



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国锁具市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国锁具市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内锁具技术日新月异，中国已成为世界最大的锁具生产国和消费国。国内锁具业年销售额400亿元以上，产能超过20亿套，年出口额超过100亿元。据了解，我国年销售额在500万元以上的锁具生产企业达1000家左右，在我国的浙江、广东、山东等地形成了成熟的制锁业产业集群。温州有“中国锁都”之称，而中山小榄锁具享有“南方锁城”之誉。2008-2009年以及未来很长一段时间，锁具市场仍将以每年20%以上的速度高速增长。随着全球经济一体化的趋势，中国锁具产业开始了国际化、品牌化产业之路。

随着我国对外开放的不断深入，高档建筑发展很快，我国锁具市场的前景乐观。我国锁具行业对锁具高新技术的投入正逐年增大，高档锁的市场需求也逐年增加。特别是发达国家对高档锁具的需求极为旺盛。我国制锁行业中的强手正在抓住时机，及时进入高档锁市场。在安防工程中，门禁系统的锁具产品是关系到整个系统安全性的重要设备，所以锁具产品的优劣也关系了整个安防工程的质量和验收。

近年来，随着住宅、汽车、中高档办公楼及酒店等支柱型产业的快速发展以及国防、公安、金融等系统对具有高防范性锁具产品需求的日益加强，高档锁具开始风行。各制锁企业纷纷开发出IC卡电子门锁、电子密码锁、加密型磁卡门锁、楼宇对讲防盗系统、阀门锁等，还有指纹锁。因为高端锁具技术含量高、更加突出人性化、个性化的特点，所以产品利润也比较高。加上锁具产品换代速度加快，高端锁具将逐步成为锁具中的主流。

然而，中国的锁具无论从资金上还是技术实力上，国家的重视程度都不够，都不能跟上时代的发展，中国的锁具发展缓慢。这是因为：一是普遍缺乏品牌意识。中国的锁具企业规模小，龙头企业不多，不能很好的带动锁具行业的发展，中国的锁具属于低端市场，企业自身缺少品牌意识，不会太注重品牌的建立。二是原材料成本的增加。随着钢铁成本增加，带动许多下游产业的成本增加，锁具市场也不例外，原材料成本的增加，使得一些企业的发展受到制约，企业的利润空间变小，企业的竞争增加，这些也严重影响企业品牌的建立。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、中国五金制品协会、中国轻工业联合会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国锁具市场总体

发展情况进行了研究分析，同时还分析了安防、五金、家具、汽车等相关行业的发展现状及趋势，对今后我国锁具行业的发展做出了精确的预测，并重点分析了锁具市场的现状以及行业竞争格局，对锁具行业的发展趋势进行了研判，揭示了锁具行业的发展机会，以及当前我国锁具行业面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，数据及时全面，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，是锁具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国锁具市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 行业概述 1

第一节 锁具的定义及分类 1

一、锁具的定义 1

二、锁具的基本种类 1

三、按锁的用途分类 2

四、按生产工艺分类 3

第二节 主要锁具介绍 3

一、建筑楼房用锁 3

二、工业用锁介绍 5

三、家具用锁介绍 6

四、交通工具用锁 6

五、特殊用途锁具 6

第三节 锁具相关介绍 8

一、锁具的材料 8

二、锁具表面处理 9

三、锁具的安装 9

四、锁具的使用与维护 9

第二章 行业发展环境分析 11

第一节 2008年宏观经济环境分析 11

一、2008年宏观经济形势分析	11
二、2008年我国居民消费价格分类指数分析	16
三、2009年社会经济形势发展预测	20
第二节 2008年五金行业发展分析	22
一、中国五金基地建设状况分析	22
二、国内外五金市场发展现状	23
三、我国五金行业转型发展分析	25
四、2008年金融危机对五金行业的影响	26
五、未来几年我国五金行业发展趋势	27
六、2008-2020年我国五金行业发展预测	29
第三节 行业政策环境分析	31
一、我国门锁新标准分析	31
二、开锁行业的监管分析	32
三、国家政策的扶持分析	34

