集团）股份有限公司主营构成	314
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司流动资产表	315
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司长期投资表	315
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司固定资产表	315
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司无形及其他资产表	315
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司流动负债表	316
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司长期负债表	316
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司股东权益表	316
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司主营业务收入表	316
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司主营业务利润表	317
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司营业利润表	317
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司利润总额表	317
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司净利润表	317
图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司每股指标表	317

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司获利能力表 318

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司经营能力表 318

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司偿债能力表 318

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司资本结构表 318

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司发展能力表 319

图表：2008年1-3季度永安林业（集团）股份有限公司现金流量分析表 319

图表：1978-2008年12月GDP增速趋势图 343

图表：1998年I季度—2008年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 343

图表：2001-2008年12月工业增加值与发电量对比趋势图 344

图表：1999年1-8月—2008年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 345

图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 346

图表：1999年8月—2008年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 346

图表：1997-2008年12月PPI增速趋势图 347

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 347

图表：1999年8月—2008年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 348

图表：1998-2008年12月进出口对比趋势图 348

图表：1999年8月—2008年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
349

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 349

图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图 350

图表：1999年8月—2008年12月货币供应量月度同比增长率（%） 350

图表：2008年12月主要经济数据统计 351

图表：国内生产总值(2008年1-4季度) 351

图表：工业增加值增长速度(2008年12月) 352

图表：各地区工业增加值增长速度(2008年12月) 352

图表：工业主要产品产量及增长速度(2008年12月) 353

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2008年12月) 355

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 359

图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 360

图表：2009年1月我国进出口贸易情况 361

图表：2007-2008年11月我国对外贸易情况 363

图表：2008年1-11月我国月度进、出口值增速走势图 363

图表：2008年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表	364
图表：2008年1-12月我国出口总值按贸易方式统计	364
图表：2008年1-12月我国进口总值按贸易方式统计	365
图表：2008年1-11月我国对外贸易出口额前十个国家和地区	365
图表：2008年1-11月我国对外贸易进口额前十个国家和地区	365
图表：2008年1-11月我国进口总值按洲别统计	366
图表：2008年1-11月全国进口总值分类统计	366
图表：2008年12月全国进出口简要情况表	367
图表：2008年11月全国进出口简要情况表	367
图表：2008年10月全国进出口简要情况表	367
图表：2008年10月前十位进口来源地	367
图表：《民用建筑工程室内环境污染控制规范》标准	404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。