



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国人造石材市场 深度调研及发展趋势预测分析报 告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国人造石材市场深度调研及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国石材工业真正起步，始于上世纪80年代，经过20多年的发展，我国石材产量已由二十世纪80年代初的世界第27位跃居为第一位，石材出口贸易额已连续5年跃居建材行业出口创汇第一位。

我国人造石产量以广东、江苏、山东为主，仅广东一省的产量就占全国的半壁江山。其他省市人造石企业规模和产量相对小些。云浮是全国人造石生产规模、产量最大的生产基地。

目前，云浮市已有人造石生产、销售企业16家，总投资4.85亿元，产值9.1亿元，生产规模约800万平方米，且规模还在不断扩大。中国的人造石市场年需求量在1000万平方米以上，而目前国内人造石厂家的生产能力仅为600万平方米，广东省内的生产能力约为400万平方米，我国人造石市场的发展空间仍然很大。

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。全国大小人造石生产企业近千家，2007年全国人造石企业的销货总额已超过70亿人民币，出口近1亿美元，已经成为新型装饰材料领域不可忽视的一个行业；为繁荣我国的装饰材料市场，改善人民的家居生活品质作出了重要的贡献。在未来的几年里，全球的人造石市场仍将保持良好的增长势头，商业空间的应用将是主要增长点。

本报告详尽描述了中国人造石材行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对人造石材需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对人造石材行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助人造石材企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国建材行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这

是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007-2008世界人造石材产业发展形势分析

#### 第一节 2007-2008年世界人造石材产业发展环境分析

一、人造石材产业宏观环境概述

二、人造石材产业微观环境概述

三、世界部分地区石材发展情况

#### 第二节 2007-2008年世界人造石材产业发展规模分析

一、发展规模分析

二、应用领域分析

三、市场需求分析

#### 第三节 2008-2010年世界人造石材产业发展趋势分析

一、宏观环境分析

二、人造岗石成人造石材发展的新领域

### 第二章 2007-2008年世界主要国家人造石材产业发展动态分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

一、产品生产技术发展分析

二、市场产销统计分析

三、未来市场发展趋势分析

#### 第三节 欧洲

一、产品生产技术发展分析

二、市场产销统计分析

三、未来市场发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国人造石材产业发展环境分析

## 第一节 2007-2008年中国人造石材行业政策发展环境分析

- 一、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 二、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 三、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 四、2007年石材业技术规范实施情况

## 第二节 2007-2008年中国人造石材产业经济发展环境分析

- 一、经济飞速发展分析
- 二、物价不断上涨
- 三、人民币升值分析

## 第三节 2007-2008年中国人造石材社会环境发展分析

## 第四章 2007-2008年中国人造石材产业发展局势分析

### 第一节 2007-2008年中国人造石材产业发展概况分析

### 第二节 2007-2008年中国人造石技术发展分析

- 一、环氧树脂人造石性能及工艺
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

### 第三节 2007-2008年中国人造石材产业发展特点分析

## 第五章 2007-2008年中国人造石材市场运行状况分析

### 第一节 2007-2008年中国人造石材市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、供需分析
- 三、进出口分析

### 第二节 2007-2008年中国人造石材市场发展存在的问题分析

- 一、健康问题分析
- 二、质量问题分析
- 三、技术问题分析

### 第三节 2007-2008年中国人造石材市场发展对策分析

## 第六章 2007-2008年中国人造石材产业竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国人造石材产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 2007-2008年中国人造石材产业竞争存在的问题分析

### 第三节 2008-2010年中国人造石材产业竞争趋势分析

## 第七章 2007-2008年中国人造石材优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 广州市生美电器装饰材料有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 欧雅典建材制品有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 佛山市三水福茂岗石有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 佛山市高明金石化工有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析 6

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 杜邦应用面材(广州)有限公司湖北分公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九节 鹤山市华迅实业有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十节 台州同博装饰材料有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八章 2007-2008年中国人造石材相关产业发展态势分析

第一节 替代产品发展分析

一、石材行业

二、建陶行业

## 第二节 关联行业发展分析

### 一、聚酯行业

### 二、石材机械行业

## 第九章 2008-2010年中国人造石材产业发展趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国人造石材产业发展趋势分析

#### 一、产业发展规模预测分析

#### 二、产业技术趋势分析

#### 三、产业集中度分析

### 第二节 2008-2010年中国人造石材市场运行预测分析

#### 一、产销预测分析

#### 二、进出口预测分析

#### 三、价格预测分析

## 第十章 2008-2010年中国人造石材行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国人造石材行业投资环境分析

### 第二节 2008-2010年中国人造石材行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2008-2010年中国人造石材行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第四节 2008-2010年中国人造石材行业投资风险预警分析

