



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国节能灯市场全面调研分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国节能灯市场全面调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 节能灯研究界定

#### 第一节 电光源定义及分类

##### 一 电光源定义

##### 二 电光源分类

##### 三 电光源发展历史

#### 第二节 节能灯研究范围

### 第二章 全球节能照明市场背景

#### 第一节 全球节能灯推广政策分析

##### 一 美国

##### 二 欧盟

##### 三 澳大利亚

##### 四 加拿大

##### 五 阿根廷

##### 六 台湾

#### 第二节 美国节能照明市场调研

##### 一 2007年美国节能灯市场规模

##### 二 美国节能灯具市场规模

##### 三 2007年美国节能灯进口分析

##### 四 美国节能灯具制造商

### 第三章 节能灯产业相关政策及背景分析

#### 第一节 2008年光源电器行业趋势

##### 一 节能产品推陈出新

##### 二 行业品牌向大众品牌过渡

##### 三 更多企业尝试产销分离

##### 四 光源企业内地设厂

#### 第二节 《办法》内容及影响

##### 一 内容分析

## 二 影响分析

### 第四章 2008年中国照明行业运行数据

#### 第一节 照明行业产量数据

##### 一 2003 - 2008年电光源供给分析

##### 二 2008年灯具及照明装置供给分析

#### 第二节 照明行业运行数据

##### 一 2003-2008年中国照明电器行业企业数量

##### 二 2003-2008年中国照明电器行业资产规模

##### 三 2003-2008年中国照明电器行业销售规模

##### 四 2003-2008年中国照明电器行业利润统计

##### 五 2003-2008年中国照明电器行业盈利能力

#### 第三节 2007年照明产品贸易统计

##### 一 照明产品海关进口统计分析

##### 二 照明产品海关出口统计分析

### 第五章 节能灯行业运行调研分析

#### 第一节 节能荧光灯供给分析

##### 一 节能荧光灯供给分析

##### 二 节能荧光灯供给结构

#### 第二节 节能荧光灯需求分析

##### 一 节能荧光灯需求规模分析

##### 二 节能荧光灯需求前景分析

#### 第三节 产品市场竞争分析

##### 一 T8荧光灯市场竞争分析

##### 二 T5荧光灯市场竞争分析

##### 三 紧凑型节能荧光灯市场竞争

#### 第四节 稀土三基色荧光粉

##### 一 全球荧光粉市场分析

##### 二 2007年灯用稀土荧光粉产量分析

##### 三 重点企业产量分析

##### 四 灯用稀土三基色荧光粉出口分析

## 五 灯用稀土三基色荧光粉技术分析

## 第六章 节能灯上市企业竞争力

### 第一节 佛山照明

#### 一 企业概括

#### 二 节能灯产品线

#### 三 2007年财务分析

#### 四 2007年主营产品分析

### 第二节 浙江阳光

#### 一 企业概括

#### 二 节能灯产品线

#### 三 2007年财务分析

#### 四 2007年主营产品分析

### 第三节 雪莱特

#### 一 企业概括

#### 二 节能灯产品线

#### 三 2007年财务分析

#### 四 2007年主营产品分析

## 第七章 节能灯领先企业竞争力

### 第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二节 欧司朗（中国）照明

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第三节 惠州TCL照明电器

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第四节 浙江晨辉照明

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

## 第五节 东莞百分百科技

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第六节 横店德邦电子

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第七节 中山市欧普照明股份

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第八节 厦门通士达

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第九节 浙江长兴昌盛新光源

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十节 上海振欣电子工程

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十一节 蓬莱市节能元件厂

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十二节 利胜电光源（厦门）

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十三节 蓬莱市艾山交电器材

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十四节 福建省苍乐电子企业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十五节 厦门海莱照明

### 一 企业概况

## 二 2007年盈利分析

### 第十六节 杭州飞达电子照明

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十七节 深圳卓明电子

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十八节 上海光达照明

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十九节 杭州飞华照明电器

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二十节 杭州宇中高虹照明电器

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二十一节 浙江东舜电器集团

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二十二节 江西贵雅照明

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

## 图表目录

### 图表 1 电光源分类结构

### 图表 2 不同电光源特点对比一览表

### 图表 3 各种照明技术能耗比较图

### 图表 4 发达国家对白炽灯对策概括一览表

### 图表 5 2001 - 2007年美国“能源之星”CFL节能灯泡在灯泡市场占有率变化曲线图

### 图表 6 2003 - 2006年“能源之星”家用节能灯具年出货量（SHIPMENT）及美国市场占有率

### 图表 7 2003 - 2006年美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量变化图

### 图表 8 2003 - 2007年美国灯具与节能灯进口历年比较表（金额单位：亿美元）

图表 9 美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较（百万美元）

图表 10 2000年-2007年，美国螺纹口节能灯进口数量统计图

图表 11 2003-2008年中国电光源产量一览表

图表 12 2003-2008年中国灯具及照明装置产量一览表

图表 13 2003-2008年中国照明电器行业企业数量一览表

图表 14 2003-2008年中国照明电器行业资产规模一览表

图表 15 2003-2008年中国照明电器行业销售规模一览表

图表 16 2003-2008年中国照明电器行业利润一览表

图表 17 2003-2008年中国照明电器行业盈利一览表

图表 18 2006年电光源产品结构比例图

图表 19 荧光灯产品生产结构图

图表 20 高效照明产品推广项目第四包：T8

图表 21 高效照明产品推广项目第五包：T5及支架

图表 22 2006年全球荧光粉市场份额（按公司排名）

图表 23 2006年全球荧光粉产量比和产值比（按国家排名）（%）

图表 24 1997 - 2006年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表 25 2005年和2006年我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表 26 2006年我国紧凑型荧光灯出口国家和地区（亿支）

图表 27 2007年佛山照明企业财务运行数据一览表

图表 28 2007年佛山照明主营业务结构一览表

图表 29 2007年浙江阳光企业财务运行数据一览表

图表 30 2007年浙江阳光主营业务结构一览表

图表 31 2007年雪莱特企业财务运行数据一览表

图表 32 2007年雪莱特主营业务结构一览表

图表 33 2007年飞利浦（中国）投资有限公司盈利能力一览表

图表 34 2007年欧司朗（中国）照明盈利能力一览表

图表 35 2007年惠州TCL照明电器盈利能力一览表

图表 36 2007年浙江晨辉照明盈利能力一览表

图表 37 2007年东莞百分百科技盈利能力一览表

图表 38 2007年横店德邦电子盈利能力一览表

图表 39 2007年中山市欧普照明股份盈利能力一览表

图表 40 2007年厦门通士达盈利能力一览表



图表 41 2007年浙江长兴昌盛新光源盈利能力一览表

图表 42 2007年上海振欣电子工程盈利能力一览表

图表 43 2007年蓬莱市节能元件厂盈利能力一览表

图表 44 2007年利胜电光源（厦门）盈利能力一览表

图表 45 2007年蓬莱市艾山交电器材盈利能力一览表

图表 46 2007年福建省苍乐电子企业盈利能力一览表

图表 47 2007年厦门海莱照明盈利能力一览表

图表 48 2007年杭州飞达电子照明盈利能力一览表

图表 49 2007年深圳卓明电子盈利能力一览表

图表 50 2007年上海光达照明盈利能力一览表

图表 51 2007年杭州飞华照明电器盈利能力一览表

图表 52 2007年杭州宇中高虹照明电器盈利能力一览表

图表 53 2007年浙江东舜电器集团盈利能力一览表

图表 54 2007年江西贵雅照明盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。