第二部分 行业现状分析

第三章 行业发展现状分析 35

第一节 2008年我国锁具行业发展现状 35

一、2008年锁具生产情况	35
二、2008年我国锁具进出口分析	39
三、2008年锁具市场需求分析	44
四、2008年锁具市场发展分析	46

第二节 中国锁具发展滞后的原因 47

一、普遍缺乏品牌意识	47
二、原材料成本的增加	47

第三节 锁具行业技术发展分析 48

一、锁具的材料及表面处理	48
二、我国锁具的技术化趋势分析	50

第四章 细分市场发展分析 52

第一节 门锁市场发展分析 52

一、我国门锁市场发展分析	52
--------------	----

- 二、我国防火门锁市场发展分析 54
- 三、我国智能门锁市场发展分析 55
- 第二节 汽车锁市场发展分析 55
 - 一、汽车防盗市场发展概况 55
 - 二、我国汽车锁市场发展前景分析 60
 - 三、汽车锁市场发展趋势分析 60
- 第三节 高档锁市场发展分析 61
 - 一、我国高档锁市场发展分析 61
 - 二、2008年我国高档锁具市场发展前景分析 62
 - 三、2008年高档智能锁具市场分析 63
- 第四节 指纹锁市场发展分析 64
 - 一、指纹锁的发展前景分析 64
 - 二、中国指纹锁市场竞争态势 65
 - 三、2008年指纹锁市场需求分析 66
 - 四、指纹锁的市场发展趋势预测 66
- 第五节 电子防盗锁市场发展分析 67
 - 一、遥控式电子防盗锁 67
 - 二、键盘式电子密码锁 68
 - 三、卡式电子防盗锁 68
 - 四、生物特征防盗锁 69
 - 五、电子防盗锁的发展趋势 69

第五章 区域市场发展分析 71

- 第一节 温州锁具产业发展分析 71
 - 一、温州中小锁具企业的发展情况 71
 - 二、2008年温州市锁具区域品牌分析 73
 - 三、2010年瓯海区锁具产业发展分析 74
- 第二节 小榄锁具产业发展分析 75
 - 一、中山市小榄镇锁具发展概况 75
 - 二、小榄锁具企业规模发展现状 78
 - 三、2008年小榄锁具行业资源整合分析 80
- 第三节 义乌锁具产业发展分析 80

- 一、义乌市场锁具行业发展态势 80
- 二、2008年义乌五金锁具发展现状 82
- 第四节 浦江锁具产业发展分析 83

第三部分 关联产业分析

第六章 原料市场发展分析 85

第一节 钢铁市场分析 85

- 一、2008年钢铁行业生产经营情况 85
- 二、2008年我国铁冶炼业运行情况分析 97
- 三、2008年我国钢冶炼业运行情况分析 100
- 四、2008年我国铁合金冶炼业运行情况 103
- 五、2008年我国钢压延加工业运行情况 106
- 六、2008年日用不锈钢制品的生产情况 108
- 七、2008-2009年钢铁行业发展预测 114

第二节 铜铝市场分析 122

- 一、2008年国内铜市场生产经营情况 122
- 二、2008年铝市场生产经营情况 129
- 三、2008年我国铜冶炼业运行情况 145
- 四、2008年我国铝冶炼业运行情况 147
- 五、2009年铜市场供应预测 150
- 六、2009年铝产量增长预测 150

第七章 相关行业发展分析 152

第一节 安防行业发展分析 152

- 一、中国安防行业发展现状 152
- 二、2008年安防行业发展机遇分析 155
- 三、2008年我国安防设备出口分析 157
- 四、“十一五”中国安防行业发展规划 162

第二节 金属制品业发展分析 164

- 一、2008年金属制品业收入前十家企业 164
- 二、2008年金属制品业主要经济指标 165

第八章 应用市场发展分析 212

第一节 家具制造业发展分析 212

- 一、2008年家具制造业运行情况 212
- 二、2008年家具行业出口形势分析 259
- 三、2008年家具产品发展现状 261
- 四、2008年家具行业发展态势分析 263
- 五、2009年及未来几年中国家具行业发展趋势分析 266

