



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国木地板市场竞争格局与投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国木地板市场竞争格局与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国木地板行业的相关企业已有3000家，从事木地板生产、销售和服务的相关人员达到100万人，木地板产值约为450亿元。2007年中国木地板产量总体稳中有升，总产量为3.61亿平方米，增幅为9.4%。其中实木复合地板增长强劲，增幅达25%。

木地板各品类地板均随着中国国民经济和房地产业的蓬勃发展，在近十多年获得长足的发展，然而目前中国大城市住宅木地板平均普及率仍仅为25%左右，中型城市住宅约为10%左右。

根据原材料供应和价格变化等原因，使各种类地板的产品结构发生了一些变化。但是随着国民经济高速发展，人民生活水平不断的提高，对于丰富多样的地板产品的需求是长期的。应该说木地板行业长远前景良好，在发展的过程中整合和调整以及企业的优胜劣汰是市场经济的正常现象，从总体上讲整个行业处于发展期。未来几年全世界范围内木地板增长空间巨大，预计中国木地板产量年增幅将保持在10%以上，到2010年时达到5亿平方米。

本报告详尽描述了中国木地板行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对木地板需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对木地板行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助木地板企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国林产工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分 世界木地板行业发展现状分析

第一章 2008年世界木地板行业发展经济环境分析

第一节 2008年世界经济情况和形势分析

- 一、2008年世界经济增长分析
- 二、世界贸易增长高位趋缓
- 三、2008年国际市场产品价格保持高位
- 四、全球通胀压力依然存在
- 五、住房市场降温美国经济可望温和增长
- 六、未来货币政策走向存在不确定性

第二节 未来国际经济趋势预测分析

- 一、世行对2008年世界经济预测
- 二、从国家角度分析2008年世界经济趋势
- 三、从经济因素角度分析2008年国际经济趋势

第三节 美国次贷危机对全球经济的冲击分析

第二章 2008年国际木地板行业发展状况分析

第一节 2008年欧洲木地板行业分析

- 一、2008年欧洲木地板行业现状分析
- 二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- 三、2008年欧洲手工地板当道

第二节 美国木地板行业

- 一、美国硬木地板的发展
- 二、美国强化木地板发展形势

第三节 其他国家木地板行业

- 一、俄罗斯镶木地板占据市场主流
- 二、日本实木地板减少
- 三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升

第二部分 中国木地板行业分析

第三章 2008年中国木地板行业发展环境分析

第一节 2008年中国的经济情况和经济预测

- 一、中国经济国际贸易情况和数据

二、中国经济情况和分析

三、2008年中国宏观经济分析

四、2008年宏观经济形势和经济预测

第二节 2008年中国木地板产业的政策环境分析

一、税收政策调整与中国资源关系

二、木地板相关税收政策导向木地板产业发展

三、改变策略积极应对木地板市场挑战

第三节 2008年中国木地板产业发展社会环境分析

一、中国人口出生率呈持续下降趋势

二、居民生活水准提高

三、居民生活方式改变

第四章 2008年中国木地板行业运行形势分析

第一节 2008年中国木地板行业发展状况

一、中国木地板行业回顾

二、2008年木地板行业综述

三、2008年木地板行业遭遇涅磐

第二节 2008年中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、中国木地板陷入锁扣专利权困境

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第三节 2008年中国木地板行业发展对策分析

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业积极应对税收整改

三、木地板企业的战略分析

四、中国木地板发展的建议

第一节 2008年中国木制品进出口分析

第二节 2008年中国木地板进出口状况分析

一、2008年中国胶合板和多层板等进口数据情况

二、2008年中国胶合板和多层板出口数据情况

第三节 中国木地板出口美国受阻

第四节 中国木地板对国际影响的分析

第五章 2008年中国木地板行业市场运行动态分析

第一节 2008年中国木地板市场发展概况

- 一、中国木地板行业的市场现状
- 二、木地板市场各品种发展态势
- 三、木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪”
- 四、仿真实木地板成木地板市场新星

