



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国人造板制造行业数据监测与未来走势预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国人造板制造行业数据监测与未来走势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入20世纪90年代，我国人造板产业取得了长足发展。人造板产量稳步增长，2007年全国人造板产量达8738.58万立方米，成为世界上最大的人造板生产国。人造板总产量、胶合板产量及干法纤维板近几年增加的生产能力居世界第一位。随着我国经济水平和人民生活水平的提高，市场对人造板产品的需求日益增加。人造板产业的发展逐步进入全新时期。目前我国人造板工业主要由胶合板(普通胶合板、特种胶合板、竹胶合板)、纤维板(硬质纤维板、中/高密度纤维板)、刨花板(定向刨花板、各种装饰贴面板和石膏刨花板等)等行业构成。2003年以来，中国人造板生产规模年均增长20.57%，2007年的总产量达8738万立方米。从生产企业来看，截至2008年8月底，我国共有人造板生产企业4780家，人造板企业的平均生产规模为1.17万立方米/年。

我国人造板主要分布在江苏省、河南省、山东省、福建等省市，其中2008年1-8月江苏省人造板产量为13432981立方米，比2007年同期增长了21.61%，约占全国总产量的18.17%。2河南省人造板行业产量实现了89.3%的增长率，其产量占全国总产量的14.93%。

在我国，随着居民消费能力的增强和消费观念的转变以及天然林保护工程的实施，在装饰、家具、包装、造船、汽车等各个行业对人造板的需求将迎来新的增长高峰。预计到2010年，我国人造板市场需求有望超过9000万立方米，年均增长率将达到9%。我国国民经济长期稳定增长，GDP总量持续增加，国家继续扩大内需，采取积极的财政政策，人民生活质量稳步提高，对人造板的国内需求量持续上升。西部的开发，中原城市群的崛起，沿海诸省小城镇建设的推进，三峡工程和南水北调的实施，高等院校的扩招。农业人口大批进驻城镇，使得建筑业发展异常快速，家具、地板等木制品消费量急速上升。另外，我国农民的富裕程度日益提高也使得家具消费量呈直线上升。人造板市场前景广阔，为我国人造板企业提供了良好的市场环境。较旺盛的国内市场需求是我国人造板产业发展的一项优势。

本报告详尽描述了中国人造板行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对人造板需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对人造板行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助人造板企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国人造板行业协会等业内权威专业研究机构以

及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年全球人造板制造行业发展及在华投资动向

第一节 2007-2008年全球人造板制造市场发展现状

第二节 2007-2008年人造板制造主要生产国（地区）发展概况

第三节 2007-2008年主要跨国企业经营及在华投资情况分析

第四节 2008-2012年全球人造板制造市场未来走势预测

第二章 2007-2008年中国人造板制造行业发展现状分析

第一节 中国人造板制造行业发展回顾

一、2006-2008年中国人造板制造行业发展概述

二、2006-2008年中国人造板制造行业发展特点分析

第二节 2007-2008年中国人造板制造行业产销状况分析

一、供给情况分析

二、需求情况分析

三、出口状况分析

第三章 2006-2008年中国人造板制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国人造板制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业整体运行情况

一、总体行业发展概况

二、人造板制造行业运行特点分析

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业企业数量规模分析

一、中国人造板制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第四节 2006-2008年中国人造板制造行业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

第四章 2006-2008年中国人造板制造行业产销状况监测分析

第一节 2006-2008年中国工业总产值分析

- 一、中国人造板制造行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业产成品分析

- 一、中国人造板制造行业产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业总销售收入分析

- 一、中国人造板制造行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较

第五章 2006-2008年中国人造板制造行业资产负债状况监测分析

第一节 2006-2008年中国人造板制造行业总资产状况分析

- 一、2006-2008年中国人造板制造行业总资产分析
- 二、2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业资产规模比较分析
- 三、2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业总资产比较分析

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业负债状况分析

- 一、2006-2008年中国人造板制造行业负债总额分析
- 二、2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业负债比较分析
- 三、2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业总负债比较分析

