



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国红木家具行业市场 调研与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2012年中国红木家具行业市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国红木家具行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对红木家具需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对红木家具行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助红木家具企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国家具协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2007-2008年国际红木家具行业发展动态

##### 第一节 2007-2008年国际红木家具行业发展现状分析

###### 一、国际红木家具行业定义

###### 二、国际红木家具行业产品结构分析

###### 三、国际红木家具行业生产工艺分析

##### 第二节 2007-2008年国际红木家具行业市场现状分析

###### 一、国际红木家具行业产量影响因素

###### 二、国际红木家具行业市场特征分析

###### 三、国际红木家具行业主要产品市场分析

###### 四、国际红木家具行业市场发展趋势分析

##### 第三节 主要国家地区红木家具行业发展现状分析

###### 一、美国

###### 二、西欧

###### 三、南亚

四、日本

五、香港

第四节 2008-2012年国际红木家具行业发展趋势预测

第二章 2007-2008年中国红木家具行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济运行情况

一、2007-2008年中国GDP增长态势分析

二、2007-2008年中国固定资产投资现状分析

三、2007-2008年中国对外贸易变化情况

第二节 中国红木家具行业国家政策法规环境分析

一、行业“十一五”发展规划

二、行业相关标准分析

三、行业国家政策法规分析

第三节 中国红木家具行业发展技术环境分析

第四节 中国红木家具行业发展社会、人文环境分析

第三章 2007-2008年中国红木家具行业运行现状分析

第一节 红木家具的相关概述

一、中国红木家具的发展历程

二、中国红木家具文化的综述

三、仿古红木家具市场看好的原因

第二节 2007-2008年中国红木家具行业发展现状分析

一、行业规模分析

二、行业产品结构分析

三、行业技术现状分析

第三节 2007-2008年中国红木家具行业发展特点分析

第四节 中国红木家具行业发展面临的问题分析

第四章 2007-2008年中国红木家具市场现状分析

第一节 中国红木家具市场现状

一、中国红木家具市场的销售形式

二、中国红木家具市场的区域划分

### 三、中国红木家具市场结构分析

#### 第二节 2007-2008年中国红木家具行业市场供需分析

##### 一、国内红木家具总体消费分析

##### 二、2007-2008年中国红木家具市场需求情况

##### 三、2007-2008年中国红木家具行业供给能力分析

#### 第三节 2007-2008年中国红木家具市场进出口情况分析

##### 一、红木家具进口情况分析

##### 二、红木家具出口情况分析

#### 第四节 2007-2008年中国红木家具市场价格分析

### 第五章 2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）主要经济指标分析

#### 第一节 2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）工业总产值分析

##### 一、2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）市场销售收入分析

##### 一、2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）销售成本分析

##### 一、2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）销售成本总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）利润总额分析

##### 一、2007-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第六章 2007-2008年中国红木家具行业竞争格局分析

#### 第一节 2007-2008年中国红木家具行业竞争情况分析

##### 一、行业竞争指数表现

##### 二、行业的产品结构与市场集中度

三、行业企业产品市场占有率分析

四、行业的总体竞争态势

第二节 2007-2008年中国红木家具行业竞争格局分析

一、行业市场竞争格局

二、行业区域竞争格局

三、行业技术竞争格局

四、行业品牌竞争格局

第三节 2007-2008年中国红木家具价格竞争分析

一、红木家具主要产品价格走势分析

二、红木家具行业主要企业产品价格策略

第四节 中国红木家具行业国际竞争力分析

第七章 2007-2008年中国木家具行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、木家具行业现状分析

二、木家具行业主要经济指标运行分析

三、木家具行业主要产品产量分析

第二节 东北地区

一、木家具行业现状分析

二、木家具行业主要经济指标运行分析

三、木家具行业主要产品产量分析

第三节 华东地区

一、木家具行业现状分析

二、木家具行业主要经济指标运行分析

三、木家具行业主要产品产量分析

第四节 中南地区

一、木家具行业现状分析

二、木家具行业主要经济指标运行分析

三、木家具行业主要产品产量分析

第五节 华南地区

一、木家具行业现状分析

二、木家具行业主要经济指标运行分析

### 三、木家具行业主要产品产量分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、木家具行业现状分析

##### 二、木家具行业主要经济指标运行分析

##### 三、木家具行业主要产品产量分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、木家具行业现状分析

##### 二、木家具行业主要经济指标运行分析

##### 三、木家具行业主要产品产量分析

### 第八章 2007-2008年中国红木家具行业主要竞争对手对比分析

#### 第一节 浙江年年红实业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第二节 中山市红古轩红木家具有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第三节 盐城海达红木工艺品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第四节 周村银河红木家具厂

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第五节 上海森本红木家具有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第六节 常熟市东方红木家具有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

