



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国卫浴设备行业 分析与市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国卫浴设备行业分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过近年来的迅速发展，中国已经成为了世界上最大的卫浴设备生产国和消费国，中国卫浴洁具占世界总量的30%，卫浴配件也几乎占了世界总量的35%左右。中国出口欧洲、美国、日本、韩国、中东等地的产品每年以50%的速度增长。当前，国内的卫浴产业主要集中在东南沿海发达地区，广东开平、浙江温州、福建南安是目前国内三大卫浴产业集群地。

从2007年的情况看，卫浴行业发展的外部环境也发生了根本改变。除了辐射标准、出水量的控制外，还有取消出口退税、房地产销量下降、销售的压力急剧加大等因素，国家对耗能等方面的硬性限制，对行业发展而言更是雪上加霜。国家的这些政策对行业内20位以外的企业压力更大。另外由于原材料价格的不断上涨等原因，导致全国各地的卫浴产品的价格战再次掀起。

当前国内卫浴行业的发展存在着一个最大的“软肋”，那就是缺少品牌，国内卫浴企业要在愈演愈烈的竞争国际化的市场中分享一杯羹，需要好好地设计，提高企业决策、技术创新、合作意识到设计、质量、服务、品牌等运作能力。作为国内高端消费的五星级宾馆对卫浴消费为什么会选择国外品牌卫浴产品，而舍去国内物美价廉的卫浴品牌产品？这是一个国内卫浴业不得不深思和面对的残酷现实。国内企业粗放式经营、设计粗糙、质量监控不严密、企业行业不规范，导致大批量生产的卫浴产品质量不稳定，服务滞后等都是铁铮铮的事实。

在消费市场上，可以看到在卫浴产品的概念上，消费者已经远远突破过去的传统观念。作为现代化生活的标志性用品，它已经进入人们生活的方方面面。对于其功能，消费者不仅要求其具有卫生与清洁功能，还要求集保健功能、欣赏功能、科技、以及娱乐功能于一体。从消费者的消费趋势来看，在未来的市场上，卫浴行业将呈现出品种多样化的发展趋势是不言而喻的。设计风格从单纯的使用价值逐渐简洁大方，愈发注重使用性和审美性的结合，从重外观到重功能卖点，从多功能到实用型，并且在时尚、休闲、科技、功能的基础上融入个性、自然和谐、人性关怀的卫浴空间。如何用不同个性的浴室来展示不同主人的个性生活方式？如何将简单和谐美引入卫浴环境？如何将人文关怀融入卫浴设计中？将越来越受消费者和企业关注。

近年来，竞争激烈的卫浴行业，迎来了越来越多的国际对手。为了争抢中国市场这块巨大蛋糕，国际建材巨头纷纷在中国投资建厂，国内企业也将销售重点由国际市场转向国内。世界十大卫浴品牌已有8家在中国设厂或贴牌。从专卖店、到旗舰店、到体验馆，究竟是企业营销的概念炒作还是行业发展的升级和创新？布置越来越精美的体验馆，是否将成为未来陶瓷行业的渠道主流？

本研究报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国建筑卫生陶瓷工业协会、中国家电工业协会、中国建材报、国内外相关报刊杂志的信息以及各省市统计局和研究机构公布的大量数据，对中国卫浴行业市场的发展状况、地区分布、进出口状况、进行了详细研究。根据中国房地产行业总体和主要地区发展情况，预测了未来卫浴行业市场的需求规模，并对卫浴设备领先企业进行了重点、细致的分析。报告还对热水器、浴霸等卫浴电器市场现状、竞争格局以及未来发展趋势进行了分析论述，是卫浴设备市场相关生产企业、经营企业、研究机构等单位准确了解目前中国卫浴市场发展动态、把握卫浴市场发展方向、制定市场策略的重要决策参考依据。