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业资产负债率分析

- 一、2006-2008年中国人造板制造行业资产负债率趋势分析
- 二、2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业资产负债率比较分析

三、2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业资产负债率比较分析

第七章 2006-2008年中国人造板制造行业成本费用监测分析

一、中国人造板制造行业销售成本总额分析

二、中国人造板制造行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业销售费用分析

一、中国人造板制造行业销售费用总额分析

二、中国人造板制造行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业管理费用分析

一、中国人造板制造行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2006-2008年中国人造板制造行业财务费用分析

一、中国人造板制造行业财务费用总额分析

二、中国人造板制造行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

第八章 2006-2008年中国人造板制造行业获利能力监测分析

第一节 2006-2008年中国人造板制造行业利润总额分析

一、2006-2008年中国人造板制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业销售毛利率分析

一、2006-2008年中国人造板制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业销售利润率

一、2006-2008年中国人造板制造行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2006-2008年中国人造板制造行业成本费用利润率分析

一、2006-2008年中国人造板制造行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2006-2008年中国人造板制造行业总资产利润率分析

一、2006-2008年中国人造板制造行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节 2006-2008年中国人造板制造行业产值利税率分析

一、2006-2008年中国人造板制造行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 2007-2008年中国人造板制造行业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国人造板制造行业市场竞争态势分析

第二节 2007-2008年中国人造板制造行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、地区集中度分析

第三节 2007-2008年中国人造板制造行业分地区竞争力分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华南

五、华南

六、西南

七、西北

第十章 2006-2008年中国人造板制造行业前十强企业经营状况比较分析

第一节 2006-2008年中国人造板制造行业前十强企业资产状况比较分析

第二节 2006-2008年中国人造板制造行业前十名企业销售收入及利润变化分析

第三节 2006-2008年中国人造板制造行业前十名企业盈利能力比较分析

第四节 2006-2008年中国人造板制造行业前十名企业营运能力比较分析

第五节 2006-2008年中国人造板制造行业前十名企业成长性比较分析

第十一章 2006-2008年中国人造板制造行业重点企业经营状况

第一节 鲁丽集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 大亚木业(茂名)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 茂友木材工业(浙江)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 扬州市扬子木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 开封人造板总公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 徐州天德木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 徐州市福华木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2008-2012年中国人造板制造行业市场供需形势预测

- 第一节 2008-2012年中国人造板制造行业市场供给情况预测
- 第二节 2008-2012年中国人造板制造行业市场消费情况预测
- 第三节 2008-2012年中国人造板制造行业市场进出口状况预测
- 第四节 2008-2012年中国人造板制造行业市场前景展望预测
- 第五节 未来中国人造板制造市场营销策略探讨研究
 - 一、市场营销策略分析
 - 二、企业营销策略研究

第十三章 2008-2012年中国人造板制造行业未来发展前景预测分析

- 第一节 2008-2012年中国人造板制造行业未来发展环境预测
- 第二节 中国人造板制造行业SWOT模型分析研究
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析
- 第三节 2008-2012年中国人造板制造行业未来发展趋势预测

