



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国人造板产业深度调研分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国人造板产业深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一章 产业基本概况及背景

##### 第一节 定义分类

###### 一 产品定义

###### 二 产品分类

##### 第二节 产业政策背景

###### 一 行业产业政策

###### 二 行业管理政策

###### 三 行业税收政策

##### 第三节 全球人造板市场

###### 一 全球人造板产能

###### 二 全球人造板消费

###### 三 全球人造板贸易

#### 第二章 2008年中国人造板行业运行分析

##### 第一节 2008年人造板行业运行分析

###### 一 2003-2008年行业企业数量

###### 二 2003-2008年行业资产规模

###### 三 2003-2008年行业整体负债

###### 四 2003-2008年行业销售收入

###### 五 2003-2008年行业利润总额

###### 六 2003-2008年行业盈利能力

###### 七 2003-2008年行业亏损面

##### 第二节 2008年人造板产量分析

###### 一 2002-2008年中国胶合板产量

###### 二 2002-2008年中国纤维板产量

###### 三 2002-2008年中国刨花板产量

###### 四 2002-2008年人造板二次加工装饰板产量

### 第三节 2007年人造板进出口

#### 一 2007年人造板进口分析

#### 二 2007年人造板出口分析

### 第四节 纤维板行业概况分析

#### 一 纤维板供给能力分析

#### 二 纤维板市场需求调研

#### 三 行业盈利水平分析

#### 四 纤维板行业进入壁垒

#### 五 行业技术水平分析

## 第三章 胶合板领先企业分析

### 第一节 鲁丽集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第二节 新乐市胶合板

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第三节 江苏胜阳木业集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第四节 河北银港人造板

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第五节 山东新港企业集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第六节 江苏快乐木业集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第七节 德仁集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

## 第八节 佛山市顺德区东顺木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第九节 佛山市南海佳顺木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第十节 临沂市海峰木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第十一节 福建省永安林业(集团)

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第四章 纤维板领先企业分析

### 第一节 大亚科技集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第二节 山东贺友集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第三节 常熟市东盾木业

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第四节 罗宾有限公司

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第五节 江西绿洲人造板

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第六节 湖北宝源集团

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

## 第七节 肥城市大正实业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第八节 湖北吉象人造林制品

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第九节 开封人造板

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第十节 阳谷景阳岗木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第十一节 柯诺（北京）木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第十二节 广西百色丰林人造板

