



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国建材行业国际竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 9）

## 一、调研说明

《中国建材行业国际竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对建材行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

### 〔 目录 〕

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2建材企业主要技术经济特征分析

###### 1.2.1企业关联特征

###### 1.2.2要素密集特征

###### 1.2.3市场供求特征

###### 1.2.4国际贸易特征

#### 2.本报告研究的支撑研究

##### 2.1企业、企业国际竞争及其特点

###### 2.1.1企业与企业划分

###### 2.1.2与企业和企业划分相关的几个概念

###### 2.1.3企业国际竞争及其特点

##### 2.2企业国际竞争力定义、表现形式及主要影响因素

###### 2.2.1企业国际竞争力的定义

###### 2.2.2企业国际竞争力的表现形式

###### 2.2.3企业国际竞争力的主要影响因素分析

#### 3.中国建材行业发展分析

##### 3.1世界建材行业全球化趋势分析

###### 3.1.1世界建材行业格局分析

### 3.1.2世界建材行业全球化发展趋势分析

### 3.1.3建材行业全球化发展的动因分析

## 3.2中国建材行业发展分析

### 3.2.1重点数据分析

### 3.2.2发展现状分析

### 3.2.3发展趋势分析

## 3.3中国建材行业价值链分析

### 3.3.1建材行业特性

### 3.3.2建材行业的价值链

## 4.中国建材行业的竞争环境分析

### 4.1中国建材行业发展的机遇和威胁分析

### 4.2中国建材行业的优势分析

### 4.3中国建材行业的劣势分析

### 4.4中国建材行业与发达国家的比较分析

#### 4.4.1规模与能力比较分析

#### 4.4.2技术水平比较分析

#### 4.4.3效率与效能比较分析

#### 4.4.4成本比较分析

### 4.5中国建材行业国际竞争力的影响因素分析

#### 4.5.1产业组织结构

#### 4.5.2产业技术创新

#### 4.5.3产业资源条件

#### 4.5.4产业需求条件

#### 4.5.5政府作用

### 4.6影响中国建材行业国际竞争力的直接决定因素分析

#### 4.6.1价格因素分析

#### 4.6.2质量因素分析

#### 4.6.3品牌与营销因素分析

### 4.7影响中国建材行业国际竞争力的内部深层次因素分析

#### 4.7.1建材行业发展的要素禀赋分析

#### 4.7.2建材行业发展的需求条件分析

4.7.3建材行业发展的相关与支持性产业分析

4.7.4建材行业发展的经营主体与同业竞争分析

4.7.5建材行业发展的政府和机遇因素分析

5.提高中国建材行业国际竞争力对策思路

5.1增强我国建材行业生产要素比较优势

5.1.1加大技术创新力度，提高建材行业技术水平

5.1.2采取多种措施，强化劳动力要素优势

5.1.3加大技术改造力度，提高建材行业资本质量水平

5.2改善我国建材行业制度因素比较优势

5.2.1建立现代企业制度，形成规范的建材行业法人治理结构

5.2.2通过建材行业联合和重组，走企业集团化道路

5.2.3促进建材行业组织创新，实行科学规范的管理制度

5.3优化我国建材行业产业环境比较优势

5.3.1适时推进建材行业产业管理体制改革

5.3.2进一步优化建材行业产业贸易政策

5.3.3大力促进配套企业发展

6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47863.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。