



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国混凝土行业深度调研与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国混凝土行业深度调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截止到2008年5月份，混凝土行业的规模企业达到2310家，其中亏损企业有517家，该行业的资产达到131744950千元，同比增长达到17.97%，销售收入达到120299422千元，同比增长达到31.8%，利润达到4994294千元，同比增长达到47.79%。2006年中国砼结构企业408家，其中中型企业有19家，小型企业389家；2007年11月，中国砼结构所有企业数量为465家，其中中型企业与小型企业数量分别为20家与445家；2008年5月，中国砼结构行业的所有企业数为496家，其中中型企业27家，小型企业469家。从这些数据中可以看到，2006-2007年，中国混凝土行业的整体规模在不断扩大，不论是中型企业还是小型企业的数量都在逐年递增；但是从中也可以看到，目前中国混凝土行业的集中度不高，行业中将近95%的企业都是小型企业，而且尚未有大型企业的出现。

2006年1-11月中国混凝土行业累计生产商品混凝土约18421.6万立方米，水泥混凝土桩约14119.9万米；2007年1-11月商品混凝土累计产量为226159.9万立方米，同比2006年1-11月增长22.77%，水泥混凝土桩累计产量为175307.6万米，同比2006年1-11月增长24.16%；2008年1-5月中国商业混凝土产量累计为10669.2万立方米，同比增长23.72%，水泥混凝土桩累计产量8556.5万米，同比增长19.74%。

中国混凝土行业相关企业与机构主要分布在华北与华东地区。而就混凝土行业的生产企业来看，由国家统计局的数据显示，2008年1-5月中国商业混凝土54.50%都产自华东地区，此外产量相当较大的还有华南地区与华北地区；而水泥混凝土桩58.96%都产自华东地区，其次21.56%产自华南地区，可以认为中国水泥混凝土桩的区域集中度是相对较高的，约80%都产自华东与华南地区。

本报告详尽描述了中国混凝土行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对混凝土需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对混凝土行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助混凝土企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角