#### 第七节 江西省斯尔摩红木家具有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007年企业经营状况

三、企业市场竞争优势

四、2008-2012年企业发展前景

第八节 江门市新会丰泽红木家私厂

一、企业基本概况

二、2007年企业经营状况

第九节 常熟市名佳工艺红木家具有限公司

一、企业基本概况

二、2007年企业经营状况

第十节 深圳友联

一、企业基本概况

二、企业市场竞争优势

第十一节 北京行之行

一、企业基本概况

二、企业市场竞争优势

第十二节 元亨利

一、企业基本概况

二、企业市场竞争优势

第十三节 广东美联

一、企业基本概况

二、企业市场竞争优势

第九章 2008-2012年中国红木家具行业市场发展趋势预测

第一节 2008-2012年中国红木家具行业发展前景预测

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、仿古红木家具的发展迎来春天

四、高档红木家具价值年年增长

第二节 2008-2012年中国红木家具行业市场发展趋势分析

一、行业市场发展分析

二、行业技术开发方向

三、行业市场供需预测

四、行业进出口状况预测



## 五、总体产业市场“十一五”整体规划及预测

### 第三节 2008-2012年中国红木家具行业市场运行状况预测

- 一、2008-2012年行业工业总产值预测
- 二、2008-2012年行业市场销售收入预测
- 三、2008-2012年行业市场利润总额预测
- 四、2008-2012年行业市场总资产预测

## 第十章 2008-2012年中国红木家具行业投资机会分析与风险预警

### 第一节 2008-2012年中国红木家具行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、融资方式分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2008-2012年红木家具行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2008-2012年中国红木家具行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、家具整体行业风险

## 第十一章 2008-2012年中国红木家具行业经营及投资建议

### 第一节 2008-2012年中国红木家具行业企业经营策略

### 第二节 2008-2012年中国红木家具行业投资（华经视点专家）建议

附录：

附录一：1998年《深色名贵硬木家具》行业标准

附录二：2008年《深色名贵硬木家具》行业标准

附录三：名贵硬木红木家具用材一览：树木名称、产地、特征识别

## 图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2003-2008年中国社会固定投资额变化情况

图表 4 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 5 2003-2008年中国货物出口额走势图

图表 6 2003-2007年中国货物进口总额变化情况

图表 7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 8 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 9 “十五”期间家具行业增长表