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第五章 刨花板领先企业分析

### 第一节 大亚木业（福建）

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第二节 广西三威林产工业

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第三节 根河板业

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

### 第四节 河北金赛博板业

#### 一 企业概况

#### 二 盈利能力分析

## 第五节 亚洲创建(惠州)木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第六节 河南省海森实业股份

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第七节 洛宁县佳美木业

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第八节 安徽肯帝亚皖华人造板

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 第九节 河北万兴板材制造

### 一 企业概况

### 二 盈利能力分析

## 图表目录

图表 1 国家统计局人造板行业代码及分类一览表

图表 2 2005年全球人造板产品结构

图表 3 2004年全球人造板产量状况一览表 单位:万M<sup>3</sup>/A

图表 4 2003-2008年中国人造板行业企业数量一览表

图表 5 2003-2008年中国人造板行业企业数量变化趋势图

图表 6 2003-2008年中国人造板行业资产变化一览表

图表 7 2003-2008年中国人造板行业资产总额变化趋势图

图表 8 2003-2008年中国人造板行业整体负债变化一览表

图表 9 2003-2008年中国人造板行业整体负债变化趋势图

图表 10 2003-2008年中国人造板行业销售收入变化一览表

图表 11 2003-2008年中国人造板行业销售收入变化趋势图

图表 12 2003-2008年中国人造板行业利润总额变化一览表

图表 13 2003-2008年中国人造板行业利润总额变化趋势图

图表 14 2003-2008年中国人造板行业毛利率,利润率变化一览表

图表 15 2003-2008年中国人造板行业毛利率,利润率变化趋势图

图表 16 2003-2008年中国人造板行业亏损面变化一览表

图表 17 2002-2008年中国胶合板产量变化一览表

图表 18 2002-2008年中国胶合板产量变化趋势图

图表 19 2002-2008年中国胶合板地区产量一览表 单位:立方米

图表 20 2007年中国胶合板地区产量比例图

图表 21 2006年中国胶合板地区产量比例图

图表 22 2002-2008年中国纤维板产量变化一览表

图表 23 2002-2008年中国纤维板产量变化趋势图

图表 24 2002-2008年中国纤维板地区产量一览表 单位:立方米

图表 25 2007年中国纤维板地区产量比例图

图表 26 2006年中国纤维板地区产量比例图

图表 27 2002-2008年中国刨花板产量变化一览表

图表 28 2002-2008年中国刨花板产量变化趋势图

图表 29 2002-2008年中国刨花板地区产量一览表 单位:立方米

图表 30 2007年中国刨花板地区产量比例图

图表 31 2006年中国刨花板地区产量比例图

图表 32 2002-2008年中国人造板二次加工装饰板产量变化一览表

图表 33 2002-2008年中国人造板二次加工装饰板产量变化趋势图

图表 34 2002-2008年中国人造板二次加工装饰板地区产量一览表 单位:平方米

图表 35 2007年中国人造板二次加工装饰板地区产量比例图

图表 36 2006年中国人造板二次加工装饰板地区产量比例图

图表 37 2006-2007年人造板进口分析一览表

图表 38 2006-2007年人造板出口分析一览表

图表 39 2000 - 2006年中国中纤板生产能力及单位生产线产能变化图

图表 40 2005年中国纤维板生产能力地区分布图

图表 41 2000 - 2006年中国纤维板销量及2010年预测图

图表 42 2007年国内纤维板制造企业盈利能力一览表

图表 43 纤维板行业三种生产技术设备技术特点一览表

图表 44 2007年鲁丽集团盈利能力一览表

图表 45 2007年新乐市胶合板盈利能力一览表

图表 46 2007年江苏胜阳木业集团盈利能力一览表

图表 47 2007年河北银港人造板盈利能力一览表

图表 48 2007年山东新港企业集团盈利能力一览表  
图表 49 2007年江苏快乐木业集团盈利能力一览表  
图表 50 2007年德仁集团盈利能力一览表  
图表 51 2007年佛山市顺德区东顺木业盈利能力一览表  
图表 52 2007年佛山市南海佳顺木业盈利能力一览表  
图表 53 2007年临沂市海峰木业盈利能力一览表  
图表 54 2007年福建省永安林业(集团)盈利能力一览表  
图表 55 2007年大亚科技集团盈利能力一览表  
图表 56 2007年山东贺友集团盈利能力一览表  
图表 57 2007年常熟市东盾木业盈利能力一览表  
图表 58 2007年罗宾有限公司盈利能力一览表  
图表 59 2007年江西绿洲人造板盈利能力一览表  
图表 60 2007年湖北宝源集团盈利能力一览表  
图表 61 2007年肥城市大正实业盈利能力一览表  
图表 62 2007年湖北吉象人造林制品盈利能力一览表  
图表 63 2007年开封人造板盈利能力一览表  
图表 64 2007年阳谷景阳岗木业盈利能力一览表  
图表 65 2007年柯诺(北京)木业盈利能力一览表  
图表 66 2007年广西百色丰林人造板盈利能力一览表  
图表 67 2007年大亚木业(福建)盈利能力一览表  
图表 68 2007年广西三威林产工业盈利能力一览表  
图表 69 2007年根河板业盈利能力一览表  
图表 70 2007年河北金赛博板业盈利能力一览表  
图表 71 2007年亚洲创建(惠州)木业盈利能力一览表  
图表 72 2007年河南省海森实业股份盈利能力一览表  
图表 73 2007年洛宁县佳美木业盈利能力一览表  
图表 74 2007年安徽肯帝亚皖华人造板盈利能力一览表  
图表 75 2007年河北万兴板材制造盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。