第二节 汽车制造业发展分析 269

- 一、2008年汽车制造业运行情况 269
- 二、2008年汽车行业销售情况分析 313
- 三、金融危机对中国汽车行业的影响 323
- 四、2009年中国汽车市场发展展望 327
- 五、未来汽车工业的发展方向 329

第四部分 竞争格局分析

第九章 行业竞争格局分析 333

第一节 我国锁具行业竞争分析 333

- 一、锁具市场品牌竞争现状 333
- 二、我国锁具业竞争存在的问题 334
- 三、中国锁具业应对国际市场竞争的策略 335

第二节 业内优势企业分析 337

- 一、烟台三环锁业集团有限公司 337
- 二、中山市华锋制锁有限公司 338
- 三、固力保安制品有限公司 338
- 四、天宇工贸集团有限公司 339
- 五、温州通用锁具有限公司 340
- 六、中国宝得利实业有限公司 340
- 七、山东金锋五金锁业有限公司 340
- 八、温州市霸力锁具有限公司 341
- 九、温州坚士锁业有限公司 342
- 十、中国王力集团有限公司 342

第五部分 行业发展趋势

第十章 行业发展趋势分析 345

第一节 2008-2009年锁具市场的发展方向 345

一、门锁发展方向 345

二、汽车锁发展方向 345

三、家具、办公锁发展方向 345

四、高档锁是发展方向 345

第二节 锁具的发展趋势 346

一、锁具产品艺术化趋势 346

二、锁具设计多元化趋势 347

三、锁具品质高档化趋势 347

第三节 我国锁具行业发展趋势分析 348

一、未来锁具市场的发展空间 348

二、锁具市场发展的未来趋势 349

附录

附录：我国锁具行业市场标准 351

图表目录

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 14

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 14

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 14

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 15

图表：1993-2007年各国GDP增速 15

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2008年2-9月锁具产量全国合计 35

图表：2008年2-9月锁具产量天津市合计 35

图表：2008年2-9月锁具产量河北省合计 35

图表：2008年2-9月锁具产量上海市合计 36

图表：2008年2-9月锁具产量辽宁省合计 36

图表：2008年2-9月锁具产量江苏省合计 36

图表：2008年2-9月锁具产量浙江省合计 37

图表：2008年2-9月锁具产量安徽省合计 37

图表：2008年2-9月锁具产量山东省合计 37

图表：2008年2-9月锁具产量河南省合计 38

图表：2008年2-9月锁具产量湖北省合计 38

图表：2008年2-9月锁具产量广东省合计 38

图表：2008年2-9月锁具产量重庆市合计 39

图表：2008年1月贱金属制的锁及钥匙进口数据 39

图表：2008年2月贱金属制的锁及钥匙进口数据 39

图表：2008年3月贱金属制的锁及钥匙进口数据 40

图表：2008年1季度贱金属制的锁及钥匙进口数据 40

图表：2008年4月贱金属制的锁及钥匙进口数据 40

图表：2008年5月贱金属制的锁及钥匙进口数据 40

图表：2008年6月贱金属制的锁及钥匙进口数据 40

图表：2008年2季度贱金属制的锁及钥匙进口数据 41

图表：2008年7月贱金属制的锁及钥匙进口数据 41

图表：2008年8月贱金属制的锁及钥匙进口数据 41

图表：2008年9月贱金属制的锁及钥匙进口数据 41

图表：2008年3季度贱金属制的锁及钥匙进口数据 41

图表：2008年1-9月贱金属制的锁及钥匙进口数据 42

图表：2008年1月贱金属制的锁及钥匙出口数据 42

图表：2008年2月贱金属制的锁及钥匙出口数据 42

图表：2008年3月贱金属制的锁及钥匙出口数据 42

图表：2008年1季度贱金属制的锁及钥匙出口数据 42

图表：2008年4月贱金属制的锁及钥匙出口数据 43

图表：2008年5月贱金属制的锁及钥匙出口数据 43

图表：2008年6月贱金属制的锁及钥匙出口数据 43

图表：2008年2季度贱金属制的锁及钥匙出口数据 43

图表：2008年7月贱金属制的锁及钥匙出口数据 43

图表：2008年8月贱金属制的锁及钥匙出口数据 44

图表：2008年9月贱金属制的锁及钥匙出口数据 44

图表：2008年3季度贱金属制的锁及钥匙出口数据 44

图表：2008年1-9月贱金属制的锁及钥匙出口数据 44

图表：2008年上半年钢材进口结构 85

图表：2008年上半年钢材出口结构 85

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图 86

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图 86

图表：2008年上半年板带材进口结构图 87

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图 87

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 88

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图 88

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图 89

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图 89

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图 90

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较 90

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图 91

图表：2008年1-8月铁冶炼业主要经济指标全国合计 97

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业 99

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业 99

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业 99

图表：2008年1-8月钢冶炼业主要经济指标全国合计 100

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业 101

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业 102

图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业 102

图表：2008年1-8月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计 103

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业 104

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业 105

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业 105

图表：2008年1-8月钢压延加工业主要经济指标全国合计 106

图表：2008年2月钢压延加工业收入前十家企业 107

图表：2008年5月钢压延加工业收入前十家企业 108

图表：2008年8月钢压延加工业收入前十家企业 108

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量全国合计 108

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量北京市合计 109

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量天津市合计 109

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量河北省合计 109

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量辽宁省合计 110

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量上海市合计 110

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量江苏省合计 110

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量浙江省合计 111

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量安徽省合计 111

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量福建省合计 111

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量江西省合计 112

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量山东省合计 112

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量湖北省合计 112

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量广东省合计 113

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量重庆市合计 113

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量四川省合计 113

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量陕西省合计 114

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量 131

图表：2007-2008年9月LME铝月度均价 131