第二节 2008年中国木地板市场分析

- 一、木地板市场形势
- 二、木地板市场特色和售后并举
- 三、木地板价格一路攀升

第三节 2008年国内各地区木地板发展状况分析

- 一、广东木地板出口形势堪忧
- 000二、四川木地板市场竞争激烈
- 三、合肥木地板市场现状
- 000四、兰州木地板市场分析

第六章 2008年中国木地板行业进出口统计分析

第一节 2008年中国木制品进出口分析

第二节 2008年中国木地板进出口状况分析

- 一、2008年中国胶合板和多层板等进口数据情况
- 二、2008年中国胶合板和多层板出口数据情况

第三节 中国木地板出口美国受阻

第四节 中国木地板对国际影响的分析

第七章 2008年中国木地板细分市场分析——实木地板

第一节 2008年中国实木地板发展的宏观环境

第二节 2008年中国实木地板行业发展概况

- 一、中国实木地板发展的五个阶段
- 二、中国实木地板产业发展综述
- 三、中国实木地板产业用创新迎接挑战

第三节 2008年中国实木地板市场发展综述

一、中国实木地板市场分析

二、实木地板市场新品风行

第四节 2008年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析

第五节 2008年中国实木地板产品SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threat）

第六节 2008年中国实木地板企业竞争分析

一、实木地板行业竞争者分析

二、实木地板企业竞争战略选择

三、中国中小型实木地板企业竞争策略

四、未来实木地板市场的竞争方向

第七节 2008年浙江南浔实木地板的发展分析

一、南浔实木地板产业发展概况

二、南浔实木地板产业优势分析

三、南浔实木地板业存在的问题

四、南浔实木地板发展面临新要求

五、南浔实木地板产业发展策略

第八节 2009-2012年中国实木地板发展趋势分析

一、实木地板未来发展方向

二、实木地板未来发展新趋势

三、实木地板未来消费趋势

第八章 2008年中国木地板细分市场分析——强化木地板

第一节 2008年中国强化木地板行业概况

一、强化木地板行业发展综述

二、强化木地板产业特点

三、强化木地板发展优势

四、资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产

第二节 2008年中国强化木地板市场概况

一、中国强化木地板市场分析

二、强化木地板消费调查

三、强化木地板品牌竞争形势

四、2008年强化木地板消费市场趋向

第三节 2008年中国超实木地板行业发展分析

一、超实木地板的定义及发展历程

二、超实木地板市场畅销原因

第四节 2008年江苏横林强化木地板的发展分析

一、横林强化地板产业集群的发展概况

二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越

三、整合升级是横林地板未来发展方向

第五节 2008年强化木地板行业的问题与对策

一、强化木地板市场六大不规范现象

二、强化木地板产品存在三大质量问题

三、强化木地板行业应规范化

四、强化木地板企业四大发展策略

第六节 2009-2012年中国强化木地板行业发展趋势分析

一、强化木地板产品发展趋势

二、强化木地板市场发展趋势

三、强化木地板技术发展趋势

第九章 2008年中国木地板细分市场分析——实木复合地板

第一节 2008年中国实木复合地板行业综述

一、中国实木复合地板发展概况

二、实木复合地板行业及产品特点

三、实木复合地板未来发展五大趋势

第二节 2008年中国实木复合地板市场分析

一、三层实木复合地板市场渐热

二、实木复合地板市场流行仿古

三、实木复合地板市场现状堪忧

四、中国实木复合地板市场潜力大

第三节 2008年全国及重点省市实木复合地板产量分析

第四节 多层实木复合地板

- 一、多层实木复合地板的崛起
- 二、多层实木复合地板的三大优势
- 三、多层实木复合地板的两大质量问题
- 四、多层实木复合引发地板业消费热潮
- 五、多层实木复合地板未来发展方向

第十章 2008年中国其它木地板行业运行态势分析

第一节 竹地板

- 一、中国竹地板的发展历史和现状
- 二、竹地板的替代作用与功能
- 三、竹地板有望成新的消费增长点
- 四、竹地板行业存在问题
- 五、中国竹地板企业品牌策略分析

