



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国木地板产业全 面调研及竞争格局分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国木地板产业全面调研及竞争格局分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 产业基础分析

#### 第一节 产业界定及地位

##### 一 产业研究界定

##### 二 产品优劣势分析

##### 三 在国民经济发展中的地位

#### 第二节 产业概况分析

##### 一 产业区域布局

##### 二 2006年地板市场概括

##### 三 2007年木地板市场

### 第二章 2008年木地板行业供给分析

#### 第一节 2008年木地板产量分析

##### 一 2003-2008年木地板总体产量

##### 二 2005-2008年木地板地区产量

##### 三 2005年木地板企业产量前十位

#### 第二节 2008年复合地板产量分析

##### 一 2003-2008年复合地板产量

##### 二 2003-2008年复合地板地区产量

##### 三 2005年复合地板企业产量前十位

### 第三章 2008年木地板进出口分析

#### 第一节 2008年海关税号4411类别

##### 一 2003-2008年海关税号4411类进口分析

##### 二 2003-2008年海关税号4411类进口地区

##### 三 2003-2008年海关税号4411类出口分析

##### 四 2003-2008年海关税号4411类出口地区

#### 第二节 2008年海关税号4412类别

##### 一 2003-2008年海关税号4412类进口分析

##### 二 2003-2008年海关税号4412类进口地区

三 2003-2008年海关税号4412类出口分析

四 2003-2008年海关税号4412类出口地区

第三节 2008年海关税号4413类别

一 2003-2008年海关税号4413类进口分析

二 2003-2008年海关税号4413类进口地区

三 2003-2008年海关税号4413类出口分析

四 2003-2008年海关税号4413类出口地区

## 第四章 实木复合地板市场深度调研

第一节 产业基本概况

一 实木复合地板定义

二 实木复合地板分类

三 实木复合地板特点分析

第二节 成长历史分析

一 国外产业发展历史

二 国内产业发展历史

第三节 产品供需分析

一 产销量变化分析

二 2010年产销量预测

三 未来产业发展分析

第四节 实木复合地板竞争

一 三层实木复合地板品牌分析

二 多层实木复合地板品牌分析

三 实木复合地板竞争特点分析

四 实木复合地板重点企业投资动态

五 重点企业的实木复合地板产能分析

第五节 产业SWOT分析

一 面临的机遇

二 面临的威胁

三 产业优势

四 产业劣势

五 发展策略分析

- (一)SO策略
- (二)WO策略
- (三)ST策略
- (四)WT策略

## 第五章 木地板产业竞争态势分析

### 第一节 木地板产业竞争分析

- 一 行业新进入者的威胁
- 二 供应商的议价能力
- 三 购买者的议价能力
- 四 替代品的威胁
- 五 行业内现有竞争者之间的竞争

### 第二节 地板企业品牌延伸

- 一 品牌延伸现状
- 二 品牌延伸分析
- 三 品牌延伸策略

### 第三节 地板渠道品牌

- 一 渠道品牌崛起的产业因素
- 渠道品牌趋势分析
- 三 地板企业的应对策略

## 第六章 2007年领先企业竞争力

### 第一节 实木地板企业

- 一 安信伟光（上海）木材
- 二 浙江世友木业
- 三 浙江久盛地板
- 四 浙江永吉木业
- 五 浙江格尔森木业
- 六 黑龙江省穆棱富邦集团
- 七 浙江绿家木业
- 八 浙江方圆木业
- 九 东台市升阳木业

十 河北广大集团

十一 珲春森林山木业

十二 南京猴王地板

第二节 强化木地板

一 四川升达林产

二 菲林格尔木业(上海)

三 滁州市春州木业

四 江苏贝尔装饰材料

五 温江升达建筑装饰材料

六 上海格林德斯木业

七 常州市欧太装饰材料

八 常州市东家装饰材料

九 江苏洛基木业

第三节 实木复合地板

一 抚松金隆木业集团

二 山东鲁南地板制品

三 吉林森林工业集团金桥木业

四 浙江富得利木业

五 圣象实业(深圳)

