



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国家具产业全面 调研及竞争格局分析

一、调研说明

《2009-2010年中国家具产业全面调研及竞争格局分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年全球家具产业背景

第一节 2007年全球家具贸易分析

一 2006年世界家具贸易分析

二 2007年世界家具贸易分析

第二节 重点地区家具市场

一 美国家具市场分析

二 2007年意大利家具市场

第二章 2008年中国家具产业运行

第一节 2008年中国家具产量分析

一 2002-2008年中国家具总产量

二 2002-2008年家具地区产量分析

第二节 2008年家具行业经营分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第三章 2008年中国家具进出口分析

第一节 2006年中国家具进出口

一 2006年中国家具产品出口情况分析

二 2006年中国家具产品进口情况分析

三 2006年中国家具主要国家和地区

第二节 2007年中国家具进出口

一 2007年中国家具进口分析

二 2007年中国家具出口分析

三 2007年家具出口地区及国家

四 2007年家具出口企业分析

第三节 2008年中国家具进出口

一 2008年中国家具进口分析

二 2008年中国家具出口分析

第四章 中国家具的区域产业集群

第一节 中国家具行业区域板块

一 区域板块分析角度一

二 区域板块分析角度二

三 主要产业集群的优势分析

四 家具产业集群的优势及特点

第二节 中国家具细分产业集群

一 家具特色区域概述

二 红木家具生产基地 大涌

三 椅业之乡 安吉

四 桌椅之乡 宁津

五 家具出口重镇 大岭山

六 实木家具产业基地 庄河

七 金属玻璃家具产业基地 - 河北胜芳

第五章 2008年木质家具市场调研

第一节 2008年中国木质家具产量

一、2002-2008年中国木质家具产量

二、2002-2008年木质家具地区产量

第二节 2008年木质家具行业运行

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第三节 行业领先企业竞争力

- 一 大连华丰家俱集团
- 二 深圳天诚家具
- 三 青岛良木集团
- 四 大连爱丽思生活用品
- 五 沈阳市东纬木业
- 六 东营市胜辉木业
- 七 台升实业
- 八 成都市双虎实业
- 九 美克国际家私(天津)制造
- 十 喜临门集团
- 十一 成都市全友家私
- 十二 上海伟佳家具
- 十三 中山福溢家具
- 十四 瑞丰木业(东莞)
- 十五 海沃氏家具(上海)

第六章 2008年金属家具市场调研

第一节 2008年中国金属家具产量

- 一、2002-2008年中国金属家具总产量
- 二、2002-2008年金属家具地区产量分析

第二节 2008年金属家具行业运行

- 一 2003-2008年企业数量变化分析
- 二 2003-2008年企业亏损面分析
- 三 2003-2008年行业资产变化分析
- 四 2003-2008年行业销售收入分析
- 五 2003-2008年月行业利润总额分析
- 六 2003-2008年行业盈利能力分析

第三节 行业领先企业竞争力

- 一 上海延锋江森座椅
- 二 偃师市庞村广龙钢制家俱
- 三 上海基舜兴休闲制品
- 四 东莞震兴傢俬有限公司

- 五 佛山市顺德区锡山家具
- 六 基胜工业(上海)
- 七 浙江汉欣家具工业
- 八 廊坊富沃德家私
- 九 石家庄市金明实业
- 十 浙江豪杰金属家具

第七章 2008年竹、藤家具市场调研

第一节 2008年竹、藤家具行业运行

- 一 2003-2008年企业数量变化分析
- 二 2003-2008年企业亏损面分析
- 三 2003-2008年行业资产变化分析
- 四 2003-2008年行业销售收入分析
- 五 2003-2008年行业利润总额分析
- 六 2003-2008年行业盈利能力分析

第二节 行业领先企业竞争力

- 一 江门市蓬江区振恒实业
- 二 青岛安山家具
- 三 安徽龙华工贸集团
- 四 四川南充胜达藤艺制品
- 五 广州市南方家具
- 六 佛山市三水佳景工艺品
- 七 佛山市南海区歌泰家具
- 八 阳朔县华泰竹木业
- 九 永州鼎泰窗饰
- 十 翡翠家俱(惠阳)
- 十一 惠安县惠成藤业

第八章 2008年塑料家具市场调研

第一节 2008年塑料家具行业运行

- 一 2003-2008年企业数量变化分析
- 二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第二节 行业领先企业竞争力