第四节 2008-2012年中国人造板制造行业发展策略及建议

一、发展中存在问题

二、应对策略探讨

三、专家建议

第十四章 2008-2012年中国人造板制造市场营销及投资指引分析

第一节 2008-2012年中国人造板制造行业投资环境分析

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

三、同行竞争环境分析

第二节 2008-2012年中国人造板制造行业投资盈利水平预测

第三节 2008-2012年中国人造板制造行业投资风险预警分析

第四节 2008-2012年中国人造板制造行业投资前景与投资潜力分析

第五节 华经视点专家投资策略建议

图表目录部分

图表 1 2007年底主要国外资本在华投资人造板企业情况 单位：千元

图表 2 2003-2008年8月我国人造板产量增长趋势图

图表 3 2007-2008年8月我国各省市人造板产量情况 单位：立方米

图表 4 2008年1-8月中国各省市人造板产量分布图

图表 5 2008年1-8月中国人造板产量增长最快的省市及其增长率

图表 6 2003-2008年中国胶合板出口量变化趋势图

图表 7 2003-2008年中国纤维板出口量增长情况

图表 8 2006-2008年8月中国人造板制造行业总体运行指标

图表 9 2006-2008年8月亏损状况

图表 10 2006-2008年8月企业数量变化情况

图表 11 2006-2008年不同规模企业数量变化

图表 12 2006-2008年8月中国人造板制造业不同所有制企业数量变化情况

图表 13 2006-2008年中国人造板制造业从业人数变化情况

图表 14 2006-2008年8月不同规模企业从业人员变化

图表 15 2006-2008年不同规模企业人数增长趋势

图表 16 2006-2008年8月不同所有制企业从业人员变化

图表 17 2006-2008年8月不同所有制企业从业人员增长趋势

图表 18 2005-2008年8月中国人造板制造行业总产值变化情况

图表 19 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业工业总产值比较

图表 20 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业工业总产值增长率比较

图表 21 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业工业总产值对比

图表 22 2005-2008年8月中国人造板制造行业产成品变化情况

图表 23 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业产成品比较

图表 24 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业产成品增长率比较

图表 25 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业产成品对比

图表 26 2005-2008年8月中国人造板制造行业总销售收入变化情况

图表 27 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业总销售收入比较

图表 28 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业总销售收入增长率比较

图表 29 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业总销售收入对比

图表 30 2006-2008年中国人造板制造行业总资产状况 单位：千元

图表 31 2006-2008年中国人造板制造行业大型企业资产状况 单位：千元

图表 32 2006-2008年中国人造板制造行业中型企业资产状况 单位：千元

图表 33 2006-2008年中国人造板制造行业小型企业资产状况 单位：千元

图表 34 2006年中国人造板制造行业不同所有制企业资产状况 单位：千元

图表 35 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业资产状况 单位：千元

图表 36 2008年1-8月中国人造板制造行业不同所有制企业资产状况 单位：千元

图表 37 2006-2008年中国人造板制造行业负债状况 单位：千元

图表 38 2006-2008年中国人造板制造行业大型企业负债状况 单位：千元

图表 39 2006-2008年中国人造板制造行业中型企业负债状况 单位：千元

图表 40 2006-2008年中国人造板制造行业小型企业负债状况 单位：千元

图表 41 2006中国人造板制造行业不同所有制企业负债比较 单位：千元

图表 42 2007中国人造板制造行业不同所有制企业负债比较 单位：千元

图表 43 2008年1-8月中国人造板制造行业不同所有制企业负债比较 单位：千元

图表 44 2006-2008年中国人造板制造行业资产负债率趋势

图表 45 2006-2008年中国人造板制造行业大型企业资产负债状况

图表 46 2006-2008年中国人造板制造行业中型企业资产负债状况

图表 47 2006-2008年中国人造板制造行业小型企业资产负债状况

图表 48 2006中国人造板制造行业不同所有制企业资产负债率比较

图表 49 2007中国人造板制造行业不同所有制企业资产负债率比较

图表 50 2008年1-8月中国人造板制造行业不同所有制企业资产负债率比较

图表 51 2005-2008年8月中国人造板制造行业销售成本总额分析

图表 52 2005-2008年8月中国人造板制造行业销售成本率分析

图表 53 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业销售成本率比较分析

图表 54 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业销售成本率比较分析

图表 55 2005-2008年8月中国人造板制造行业销售费用总额分析

图表 56 2005-2008年8月中国人造板制造行业销售费用率分析

图表 57 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业销售费用率比较分析

图表 58 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业销售费用率比较分析

图表 59 2005-2008年8月中国人造板制造行业管理费用总额分析

