



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓建筑装饰，是在确定的建筑体形上为了增加美感同时又传达一定意义的任何建筑部分，是人们在物体的表面附加与结构和功能无必须关系的装饰物。主要包括建筑雕刻、壁画、壁饰、建筑标志、建筑图案及装饰构成等等。它的表现形式是多种多样的，应用范围也是非常广泛的，几乎涉及了所有的造型艺术形式并应用到建筑的各种实体和空间环境之中，包括建筑内外的墙体、入口，隔断、空间、地面、天花、内庭、庭院广场、纪念碑、道路、水池、花墙及其它建筑构件等等。

建筑装饰行业是与人民生活息息相关的行业，它是既古老又年轻、既传统又现代的一个行业，在全面建设小康社会当中担负着重要的使命。随着中国经济的发展、房地产的发展以及人民生活水平的提高，给建筑装饰行业带来了一个巨大的发展空间，在增加内需和扩大就业等方面有着突出的作用。2007年完成产值14000亿元，增长速度达到22%，是继续领跑中国经济重要的行业。根据行业十一五发展规划纲要提出来的要求，到2010年，全国建筑装饰行业工程产值将超过21000亿元，建筑装饰行业具有极为广泛的发展前景。

《2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告》首先介绍了建筑装饰行业的定义、材料分类、功能及手段等，并分析了中国建筑装饰行业发展的相关环境情况，接着分析了中国建筑装饰行业和建筑装饰材料的发展现状，然后具体介绍了国内的家装行业。随后，报告对建筑装饰行业做了区域发展分析和重点企业运营状况分析，最后分析了建筑装饰行业的未来发展前景。您若想对建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资建筑装饰，是建筑装饰企业、相关企业等单位准确了解目前中国建筑装饰市场发展动态，把握建筑装饰行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

### 【 目录 】

## 第一章 建筑装饰行业的相关概述 13

### 1.1 建筑装饰行业的有关概念与分类 13

#### 1.1.1 建筑装饰行业的定义 13

#### 1.1.2 建筑装饰材料的分类 14

1.1.3 建筑装饰的形成	14
1.1.4 建筑装饰的作用	15
1.1.5 建筑装饰设计的概念和分类	17
1.2 建筑装饰的功能与手段	18
1.2.1 建筑装饰的功能	18
1.2.2 建筑装饰的手段	19
1.3 建筑装饰行业的基本情况	20
1.3.1 建筑装饰行业管理体制	20
1.3.2 建筑装饰行业协会主导行业发展	22
第二章 中国建筑装饰业发展环境分析	26
2.1 中国建筑装饰行业发展环境总体分析	26
2.1.1 中国建筑装饰行业面临的PEST发展分析	26
2.1.2 影响建筑装饰行业发展的因素	29
2.1.3 公共建筑装饰行业与上、下游行业之间的关系	30
2.2 中国宏观经济环境分析	31
2.2.1 2007年中国经济情况和分析	31
2.2.2 2008年上半年经济运行分析	53
2.2.3 2008年中国经济发展趋势分析	59
2.3 2007-2008年中国建筑业发展基本情况	62
2.3.1 2007-2008年中国房地产开发概况	62
2.3.2 2007年中国建筑业发展基本概况	67
2.3.3 2007年中国各地区建筑业发展情况	71

### 第三章 中国建筑装饰行业分析 81

3.1 国外建筑装饰行业发展分析	81
3.1.1 全球建筑和装饰涂料市场价值分析	81
3.1.2 俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析	81
3.1.3 越南建筑及装饰材料市场考察情况	85
3.2 中国建筑装饰业发展概述	88
3.2.1 中国建筑装饰行业发展的历程	88
3.2.2 中国建筑装饰行业总体发展情况	89