第二节 竹木复合地板

- 一、竹木复合地板市场前景广阔
- 二、三层竹木复合地板成未来发展趋势

第三节 体育木地板

- 一、体育木地板概况
- 二、体育木地板行业问题
- 三、体育木地板市场前景看好

第四节 漆面木地板

- 一、漆面木地板倍受市场青睐
- 二、漆面木地板质量问题

第四部分 中国木地板市场营销及调查分析

第十一章 2008年中国木地板行业市场营销策略探讨

第一节 2008年中国木地板市场营销现状

- 一、地板行业营销的四大怪圈
- 二、国内木地板行业面临洗牌
- 四、地板行业渠道变革是洗牌的加速器
- 五、资源垄断者将是地板行业洗牌的挑起者

第二节2008年中国木地板营销市场细分

一、地理细分

三、心理细分

四、行为细分

第三节2008年中国木地板卖场营销的三大意识

一、竞争意识

二、经营意识

三、学习意识

第四节2008年中国木地板行业营销策略探讨

一、木地板二三线木地板品牌营销困境

二、打造营销联盟

三、木地板二三级城市营销策略

四、木地板营销渠道动因及其影响分析

第十二章 2008年中国木地板行业市场消费者调查分析

第一节 2008年中国木地板行业市场消费者调查

一、调查对象基本情况

二、市场品牌认知状况

三、实际用户关注环保指标分析

四、用户了解产品和品牌途径调查分析

第二节2008年实木复合地板消费者市场分析

一、实木复合地板市场三大消费困惑

二、实木复合地板的消费优势

三、2008年三层实木复合地板消费趋势

第三节 2008年中国木地板行业市场调查分析

一、木地板品牌结构调查

二、木地板市场价格走势监测

第五部分 中国木地板行业市场竞争分析

第十三章 2008年中国木地板行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业竞争概况

二、木地板行业品牌竞争环境分析

三、产品创新成地板业竞争关键

四、品牌木地板上演“服务战”

五、实木与强化地板竞争形势严峻

第二节 2008年中国木地板行业市场竞争趋势分析

一、2008年木地板消费趋势分析

二、中国木地板竞争趋白热化

三、2008年木地板竞争的新情况

第十四章 2008年中国木地板行业领先企业竞争力对比分析

第一节 圣象实业（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 上海汇丽地板制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 国际吉象人造林制品集团

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 上海新四合木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 升达林产有限公司

一、企业基本情况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 菲林格尔木业（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 广州富林地板木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六部分 中国木地板相关行业发展分析

第十五章 2008年中国木地板原料市场供需走势分析

第一节 2008年中国木材产业发展概述

- 一、2008年中国木材市场分析
- 二、木材产业发展建议
- 三、中国木材行业发展展望

第二节 2008年中国木材进出口贸易概况

- 一、地板材料进出口市场回顾
- 二、中俄木材贸易发展状况
- 三、中国进口俄罗斯木材的前景分析
- 四、中国与加拿大BC省木材贸易状况
- 五、中国木材进口建议

第三节 2008年中国竹产业分析

- 一、中国竹材资源现状
- 二、中国竹产业概况
- 三、竹产业是21世纪的朝阳产业

第十六章 2008年中国木地板相关产业运行局势解析

第一节 2008年中国房地产业经济状况

- 一、房地产市场运行状况
- 二、房地产市场三大特征
- 三、房地产市场四大问题

第二节 中国建材市场

- 一、2008年中国建材行业运行状况
- 二、2008年成建材市场分水岭

- 三、绿色建材有望占据市场主流
- 四、建材市场存在的主要问题
- 五、中国建材市场发展的对策与建议

第三节2008年中国建筑装饰材料行业分析

- 一、中国建筑装饰行业运行状况
- 二、建筑装饰行业特征分析
- 三、建筑装饰材料市场的发展形式
- 四、建筑装饰行业存在的主要问题
- 五、建筑装饰材料市场未来走势

第七部分 中国木地板行业发展趋势与投资分析

第十七章 2009-2012年中国木地板行业前景趋势分析

第一节2009-2012年中国木地板行业前景解析

- 一、地板行业面临严峻挑战
- 二、木地板业行业前景预测
- 三、木地板新时尚

第二节2009-2012年中国木地板行业未来发展趋势

- 一、中国木地板产业发展九大趋势
- 二、未来中国木地板行业发展五大方向

第三节2009-2012年中国木地板行业市场盈利预测分析

第十八章 2009-2012年中国木地板行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国木地板行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国木地板行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国木地板行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术创新风险
- 四、环保风险

第四节 华经视点专家建议3

图表目录部分

图表 1 IMF《世界经济展望》对经济增长的预测（%）

图表 2 IMF《世界经济展望》对世界贸易增长的预测（%）

图表 3 以下是各种美国硬材地板所用树种木材的情况

图表 4 2003-2008年第三季度中国货物进出口额走势图

图表 5 2003-2008年第三季度中国货物进出口总额变化情况

图表 6 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 7 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 8 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 9 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 10 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 11 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 12 2007年底人口数及其构成

图表 13 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 14 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 15 2006-2007年中国木及木制品进出口统计 单位：千美元