度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2007-2008年世界混凝土行业发展状况分析

#### 第一节 2007-2008年世界混凝土行业发展轨迹综述

##### 一、世界混凝土行业发展历程

##### 二、世界混凝土行业发展面临的问题

##### 三、世界混凝土行业生产技术的发展现状及趋势

#### 第二节 2007-2008年主要发达国家混凝土行业发展状况

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、韩国

#### 第三节 2008-2010年世界混凝土行业运行趋势预测

### 第二章 2007-2008年中国混凝土行业发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国混凝土行业宏观经济形势分析

#### 第二节 2007-2008年中国混凝土行业宏观调控政策分析

#### 第三节 2007-2008年中国混凝土行业混凝土产业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响

#### 第四节 2007-2008年中国混凝土行业环保政策影响分析

#### 第五节 2007-2008年中国混凝土相关行业影响分析

##### 一、砂石供应分析

##### 二、水泥价格分析

##### 三、粉煤灰行业分析

##### 四、混凝土生产设备行业分析

##### 五、建筑建材行业分析

### 第三章 2007-2008年中国混凝土行业发展态势分析

#### 第一节 2007-2008年中国混凝土行业概要

- 一、混凝土行业定义
- 二、混凝土行业产品分类
- 三、混凝土行业市场基本特点

#### 第二节 2007-2008年中国混凝土行业基本特点分析

- 一、混凝土行业总体规模分析
- 二、混凝土行业工艺技术分析
- 三、混凝土行业在国民经济中的地位

#### 第三节 2007-2008年中国混凝土行业现状简析

- 一、混凝土行业产销情况分析
- 二、混凝土行业进退壁垒分析

### 第四章 2007-2008年中国混凝土行业市场运行现状分析

#### 第一节 2007-2008年中国混凝土前十强省市比较分析

- 一、人均指标优势地区比较
- 二、前十强省市的经济指标比较

#### 第二节 2007-2008年中国混凝土行业规模结构分析

- 一、行业规模实力分析
- 二、行业营运情况分析
- 三、盈利能力对比分析
- 四、偿债能力对比分析

#### 第三节 2007-2008年中国混凝土行业市场运行状况分析

- 一、混凝土行业市场发展动态
- 二、混凝土行业市场发展现状
- 三、混凝土行业市场竞争状况

### 第五章 2007-2008年中国结构混凝土行业运行现状与预测

#### 第一节 2007-2008年中国结构混凝土行业发展状况

- 一、结构混凝土行业整体发展现状
- 二、结构混凝土行业历史供给状况

### 三、结构混凝土行业历史需求状况

#### 第二节 2007-2008年影响结构混凝土行业发展的主要因素

#### 第三节 “十一五”期间结构混凝土行业发展趋势展望

#### 第四节 “十一五”期间结构混凝土行业供需态势展望

##### 一、结构混凝土行业供给总量预测

##### 二、结构混凝土行业需求总量预测

### 第六章 2007-2008年中国道路混凝土行业现状与预测

#### 第一节 2007-2008年中国道路混凝土行业发展状况

##### 一、道路混凝土行业整体发展现状

##### 三、道路混凝土行业历史需求状况

#### 第二节 2007-2008年影响道路混凝土行业发展的主要因素

#### 第三节 “十一五”期间道路混凝土行业发展趋势展望

#### 第四节 “十一五”期间道路混凝土行业供需态势展望

### 第七章 2007-2008年中国耐热混凝土行业运行现状

#### 第一节 2007-2008年中国耐热混凝土行业发展状况

##### 一、耐热混凝土行业整体发展现状

##### 二、耐热混凝土行业历史供给状况

##### 三、耐热混凝土行业历史需求状况

#### 第二节 2007-2008年影响耐热混凝土行业发展的主要因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2007-2008年中国耐热混凝土行业发展存在的问题

#### 第四节 2008-2010年中国耐热混凝土行业发展趋势

### 第八章 2007-2008年中国纤维混凝土行业运行现状分析

#### 第一节 2007-2008年中国纤维混凝土行业发展状况

##### 一、纤维混凝土行业整体发展现状

##### 二、纤维混凝土行业历史供给状况

##### 三、纤维混凝土行业历史需求状况

#### 第二节 2007-2008年影响纤维混凝土行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2007-2008年中国纤维混凝土行业发展存在的问题

第四节 2008-2010年中国纤维混凝土行业发展趋势

第九章 2007-2008年中国高强混凝土行业运行现状分析

第一节 2007-2008年中国高强混凝土行业发展状况

一、高强混凝土行业整体发展现状

二、高强混凝土行业历史供求状况

第二节 2007-2008年影响高强混凝土行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2007-2008年高强混凝土行业企业市场竞争结构

一、高强混凝土企业SWOT分析

二、竞争内容发生变化

三、高强混凝土发展趋势

第十章 2007-2008年中国环保混凝土行业市场运行分析

第一节 2007-2008年中国环保混凝土消费分析

一、2007-2008年中国环保混凝土消费分析

二、我国环保混凝土需求在全球中的地位

第二节 2007-2008年中国环保混凝土供给情况分析

一、2007-2008年中国环保混凝土供给分析

二、2007-2008年中国环保混凝土供给在全球中的地位

第三节 2007-2008年中国环保混凝土出口分析

一、2007-2008年中国环保混凝土进口分析

二、2007-2008年中国环保混凝土出口分析

第十一章 2007-2008年中国混凝土行业竞争状况分析

第一节 2007-2008年中国混凝土竞争格局分析

第二节 2007-2008年中国混凝土企业竞争力分析

第三节 2007-2008年中国混凝土行业结构性分析

- 一、行业省份概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

## 第十二章 2007-2008年中国混凝土行业区域市场竞争格局

### 第一节 2007-2008年华北地区混凝土行业运行情况

- 一、华北地区混凝土行业资产规模分析
- 二、华北地区混凝土行业产销状况分析
- 三、华北地区混凝土行业市场价格分析
- 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、华北地区混凝土行业生产特点分析

### 第二节 2007-2008年华东地区混凝土行业运行情况

- 一、华东地区混凝土行业资产规模分析
- 二、华东地区混凝土行业产销状况分析
- 三、华东地区混凝土行业市场价格分析
- 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、华东地区混凝土行业生产特点分析