3.2.3	建筑装饰行业发展的现状与特征	92
3.2.4	建筑装饰行业在国民经济中的地位	94
3.2.5	建筑装饰行业的经验总结	95
3.3	2006-2008年中国建筑装饰行业发展分析	98
3.3.1	2001-2007年中国建筑装饰市场规模分析	98
3.3.2	2001-2007年中国建筑装饰工程总产值分析	98
3.3.3	2001-2007年中国家庭装饰装修市场分析	99
3.3.4	2001-2007年中国公共装饰装修市场分析	99
3.3.5	2006年中国建筑装饰行业发展分析	100
3.3.6	2007年中国建筑装饰行业发展分析	102
3.3.7	2007年建筑装饰行业人才需求现状	105
3.3.8	2008年中国环境标志建筑装饰装修标准颁布	108
3.4	建筑装饰行业的转变经济增长方式分析	109
3.4.1	建筑装饰行业当前运行状态的分析	109
3.4.2	建筑装饰结构的分析	109
3.4.3	建筑行业总体运行状态的分析	110
3.4.4	建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾	111
3.4.5	实现建筑装饰行业的经济再增长战略	112
3.5	中国建筑装饰市场发展情况	120
3.5.1	建筑装饰市场价格形成机制	120
3.5.2	建筑装饰业利润水平的变动原因及趋势	121
3.5.3	建筑装饰业的技术水平及技术特点	121
3.5.4	建筑装饰行业特有的经营模式、周期性及区域性	122
3.5.5	建筑装饰行业的竞争因素	123
3.5.6	进入建筑装饰行业的主要障碍	123
3.6	建筑幕墙行业发展分析	124
3.6.1	建筑幕墙行业概念及分类	124
3.6.2	幕墙行业发展历程	125
3.6.3	中国幕墙行业发展状况	126
3.6.4	节能型建筑幕墙技术特点分析	127
3.6.5	节能幕墙的市场分析	128
3.6.6	幕墙行业竞争状况	131

- 3.6.7 影响幕墙行业发展的主要因素分析 132
- 3.6.8 中国向世界幕墙强国迈进 134
- 3.6.9 中国铝门窗幕墙行业发展分析 136
- 3.7 中小建筑装饰企业品牌建设的现状及对策分析 138
  - 3.7.1 中小建筑装饰企业的现状及其行业特点 138
  - 3.7.2 中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题 139
  - 3.7.3 中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议 140
- 3.8 建筑装饰行业存在的问题及发展对策 143
  - 3.8.1 建筑装饰行业存在的问题 143
  - 3.8.2 建筑装饰行业存在的矛盾 145
  - 3.8.3 中国建筑装饰业发展对策分析 146
  - 3.8.4 建筑装饰企业技术管理的建议 155

#### 第四章 建筑装饰行业重点地区分析 159

- 4.1 北京建筑装饰行业发展分析 159
  - 4.1.1 北京建筑装饰行业概况 159
  - 4.1.2 北京装饰企业的发展 162
  - 4.1.3 “十一五”北京建筑装饰业发展目标 163
- 4.2 上海装饰装修行业现状及发展趋势 172
  - 4.2.1 上海装饰装修行业发展现状 172
  - 4.2.2 上海装饰装修行业发展趋势 176
- 4.3 深圳市建筑装饰行业发展分析 179
  - 4.3.1 广东省装饰行业从业人员情况 179
  - 4.3.2 2007年深圳市建筑装饰行业发展概况 180
  - 4.3.3 深圳市建筑装饰行业存在的问题 182
- 4.4 河南省建筑装饰业发展对策研究 183
  - 4.4.1 河南省建筑装饰行业分析 183
  - 4.4.2 河南省建筑装饰行业发展对策 185
  - 4.4.3 河南林州建筑装饰业存在的问题及发展措施 186
- 4.5 苏州建筑装饰行业发展概况 189
  - 4.5.1 苏州市装修装饰行业的发展现状 189
  - 4.5.2 2007-2015年苏州市装修装饰行业发展目标 191

- 4.5.3 实现发展目标的主要措施 194
- 4.6 武汉建筑装饰行业发展概况 197
  - 4.6.1 武汉建筑装饰行业现状和主要问题 197
  - 4.6.2 “十一五”武汉建筑装饰行业发展指导思想和遵循原则 199
  - 4.6.3 “十一五”武汉建筑装饰行业发展目标 201
  - 4.6.4 “十一五”武汉建筑装饰行业发展规划措施 203

