



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国照明器材行业研究分 析报告

一、调研说明

《2008年中国照明器材行业研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

基于绿色照明对能源及环境的重要作用，我国从90年代初提出实施“中国绿色照明工程”。“十五”期间，照明电器行业结构调整和发展重点规划——发展节能型电光源产品，限制普通白炽灯的增长，重点发展双螺旋铝灯头白炽灯，提高荧光灯比重，到“十五”末，白炽灯与荧光灯比例达到3.5:1。中国绿色照明工程促进项目的目标为：通过降低照明用电节省电能，保护环境，到2010年实现照明节电10%；推动提高国内照明电器产品的整体水平；增进消费者对高效照明电器产品的认识和使用；建立持续的、有利于高效照明电器产品推广应用的市场环境，通过标准、认证，保证照明电器产品使用时能源效率的可获性。“十一五”期间，节约型社会成为我国的建设目标之一。国家发展改革委发布的《节能中长期专项规划》中，已将“照明器具”列入节能重点领域，将“绿色照明工程”列为十大节能重点工程之一，“十一五”期间将重点在公用设施、宾馆、商厦、写字楼、体育场馆、居民住宅中推广高效节电照明系统、稀土三基色荧光灯，对高效照明电器产品生产线进行自动化改造。

就全球范围来说，照明产业集中度较高。但目前中国照明产业仍存在行业集中度偏低的问题。整体上来看，中国照明行业处于过度竞争的态势，行业二次整合迫在眉睫。从区域分布来看，中国的照明行业企业主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，其中珠江三角洲照明企业发展比较早，走在了市场发展的前面。但是长江三角洲的照明企业更加重视企业的内部管理和外销，两手抓，两手都要硬，不但在电工行业的竞争中走到珠江三角洲的前面，而且，在照明行业，也表现出了咄咄逼人的气势。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，行业将进一步重组、整合，逐渐走向集中化。

国内市场对照明产品的需求逐年大幅度增长。在西部大开发的形势下，中西部地区的发展不可忽视。对节能照明产品形成从东到西不同产品档次需求，呈梯度效应。北京2008年奥运工程对于照明行业来说是一个巨大的商机。上海2010年世博会的申办成功，也必将推动上海市城市建设新一轮大发展，其中蕴藏的照明工程商机巨大，2008年中国照明销售额将超过1500亿元。绿色照明工程的发展和节能需求以及LED技术的发展，白光LED将有长足发展。美国能源部预测，到2010年前后，美国将有55%的白炽灯和荧光灯被半导体灯替代，每年可节电350亿美元。仅在美国，半导体照明就可能形成一个500亿美元的大产业。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量数据，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 照明器材行业定义与特性

第一节 照明器材行业定义与分类

一、绿色照明的科学定义

二、照明器材行业分类

第二节 照明器材行业投资特性分析

第二章 国际照明行业市场分析

第一节 美国照明市场分析

一、美国照明节能情况

二、美国2005年采用新的能效照明规定

三、美国灯具出口额预测

第二节 欧洲照明市场分析

一、欧洲市场概况

二、德国照明市场

三、俄罗斯照明市场

第三节 亚洲照明市场分析

一、香港照明市场概况

- 二、日本照明市场概况
- 三、印度尼西亚照明市场概况
- 四、新加坡照明市场概况
- 五、台湾照明市场概况

第三章 中国照明行业现状

第一节 中国照明行业发展概况

- 一、电光源发展沿革
- 二、绿色照明是照明行业的发展方向
- 三、中国照明行业发展驶入快车道

第二节 中国照明行业现状

- 一、照明行业总体现状
- 二、2006-2007年行业运行分析
- 三、照明器具制造主要经济指针分析
- 四、照明行业的因素影响分析

第二部分 行业市场分析

第四章 中国照明市场分析

第一节 中国照明市场发展概况

- 一、照明市场概况
- 二、照明行业市场规模

第二节 家居照明市场概况

- 一、家居照明市场概况
- 二、灯饰市场特点
- 三、灯饰市场分布
- 四、保健灯具成为市场销售新热点

第三节 商业照明市场概况

第四节 中国照明行业进出口市场分析

- 一、进口分析
- 二、出口分析

第五章 中国照明细分行业发展状况

第一节 电光源工业市场分析

- 一、中国电光源工业概况
- 二、中国电光源行业的现状
- 三、中国电光源行业存在的问题
- 四、中国电光源工业发展趋势

第二节 LED产业市场分析

- 一、白光LED产品发展简析
- 二、世界半导体照明产业正迅速崛起
- 三、中国LED产业分析
- 四、中外半导体照明市场分析
- 五、LED产业发展预测
- 六、广东LED产业