### 第三节 2007-2008年华南地区混凝土行业运行情况

- 一、华南地区混凝土行业资产规模分析
- 二、华南地区混凝土行业产销状况分析
- 三、华南地区混凝土行业市场价格分析
- 四、华南地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、华南地区混凝土行业生产特点分析

### 第四节 2007-2008年东北地区混凝土行业运行情况

- 一、东北地区混凝土行业资产规模分析
- 二、东北地区混凝土行业产销状况分析
- 三、东北地区混凝土行业市场价格分析
- 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、东北地区混凝土行业生产特点分析

### 第五节 2007-2008年西北地区混凝土行业运行情况

- 一、西北地区混凝土行业资产规模分析



二、西北地区混凝土行业产销状况分析

三、西北地区混凝土行业市场价格分析

四、西北地区混凝土行业盈利能力分析

五、西北地区混凝土行业生产特点分析

第六节 2007-2008年西南地区混凝土行业运行情况

一、西南地区混凝土行业资产规模分析

二、西南地区混凝土行业产销状况分析

三、西南地区混凝土行业市场价格分析

四、西南地区混凝土行业盈利能力分析

五、西南地区混凝土行业生产特点分析

第十三章 2007-2008年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 西安核建混凝土有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

第二节 北京金隅混凝土有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

第三节 上海华洋商品混凝土有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第四节 上海建工材料工程有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第五节 北京现代建筑材料有限责任公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第六节 北京住总商品混凝土中心

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第七节 北京路桥路兴物资中心

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

#### 第八节 太原市鸿峰混凝土有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第九节 西安新意达建筑制品有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第十节 徐州铸本混凝土有限公司