## 第五章 建筑装饰材料分析 207

- 5.1 建筑装饰材料的基本概况 207
  - 5.1.1 建筑装饰材料的基本要求 207
  - 5.1.2 建筑装饰材料的选用 208
- 5.2 建筑装饰材料发展分析 209
  - 5.2.1 2007-2008年中国轻质建筑装饰材料行业总体概况 209
  - 5.2.2 建筑装饰材料的发展特点 222
  - 5.2.3 2008年建材行业发展重点 223
  - 5.2.4 建材行业的发展方向 224
- 5.3 水泥行业发展分析 225
  - 5.3.1 2007年中国水泥工业运行和发展情况 225
  - 5.3.2 2007-2008年水泥行业总体概况 228
  - 5.3.3 2002-2008年中国水泥产量情况 242
  - 5.3.4 2007年度国际水泥市场并购事件综述 245
  - 5.3.5 2007年中国水泥热点区域市场大扫描 248
  - 5.3.6 中国水泥工业结构调整及发展措施 258
  - 5.3.7 2008年下半年水泥行业成本压力加大 261
  - 5.3.8 2010年中国散装水泥供应量预测 263
- 5.4 中国涂料行业发展情况 264
  - 5.4.1 中国涂料行业发展概况 264
  - 5.4.2 2002-2008年中国建筑涂料产量情况 265
  - 5.4.3 2008年粉末涂料的市场应用及发展趋势分析 268
- 5.5 中国建筑陶瓷产业发展分析 269
  - 5.5.1 2007年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾 269
  - 5.5.2 2007年建筑陶瓷行业产业转移概况 272

- 5.5.3 建筑陶瓷能源消耗限额即将出台 273
- 5.5.4 2008年中国建筑陶瓷产业发展趋势 274
- 5.6 中国玻璃行业发展分析 276
  - 5.6.1 2007-2008年中国玻璃行业总体概况 276
  - 5.6.2 2007年中国玻璃市场分析 290
  - 5.6.3 中国装饰艺术玻璃市场 291
  - 5.6.4 河北平板玻璃出口下降 294
  - 5.6.5 中国玻璃行业发展趋势 295
  - 5.6.6 2008年中国玻璃行业迎来景气高峰 297
  - 5.6.7 中国艺术玻璃市场竞争趋势发展和预测 299
- 5.7 中国石材行业发展分析 300
  - 5.7.1 中国石材业的发展历程 300
  - 5.7.2 2002-2008年中国大理石板材产量情况 302
  - 5.7.3 2002-2008年中国花岗石板材产量情况 305
  - 5.7.4 2007年中国石材进出口概况 308
  - 5.7.5 中国石材业发展的趋势 312
- 5.8 中国塑料行业发展分析 314
  - 5.8.1 2007-2008年中国塑料行业总体概况 314
  - 5.8.2 2002-2008年中国塑料制品产量情况 327
  - 5.8.3 2007年塑料行业发展热点 331
  - 5.8.4 “ 十一五 ” 中国塑料行业的发展目标 334
- 5.9 中国木地板业发展分析 337
  - 5.9.1 中国木地板行业发展概况 337
  - 5.9.2 地板企业争做海归派 338
  - 5.9.3 中国木地板行业存在的问题 339
  - 5.9.4 中国竹地板市场发展情况 339
  - 5.9.5 木质地板行业未来发展趋势 341

## 第六章 中国家装行业发展分析 342

- 6.1 家装行业发展概况 342
  - 6.1.1 2007年家装行业发展迅速 342
  - 6.1.2 家装行业格局的变化 349



- 6.1.3 家装业品牌消费的来临 351
- 6.1.4 家装业的节能分析 352
- 6.1.5 家居市场电子商务迅猛发展 354
- 6.1.6 家装业加快洗牌步伐 355
- 6.1.7 家居市场细分带动高端竞争加剧 357
- 6.1.8 家装业里品牌企业的特色 358
- 6.2 2008年部分地区家装行业情况 360
  - 6.2.1 2008年北京传统家装面临考验 360
  - 6.2.2 西安家装业“新概念” 360
  - 6.2.3 合肥家装业引进专业监理公司 362
  - 6.2.4 上海家装业推住宅装饰装修服务标准 363
  - 6.2.5 中山市家装行业已悄然洗牌 363
- 6.3 家装行业存在的机遇和问题 365
  - 6.3.1 家装公司面临的发展机遇 365
  - 6.3.2 家装设计师急需规范 366
  - 6.3.3 家装业受到网络消费挑战 367
- 6.4 家装行业的发展前景及趋势 369
  - 6.4.1 家装行业发展趋势 369
  - 6.4.2 2008年家居装饰四大流行的趋势 374

