



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国绿色建筑行业投资与 发展分析报告

一、调研说明

《2008年中国绿色建筑行业投资与发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

绿色建筑是指为人们提供健康、舒适、安全的居住、工作、生活的空间，同时在建筑的全生命周期内（即建材的生产和运输、建筑的规划、设计、施工、维护到拆除建筑原材料回用的整个过程）实现高效率地利用资源（能源、土地、水、材料）、最低限度地影响环境的建筑物。绿色建筑是以节约能源、有效利用资源的方式来建造低环境负荷下安全、健康、高效、舒适的环境空间，是人、环境与建筑共生共容、永续发展的新建筑模式，是“四节两环保”的建筑。所谓“两环保”，第一是对外部的生态环境保护，对大自然最低的干扰；第二是对室内环境保护，增进居住人的健康。

我国正处在城镇化高速发展期，建筑能耗占社会能耗的比重快速增长，约每年增加一个百分点。目前我国建筑能耗已经占全社会总能耗的约28%。“十一五”期间，建筑节能承担着我国全部节能任务的41%，只有通过建筑节能模式的创新，通过大力推广绿色建筑，才能实现全国节能减排的目标。绿色建筑更适用于公用建筑、具有创新性的建筑以及气候条件四季分明的地区。绿色建筑适用范围量大、面广，南方地区更适合推进绿色建筑。再加上2008年由于绿色建筑有了国家标准，其发展前景势必十分广阔。

【目录】

第一章 行业发展的宏观经济环境分析

第一节 2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2007年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2008年中国宏观经济形势展望

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

第二章 绿色建筑行业概述

第一节 绿色建筑的内涵

一、绿色建筑

二、生态建筑

三、可持续建筑

第二节 绿色建筑的特点

第三节 我国绿色建筑发展状况

第四节 我国绿色建筑发展的措施

第五节 发展绿色建筑应注意的问题

一、转变领导观念,加深对“绿色建筑”的认识

二、充分利用税收等经济杠杆调节企业和自然人的行为

三、加强对建筑设计、施工人员有关“绿色建筑”相关知识的培训

四、提倡全民“绿色”意识

五、学习国外先进经验,循序渐进地发展绿色建筑

第三章 中国绿色建筑发展现状的调查与思考

第一节 中国发展绿色建筑的原因

一、外因

二、内因

第二节 中国绿色建筑发展历程简要回顾

第三节 绿色建筑观念现状与问题

一、绿色建筑概念的认知现状

二、政府与开发商在绿色建筑问题上的观念分歧

第四节 绿色建筑技术发展的现状与问题

一、绿色建筑技术发展现状与预期

二、绿色建筑技术应用存在的问题

第五节 绿色建筑制度发展现状与问题

一、绿色建筑制度发展现状

二、绿色建筑制度发展存在的问题

第四章 绿色建筑生态经济优化研究基本框架

第一节 绿色建筑生态经济优化研究的现状

一、绿色开发理论

二、绿色建筑经济学理论

第二节 绿色建筑生态经济优化研究基本框架的构建

一、绿色建筑实现生态经济优化的可能性

二、绿色建筑实现生态经济优化的难点

三、绿色建筑实现生态经济优化的技术途径与研究设想

第五章 绿色建筑技术策略的生态经济特征

第一节 绿色建筑技术策略的生态经济特征

一、绿色建筑节能策略的生态经济特征

二、绿色建筑节水策略的生态经济特征

三、绿色建筑节地策略的生态经济特征

四、绿色建筑节材策略的生态经济特征

五、绿色建筑环境保护策略的生态经济特征

第二节 绿色建筑技术成本的全生命周期特征

一、全生命周期不同阶段与绿色建筑经济价值

二、绿色建筑的全生命周期成本控制

第六章 生命周期成本体系构建

第一节 绿色建筑生命周期成本对象界定

一、绿色建筑的内涵

二、生命周期的界定

第二节 绿色建筑生命周期成本体系

- 一、生命周期成本体系构建原则
- 二、生命周期成本体系内容
- 三、绿色建筑生命周期成本的系统属性

第七章 生命周期成本估算方法

第一节 生命周期成本的估算方法

- 一、国外生命周期成本估算方法
- 二、国内生命周期成本估算方法
- 三、国内外生命周期成本估算方法研究分析

第二节 基于特征映射生命周期成本估算方法

- 一、生命周期成本估算的框架
- 二、生命周期成本划分
- 三、生命周期成本估算模型

第八章 生命周期成本影响因素分析方法

第一节 生命周期成本影响因素分析评述

- 一、生命周期成本分析方法现状
- 二、生命周期成本分析方法研究分析

第二节 生命周期成本影响因素分析框架

- 一、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的前提
- 二、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的目标
- 三、绿色建筑成本影响因素分析的理论基础

第三节 生命周期成本影响因素分析模型

- 一、生命周期成本影响因素分析模型框架
- 二、生命周期成本影响因素指标体系
- 三、生命周期成本评价指标计算方法

第九章 绿色建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

- 一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成
- 二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位
- 三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节 制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

- 一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件
- 二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