## 图表目录部分

### 图表 1 美国石材消费结构

### 图表 2 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

### 图表 3 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

### 图表 4 2008年中国宏观经济主要指标预测



图表 5 2006-2008年中国CPI月度增长情况

图表 6 2005年7月-2008年9月100美元对人民币汇率情况

图表 7 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 8 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 9 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 10 2003-2008年6月中国城镇居民人均消费支出情况

图表 11 2006年中国人造石制品进出口统计表 单位：千克、千美元

图表 12 2006-2007年度广州市生美电器装饰材料有限公司资产情况

图表 13 2006-2007年度广州市生美电器装饰材料有限公司盈利情况

图表 14 2006-2007年度广州市生美电器装饰材料有限公司盈利指标

图表 15 2006-2007年度广州市生美电器装饰材料有限公司成本费用情况

图表 16 2006-2007年度华鹏美雅特装饰材料有限公司资产状况

图表 17 2006-2007年度华鹏美雅特装饰材料有限公司盈利情况

图表 18 2006-2007年度华鹏美雅特装饰材料有限公司盈利指标

图表 19 2006-2007年度华鹏美雅特装饰材料有限公司成本费用情况

图表 20 2006-2007年度欧雅典建材制品有限公司资产状况

图表 21 2006-2007年度欧雅典建材制品有限公司盈利情况

图表 22 2006-2007年度欧雅典建材制品有限公司盈利指标

图表 23 2006-2007年度欧雅典建材制品有限公司成本费用情况

图表 24 2006-2007年度佛山市三水福茂岗石有限公司

图表 25 2006-2007年度佛山市三水福茂岗石有限公司盈利情况

图表 26 2006-2007年度佛山市三水福茂岗石有限公司盈利指标

图表 27 2006-2007年度佛山市三水福茂岗石有限公司成本费用情况

图表 28 2006-2007年度佛山市南海澳宝实业有限公司资产状况

图表 29 2006-2007年度佛山市南海澳宝实业有限公司盈利情况

图表 30 2006-2007年度佛山市南海澳宝实业有限公司盈利指标

图表 31 2006-2007年度佛山市南海澳宝实业有限公司成本费用情况

图表 32 2006-2007年度佛山市高明金石化工有限公司资产状况

图表 33 2006-2007年度佛山市高明金石化工有限公司盈利情况

图表 34 2006-2007年度佛山市高明金石化工有限公司盈利指标

图表 35 2006-2007年度佛山市高明金石化工有限公司成本费用情况

图表 36 2006-2007年广州宝丽雅复合材料有限公司资产状况

图表 37 2006-2007年广州宝丽雅复合材料有限公司盈利情况

图表 38 2006-2007年广州宝丽雅复合材料有限公司盈利指标

图表 39 2006-2007年广州宝丽雅复合材料有限公司成本费用情况

图表 40 2006-2007年度杜邦应用面材(广州)有限公司湖北分公司资产状况

图表 41 2006-2007年度杜邦应用面材(广州)有限公司湖北分公司盈利情况

图表 42 2006-2007年度杜邦应用面材(广州)有限公司湖北分公司盈利指标

图表 43 2006-2007年度杜邦应用面材(广州)有限公司湖北分公司成本费用情况

图表 44 2006-2007年度鹤山市华迅实业有限公司资产状况

图表 45 2006-2007年度鹤山市华迅实业有限公司盈利情况

图表 46 2006-2007年度鹤山市华迅实业有限公司盈利指标

图表 47 2006-2007年度鹤山市华迅实业有限公司成本费用情况

图表 48 2006-2007年度台州同博装饰材料有限公司资产状况

图表 49 2006-2007年度台州同博装饰材料有限公司盈利情况

图表 50 2006-2007年度台州同博装饰材料有限公司盈利指标

图表 51 2006-2007年度台州同博装饰材料有限公司成本费用情况

图表 52 2008-2010年石材资产规模预测

图表 53 2008-2010年石材销售收入规模预测

图表 54 2008-2010年石材工业总值规模预测

图表 55 2008年5月份石材行业企业集中度状况

图表 56 2008年5月份石材行业资产集中度状况

图表 57 2008年5月份石材行业市场集中度状况

图表 58 2008-2010年大理石产量预测

图表 59 2008年1-3季度石材进出口状况

图表 60 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

图表 61 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图 6

图表 62 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 63 1978-1998年中国经济循环情况

图表 64 中国人造石材行业生命周期图

图表 65 2006年中国人造石材盈利情况

图表 66 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。