## 第七章 建筑装饰行业主要竞争企业发展分析 376

- 7.1 中国建筑装饰企业资质评价 376
  - 7.1.1 2007年度中国建筑装饰百强企业 376
  - 7.1.2 中国建筑装饰行业信用评价的问题分析 378
- 7.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 388
  - 7.2.1 企业基本情况 388
  - 7.2.2 2007年企业经营情况 390
  - 7.2.3 2008年上半年企业经营情况 391
  - 7.2.4 2003-2008年企业经营财务指标情况 392
  - 7.2.5 对公司未来发展的展望 395
  - 7.2.6 公司发展风险因素分析 397
- 7.3 中国建筑装饰工程公司 398

7.3.1 企业基本情况	398
7.3.2 中建装饰中标浦东假日酒店装修工程	398
7.4 浙江亚厦装饰集团有限公司	399
7.4.1 企业基本情况	399
7.4.2 亚厦装饰的质量观	400
7.5 深圳市深装总装饰工程工业有限公司	402
7.5.1 企业基本情况	402
7.5.2 深装总创建装饰工程精装修总包管理模式	403
7.6 深圳瑞和装饰工程有限公司	406
7.6.1 企业基本情况	406
7.6.2 瑞和装饰的经营特色	407
7.7 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司	408
7.7.1 企业基本情况	408
7.7.2 2007年企业经营情况	410
7.7.3 2008年上半年企业经营情况	412
7.7.4 2004-2008年企业经营财务指标情况	414
7.7.5 三鑫股份企业的竞争优势分析	416
7.7.6 对公司未来发展的展望	417
7.7.7 公司发展风险因素分析	422
7.8 中建国际(深圳)设计顾问有限公司	423
7.8.1 企业基本情况	423
7.8.2 中建国际的“新木桶理论”	424
7.9 北京东易日盛装饰股份有限公司	426
7.9.1 企业基本情况	426
7.9.2 东易日盛企业竞争优势分析	427
7.9.3 东易日盛蝉联中国特许领域最高荣誉	429

## 第八章 建筑装饰行业发展趋势分析 430

8.1 建筑装饰行业发展前景分析	430
8.1.1 建筑装饰行业发展前景的展望	430
8.1.2 中国建筑装饰市场前景广阔	431
8.2 建筑装饰行业发展趋势	432

8.2.1 建筑装饰行业未来发展的主要任务	432
8.2.2 现代建筑装饰的发展趋向	433
8.2.3 建筑装饰装修材料的发展趋势	437
8.2.4 2010年建筑装饰业工程产值预测	438
8.2.5 2010年中国建筑装饰行业市场规模预测	439
8.2.6 中国建筑装饰行业发展的趋势	440
8.3 “十一五”期间建筑装饰行业发展分析	442
8.3.1 “十一五”建筑装饰行业发展所面临的机遇和有利条件	442
8.3.2 “十一五”期间建筑装饰行业发展的指导思想和主要原则	444
8.3.3 “十一五”期间建筑装饰行业的发展目标	445
8.4 中国建筑幕墙行业发展前景及趋势	447
8.4.1 2008年中国建筑玻璃幕墙前景分析	447
8.4.2 幕墙行业的发展趋势	449

## 图表目录

图表 1 改革开放以来中国经济发展及人均收入数	27
图表 2 2003-2007年中国GDP增长趋势图	32
图表 3 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	32
图表 4 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	33
图表 5 2003-2007年国家外汇储备情况	33
图表 6 2003-2007年税收收入及其增长情况	34
图表 7 2003-2007年粮食产量及其增长情况	34
图表 8 2003-2007年工业增加值及其增长情况	35
图表 9 2007年主要工业产品产量及其增长速度	36
图表 10 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	37
图表 11 2003-2007年固定资产投资及其增长情况	37
图表 12 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	38
图表 13 2007年固定资产投资新增主要生产能力	39
图表 14 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	40
图表 15 2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	40
图表 16 2007年货物进出口总额及其增长速度	41
图表 17 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	42