一 江门市新会区宝利塑料家具厂

二 厦门三德盛实业

三 中山守强塑胶工业

四 东莞维信五金塑胶制品

五 浙江星威办公家具制造

六 宁波均胜工业

七 青岛立兴杨氏门窗配件

八 宁波康贝儿童用品

九 佛山市三水区金浩家具厂

十 合室家(河南)建材

十一 揭东县鸿润塑料制品

十二 昆山禾佳金属制品

十三 维斯福(东莞)家具

十四 来福太(厦门)塑胶制品

第九章 2008年家具上市企业分析

第一节 美克股份

一 企业概括

二 业务结构分析

三 2008年企业财务运行

四 2008年主营业务分析

第二节 宜华木业

一 企业概括

二 企业竞争力分析

三 2008年企业财务运行

四 2008年主营业务分析

第三节 光明集团家具

- 一 企业概括
- 二 2008年企业财务运行
- 三 2008年主营业务分析

第十章 中国家具行业机会与投资策略

第一节 中国家具业SWOT分析

- 一、内部优势分析
- 二、内部劣势分析
- 三、外部机会分析
- 四、外部威胁分析

第二节 家具行业投资机会分析

- 一 生产企业投资机会分析
- 二 经销企业投资机会分析

第三节 家具行业投资风险分析

- 一 经营风险
- 二 行业风险
- 三 政策风险
- 四 退出壁垒

第四节 进入行业障碍及策略

- 一 进入行业障碍分析
- 二 进入行业策略分析

图表目录

- 图表 1 1996-2006全球主要家具进口国家家具进口情况 单位：十亿美元
- 图表 2 1996 - 2006年全球主要家具出口国家家具出口情况 单位：十亿美元
- 图表 3 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位：十亿美元
- 图表 4 2006年美国家具细分市场份额一览表
- 图表 5 2002-2008年1-8月中国家具产量一览表 单位:件
- 图表 6 2002 - 2008年1-8月中国家具产量变化趋势图 单位：件
- 图表 7 2002-2008年1-8月中国家具地区产量一览表 单位:件
- 图表 8 2008年1-8月年中国家具地区产量比例图
- 图表 9 2006年中国家具地区产量比例图

- 图表 10 2003-2008年1-8月中国家具企业数量变化趋势图 单位:个
- 图表 11 2003-2008年1-8月中国家具企业亏损面变化一览表
- 图表 12 2003-2008年1-8月中国家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元
- 图表 13 2003-2008年1-8月中国家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元
- 图表 14 2003-2008年1-8月中国家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元
- 图表 15 2003-2008年1-8月中国家具行业盈利能力一览表
- 图表 16 2006年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元
- 图表 17 2006年家具细分产品出口金额对比图
- 图表 18 2006年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元
- 图表 19 2006年家具细分产品进口金额对比图
- 图表 20 2006年中国家具主要国家和地区一览表
- 图表 21 中国主要家具集群区优势一览表
- 图表 22 2007年安吉重点家具企业运行一览表 单位:千元
- 图表 23 2007年宁津重点家具企业运行一览表 单位:千元
- 图表 24 2007年大龄山重点家具企业运行一览表 单位:千元
- 图表 25 2002-2008年1-8月中国木质家具产量一览表 单位:件
- 图表 26 2002 - 2008年1-8月中国木质家具产量变化趋势图 单位:件
- 图表 27 2002-2008年1-8月中国木质家具地区产量一览表 单位:件
- 图表 28 2008年1-8月中国木质家具地区产量比例图
- 图表 29 2006年中国木质家具地区产量比例图
- 图表 30 2003-2008年1-8月中国木质家具企业数量变化趋势图 单位:个
- 图表 31 2003-2008年1-8月中国木质家具企业亏损面变化一览表
- 图表 32 2003-2008年1-8月中国木质家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元
- 图表 33 2003-2008年1-8月中国木质家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元
- 图表 34 2003-2008年1-8月中国木质家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元
- 图表 35 2003-2008年1-8月中国木质家具行业盈利能力一览表
- 图表 36 2007年大连华丰家俱集团盈利一览表
- 图表 37 2007年深圳天诚家具盈利一览表
- 图表 38 2007年青岛良木集团盈利一览表
- 图表 39 2007年大连爱丽思生活用品盈利一览表
- 图表 40 2007年沈阳市东纬木业盈利一览表
- 图表 41 2007年东营市胜辉木业盈利一览表