第三节 车辆专用照明市场分析

- 一、汽车照明的演变历程
- 二、LED汽车使用的现状与展望
- 三、汽车照明呈现新特征
- 四、汽车照明的发展趋势

第四节 民用灯具工业市场分析

- 一、中国灯具工业的现状
- 二、中国灯具工业发展的特点
- 三、中国灯具市场现状
- 四、中国灯具市场发展趋势
- 五、灯具细分领域市场分析

第五节 镇流器工业市场分析

- 一、节能型电感镇流器的发展情况
- 二、电子镇流器的发展情况

第六章 中国照明行业区域运行分析

第一节 主要区域照明行业运行比较

- 一、企业地区分布情况
- 二、经济指针区域比较

第二节 主要区域照明行业运行分析

- 一、广东省照明行业分析
- 二、江苏省照明行业分析
- 三、上海市照明行业分析

第七章 中国照明行业营销现状分析

第一节 中国照明行业的营销现状

- 一、营销观念缺位
- 二、营销战略缺位
- 三、营销管理的缺位
- 四、营销执行的缺位
- 五、营销战术缺位
- 六、营销“外脑”缺位

第二节 中国照明行业销售渠道状况

- 一、渠道概况
- 二、渠道特点
- 三、渠道规划
- 四、渠道竞争策略
- 五、渠道趋势

第三节 中国照明行业营销渠道发展之路

- 一、照明行业市场渠道走势
- 二、照明行业市场渠道建设对策

第八章 相关配套行业分析

第一节 相关配套行业概况

第二节 相关配套行业的进展

第三节 相关配套行业存在的问题与发展方向

- 一、相关配套行业存在的问题
- 二、相关配套行业的发展方向

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国照明行业竞争分析

第一节 照明行业竞争现状

一、灯具品牌竞争现状

二、中国半导体照明产业区域竞争力分析

第二节 照明行业竞争发展趋势

一、中国照明由产品竞争转入品牌竞争

二、洗牌结束照明业进入鲸吞时代

第十章 中国照明器具行业重点企业分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

二、发展战略

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、财务分析

四、优势分析

第三节 广东朗能电器实业有限公司

一、企业简介

二、发展历程

三、成功经验

第四节 飞利浦电子(中国)集团

一、公司简介

二、经营状况

三、发展战略

第五节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第六节 通用电气公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展战略

第七节 雷士工业发展有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第八节 香港三立照明(中国)有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第九节 TCL照明电器有限公司