## 【 目录 】

### 第一章 中国卫浴行业市场发展现状分析

#### 第一节 卫浴产品市场定义

#### 第二节 卫浴行业特点

#### 第三节 卫浴产品市场现状分析

##### 一、国际市场卫浴行业现状分析

##### 二、我国卫浴行业现状及发展

##### 三、我国高档卫浴市场现状分析

##### 四、最近几年智能化卫浴产品分析

##### 五、中国卫浴行业与国际卫浴行业间的差距

#### 第四节 整体卫浴市场状况分析

##### 一、整体卫浴的定义与相关分析

##### 二、我国整体卫浴市场现状与前景分析

#### 第五节 相关产业市场现状分析

##### 一、世界卫陶市场状况分析

- 二、中国建筑卫生陶瓷业发展概况
- 三、陶瓷卫陶市场及行业特征分析
- 四、卫生陶瓷业的国际比较分析研究

## 第二章 中国卫浴设备市场需求状况分析

### 第一节 重点城市卫生间状况调查

### 第二节 卫生陶瓷市场需求分析

- 一、需求分析
- 二、卫生陶瓷需求量的预测
- 三、从装修住宅市场方面分析卫生陶瓷市场的规模

### 第三节 热水器市场需求分析

- 一、我国热水器市场特征
- 二、热水器保有现状
- 三、热水器需求消费现状
- 四、热水器需求预测
- 五、影响热水器发展相关因素

## 第三章 中国卫生陶瓷进出口情况分析

### 第一节 世界市场分析

- 一、世界建筑陶瓷产品生产贸易和 market 分析
- 二、欧洲卫生陶瓷发展趋势
- 三、美国卫生陶瓷市场发展趋势

### 第二节 我国卫生陶瓷出口情况分析

- 一、卫生陶瓷出口现状及分析
- 二、2006-2007年出口情况分析
- 三、主要出口地区分布情况
- 四、我国卫生陶瓷产品出口存在的问题

### 第三节 卫生陶瓷进口情况分析

## 第四章 中国热水器市场现状分析

### 第一节 行业发展概况

- 一、中国热水器行业现状

二、技术进步情况

三、品牌和服务发展情况

第二节 热水器市场供给结构

一、燃气热水器

二、电热水器

三、太阳能热水器

第五章 中国浴霸市场现状分析

第一节 浴霸的定义及其分类

一、浴霸的功能

二、浴霸的分类

三、浴霸同取暖片的优势

第二节 浴室取暖的发展阶段

第三节 浴霸市场现状分析

一、市场供给情况

二、市场需求量

第六章 中国卫浴设备相关产业分析

第一节 陶瓷行业

一、陶瓷行业市场分析

二、陶瓷行业的发展动力

三、2006-2007年陶瓷制品制造收入企业排名

四、2006-2007年陶瓷制品制造经济运行状况分析

第二节 房地产行业

一、2007年我国房地产开发投资完成情况分析

二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析

三、2007年各地区房地产投资开发情况

第三节 建材行业

一、建材行业增速加快

二、2007年重点建材工业企业经营状况分析

第四节 能源工业

一、煤炭

- 二、天然气
- 三、电力
- 四、2006-2007年能源工业生产总量
- 五、我国未来的能源策略

## 第七章 中国重点地区卫浴市场特点分析

### 第一节 北京卫浴市场

- 一、星级酒店青睐洋品牌
- 二、宾馆改造认准国内知名品牌
- 三、奥运推动北京卫浴企业发展

### 第二节 上海卫浴市场

- 一、关注程度增加
- 二、消费理念成熟
- 三、品牌成为消费的主导因素
- 四、专业服务的需求不断上升

### 第三节 广州卫浴市场

- 一、消费特点
- 二、消费市场现状
- 三、品牌空间
- 四、市场前景

### 第四节 深圳卫浴市场

- 一、消费情趣分析
- 二、消费模式分析
- 三、品牌与服务分析

## 第八章 中国卫浴行业市场竞争格局

### 第一节 卫浴市场竞争现状分析

- 一、我国卫浴企业市场竞争现状总体分析
- 二、国内卫浴洁具企业市场竞争状况分析
- 三、卫浴行业发展机遇分析
- 四、相关市场分析---房地产市场及卫生陶瓷需求规模

### 第二节 市场竞争力分析

- 一、目标消费市场分析
- 二、从家装行业的现状看卫浴市场的消费观念
- 三、我国卫浴市场需求规模分析

## 第九章 优势企业运营情况分析

### 第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司文化
- 三、公司营业情况
- 四、公司财务数据
- 五、公司市场策略

### 第二节 广东东鹏陶瓷集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、公司理念

### 第三节 唐山惠达陶瓷

- 一、公司概况
- 二、公司品牌之路

### 第四节 佛山鹰牌卫生洁具

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、公司市场策略
- 四、公司品牌攻略

### 第五节 广东阿波罗洁具有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司优势分析

## 第十章 2008-2010年中国卫浴行业发展趋势与投资对策分析

### 第一节 WTO对我国卫生陶瓷企业的影响分析

- 一、加入WTO后我国陶瓷企业面临的国际市场研究
- 二、利弊分析

### 第二节 卫浴行业未来市场预测

- 一、卫浴行业的未来：并购为王
  - 二、节水卫浴产品是未来市场的消费热点
  - 三、卫浴产品材料市场发展趋势预测
  - 四、2008-2010年世界卫浴发展趋势
- 第三节 卫浴行业市场策略推荐
- 一、陶瓷行业的竞争优势
  - 二、影响竞争优势的因素
  - 三、争取竞争优势的方式
  - 四、我国卫浴行业的竞争策略

图表目录：

- 图表：2007年我国卫生陶瓷发展情况
- 图表：2007年度中国卫生陶瓷产量十强
- 图表：中国陶瓷行业名牌产品名单
- 图表：2004-2007年卫生陶瓷产量全国合计
- 图表：2005-2007年陶瓷制品制造各项经济指标全国合计
- 图表：2005-2007年陶瓷制品制造各项经济指标全国合计续表
- 图表：建筑卫生陶瓷产量及增长率
- 图表：90年代以来进出口情况
- 图表：我国建筑卫生陶瓷出口量占国内产量的比例
- 图表：2007年世界建材消费量与中国建材消费量的比较
- 图表：各类企业数占建筑卫生陶瓷企业总数的比重
- 图表：中国规模以上建筑卫生陶瓷企业利润总额
- 图表：世界建筑陶瓷生产消费和出口贸易地区分布
- 图表：近年世界建筑陶瓷主要出口源
- 图表：2007年我国卫生陶瓷产品进出口情况
- 图表：2001-2007年建筑陶瓷出口统计
- 图表：我国出口卫生陶瓷的主要流向
- 图表：卫生陶瓷主要出口地区分布图
- 图表：2006-2007年全国分地区卫生陶瓷产量
- 图表：2007年1-11月全国卫生陶瓷制品制造行业主要经济指标
- 图表：2006-2007年全国卫生陶瓷制品制造行业主要经济指标

图表：2006年四维控股主营收入季度分布图

图表：2007年四维控股利润总额构成

图表：2007年四维控股经营分析

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司发展能力表

图表：广东东鹏陶瓷股份有限公司经营理念

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47822.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。