图表 42 2007年台升实业盈利一览表

图表 43 2007年成都市双虎实业盈利一览表

图表 44 2007年美克国际家私(天津)制造盈利一览表

图表 45 2007年喜临门集团盈利一览表

图表 46 2007年成都市全友家私盈利一览表

图表 47 2007年上海伟佳家具盈利一览表

图表 48 2007年中山福溢家具盈利一览表

图表 49 2007年瑞丰木业(东莞)盈利一览表

图表 50 2007年海沃氏家具(上海)盈利一览表

图表 51 2002-2008年1-8月中国金属家具产量一览表 单位:件

图表 52 2002 - 2008年1-8月中国金属家具产量变化趋势图 单位:件

图表 53 2002-2008年1-8月中国金属家具地区产量一览表 单位:件

图表 54 2008年1-8月中国金属家具地区产量比例图

图表 55 2006年中国金属家具地区产量比例图

图表 56 2003-2008年1-8月中国金属家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 57 2003-2008年1-8月中国金属家具企业亏损面变化一览表

图表 58 2003-2008年1-8月中国金属家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 59 2003-2008年1-8月中国金属家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 60 2003-2008年1-8月中国金属家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 61 2003-2008年1-8月中国金属家具行业盈利能力一览表

图表 62 2007年上海延锋江森座椅盈利一览表

图表 63 2007年偃师市庞村广龙钢制家俱盈利一览表

图表 64 2007年上海基舜兴休闲制品盈利一览表

图表 65 2007年东莞震兴傢俬有限公司盈利一览表

图表 66 2007年佛山市顺德区锡山家具盈利一览表

图表 67 2007年基胜工业(上海)盈利一览表

图表 68 2007年浙江汉欣家具工业盈利一览表

图表 69 2007年廊坊富沃德家私盈利一览表

图表 70 2007年石家庄市金明实业盈利一览表

图表 71 2007年浙江豪杰金属家具盈利一览表

图表 72 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 73 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具企业亏损面变化一览表

图表 74 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 75 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 76 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 77 2003-2008年1-8月中国竹、藤家具行业盈利能力一览表

图表 78 2007年江门市蓬江区振恒实业盈利一览表

图表 79 2007年青岛安山家具盈利一览表

图表 80 2007年安徽龙华工贸集团盈利一览表

图表 81 2007年四川南充胜达藤艺制品盈利一览表

图表 82 2007年广州市南方家具盈利一览表

图表 83 2007年佛山市三水佳景工艺品盈利一览表

图表 84 2007年佛山市南海区歌泰家具盈利一览表

图表 85 2007年阳朔县华泰竹木业盈利一览表

图表 86 2007年永州鼎泰窗饰盈利一览表

图表 87 2007年翡翠家俱(惠阳)盈利一览表

图表 88 2007年惠安县惠成藤业盈利一览表

图表 89 2003-2008年1-8月中国塑料家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 90 2003-2008年1-8月中国塑料家具企业亏损面变化一览表

图表 91 2003-2008年1-8月中国塑料家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 92 2003-2008年1-8月中国塑料家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 93 2003-2008年1-8月中国塑料家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 94 2003-2008年1-8月中国塑料家具行业盈利能力一览表

图表 95 2007年江门市新会区宝利塑料家具厂盈利一览表

图表 96 2007年厦门三德盛实业盈利一览表

图表 97 2007年中山守强塑胶工业盈利一览表

图表 98 2007年东莞维信五金塑胶制品盈利一览表

图表 99 2007年浙江星威办公家具制造盈利一览表

图表 100 2007年宁波均胜工业盈利一览表

图表 101 2007年青岛立兴杨氏门窗配件盈利一览表

图表 102 2007年宁波康贝儿童用品盈利一览表

图表 103 2007年佛山市三水区金浩家具厂盈利一览表

图表 104 2007年合室家(河南)建材盈利一览表

图表 105 2007年揭东县鸿润塑料制品盈利一览表

图表 106 2007年昆山禾佳金属制品盈利一览表
图表 107 2007年维斯福(东莞)家具盈利一览表
图表 108 2007年来福太(厦门)塑胶制品盈利一览表
图表 109 2004 - 2007年美克股份财务指标一览表
图表 110 2007年美克股份主营业务结构分析一览表
图表 111 2006年美克股份主营业务结构分析一览表
图表 112 2004 - 2007年宜华木业财务指标一览表
图表 113 2007年宜华木业主营业务结构分析一览表
图表 114 2006年宜华木业主营业务结构分析一览表
图表 115 2004 - 2007年光明集团家具股份有限公司财务指标一览表
图表 116 2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表
图表 117 2006年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。