图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量 132

图表：2007-2008年9月国内铝月度均价 132

图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表 133

图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量 136

图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况 137

图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量 138

图表：2007-2008年9月铝土矿进口量 138

图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况 139

图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量 141

图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况 142

图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图 142

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量 143

图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化 143

图表：2008年1-8月铜冶炼业主要经济指标全国合计 145

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业 146

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业 147

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业 147

图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计 147

图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业 149

图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业 149

图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业 150

图表：2008年1月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 157

图表：2008年2月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 157

图表：2008年3月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 157

图表：2008年1季度贱金属制的保险箱、柜等进口数据 157

图表：2008年4月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 158

图表：2008年5月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 158

图表：2008年6月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 158

图表：2008年2季度贱金属制的保险箱、柜等进口数据 158

图表：2008年7月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 158

图表：2008年8月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 159

图表：2008年9月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 159

图表：2008年3季度贱金属制的保险箱、柜等进口数据 159

图表：2008年1-9月贱金属制的保险箱、柜等进口数据 159

图表：2008年1月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 159

图表：2008年2月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 160

图表：2008年3月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 160

图表：2008年1季度贱金属制的保险箱、柜等出口数据 160

图表：2008年4月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 160

图表：2008年5月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 160

图表：2008年6月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 161

图表：2008年2季度贱金属制的保险箱、柜等出口数据 161

图表：2008年7月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 161

图表：2008年8月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 161

图表：2008年9月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 161

图表：2008年3季度贱金属制的保险箱、柜等出口数据 162

图表：2008年1-9月贱金属制的保险箱、柜等出口数据 162

图表：2008年2月金属制品业收入前十家企业 164

图表：2008年5月金属制品业收入前十家企业 164

图表：2008年8月金属制品业收入前十家企业 165

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标全国合计 165

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标北京市合计 167

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标天津市合计 168

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标河北省合计 170

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标山西省合计 171

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标内蒙古合计 173

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标辽宁省合计 174

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标吉林省合计 176

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标黑龙江合计 177

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标上海市合计 179

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标江苏省合计 180

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标浙江省合计 182

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标安徽省合计 183

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标福建省合计 185

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标江西省合计 186

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标山东省合计 188

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标河南省合计 189

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标湖北省合计 191

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标湖南省合计 192

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标广东省合计 194

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标广西区合计 195

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标海南省合计 197

图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标重庆市合计	198
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标四川省合计	200
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标贵州省合计	201
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标云南省合计	203
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标陕西省合计	204
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标甘肃省合计	206
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标青海省合计	207
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标宁夏区合计	209
图表：2008年1-8月金属制品业主要经济指标新疆区合计	210
图表：2008年2月家具制造业收入前十家企业	212