一、企业基本情况

二、2007-2008年企业经营与财务状况

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

### 第十四章 2007-2008年中国砂石行业运行状况

#### 第一节 2007-2008年砂石行业发展现状

#### 第二节 2007-2008年砂石行业市场分析

一、砂石行业产量分析

二、砂石行业需求分析

三、砂石行业价格分析

#### 第三节 2007-2008年中国砂石行业存在的问题

一、认识问题

二、质量问题

#### 第四节 2008-2010年中国砂石行业发展趋势预测

一、人工砂的定义、分类、产品特点与应用范围

二、人工砂是可发展的新型建设用砂

三、人工砂出台的背景

四、人工砂与天然砂优越性对比

## 第五节 2008-2010年砂石行业对混凝土行业的影响分析

### 一、砂石矿产资源的自然属性

### 二、砂石矿产资源的经济属性

## 第十五章 2007-2008年中国水泥行业市场运行状况分析

### 第一节 2007-2008年中国水泥行业市场竞争概况

#### 一、中国水泥市场竞争概述

#### 二、水泥行业在国民经济中的地位

#### 三、水泥行业的市场机会分析

#### 四、外资进入水泥行业将改变竞争格局

### 第二节 2007-2008年水泥行业企业信息化策略分析

#### 一、中国水泥企业信息化发展现状

#### 二、中国水泥企业信息化与国外的差距

#### 三、中国水泥企业信息化的规划与步骤

### 第三节 2007-2008年中国水泥企业营销战略模式分析

#### 一、水泥企业市场营销经营战略概述

#### 二、核心企业的规模化经营战略模式

#### 三、产品链延伸发展经营战略模式

### 第四节 2007-2008年水泥行业对混凝土行业的影响分析

## 第十六章 2008-2010年中国粉煤灰行业影响展望

### 第一节 2007-2008年中国粉煤灰行业发展现状

### 第二节 2007-2008年中国粉煤灰行业市场分析

#### 一、粉煤灰行业运行分析

#### 二、粉煤灰行业需求分析

#### 三、粉煤灰行业价格分析

### 第三节 2007-2008年中国粉煤灰行业存在的问题

### 第四节 2008-2010年中国粉煤灰行业发展趋势预测

### 第五节 2008-2010年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析

## 第十七章 2008-2010年中国混凝土生产设备行业影响展望

### 第一节 2007-2008年中国混凝土生产设备行业发展现状

## 第二节 2007-2008年中国混凝土生产设备行业市场分析

### 一、混凝土生产设备行业运行分析

### 二、混凝土生产设备行业需求分析

### 三、混凝土生产设备行业价格分析

## 第三节 2008-2010年混凝土生产设备行业存在的问题

## 第四节 2008-2010年混凝土生产设备行业发展趋势预测

## 第五节 2008-2010年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析

## 第十八章 2007-2008年中国建筑建材行业市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年中国建筑建材行业基本概况

#### 一、我国建筑建材行业周期性分析

#### 二、我国建筑建材行业成长性分析

### 第二节 2007-2008年中国建筑建材行业供需情况

#### 一、行业产能分析

#### 二、行业需求状况

#### 三、建筑建材行业进出口分析

### 第三节 2008-2010年中国建筑建材行业未来需求预测

## 第十九章 2008-2010年中国混凝土行业发展前景预测

### 第一节 2007-2008年中国混凝土行业发展环境分析

#### 一、国家政策环境分析

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

#### 三、消费、投资及外贸形势展望

### 第二节 2008-2010年中国混凝土行业供求形势预测

#### 一、2008-2010年中国混凝土行业供应形势预测

#### 二、2008-2010年中国混凝土行业需求形势预测

#### 三、2008-2010年中国混凝土行业产能预测

#### 四、进出口形势预测

### 第三节 2008-2010年中国混凝土行业发展前景展望

### 第四节 2008-2010年中国混凝土行业发展趋势预测

## 第二十章 2008-2010年中国混凝土企业经营战略投资可行性分析

## 第一节 2008-2010年中国混凝土行业国际化发展战略分析

### 一、战略优势分析

### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施

## 第二节 2008-2010年中国混凝土企业盈利模型研究分析

### 一、核心竞争力

### 二、战略发展思考

### 三、企业盈利模型

## 第三节 2008-2010年中国混凝土行业竞争策略研究分析

### 一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）

### 二、持久竞争优势分析

### 三、供应链一体化战略

### 四、品牌管理战略

## 第四节 2008-2010年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究

### 一、资本运作的相关政策分析

### 二、资本运作的可选择方式分析

### 三、跨区域兼并重组战略分析

### 四、区域整合战略分析

## 第二十一章 2008-2010年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议

### 第一节 2008-2010年中国混凝土市场环境风险预测

#### 一、技术市场风险

#### 二、原材料风险

#### 二、国内同业竞争风险

#### 三、市场价格战所带来的风险

#### 四、外资企业的威胁

### 第二节 2008-2010年中国混凝土行业环境风险预测

#### 一、宏观经济周期风险

#### 二、行业政策现状及变动影响

#### 三、行业发展中的不确定性因素

### 第三节 2008-2010年中国混凝土行业财务风险预测

一、行业投资风险分析

二、行业债务风险分析

三、经营风险分析

四、管理风险分析

第四节 华经视点专家建议

## 第二十二章 2008-2010年中国混凝土投资热点跟踪分析

第一节 2008-2010年中国混凝土投资环境分析

第二节 2008-2010年中国混凝土投资潜力分析

第三节 2008-2010年中国混凝土行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 2008-2010年中国混凝土行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

## 图表目录部分

图表 1 2000-2019年中国商品混凝土前景预测

图表 2 1980-2006年中国商品混凝土增长态势

图表 3 2003-2008年全国水泥平均出场价格

图表 4 2003-2008年河北、山东水泥平均出厂价格

图表 5 2008年全国水泥平均出厂价格 单位：元/吨

图表 6 2003-2008年水泥企业平均购进价格和水泥平均出厂价格对比

图表 7 2005-2008年5月中国砼结构行业总资产情况

图表 8 2005-2008年5月中国砼结构行业从业人员数量情况

图表 9 2003-2008年上半年中国社会固定资产投资额变化情况

图表 10 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 11 2003-2008年上半年中国房地产投资增长趋势图