图表 18	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	43
图表 19	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	44
图表 20	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	44
图表 21	2003-2007年电话用户数	45
图表 22	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	46
图表 23	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	46
图表 24	2003-2007年各类教育招生人数	47
图表 25	2007年中国人口数及其构成	49
图表 26	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	49
图表 27	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	49
图表 28	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	51
图表 29	2008年主要国民经济指标的预测	59
图表 30	2001-2007年中国房地产开发企业概况统计	62
图表 31	2001-2007年中国房地产开发企业按工程用途情况统计	63
图表 32	2001-2007年中国房地产开发企业按构成情况统计	63
图表 33	2001-2007年中国房地产开发企业房屋建筑面积及价值情况统计	65
图表 34	2001-2007年中国房地产开发企业商品房销售情况统计	66
图表 35	1980-2007年中国建筑业企业单位数量统计	67
图表 36	1980-2007年中国建筑业企业从业人员统计	68
图表 37	1980-2007年中国建筑业总产值统计	69
图表 38	1994-2007年中国建筑业工业增加值统计	69
图表 39	2002-2007年中国建筑业企业生产完成情况	70
图表 40	2000-2007年中国建筑安装工程价格指数统计	70
图表 41	2007年中国各地区建筑业企业数量情况	71
图表 42	2007年中国各地区建筑业劳动生产率的平均人数情况	72
图表 43	2007年中国各地区建筑业劳动生产率情况	73
图表 44	2007年中国各地区建筑业人均竣工产值情况	74
图表 45	2007年中国各地区建筑业人均施工面积情况	75
图表 46	2007年中国各地区建筑业人均竣工面积情况	76
图表 47	2007年中国各地区建筑业产值情况	77
图表 48	2007年中国各地区建筑业施工面积情况	78
图表 49	2007年中国各地区建筑业竣工面积情况	79