图表 60 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业管理费用比较

图表 61 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业管理费用增长率比较

图表 62 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业管理费用对比

图表 63 2005-2008年8月中国人造板制造行业财务费用总额分析

图表 64 2005-2008年8月中国人造板制造行业财务费用率分析

图表 65 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同规模企业财务费用率比较分析

图表 66 2005-2008年8月中国人造板制造行业不同所有制企业财务费用率比较分析

图表 67 2006-2008年中国人造板制造行业利润总额及其同比增长

图表 68 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业利润总额

图表 69 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业利润总额 单为：千元

图表 70 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业利润总额 单为：千元

图表 71 2006-2008年中国人造板制造行业销售毛利率

图表 72 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业销售毛利率

图表 73 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业销售毛利率

图表 74 2006-2008年中国人造板制造行业销售利润率

图表 75 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业销售利润率

图表 76 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业销售利润率

图表 77 2006-2008年中国人造板制造行业成本费用利润率

图表 78 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业成本费用利润率

图表 79 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制成本费用利润率

图表 80 2006-2008年中国人造板制造行业资产利润率

图表 81 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业资产利润率

图表 82 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业资产利润率

图表 83 2006-2008年中国人造板制造行业产值利税率

图表 84 2006-2008年中国人造板制造行业不同规模企业产值利税率

图表 85 2006-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业产值利税率

图表 86 2008年1-8月份中国人造板制造行业不同规模企业竞争状况

图表 87 2008年1-8月份中国人造板制造行业不同规模企业数量分析

图表 88 2008年1-8月份中国人造板制造行业不同所有制企业竞争状况

图表 89 2008年1-8月份中国人造板制造行业不同所有制企业数量分析

图表 90 2007年中国人造板制造行业重点生产企业销售收入集中度状况

图表 91 2007年中国人造板制造行业重点生产企业资产集中度状况⁹⁸

图表 92 2008年1-8月中国人造板制造行业企业数量地区集中度状况

图表 93 2008年1-8月中国人造板制造行业资产地区集中度状况

图表 94 2008年1-8月中国人造板制造行业销售收入地区集中度状况

图表 95 2008年1-8月中国人造板制造行业工业总产值地区集中度状况

图表 96 2008年1-8月份中国人造板制造行业华北地区各省市竞争力比较

图表 97 2008年1-8月份中国人造板制造行业华北地区各省市优势比较

图表 98 2008年1-8月份中国人造板制造行业东北地区各省市竞争力比较

图表 99 2008年1-8月份中国人造板制造行业东北地区各省市优势比较

图表 100 2008年1-8月中国人造板制造行业华东地区经济运行情况 单位：千元

图表 101 2008年1-8月中国人造板制造行业华东地区各省市优势比较

图表 102 2008年1-8月中国人造板制造行业华南地区经济运行情况 单位：千元

图表 103 2008年1-8月中国人造板制造行业华南地区各省市优势比较

图表 104 2008年1-8月中国华南地区人造板行业资产状况对比分析

图表 105 2008年1-8月中国华南地区人造板行业销售收入状况对比分析

图表 106 2008年1-8月中国华南地区人造板行业盈利状况对比分析

图表 107 2008年1-8月中国华南地区人造板行业从业人数对比分析

图表 108 2008年1-8月中国西南地区人造板行业资产状况对比分析

图表 109 2008年1-8月中国西南地区人造板行业销售状况对比分析

图表 110 2008年1-8月中国西南地区人造板行业盈利状况对比分析

图表 111 2008年1-8月中国西南地区人造板行业从业人数对比分析

图表 112 2008年1-8月中国西北地区人造板行业资产状况对比分析

图表 113 2008年1-8月中国西北地区人造板行业销售收入状况对比分析

图表 114 2008年1-8月中国西北地区人造板行业盈利状况对比分析

图表 115 2008年1-8月中国西北地区人造板行业从业人数对比分析

图表 116 2006-2007年中国人造板前十强企业资产状况比较分析 单位：千元

图表 117 2006-2007年中国人造板前十强企业资产状况比较分析 单位：千元

图表 118 2006-2007年中国人造板前十强企业资产状况比较分析 单位：千元

图表 119 2006-2007年中国人造板前十强企业资产变动比较分析 单位：千元

图表 120 2006-2007年中国人造板前十强企业销售收入及利润变化比较分析 单位：千元

图表 121 2006-2007年中国人造板前十强企业盈利能力比较分析

图表 122 2006-2007年中国人造板前十强企业营运能力比较分析

图表 123 2006-2007年中国人造板前十强企业成长性比较分析 单位：千元

图表 124 2006-2007年鲁丽集团有限公司销售收入情况