图表 10 2007-2008年中国红木产量变化趋势图

图表 11 2006-2007年中国红木家具进口量变化

图表 12 2006-2007年中国红木家具进口金额变化

图表 13 2006-2007年中国红木家具进口价格变化 单位：美元/件

图表 14 2006-2007年中国红木家具出口量变化

图表 15 2006-2007年中国红木家具出口金额变化

图表 16 2006-2007年中国红木家具出口单价变化

图表 17 2005-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）企业数量增长情况

图表 18 2005-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）工业总产值情况

图表 19 2008年8月底中国不同规模木质家具制造企业数量构成情况

图表 20 2008年1-8月中国不同规模木质家具企业工业总产值对比

图表 21 2008年8月底中国不同所有制木质家具制造企业数量构成情况

图表 22 2008年1-8月中国不同所有制木质家具企业工业总产值对比

图表 23 2005-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）销售收入情况

图表 24 2008年1-8月中国不同规模木质家具企业销售收入对比

图表 25 2008年1-8月中国不同所有制木质家具企业工销售收入对比

图表 26 2005-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）销售成本情况

图表 27 2008年1-8月中国不同规模木质家具企业销售成本对比

图表 28 2008年1-8月中国不同所有制木质家具企业销售成本对比

图表 29 2005-2008年中国红木家具所属行业（木质家具）利润总额增长情况

图表 30 2008年1-8月中国不同规模木质家具企业利润总额对比

图表 31 2008年1-8月中国不同所有制木质家具企业利润总额对比

图表 32 目前中国护目家具行业市场占有率

图表 33 2008年常用红木材料价格调查表

图表 34 2008年1-8月份中国华北地区木制家具行业现状

图表 35 2008年1-8月份中国华北地区木制家具企业及亏损企业现状

图表 36 2008年1-8月份中国华北地区木制家具企业分布

图表 37 2008年1-8月份中国华北地区木制家具行业主要经济指标

图表 38 2008年1-8月份中国华北地区木制家具行业亏损现状

图表 39 2008年1-8月份中国华北地区木制家具行业销售收入现状

图表 40 2008年1-8月份中国华北地区木制家具行业从业人员现状

图表 41 2008年1-8月份中国华北地区木制家具产量分布

图表 42 2008年1-8月份中国东北地区木制家具行业现状 单位：千元

图表 43 2008年1-8月份中国东北地区木制家具行业主要经济指标 单位：千元

图表 44 2008年1-8月份中国东北地区木制家具行业利润收入 单位：千元

图表 45 2008年1-8月份中国东北地区木制家具产量 单位：件

图表 46 2008年1-8月份中国东北地区木制家具产量分布

图表 47 2008年1-8月份中国华东地区木制家具行业现状 单位：千元

图表 48 2008年1-8月份中国华东地区木制家具行业企业级亏损

图表 49 2008年1-8月份中国华东地区木制家具行业主要经济指标 单位：千元

图表 50 2008年1-8月份中国华东地区木制家具行业销售收入

图表 51 2008年1-8月份中国华东地区木制家具行业从业人员

图表 52 2008年1-8月份中国华东地区木制家具产量 单位：件

图表 53 2008年1-8月份中国华东地区木制家具产量分布

图表 54 2008年1-8月份中国中南地区木制家具行业现状 单位：千元

图表 55 2008年1-8月份中国中南地区木制家具行业主要经济指标 单位：千元

图表 56 2008年1-8月份中国中南地区木制家具行业利润收入

图表 57 2008年1-8月份中国中南地区木制家具状况 单位：件

图表 58 2008年1-8月份中国中南地区木制家具状况分布

图表 59 2008年8月底华南地区木质家具制造企业数量构成情况

图表 60 2008年1-8月华南地区木制家具制造业数量及亏损面情况

图表 61 2008年1-8月中国华南地区木质家具制造业主要经济指标运行情况

图表 62 2007-2008年中国华南地区木制家具产量情况 单位：件

图表 63 2008年1-8月中国西南地区木质家具制造企业数量及亏损情况

图表 64 2008年1-8月中国华南地区木质家具制造业主要经济指标运行情况

图表 65 2007-2008年中国西南地区木制家具产量情况 单位：件

图表 66 2008年1-8月中国西北地区木质家具制造企业数量及亏损情况

图表 67 2008年1-8月中国西北地区木质家具制造业主要经济指标运行情况

图表 68 2007-2008年中国西北地区木制家具产量情况 单位：件

图表 69 2006-2007年浙江年年红实业有限公司销售收入情况

图表 70 2006-2007年浙江年年红实业有限公司盈利指标情况

图表 71 2006-2007年浙江年年红实业有限公司盈利能力情况

图表 72 2006-2007年浙江年年红实业有限公司资产运行指标状况

图表 73 2006-2007年浙江年年红实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 74 2006-2007年浙江年年红实业有限公司成本费用构成情况

图表 75 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司销售收入情况

图表 76 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司盈利指标情况

图表 77 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司盈利能力情况

图表 78 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司资产运行指标状况

图表 79 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 80 2006-2007年中山市红古轩家具有限公司成本费用构成情况

图表 81 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司销售收入情况

图表 82 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司盈利指标情况

图表 83 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司盈利能力情况

图表 84 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司资产运行指标状况

图表 85 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表 86 2006-2007年盐城海达红木工艺品有限公司成本费用构成情况

图表 87 2006-2007年周村银河红木家具厂销售收入情况

图表 88 2006-2007年周村银河红木家具厂盈利指标情况

图表 89 2006-2007年周村银河红木家具厂盈利能力情况

图表 90 2006-2007年周村银河红木家具厂资产运行指标状况

图表 91 2006-2007年周村银河红木家具厂资产负债能力指标分析

图表 92 2006-2007年周村银河红木家具厂成本费用构成情况

图表 93 2006-2007年上海森本红木家具有限公司销售收入情况

图表 94 2006-2007年上海森本红木家具有限公司盈利指标情况

图表 95 2006-2007年上海森本红木家具有限公司盈利能力情况

图表 96 2006-2007年上海森本红木家具有限公司资产运行指标状况

图表 97 2006-2007年上海森本红木家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 98 2006-2007年上海森本红木家具有限公司成本费用构成情况

图表 99 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司销售收入情况

图表 100 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司盈利指标情况

图表 101 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司盈利能力情况

图表 102 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司资产运行指标状况

图表 103 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 104 2006-2007年常熟市东方红木家具有限公司成本费用构成情况

图表 105 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司销售收入情况

图表 106 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司盈利指标情况

图表 107 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司盈利能力情况

图表 108 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司资产运行指标状况

图表 109 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 110 2006-2007年江西省斯尔摩红木家具有限公司成本费用构成情况

图表 111 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂销售收入情况

图表 112 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂盈利指标情况

图表 113 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂盈利能力情况

图表 114 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂资产运行指标状况

图表 116 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂资产负债能力指标分析

图表 117 2006-2007年江门市新会丰泽红木家私厂成本费用构成情况

图表 118 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司销售收入情况

图表 119 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 120 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 121 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 122 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 123 2006-2007年名佳工艺木业（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 124 2008-2012年中国硬木家具进口量预测 单位：万件

图表 125 2008-2012年中国硬木家具出口量预测 单位：万件

图表 126 2008-2012年中国硬木家具进口额预测 单位：万美元

图表 127 2008-2012年中国硬木家具出口额预测 单位：万美元

图表 128 2007-2008年度中国红木家具生产企业平均销售规模状况 单位：千元

图表 129 2007-2008年度中国红木家具生产企业平均资产规模状况 单位：千元

图表 130 2007-2008年度中国红木家具生产企业盈利结构平均水平状况 单位：千元

图表 131 2007-2008年度中国红木家具生产企业成本费用平均水平状况 单位：千元

图表 132 2007-2008年度中国红木家具生产企业盈利指标状况 单位：%

图表 133 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47806.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。