图表 16 2006-2007年中国胶合板和多层板等进口情况 单位：立方米、千美元

图表 17 2006-2007年中国胶合板和多层板等出口情况 单位：立方米、千美元

图表 18 2006-2007年中国木及木制品进出口统计 单位：千美元

图表 19 2006-2007年中国胶合板和多层板等进口情况 单位：立方米、千美元

图表 20 2006-2007年中国胶合板和多层板等出口情况 单位：立方米、千美元

图表 21 2003-2009年GDP增长情况

图表 22 2007-2008年8月重点省市产量变化情况（单位：平方米）

图表 23 2008年1-8月重点省市产量占全国比例

图表 24 2008年1-8月中国实木复合地板产量前五名省份的产量情况

图表 25 2008年1-8月中国实木复合地板产量前五名省份的产量占全国产量比例

图表 26 北京地区地板行业消费者职业调查

图表 27 北京地区地板行业消费者学历调查

图表 28 北京地区地板行业消费者家庭收入调查

图表 29 北京地区地板行业消费者关注指标调查

图表 30 北京地区地板行业消费者了解途径调查

图表 31 2007年中国各地区木地板出厂价格状况

图表 32 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司销售收入情况

图表 33 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 34 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 35 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 36 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 37 2006-2007年圣象实业（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 38 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司销售收入情况

图表 39 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司盈利指标情况

图表 40 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司盈利能力情况

图表 41 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司资产运行指标状况

图表 42 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 43 2006-2007年上海汇丽地板制品有限公司成本费用构成情况

图表 44 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司销售收入情况

图表 45 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司盈利指标情况

图表 46 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司盈利能力情况

图表 47 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司资产运行指标状况

图表 48 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 49 2006-2007年吉林森林工业股份有限公司成本费用构成情况

图表 50 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司销售收入情况

图表 51 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司盈利指标情况

图表 52 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司盈利能力情况

图表 53 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司资产运行指标状况

图表 54 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 55 2006-2007年乐山吉象人造林制品有限公司成本费用构成情况

图表 56 2006-2007年上海新四合木业有限公司销售收入情况

图表 57 2006-2007年上海新四合木业有限公司盈利指标情况

图表 58 2006-2007年上海新四合木业有限公司盈利能力情况

图表 59 2006-2007年上海新四合木业有限公司资产运行指标状况

图表 60 2006-2007年上海新四合木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 61 2006-2007年上海新四合木业有限公司成本费用构成情况

图表 62 2006-2007年四川升达林产有限公司销售收入情况

图表 63 2006-2007年四川升达林产有限公司盈利指标情况

图表 64 2006-2007年四川升达林产有限公司盈利能力情况

图表 65 2006-2007年四川升达林产有限公司资产运行指标状况

图表 66 2006-2007年四川升达林产有限公司资产负债能力指标分析

图表 67 2006-2007年四川升达林产有限公司成本费用构成情况

图表 68 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司销售收入情况

图表 69 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司盈利指标情况

图表 70 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司盈利能力情况

图表 71 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产运行指标状况

图表 72 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 73 2006-2007年福建省永安林业(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表 74 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司销售收入情况

图表 75 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司盈利指标情况

图表 76 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司盈利能力情况

图表 77 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 78 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 79 2006-2007年菲林格尔木业(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 80 2006-2007年广州富林地板木业有限公司销售收入情况

图表 81 2006-2007年广州富林地板木业有限公司盈利指标情况

图表 82 2006-2007年广州富林地板木业有限公司盈利能力情况

图表 83 2006-2007年广州富林地板木业有限公司资产运行指标状况

图表 84 2006-2007年广州富林地板木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 85 2006-2007年广州富林地板木业有限公司成本费用构成情况

图表 86 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司销售收入情况

图表 87 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司盈利指标情况

图表 88 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司盈利能力情况

图表 89 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司资产运行指标状况

图表 90 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 91 2006-2007年广东盈彬大自然木业有限公司成本费用构成情况

图表 92 2001年-2007年中国林业产业总值增长趋势图

图表 93 2006-2007年中国原木单月进口量走势图

图表 94 2006-2007年份中国进口原木品种及数量情况

图表 95 2006-2007年份中国进口原木品种及金额情况

图表 96 2006-2007年份中国进口原木品种及单价情况

图表 97 2000-2007年中国原木进口量走势图

图表 98 2000-2007年中国锯材进口量增长趋势图

图表 99 2006-2007年中国不同锯材品种进口量及同比增长情况

图表 100 2006-2007年中国不同锯材品种进口金额及同比增长情况

图表 101 2006-2007年中国不同锯材品种进口单价及同比增长情况

图表 102 世界各国竹林面积分布

图表 103 中国各省市各种竹材资源情况

图表 104 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。