



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国家具行业展望 与市场预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国家具行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国家具行业最近几年有着明显的进步，整个行业水平不断提升。从以往的注重成本与价格到现在更注重设计理念、营销理念的建立，以及引进优秀国外人才，建设企业文化等，都体现了中国家具行业的进步。

根据中国轻工业信息中心的统计数据，2007年家具产量48480.55万件，比2006年增长16.45%；家具制造业累计创造产值2416亿元，同比增长27.81%。

随着行业的整体发展，我国家具产业的国际竞争力水平明显提高，我国已经成为实木家具出口和生产大国。2006年家具行业继续保持较快的增长速度，2006年，我国家具出口达174.65亿美元，同比增长26.86%。为应对国际贸易摩擦和国内宏观调控政策带来的影响，近两年中国家具企业以积极姿态快速转型，调整出口产品结构，不断提高产品附加值，使家具出口持续增长，2007年全国家具出口总值226.17亿美元，比上年增长29.5%。

我国家具行业国际竞争力迅速发展的过程中，也存在一定的问题。中国家具出口的快速增长，导致国内的生产资源消耗过大，国际贸易存在隐患，在控制与国民经济增长速度相适应的情况下，家具行业必须走一条新的发展之路。中国家具经历了传统角色的蜕变，已经从单纯的加工工厂进入到注重产业集群优势，谋求企业品牌经营与发展的新时期。

本研究报告数据主要来源于国家统计局、中国轻工业联合会、国务院研究发展中心和其他权威渠道数据，同时借鉴大量的报纸、杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料，对我国家具行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合运用定量和定性的分析方法对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。是家具行业及其他相关机构全面了解行业发展现状，准确把握行业发展趋势，制定有效经营和投资策略的可靠参考资料。

### 【 目录 】

第一节 行业发展的产业环境	10
一、经济环境	10
二、政策环境	14
三、社会环境	17
四、技术环境	18
第二节 行业供求形势	19
一、行业生产情况	19
（一）国内家具产量增长情况	19
（二）家具细分产品增长情况	20
二、行业销售情况	21
（一）家具行业整体销售统计分析	21
（二）国内家具消费水平情况	21
（三）国内家具零售价格变动情况	22
（四）国内家具产销率变化情况	23
三、行业市场发展现状	24
（一）行业整体技术得以提高	24
（二）行业环保力度逐步加强	24
（三）行业市场逐步加以规范	24
（四）行业品牌意识日渐增强	24
（五）行业民间资本逐步进入	24
（六）行业整体实力逐步加强	24
第三节 行业贸易形势	26
一、家具行业进出口贸易现状	26
（一）行业进口统计分析	26
（二）行业细分产品进口统计分析	27
（三）行业出口统计分析	28
（四）行业细分产品出口统计分析	30
二、家具行业进出口贸易优劣势分析	31
（一）行业进出口贸易劣势	31
（二）行业进出口贸易优势	32
三、家具行业进出口贸易前景展望	33
第四节 行业财务分析	33

一、行业财务指标统计	33
二、行业盈利能力分析	34
三、行业偿债能力分析	35
四、行业运营效率分析	36
五、行业成长能力分析	37

## 第二章 中国家具行业发展：挑战与变革 38

### 第一节 全球家具行业发展概述 39

一、发达国家占据世界家具产值的绝大比重	39
二、世界家具进出口贸易逐年稳步提升	40
（一）世界家具进出口贸易现状	40
（二）世界家具进口统计分析	41
（三）世界家具出口统计分析	41
三、世界家具贸易开放程度逐步增加	42
四、世界家具贸易区域逐步集中化	43
五、世界各国家具消费差异显著	43
六、未来几年世界家具市场发展趋势	44

### 第二节 中国家具行业竞争现状 45

一、家具行业在国民经济中的地位与作用	45
二、家具行业“波特五力”法分析	46
（一）家具行业目前竞争现状	46
（二）家具行业供应商的议价能力	46
（三）家具消费用户的议价能力	47
（四）家具行业替代产品的威胁力	47
（五）家具行业新进入者的威胁力	47
（六）国内家具行业同业竞争能力	48
三、国内家具行业竞争优势分析	48
（一）良好的产业发展环境	49
（二）劳动力成本优势突出	49
（三）行业生产集群优势显著	50
（四）行业原料及运输优势	51
四、国内家具行业竞争劣势分析	52

（一）行业原材料资源严重短缺	52
（二）规模经营与规模效益问题	52
（三）家俱行业质量意识明显薄弱	52
（四）家具流通方式仍较单一	53
（五）行业出口产品结构不合理	53
第三节 中国家具行业发展的关键要素	53
一、生产要素	53
二、需求条件	54
三、支援与相关产业	54
四、企业战略、结构与竞争状态	55
五、政府的作用	55
第四节 中国家具行业发展趋势	56
一、家具消费的个性化、时尚化，消费群体的年轻化	56
二、家具企业的规模化、专业化、品牌化	57
三、家具产业的集群化	57
四、家具产品的功能化、多元化、智能化	57
五、家具流通的专业化、梯度化	57
六、家具市场的国际化	58
七、家具经济的循环化	58