六 广州市番禺康达木业

七 东营市盛家木业

八 珲春兴家地板

九 沈阳百世木业

十 上海新四合木业

十一 吉林新合木业

第四节 竹材地板

一 赤水市新宇竹业

二 杭州大庄地板

三 九华竹木实业

四 江西康达竹制品集团

五 资溪青云竹地板

## 第七章 产业发展趋势及投资机会

### 第一节 国内产业SWOT分析

一 地板业发展的有利因素

二 地板业发展的不利因素

三 地板企业面临的威胁

四 地板业的投资商机

### 第二节 木地板行业投资策略

一 加强大市场细分力度

二 明确定位，考虑企业资源状况

三 组织完善市场营销各个环节

四 加强合作，培养人才

五 增加技术开发投入，创新制胜。

六 重视环保及质量认证

### 第三节 木地板细分行业发展方向

一 实木地板发展较早，但资源约束发展受限

二 实木复合地板稳步发展，潜力较大

三 强化木地板成为地面铺装材料的主流

四 竹地板发展基础良好

## 图表目录

图表 1 中国木地板种类规格及质量要求一览表：

图表 2 木地板不同种类优劣势对比一览表

图表 3 2003—2008年1 - 9月中国木地板产量变化趋势图 单位：平方米

图表 4 2005-2008年1 - 9月中国木地板地区产量一览表 单位:平方米

图表 5 2007年中国木地板产量地区比例图

图表 6 2008年1 - 9月中国木地板产量地区比例图

图表 7 2005年中国木地板产量前10位企业一览表 单位：平方米

图表 8 2003—2008年1 - 9月中国复合地板产量变化趋势图 单位：平方米

图表 9 2005-2008年1 - 9月中国各省市复合地板产量一览表 单位：平方米

图表 10 2007年中国各省市复合地板产量比例图

图表 11 2008年1 - 9月中国各省市复合地板产量比例图

图表 12 2005年中国复合地板产量前十位企业一览表 单位：平方米

图表 13 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 14 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口量变化趋势图

图表 15 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口金额一览表 单位：美元

图表 16 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口金额变化趋势图 单位：美元

图表 17 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 18 2006年中国海关税号4412类进口量区域比例图

图表 19 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口额区域一览表 单位：美元

图表 20 2006年中国海关税号4411类进口额区域比例图

图表 21 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口量部分国家一览表

图表 22 2001 - 2008年中国海关税号4411类进口额部分国家一览表 单位：美元

图表 23 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口金额一览表 单位：美元

图表 24 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口金额变化趋势图 单位：美元

图表 25 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 26 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口量变化趋势图

图表 27 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 28 2006年中国海关税号4411类出口量区域比例图

图表 29 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口额区域一览表 单位：美元

图表 30 2006年中国海关税号4412类出口额区域比例图

图表 31 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口量部分国家一览表

图表 32 2001 - 2008年中国海关税号4411类出口额部分国家一览表 单位：美元

图表 33 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 34 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口量变化趋势图

图表 35 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口金额一览表 单位：美元

图表 36 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口金额变化趋势图 单位：美元

图表 37 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 38 2006年中国海关税号4412类进口量区域比例图

图表 39 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口额区域一览表 单位：美元

图表 40 2006年中国海关税号4412类进口额区域比例图

图表 41 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口量部分国家一览表

图表 42 2001 - 2008年中国海关税号4412类进口额部分国家一览表 单位：美元

图表 43 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口金额一览表 单位：美元

图表 44 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口金额变化趋势图 单位：美元

图表 45 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 46 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口量变化趋势图

图表 47 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 48 2006年中国海关税号4412类出口量区域比例图

图表 49 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口额区域一览表 单位：美元

图表 50 2006年中国海关税号4412类出口额区域比例图

图表 51 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口量部分国家一览表

图表 52 2001 - 2008年中国海关税号4412类出口额部分国家一览表 单位：美元

图表 53 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 54 2001 - 2008年年中国海关税号4413类进口量变化趋势图