第三节 构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

- 一、为基本法律提供相应的子法支持
- 二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策
- 三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准
- 四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度
- 五、逐步培养并建立社会诚信机制
- 六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

第四节 设计研究机构的定位与切入点选择

- 一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择
- 二、生态经济优化对设计机制的要求

第十章 2008年中国绿色建筑行业发展前景预测

第一节 从法律法规看建筑节能的发展趋势

- 一、建设部印发施工阶段的节能导则
- 二、国家机关办公建筑和大型公共建筑排出节能时间表
- 三、国家法律对建筑节能作出专门规定
- 四、绿色建筑拥有权威评价标识

第二节 绿色建筑有了国家标准

- 一、入选须经六大技术体系考核，等级由低至高分分为三个星级
- 二、反对开发商投机取巧炒概念，自封绿色建筑原则上不承认

第三节 2008年绿色建筑行业发展前景

第四节 扎实工作有效推进建筑节能和绿色建筑

- 一、继续加强建筑节能体制机制建设
- 二、落实新建建筑节能管理相关措施
- 三、稳步推进北方地区供热体制改革和既有居住建筑供热计量及节能改造
- 四、加强国家机关办公建筑和大型公共建筑建设及运行节能管理
- 五、推进可再生能源在建筑中规模化应用，促进建筑用能结构调整
- 六、加大绿色建筑的推广力度
- 七、依法加强建筑节能的监督管理

八加强国际科技合作

附表

表1.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表1.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表1.3 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表1.4 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表1.5 2007年货物进出口总额及其增长速度

表1.6 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表1.7 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表5.1 不同等级绿色建筑节能策略组成比较

表5.2 我国绿色生态住区节水率一览表

表5.3 各城市居民生活用水价格比较

表5.4 健康室内环境的经济价值

表5.5 建筑全生命周期不同阶段与成本划分

表8.1 绿色建筑系统综合绩效评价指标体系

表8.2 绿色建筑成本系统绩效优度标准

表9.1 在传统开发程序中寻找生态经济优化的切入点

续表9.1 在传统开发程序中寻找生态经济优化的切入点

附图

图1.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌

图1.3 美国房市供需缺口有所改善

图1.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图1.6 美国零售增速放缓

图1.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图1.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图1.9 美国消费者物价指数回调

图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图1.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图1.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图1.13 2005-2007年日本出口增速

图1.14 美国占日本出口比重减小

图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图1.16 日本产能利用率高企

图1.17 日本土地价格回暖

图1.18 日本房地产市场急速下滑

图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图1.20 日本消费者物价指数负增长

图1.21 日本国债占GDP比重持续增长

图1.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图1.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图1.24 2003-2007年国家外汇储备

图1.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图1.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图1.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图1.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图1.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图1.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图1.31 1991-2008年中国GDP增长情况

图1.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图1.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图3.1 美国LEED 评级与初投资成本增幅的关系

图3.2 我国绿色建筑项目的基本造价水平

图3.3 我国绿色建筑发展主要障碍调查

图3.4 建筑师在绿色建筑设计中面临的困境调查

图3.5 中美绿色建筑标准编纂专家构成差异比较

图3.6 《公共建筑节能设计标准》相关调查

图4.1 克里斯伍德中心

图4.2 绿色建筑的潜在经济优势

图4.3 RMI 总部办公楼轴测图

图4.4 斯文顿自然科学博物馆

图4.5 Anasazi 饭店

图5.1 绿色建筑指标体系与技术策略组成

图5.2 《京都议定书》目标与要求

图5.3 租用办公单元公司的开支成本组成

图5.4 绿色建筑设计策略的经济贡献率比较

图5.5 全生命周期成本

图5.6 国家科技部建筑节能示范楼外观

图6.1 绿色建筑目标系统模型

图6.2 建筑寿命周期示意模型

图6.3 生命周期阶段划分模型

图6.4 基于主体的绿色建筑生命周期成本体系

图6.5 基于生命周期阶段的绿色建筑生命周期成本体系

图6.6 绿色建筑APML 系统模型

图7.1 生命周期成本估算的框架

图7.2 特征影射示意图

图7.3 特征域关系示意图

图7.4 建造成本特征映射参数

图7.5 使用成本特征映射参数

图7.6 维修成本特征映射参数

图7.7 报废回收成本特征映射参数

图7.8 生命周期成本估算的人工神经网络拓扑模型的示意图

图7.9 三层BP 神经网络结构

图8.1 生命周期成本评价分析框架

图8.2 绿色建筑成本评价分析模型

图9.1 不同群体对绿色建筑的态度差异

图9.2 不同阶段对建筑全生命周期成本的影响

图9.3 生产者与消费者的成本分配

图9.4 全国绿色生态住宅示范项目分布图

图9.5 中国绿色建筑的“第一推动力”集团

图9.6 评估机构与各群体的关系

图9.7 政府与民间组织的“二重”关系

图9.8 日本推进循环型社会形成的法律体系与管理体制

图9.9 USGBC 成员增长趋势

图9.10 设计阶段与策略代价的关系

图9.11 传统开发模式中的群体合作关系

图9.12 绿色建筑中的群体合作理想关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。