图表 12 2006-2008年5月中国混凝土行业产量情况

图表 13 中国混凝土行业相关企业与机构分布图

图表 14 2008年1-5月中国混凝土产品各区域产量情况

图表 15 2008年1-5月中国商业混凝土产量区域分布图

图表 16 2008年1-5月中国水泥混凝土桩产量区域分布图

图表 17 2005-2008年5月中国混凝土行业销售收入情况

图表 18 2008年1-5月份中国混凝土行业优势地区人均指标对比分析 单位：千元/人

图表 19 2008年1-5月份中国混凝土行业人均资产前十名省市状况

图表 20 2008年1-5月份中国混凝土行业人均销售前十名省市状况

图表 21 2008年1-5月份中国混凝土行业人均利润前十名省市状况

图表 22 2008年1-5月份中国混凝土行业人均工业总值前十名省市状况

图表 23 2008年1-5月份中国混凝土行业优势地区经济指标对比分析

图表 24 2008年1-5月份中国混凝土行业销售收入利润率排名前十省市状况

图表 25 2008年1-5月份中国混凝土行业成本费用利润率排名前十省市状况

图表 26 2008年1-5月份中国混凝土行业销售收入增长率排名前十省市状况

图表 27 2007-2008年中国混凝土行业规模指标状况

图表 28 2008年混凝土行业不同规模企业对比分析 单位：千元

图表 29 2007-2008年中国混凝土行业营运指标状况

图表 30 2008年混凝土行业不同规模企业营运指标对比分析 单位：千元

图表 31 2007-2008年中国混凝土行业盈利能力指标状况

图表 32 2008年混凝土行业不同规模企业盈利指标对比分析 单位：%

图表 33 2007-2008年中国混凝土行业偿债能力指标状况

图表 34 2008年混凝土行业不同规模企业资产负债率对比分析 单位：%

图表 35 2008年1-5月份混凝土行业规模状况 单位：千元、%

图表 36 2008年1-5月份混凝土行业企业分布状况

图表 37 2003-2007年中国结构混凝土行业历史供给状况

图表 38 2003-2007年中国结构混凝土行业历史需求状况

图表 39 2006-2010年中国结构混凝土的供给预测

图表 40 2006-2010年中国结构混凝土的需求预测

图表 41 1990-2007年中国混凝土高速公路通车里程增长情况

图表 42 1999-2006年我国商品混凝土设计供给能力变动轨迹

图表 43 我国水泥、混凝土制口进口情况

图表 44 我国水泥、混凝土制口出口情况

图表 45 2002-2005年各国混凝土设备出口统计 单位：百万美元

图表 46 2007年中国混凝土出口地区分布

图表 47 2002年预拌混凝土量超百万方城市万m3

图表 48 我国优势混凝土生产企业状况

图表 49 2008年1-5月份混凝土行业各省份状况

图表 50 2008年1-5月份混凝土行业销售集中度分析

图表 51 2008年1-5月份混凝土行业利润集中度分析

图表 52 2008年1-5月份混凝土行业规模集中度分析

图表 53 2007-2008年5月中国华北地区混凝土资产状况

图表 54 2006-2008年5月中国华北地区混凝土行业产销情况

图表 55 2007年华北地区主要城市市场均价

图表 56 2007-2008年5月中国华北地区混凝土行业盈利情况

图表 57 2007-2008年5月中国西南地区混凝土行业盈利指标

图表 58 2007-2008年5月中国华东地区混凝土资产状况

图表 59 2006-2008年5月中国华东地区混凝土行业产销情况

图表 60 2007年华东地区各主要城市混凝土均价

图表 61 2007-2008年5月中国华东地区混凝土行业盈利情况

图表 62 2007-2008年5月中国华东地区混凝土行业盈利指标

图表 63 2007-2008年5月中国华南地区混凝土资产状况

图表 64 2006-2008年5月中国华南地区混凝土行业产销情况

图表 65 2007年华南地区各主要城市混凝土均价

图表 66 2007-2008年5月中国华南地区混凝土行业盈利情况

图表 67 2007-2008年5月中国华南地区混凝土行业盈利指标

图表 68 2007-2008年5月中国东北地区混凝土资产状况

图表 69 2006-2008年5月中国东北地区混凝土行业产销情况

图表 70 2007-2008年东北地区混凝土行业市场价格分析

图表 71 2007-2008年5月中国东北地区混凝土行业盈利情况

图表 72 2007-2008年5月中国东北地区混凝土行业盈利指标

图表 73 2007-2008年5月中国西北地区混凝土资产状况

图表 74 2006-2008年5月中国西北地区混凝土行业产销情况

图表 75 2007-2008年西北地区混凝土行业市场价格分析

图表 76 2007-2008年5月中国西北地区混凝土行业盈利情况

图表 77 2007-2008年5月中国西北地区混凝土行业盈利指标

图表 78 2007-2008年5月中国西南地区混凝土资产状况



