



艾凯咨询
ICAN Consulting

如何进入美国家具市场

一、调研说明

《如何进入美国家具市场》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章美国家具市场特征

第一节市场规模

第二节成长性

第三节适宜美国市场的家具产品

第四节产品的责任、标准和标签

第五节美国消费者购买趋势调查

一、美国家庭消费支出的趋势

二、家庭陈设，服务和用品的家庭支出

三、家庭陈设，服务和用品的家庭支出的人口特征

（一）各年龄段的家具消费支出

（二）不同收入阶层的家具消费支出

（三）各家庭类型的家具消费支出

（四）各族裔的家具消费支出

（五）各地区的家具消费支出

（六）不同教育层次的人口家具消费支出

第二章物流和融资

第一节出口物流和费用

一、远洋运输

二、清关，关税和内陆运输

三、损伤和缺陷

第二节出口融资

第三章推广方式和技巧

第一节有吸引力和翔实的英语宣传文字

第二节家具展览会

第三节媒介广告

第四节互联网和电子商务

第五节直邮

第六节如何同目标客户（合作伙伴）建立第一次联系

第七节邀请潜在客户访问您的家具厂

第四章分销渠道

第一节家具零售商

第二节直售消费者（最终用户）

第三节家具购买团体

第四节OEM

第五节进口经销商

第六节室内设计公司

第七节销售给服务市场

第八节在美国建立自由的销售组织和分销网络

第九节在美国建厂或者其它的非传统的出口渠道

第十节2003-2007年各零售渠道销售额

一、家居中心

二、五金商店

三、百货商场

四、会员制商店和购物中心

五、办公用品及文具商店

六、电子购物及邮购业

七、女士服饰店

第五章销售商和制造商

第一节美国TOP100家具店

一、TOP100排序

二、公司简介

三、家具、床上用品及配件的销售额

四、分店数量

五、营业面积

六、每平方英尺平均销售额

第二节增长最快的TOP100家具店

一、销售额增长最快的家具店

二、开店数量增长最快的家具店

三、单店销售量增长最快

第三节其他家具店

一、 公司名称

二、 简介

三、 销售额

四、 店铺分布

第四节TOP25床上用品零售商

一、 TOP25排序

二、 公司简介

三、 家具、床上用品及配件的销售额

四、 分店数量

第五节TOP25美国家具零售商

一、 TOP25排序

二、 公司简介

三、 家具、床上用品及配件的销售额

四、 分店数量

第六节TOP5折扣百货公司

一、 TOP5排序

二、 公司简介

三、 家具、床上用品及配件的销售额

四、 分店数量

第七节TOP25家具制造商和进口商

一、 排序

二、 公司简介

三、 美国家具出货量

四、 百分比变化

第八节TOP15床上用品生产商

一、 排序

二、 公司简介

三、 美国床上用品批发出货量

四、 百分比变化

第六章美国家具细分市场

第一节家用家具

一、定义

二、2008、2009年美国家用家具各零售渠道销售额

（一）家居中心

（二）五金商店

（三）百货商场

（四）会员制商店和购物中心

（五）办公用品及文具商店

（六）电子购物及邮购业

（七）女士服饰店

（八）家庭服饰店

三、2008年美国家用家具每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的家用家具销售额

第二节办公家具

一、定义

二、2008、2009年美国办公家具各零售渠道销售额

（一）家居中心

（二）五金商店

（三）百货商场

（四）会员制商店和购物中心

（五）办公用品及文具商店

（六）电子购物及邮购业

（七）女士服饰店

（八）家庭服饰店

三、2008年美国办公家具每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的办公家具销售额

第三节软体家具

一、定义

二、2008、2009年美国软体家具各零售渠道销售额

（一）家居中心

- (二) 五金商店
- (三) 百货商场
- (四) 会员制商店和购物中心
- (五) 办公用品及文具商店
- (六) 电子购物及邮购业
- (七) 女士服饰店
- (八) 家庭服饰店

三、2008年美国软体家具每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的软体家具销售额

第四节沙发

一、定义

二、2008、2009年美国沙发各零售渠道销售额

- (一) 家居中心
- (二) 五金商店
- (三) 百货商场
- (四) 会员制商店和购物中心
- (五) 办公用品及文具商店
- (六) 电子购物及邮购业
- (七) 女士服饰店
- (八) 家庭服饰店

三、2008年美国沙发每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的沙发销售额

第五节沙发床

一、定义

二、2008、2009年美国沙发床各零售渠道销售额

- (一) 家居中心
- (二) 五金商店
- (三) 百货商场
- (四) 会员制商店和购物中心
- (五) 办公用品及文具商店
- (六) 电子购物及邮购业
- (七) 女士服饰店

(八) 家庭服饰店

三、2008年美国沙发床每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的沙发床销售额

第六节 被褥

一、定义

二、2008、2009年美国被褥各零售渠道销售额

(一) 家居中心

(二) 五金商店

(三) 百货商场

(四) 会员制商店和购物中心

(五) 办公用品及文具商店

(六) 电子购物及邮购业

(七) 女士服饰店

(八) 家庭服饰店

三、2008年美国被褥每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的被褥销售额

第七节 床垫

一、定义

二、2008、2009年美国床垫各零售渠道销售额

(一) 家居中心

(二) 五金商店

(三) 百货商场

(四) 会员制商店和购物中心

(五) 办公用品及文具商店

(六) 电子购物及邮购业

(七) 女士服饰店

(八) 家庭服饰店

三、2008年美国床垫每个州的各零售渠道销售额

四、按公司规模分类的床垫销售额

附录

附录一：标准的制定/测试机构

附录二：消费的产品和服务排名花费的金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。