一、公司简介

二、发展战略

第十节 佛山市顺德本邦电器有限公司

一、公司简介

二、发展概况

第十一节 照明民营企业的现状及问题

第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 中国照明市场需求影响因素分析

第一节 影响需求的经济环境分析

一、“十一五”中国经济运行形势预测

二、“十一五”中国电力工业发展预测

第二节 影响需求方向的因素分析

一、城市化率提高和房地产业发展

二、居民消费能力提高

三、汽车工业高速发展

四、电光源产品出口量不断增加

第十二章 中国照明行业发展趋势

第一节 国内市场发展趋势

一、灯具灯饰行业需求发展趋势

二、照明灯饰流行趋势

三、产品市场发展趋势

四、全国灯具产品市场需求调查

第二节 主要出口市场需求分析

一、六大洲照明产品出口额中所占的市场份额

二、照明电器产品的出口趋势分析

第三节 照明行业发展建议

附录

附录一 “十一五”城市绿色照明工程规划纲要

附录二 中国照明产品标准总述

附录三 欧盟指令的基本内容

附录四 全球半导体照明计划

一、日本

二、美国

三、欧盟

四、韩国

附表

表3.1 2007年1-12月电池、家用电力器具及照明器具制造业产值完成情况（现价）

表3.2 2007年1-11月不同经济类型照明器具制造企业主要经济指针情况（一）

表3.3 2007年1-11月不同经济类型照明器具制造企业主要经济指针情况（二）

表3.4 2007年1-11月不同规模照明器具制造企业主要经济指针情况

表4.1 2007年1-12月照明产品海关进口统计

表4.2 2007年1-12月照明产品海关出口统计

表5.1 白光LED与现行照明设备比较

表5.2 白光LED照明效益分析

表5.3 高亮度LED热点应用

表5.4 LED发光效率

表5.5 传统路灯与LED路灯数据对比

表5.6 传统路灯与LED路灯五年总体费用比较

表5.7 全球LED上、中、下游供应商

表6.1 2007年12月照明器具制造业产品产量

表6.2 2007年1-11月不同地区照明器具制造企业经济指针情况

表10.1 2004-2007年三季度佛山照明利润构成与盈利能力

表10.2 2004-2007年三季度佛山照明经营与发展能力

表10.3 2004-2007年三季度佛山照明资产与负债

表10.4 2004-2007年三季度佛山照明现金流量

表10.5 2007年浙江阳光经营情况
表10.6 2004-2007年浙江阳光利润构成与盈利能力
表10.7 2004-2007年浙江阳光经营与发展能力
表10.8 2004-2007年浙江阳光资产与负债
表10.9 2004-2007年浙江阳光现金流量
表10.10 高效照明产品推广项目第一包：普通照明用自镇流荧光灯（5-8W）
表10.11 高效照明产品推广项目第二包：普通照明用自镇流荧光灯（9-14W）
表10.12 高效照明产品推广项目第三包：普通照明用自镇流荧光灯（18-24W）
表10.13 高效照明产品推广项目第四包：三基色双端直管荧光灯（T8）
表10.14 高效照明产品推广项目第五包：三基色双端直管荧光灯（T5及支架）
表11.1 2007年固定资产投资新增主要生产能力
表11.2 2007年汽车销售概况
表11.3 2007年集团口径下前16名企业汽车销量汇总表
表11.4 2007年商用车重点上市公司销量
表11.5 2007年轿车重点公司销量
表11.6 2007年上市公司乘用车分品牌销量统计（辆）
表11.7 2007年重卡主要企业销量数据（辆）
表12.1 2007年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口六大洲数量
表12.2 2007年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口六大洲金额（美元）
附表1 RoHS和WEEE管理的产品表
附表2 RoHS指令限制使用的六类有害物质
附表3美国半导体照明光源发展目标

附图

图5.1 LED应用市场的各个领域所占比重趋势
图5.2 全球白光LED市场需求趋势
图5.3 全球LED供应国和地区的市场份额比较
图5.4 中国大陆LED芯片销售量增长趋势
图5.5 2006年国内LED产业主要厂商市场占有率
图5.6 2003-2010年全球LED市场规模（亿美元）
图5.7全球LED市场份额
图11.1 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图11.2 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图11.3 2003-2007年轿车行业月度销量走势（辆）

图11.4 2004-2007年乘用车出厂价格指数月度走势

图11.5 2004-2007年轿车行业月度销量柱状图（辆）

图11.6 2007年轿车行业单月销量同比增速

图11.7 2003-2007年轿车累计库存走势（辆）

图11.8 2007年上市新车月度销量走势比较（辆）

图11.9 2007年12月汽车行业各细分子行业销量同比增速

图11.10 2007年1-12月汽车行业各细分子行业销量同比增速

图11.11 2000-2007年重卡月度销量走势（辆）

图11.12 2007年12月各类型重卡销量单月同比

图11.13 2007年1-12月各类型重卡销量累计同比

图11.14 2007年12月主要重卡生产企业销量排名（辆）

图11.15 2007年1-12月主要重卡生产企业销量排名（辆）

图11.16 2002-2007年大中型客车分月销量（辆）

图11.17 2007年12月按长度分客车销量同比（辆）

图11.18 2007年12月按用途分客车销量同比增速

图11.19 2007年1-12月按长度分客车销量同比（辆）

图11.20 2007年1-12月按用途分客车销量同比增速

图11.21 2007年12月主要客车企业销量排名（辆）

图11.22 2007年1-12月主要客车企业销量排名（辆）

图12.1 各种照明技术的能耗比较

附图1 欧盟“彩虹计划”组织图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。