图表 55 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口金额一览表 单位：美元

图表 56 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口金额变化趋势图 单位：美元

图表 57 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 58 2006年中国海关税号4413类进口量区域比例图

图表 59 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口额区域一览表 单位：美元

图表 60 2006年中国海关税号4413类进口额区域比例图

图表 61 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口量部分国家一览表

图表 62 2001 - 2008年中国海关税号4413类进口额部分国家一览表 单位：美元

图表 63 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口金额一览表 单位：美元

图表 64 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口金额变化趋势图 单位：美元

图表 65 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口量一览表 单位：立方米 / 千克

图表 66 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口量变化趋势图

图表 67 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克

图表 68 2006年中国海关税号4413类出口量区域比例图

图表 69 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口额区域一览表 单位：美元

图表 70 2006年中国海关税号4413类出口额区域比例图

图表 71 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口量部分国家一览表

图表 72 2001 - 2008年中国海关税号4413类出口额部分国家一览表 单位：美元

图表 73 1995 - 2006年中国实木地板年度重点事件及信息一览表

图表 74 1999 - 2006年中国木地板历年销售量 单位：万平方米

图表 75 1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量变化趋势图 单位：单位：万平方米

图表 76 2005年全国森林工业木地板产品产量

图表 77 2005年各地区林业系统主要森林工业产品产量 单位：万平方米

图表 78 2006 - 2010年中国实木地板产量预测 单位：万平方米

图表 79 2006 - 2010年中国实木地板销量预测 单位：万平方米

图表 80 全国"双30家"多层实木复合地板

图表 81 中国实木复合地板重点企业产能一览表

图表 82 实木复合地板SWOT分析表

图表 83 2007年安信伟光（上海）木材盈利能力一览表

图表 84 2007年浙江世友木业盈利能力一览表

图表 85 2007年浙江久盛地板盈利能力一览表

图表 86 2007年浙江永吉木业盈利能力一览表

图表 87 2007年浙江格尔森木业盈利能力一览表

图表 88 2007年黑龙江省穆棱富邦集团盈利能力一览表

图表 89 2007年浙江绿家木业盈利能力一览表

图表 90 2007年浙江方圆木业盈利能力一览表

图表 91 2007年东台市升阳木业盈利能力一览表

图表 92 2007年河北广大集团盈利能力一览表

图表 93 2007年珲春森林山木业盈利能力一览表

图表 94 2007年南京猴王地板盈利能力一览表

图表 95 2007年四川升达林产盈利能力一览表

图表 96 2007年菲林格尔木业(上海)盈利能力一览表

图表 97 2007年滁州市春州木业盈利能力一览表

图表 98 2007年江苏贝尔装饰材料盈利能力一览表

图表 99 2007年温江升达建筑装饰材料盈利能力一览表

图表 100 2007年上海格林德斯木业盈利能力一览表

图表 101 2007年常州市欧太装饰材料盈利能力一览表

图表 102 2007年常州市东家装饰材料盈利能力一览表

图表 103 2007年江苏洛基木业盈利能力一览表

图表 104 2007年抚松金隆木业集团盈利能力一览表

图表 105 2007年山东鲁南地板制品盈利能力一览表

图表 106 2007年吉林森林工业集团金桥木业盈利能力一览表

图表 107 2007年浙江富得利木业盈利能力一览表

图表 108 2007年圣象实业（深圳）盈利能力一览表

图表 109 2007年广州市番禺康达木业盈利能力一览表

图表 110 2007年东营市盛家木业盈利能力一览表

图表 111 2007年珲春兴家地板盈利能力一览表

图表 112 2007年沈阳百世木业盈利能力一览表

图表 113 2007年上海新四合木业盈利能力一览表

图表 114 2007年吉林新合木业盈利能力一览表

图表 115 2007年赤水市新宇竹业盈利能力一览表

图表 116 2007年杭州大庄地板盈利能力一览表

图表 117 2007年九华竹木实业盈利能力一览表

图表 118 2007年江西康达竹制品集团盈利能力一览表

图表 119 2007年资溪青云竹地板盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。