图表：2008年5月家具制造业收入前十家企业	212
图表：2008年8月家具制造业收入前十家企业	213
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标全国合计	213
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标北京市合计	215
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标天津市合计	216
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标河北省合计	218
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标山西省合计	219
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标内蒙古合计	221
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标辽宁省合计	222
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标吉林省合计	224
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标黑龙江合计	225
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标上海市合计	227
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标江苏省合计	228
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标浙江省合计	230
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标安徽省合计	231
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标福建省合计	233
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标江西省合计	234
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标山东省合计	236
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标河南省合计	237
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标湖北省合计	239
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标湖南省合计	240
图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标广东省合计	242

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标广西区合计 243

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标海南省合计 245

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标重庆市合计 246

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标四川省合计 248

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标贵州省合计 249

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标云南省合计 251

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标陕西省合计 252

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标甘肃省合计 254

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标青海省合计 255

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标宁夏区合计 257

图表：2008年1-8月家具制造业主要经济指标新疆区合计 258

图表：金融危机与家具产业关系 265

图表：2008年2月汽车制造销售收入前十家企业 269

图表：2008年5月汽车制造销售收入前十家企业 269

图表：2008年8月汽车制造销售收入前十家企业 270

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标全国合计 270

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标北京市合计 271

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标天津市合计 273

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标河北省合计 274

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标山西省合计 276

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标内蒙古合计 277

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标辽宁省合计 278

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标吉林省合计 280

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标黑龙江合计 281

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标上海市合计 283

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标江苏省合计 284

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标浙江省合计 285

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标安徽省合计 287

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标福建省合计 288

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标江西省合计 290

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标山东省合计 291

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标河南省合计 292

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标湖北省合计 294

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标湖南省合计 295

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标广东省合计 297

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标广西区合计 298

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标海南省合计 299

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标重庆市合计 301

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标四川省合计 302

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标贵州省合计 304

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标云南省合计 305

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标陕西省合计 306

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标甘肃省合计 308

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标青海省合计 309

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标宁夏区合计 311

图表：2008年1-8月汽车制造主要经济指标新疆区合计 312

图表：2008年1-10月我国汽车月度销售趋势 315

图表：2008年1-10月我国汽车细分行业销售增长表现 316

图表：2007-2008年汽车工业重点企业月度利润总额变化 316

图表：2007-2008年我国重卡月度销量走势 317

图表：2003-2008年10月轿车月度销售及增长 317

图表：2008年1-10月主要汽车上市公司销售数据 318

图表：1979-2007年汽车行业与宏观经济的周期表现 318

图表：2008年1-10月各排量车型销量的同比增速情况 319

图表：2008年10月主要上市车型 319

图表：2008年10月各类乘用车型的销量同比增速情况 319

图表：2008年10月主要商务车的销售情况 320

图表：2008年1-10月国内轿车品牌结构的变化 320

图表：2008年10月各类商用车产品的销售情况 320

图表：2008年1-9月重卡的更新需求与新增需求 321

图表：2008年10月乘用车细分车型国内销量 321

图表：2008年1-10月乘用车细分车型月度销量同比增速 321

图表：2008年10月乘用车企业销量及其环比 322

图表：2008年国内钢价走势 322

图表：2009年汽车公司的主要投资机会 323

图表：国内整车企业动态 331

图表：电池技术相关上市公司 332

图表：汽车替代能源上市公司 332

略.....（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。