图表 125 2006-2007年鲁丽集团有限公司盈利指标情况

图表 126 2006-2007年鲁丽集团有限公司盈利能力情况

图表 127 2006-2007年鲁丽集团有限公司资产运行指标状况

图表 128 2006-2007年鲁丽集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 129 2006-2007年鲁丽集团有限公司成本费用构成情况

图表 130 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司销售收入情况

图表 131 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司盈利指标情况

图表 132 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司盈利能力情况

图表 133 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司资产运行指标状况

图表 134 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司资产负债能力指标分析

图表 135 2006-2007年大亚木业(茂名)有限公司成本费用构成情况

图表 136 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司销售收入情况

图表 137 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司盈利指标情况

图表 138 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司盈利能力情况

图表 139 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司资产运行指标状况

图表 140 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司资产负债能力指标分析

图表 141 2006-2007年茂友木材工业(浙江)有限公司成本费用构成情况

图表 142 扬州市扬子木业公司基本状况统计

图表 143 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司销售收入情况

图表 144 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司盈利指标情况

图表 145 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司盈利能力情况

图表 146 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司资产运行指标状况

图表 147 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 148 2006-2007年扬州市扬子木业有限公司成本费用构成情况

图表 149 2006-2007年开封人造板总公司销售收入情况

图表 150 2006-2007年开封人造板总公司盈利指标情况

图表 151 2006-2007年开封人造板总公司盈利能力情况

图表 152 2006-2007年开封人造板总公司资产运行指标状况

图表 153 2006-2007年开封人造板总公司资产负债能力指标分析

图表 154 2006-2007年开封人造板总公司成本费用构成情况

图表 155 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司销售收入情况

图表 156 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司盈利指标情况

图表 157 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司盈利能力情况

图表 158 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司资产运行指标状况

图表 159 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 160 2006-2007年湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司成本费用构成情况

图表 161 2006-2007年徐州天德木业有限公司销售收入情况

图表 162 2006-2007年徐州天德木业有限公司盈利指标情况

图表 163 2006-2007年徐州天德木业有限公司盈利能力情况

图表 164 2006-2007年徐州天德木业有限公司资产运行指标状况

图表 165 2006-2007年徐州天德木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 166 2006-2007年徐州天德木业有限公司成本费用构成情况

图表 167 2006-2007年徐州市福华木业有限公司销售收入情况

图表 168 2006-2007年徐州市福华木业有限公司盈利指标情况

图表 169 2006-2007年徐州市福华木业有限公司盈利能力情况

图表 170 2006-2007年徐州市福华木业有限公司资产运行指标状况

图表 171 2006-2007年徐州市福华木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 172 2006-2007年徐州市福华木业有限公司成本费用构成情况

图表 173 2006年中国纤维板、刨花板产量对比情况

图表 174 2006年中国纤维板、刨花板产量排名前三位省份

图表 175 2007-2010年中国纤维板产量预测

图表 176 中国纤维板产品厚度对比情况

图表 177 2010年中国木材消费总量和结构预测 单位：万立方米

图表 178 2006-2010年中国纤维板需求预测 单位：万立方米

图表 179 2007年中国纤维板出口国别情况分布

图表 180 2006-2010年中国纤维板出口量预测 单位：万立方米

图表 181 2006-2010年中国纤维板出口额预测 单位：亿美元

图表 182 2003-2009年GDP增长情况

图表 183 2008-2012年中国人造行业投资收入情况预测（单位：千元）

图表 184 2008-2012年资产变化预测（单位：千元）

图表 185 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。