### 第三章 中国家具行业发展：地区发展 58

第一节 家具行业的地区概述	60
一、家具行业地区结构现状	60
二、家具企业区位选择分析	61
三、家具区域经济存在的主要问题	61
四、家具产业转移前景分析	62
五、部分省市家具行业“十一五”规划点评	63
第二节 “珠三角”家具产业区	65
一、发展现状	65
二、竞争力分析	65
三、发展前景展望	66
第三节 “长三角”家具产业区	66

一、发展现状	66
二、竞争力分析	67
三、发展前景展望	68
第四节 环渤海家具产业区	69
一、发展现状	69
二、竞争力分析	69
三、发展前景展望	69
第五节 东北家具产业区	71
一、发展现状	71
二、竞争力分析	71
三、发展前景展望	72
第六节 西部家具产业区	73
一、发展现状	73
二、竞争力分析	73
三、发展前景展望	73

#### 第四章 中国家具行业发展：细分市场 75

##### 第一节 木制家具分析 75

一、市场供给	75
二、市场需求	76
三、竞争优势	78

##### 第二节 金属家具分析 80

一、市场供给	80
二、市场需求	82
三、竞争优势	82

##### 第三节 竹、藤家具分析 84

一、市场供给	84
二、市场需求	84
三、竞争优势	85

##### 第四节 塑料家具分析 87

一、市场供给	87
二、市场需求	87

### 三、竞争优势 88

## 第五章 2008-2009年中国家具行业展望 90

### 第一节 “十一五”期间家具行业发展产业环境 90

#### 一、国际市场环境 90

#### 二、国内市场环境 90

#### 三、需求影响因素 91

### 第二节 相关产业形势展望 94

#### 一、家具原料构成 94

#### 二、木材供应形势展望 95

#### 三、家具产业形势展望 97

### 第三节 家具行业展望 99

#### 一、家具企业将进一步分化重组 99

#### 二、家具市场竞争进入白热化程度 99

#### 三、未来家具的广大市场在农村 100

## 第六章 2008-2009年家具行业市场预测 101

### 第一节 上游原料市场预测 102

#### 一、木材贸易现状 102

#### 二、国内木材供需形势预测 105

#### 三、国际市场木材供需形势预测 106

### 第二节 家具行业市场预测 108

#### 一、家具行业需求预测 108

#### 二、家具行业产量预测 108

#### 三、进出口预测 110

#### 四、价格水平走势 110

### 第三节 家具用途细分市场发展预测 113

#### 一、民用家具市场预测 113

#### 二、我国办公家具市场潜力大显诸多商机 113

## 第七章 优势企业经营与竞争分析 114

### 第一节 美克美家家具连锁有限公司 114



一、公司经营分析	114
二、公司竞争力和发展前景	116
第二节 北京曲美家具股份有限公司	120
一、公司经营分析	120
二、公司竞争力和发展前景	120
第三节 大连华丰家具	123
一、公司经营分析	123
二、公司竞争力和发展前景	123
第四节 华鹤家具	124
一、公司经营分析	124
二、公司竞争力和发展前景	124
第五节 北京天坛家具公司	125
一、公司经营分析	125
二、公司竞争力和发展前景	125
第六节 廊坊华日家具股份有限公司	127
一、公司经营分析	127
二、公司竞争力和发展前景	127
第七节 宜华木业	129
一、公司经营分析	129
二、公司竞争力和发展前景	130
第八章 家具行业投资分析	134
第一节 行业SWOT分析	134
一、行业发展优势	134
二、行业发展劣势	134
三、行业发展机遇	134
四、行业发展风险	135
第二节 行业投资特性分析	138
一、行业投资规模	138
二、行业投资效益	139
三、行业投资环境	140
四、行业生命周期	140