图表 79 2006-2008年5月中国西南地区混凝土行业产销情况

图表 80 2007-2008年西南地区混凝土行业市场价格分析

图表 81 2007-2008年5月中国西南地区混凝土行业盈利情况

图表 82 2007-2008年5月中国西南地区混凝土行业盈利指标

图表 83 2006-2007年度西安核建混凝土有限公司盈利情况

图表 84 2006-2007年度西安核建混凝土有限公司资产负债情况

图表 85 2006-2007年度西安核建混凝土有限公司成本费用情况

图表 86 2006-2007年北京金隅混凝土有限公司盈利情况

图表 87 2006-2007年北京金隅混凝土有限公司资产负债情况

图表 88 2006-2007年北京金隅混凝土有限公司成本费用情况

图表 89 2006-2007年上海宝钢十三冶建筑材料公司盈利情况

图表 90 2006-2007年上海宝钢十三冶建筑材料公司资产负债情况

图表 91 2006-2007年上海宝钢十三冶建筑材料公司成本费用情况

图表 92 2006-2007年度上海建工材料工程有限公司盈利情况

图表 93 2006-2007年度上海建工材料工程有限公司资产负债情况

图表 94 2006-2007年度上海建工材料工程有限公司成本费用情况

图表 95 2006-2007年度北京现代建筑材料有限责任公司盈利情况

图表 96 2006-2007年度北京现代建筑材料有限责任公司资产负债情况

图表 97 2006-2007年度北京现代建筑材料有限责任公司成本费用情况

图表 98 2006-2007年度北京住总商品混凝土中心盈利情况

图表 99 2006-2007年度北京住总商品混凝土中心资产负债情况

图表 100 2006-2007年度北京住总商品混凝土中心成本费用情况

图表 101 2006-2007年度北京路桥路兴物资中心盈利情况

图表 102 2006-2007年度北京路桥路兴物资中心资产负债情况

图表 103 2006-2007年度北京路桥路兴物资中心成本费用情况

图表 104 2006-2007年度太原市鸿峰混凝土有限公司盈利情况

图表 105 2006-2007年度太原市鸿峰混凝土有限公司资产负债情况

图表 106 2006-2007年度太原市鸿峰混凝土有限公司成本费用情况

图表 107 2006-2007年度西安新意达建筑制品有限公司盈利情况

图表 108 2006-2007年度西安新意达建筑制品有限公司资产负债情况

图表 109 2006-2007年度西安新意达建筑制品有限公司成本费用情况

图表 110 2006-2007年度徐州铸本混凝土有限公司盈利情况

图表 111 2006-2007年度徐州铸本混凝土有限公司资产负债情况

图表 112 2006-2007年度徐州铸本混凝土有限公司成本费用情况

图表 113 2008年9月份中国砂石价格状况

图表 114 2008年1-5月份中国水泥产量增长排名前十位

图表 115 2008年1-5月份中国水泥产量增长排名后十位

图表 116 2003-2008年上半年中国固定资产投资及其同比增长

图表 117 2008年上半年中国建筑行业工业增加值完成情况

图表 118 2008年1-5月中国建材工业固定资产投资及其同比增长

图表 119 2008年上半年中国建筑产品产量及其同比增长

图表 120 2003-2007年中国水泥产量及其同比增长

图表 121 2003-2007年中国水泥需求量及其同比增长

图表 122 2003-2007年水泥需求量/水泥产量变化趋势

图表 123 2008年1-5月中国建材行业出口情况

图表 124 2008年1-5月中国水泥出口情况

图表 125 2003-2007年中国水泥进出口量及其同比增长

图表 126 2003-2008年上半年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 127 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 128 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 129 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 130 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 131 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 132 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图表 133 2008-2010年中国混凝土产能预测

图表 134 S W O T 分析图

图表 135 西北地区混凝土行业资产规模分析

图表 136 西南地区混凝土行业资产规模分析

图表 137 混凝土行业类型分布图

图表 138 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。