### 第三节 行业发展建议和策略 142

#### 一、行业发展策略 142

#### 二、行业投资策略 143

#### 图文目录：

图表 1	2002-2007年全球主要经济体GDP增长速度	11
图表 2	2000-2007年国内家具产量统计	19
图表 3	2000-2007年国内家具及其细分产品生产统计	20
图表 4	2000-2007年国内家具细分产品占全国比重变动趋势图	20
图表 5	2001-2007年家具制造业实现销售收入情况	21
图表 6	2003-2007年家具批发零售业零售额增长情况	21
图表 7	2003-2007年家具商品零售价格指数变动	22
图表 8	2004-2007年国内家具制造业产销率变化统计	23
图表 9	2003-2007年规模以上家具制造业经营规模概况	25
图表 10	2003-2007年国内家具进口金额及同比增长率统计	26
图表 11	2007年全国“家具产品”海关出口量值表	27
图表 12	2001-2007年国内家具出口金额及同比增长率统计	28
图表 13	2007年全国“家具产品”海关出口量值表	30
图表 14	2004-2007年国内家具制造业主要经济财务指标统计	33
图表 15	2004-2007年国内木材家具行业综合效益指标变化统计	34
图表 16	2003-2007年木材家具行业财务效益指标统计	34
图表 17	2007年木材家具行业不同性质的企业赢利能力分析	35
图表 18	2003-2007年木材家具行业偿债能力分析	35
图表 19	2006年木材家具行业不同性质的企业偿债能力分析	36
图表 20	2003-2007年国内木材家具行业资产运营指标统计	36
图表 21	2007年木材家具行业不同性质的企业资产运营效率分析	37
图表 22	2003-2007年木材家具行业发展能力指数统计	37
图表 23	2006年木材家具行业不同性质的企业发展能力分析	38
图表 24	世界家具的主要生产国家和地区排名	39
图表 25	1997-2007年世界家具贸易走势图	40
图表 26	1995-2006年世界5个主要家具进口国家的家具进口情况	41
图表 27	1995-2006年世界5个主要家具出口国家的家具出口情况	41

图表 28 1995-2007年家具总产值增长和国内生产总值增长对比	45
图表 29 国内不同年龄阶段人群对于家具消费的构成比例统计	56
图表 30 中国家具特色区域产地分布	60
图表 31 2004-2007年广东地区家具生产及占全国的比重情况	65
图表 32 2004-2007年“长三角”家具产区主要省市家具产量情况	67
图表 33 2001-2007年“长三角”主要省市家具出口情况	67
图表 34 2004-2007年“环渤海”家具产区家具生产情况	69
图表 35 2004-2007年东北家具产区主要省市家具生产情况	71
图表 36 2004-2007年西部家具产区主要省市家具生产情况	73
图表 37 2003-2007年木制家具制造业创造的工业产值增长情况	75
图表 38 2000-2007年国内木制家具产量同比增长增长趋势图	76
图表 39 2003-2006年木制家具制造业实现销售收入增长情况	76
图表 40 1993-2007年国内木制家具累计出口增长统计	77
图表 41 1993-2007年国内木制家具累计出口增长趋势线	77
图表 42 家具行业内获得“中国名牌”称号产品的家具企业	78
图表 43 2000-2007年国内金属家具生产情况	80
图表 44 2003-2007年国内金属家具创造的工业总产值情况	80
图表 45 2000-2007年国内金属家具产量及同比增长统计	81
图表 46 2003-2006年金属家具行业实现销售收入增长情况	82
图表 47 2004-2006年国内金属家具出口增长趋势	82
图表 48 2003-2007年国内竹、藤家具行业工业总产值情况	84
图表 49 2003-2006年国内竹、藤家具销售情况	85
图表 50 2003-2007年国内塑料家具创造的工业总产值情况	87
图表 51 2003-2006年国内塑料家具实现销售收入情况	87
图表 52 2004-2006年国内塑料家具出口增长情况	88
图表 53 国内家具人均消费与世界各国的对比	91
图表 54 纯贴纸类板式家具各项原材料所占比例	94
图表 55 贴面喷油混合类板式家具各项原材料所占比例	94
图表 56 古典款式油漆类板式家具各项原材料所占比例	95
图表 57 现代款式贴木皮类板式家具各项原材料所占比例	95
图表 58 2005~2007年我国原木及主要细分产品进口统计	102
图表 59 2005-2007年国内进口原木及其细分产品价格变化统计	102

图表 60 2007年我国从主要原木进口国进口情况	103
图表 61 2001 ~ 2007年中国主要进口国家原木进口数量变动	103
图表 62 2007年前11月国内针叶锯材及阔叶锯木进口情况	104
图表 63 2006年、2007年国内针叶及阔叶锯材进口价格情况	104
图表 64 2007年国内胶合、纤维及刨花板进口情况	104
图表 65 2007年国内胶合、纤维及刨花板进口价格统计	104
图表 66 近几年国内家具制造业销售收入拟合度分析	108
图表 67 近几年国内家具产量拟合度走势分析	108
图表 68 近十年国内家具产值的拟合度分析	109
图表 69 2001-2007年国内家具产值和家具出口创汇的对比	110
图表 70 美克美家家具连锁有限公司偿债能力分析	115
图表 71 美克美家家具连锁有限公司经营效率分析	115
图表 72 美克美家家具连锁有限公司盈利能力分析	116
图表 73 克美家家具连锁有限公司成长性分析	116
图表 74 宜华木业偿债能力分析	129
图表 75 宜华木业经营效率分析	129
图表 76 宜华木业盈利能力分析	130
图表 77 宜华木业成长能力分析	130
图表 78 国家家具行业SWOT矩阵	136
图表 79 2003-2006年家具制造业累计固定资产值及增长情况	138
图表 80 2003-2006年来部分制造业行业全部国有及规模以上企业平均总资产贡献率比较	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47837.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。