图表 50 2001-2007年中国建筑装饰市场规模统计 98

图表 51 2001-2007年中国建筑装饰工程总产值统计 98

图表 52 2007年中国建筑装饰行业产品结构图 99

图表 53 2001-2007年中国家庭装饰装修工程总产值统计 99

图表 54 2001-2007年中国公共装饰装修工程总产值统计 99

图表 55 幕墙产品用途及特点 124

图表 56 节能型建筑幕墙常用玻璃的热工性能参数表 127

图表 57 2006-2010 年中国建筑幕墙需求量预测表 129

图表 58 2006-2010 年中国建筑幕墙需求量预测图 129

图表 59 2007年中国轻质建筑装饰材料经济指标统计 210

图表 60 2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名 211

图表 61 2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名 211

图表 62 2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名 212

图表 63 2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名 212

图表 64 2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名 212

图表 65 2007年中国轻质建筑装饰材料行业成本费用情况 213

图表 66 2007年中国轻质建筑装饰材料行业资产负债率 213

图表 67 2007年中国轻质建筑装饰材料行业流动资产周转情况 214

图表 68 2008年H中国轻质建筑装饰材料经济指标统计 215

图表 69 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名 217

图表 70 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名 217

图表 71 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名 217

图表 72 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名 218

图表 73 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名 218

图表 74 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业成本费用利润率 218

图表 75 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业资产负债率 219

图表 76 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业流动资产周转情况 220

图表 77 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区资产集中度情况 221

图表 78 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区销售收入集中度情况 221

图表 79 2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区利润集中度情况 221

图表 80 2008年1-5月轻质建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标 222

图表 81 2007年轻质建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 222

图表 82 2007年中国水泥经济指标统计 229

图表 83 2007年中国水泥行业前五省区企业数量排名 230

图表 84 2007年中国水泥行业前五省区工业总产值排名 230

图表 85 2007年中国水泥行业前五省区资产总计排名 231

图表 86 2007年中国水泥行业前五省区销售收入排名 231

图表 87 2007年中国水泥行业前五省区利润总额排名 231

图表 88 2007年中国水泥行业成本费用利润率情况 232

图表 89 2007年中国水泥行业资产负债率 232

图表 90 2007年中国水泥行业流动资产周转情况 233

图表 91 2008年H中国水泥行业经济指标统计 235

图表 92 2008年H中国水泥行业前五省区企业数量排名 236

图表 93 2008年H中国水泥行业前五省区工业总产值排名 236

图表 94 2008年H中国水泥行业前五省区资产总计排名 236

图表 95 2008年H中国水泥行业前五省区销售收入排名 237

图表 96 2008年H中国水泥行业前五省区利润总额排名 237

图表 97 2008年H中国水泥行业成本费用利润率 237

图表 98 2008年H中国水泥行业资产负债率 238

图表 99 2008年H中国水泥行业流动资产周转情况 239

图表 100 2008年H中国水泥行业前五省区资产集中度情况 240

图表 101 2008年H中国水泥行业前五省区销售收入集中度情况 240

图表 102 2008年H中国水泥行业前五省区利润集中度情况 241

图表 103 2008年1-5月水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计 241

图表 104 2007年水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计 241

图表 105 2002-2008年H中国水泥产量统计及增长情况 242

图表 106 2002-2008年中国水泥产量增长趋势图 242

图表 107 2007年中国水泥月度产量数据统计 243

图表 108 2008年1-6月中国水泥月底产量数据统计 243

图表 109 2008年H中国各省区水泥产量排名情况 243

图表 110 2007年中国水泥产量排名情况 244

图表 111 2002-2008年H中国建筑涂料产量统计及增长情况 265

图表 112 2002-2008年中国建筑涂料产量增长趋势图 265

图表 113 2007年中国建筑涂料月度产量数据统计 266

图表 114 2008年1-6月中国建筑涂料数据统计 266

图表 115 2008年H中国各省区建筑涂料产量排名情况 266

图表 116 2007年中国建筑涂料产量排名情况 267

图表 117 2007年建筑陶瓷行业产业转移概况 272

图表 118 2007年中国玻璃经济指标统计 277

图表 119 2007年中国玻璃行业前五省区企业数量排名 278

图表 120 2007年中国玻璃行业前五省区工业总产值排名 278

图表 121 2007年中国玻璃行业前五省区资产总计排名 279

图表 122 2007年中国玻璃行业前五省区销售收入排名 279

图表 123 2007年中国玻璃行业前五省区利润总额排名 279

图表 124 2007年中国玻璃行业成本费用利润率 280

图表 125 2007年中国玻璃行业资产负债率 280

图表 126 2007年中国玻璃行业流动资产周转情况 281

图表 127 2008年H中国玻璃经济指标统计 282

图表 128 2008年H中国玻璃行业前五省区企业数量排名 284

图表 129 2008年H中国玻璃行业前五省区工业总产值排名 284

图表 130 2008年H中国玻璃行业前五省区资产总计排名 284

图表 131 2008年H中国玻璃行业前五省区销售收入排名 285

图表 132 2008年H中国玻璃行业前五省区利润总额排名 285

图表 133 2008年H中国玻璃行业成本费用利润率 285

图表 134 2008年H中国玻璃行业资产负债率 286

图表 135 2008年H中国玻璃行业流动资产周转情况 287

图表 136 2008年H中国玻璃行业前五省区资产集中度情况 288

图表 137 2008年H中国玻璃行业前五省区销售收入集中度情况 288

图表 138 2008年H中国玻璃行业前五省区利润集中度情况 289

图表 139 2008年1-5月中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计 289

图表 140 2007年中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计 289

图表 141 2002-2008年H中国大理石板材产量统计及增长情况 302

图表 142 2002-2008年中国大理石板材产量增长趋势图 303

图表 143 2007年中国大理石板材月度产量数据统计 303

图表 144 2008年1-6月中国大理石板材月度产量数据统计 303

图表 145 2008年H中国各省区大理石板材产量排名情况 304

图表 146 2007年中国大理石板材产量排名情况 304

图表 147 2002-2008年H中国花岗石板材产量统计及增长情况 305

图表 148 2002-2008年中国花岗石板材产量增长趋势图 306

图表 149 2007年中国花岗石板材月度产量数据统计 306

图表 150 2008年1-6月中国花岗岩石板材月底产量数据统计 306

图表 151 2008年H中国各省区花岗石板材产量排名情况 307

图表 152 2007年中国花岗石板材产量排名情况 307

图表 153 2007年中国塑料经济指标统计 314

图表 154 2007年中国塑料行业前五省区企业数量排名 315

图表 155 2007年中国塑料行业前五省区工业总产值排名 316

图表 156 2007年中国塑料行业前五省区资产总计排名 316

图表 157 2007年中国塑料行业前五省区销售收入排名 316

图表 158 2007年中国塑料行业前五省区利润总额排名 317

图表 159 2007年中国塑料行业成本费用利润率 317

图表 160 2007年中国塑料行业资产负债率 318

图表 161 2007年中国塑料行业流动资产周转情况 319

图表 162 2008年H中国塑料经济指标统计 320

图表 163 2008年H中国塑料行业前五省区企业数量排名 321

图表 164 2008年H中国塑料行业前五省区工业总产值排名 321

图表 165 2008年H中国塑料行业前五省区资产总计排名 322

图表 166 2008年H中国塑料行业前五省区销售收入排名 322

图表 167 2008年H中国塑料行业前五省区利润总额排名 322

图表 168 2008年H中国塑料行业成本费用利润率 323

图表 169 2008年H中国塑料行业资产负债率 323

图表 170 2008年H中国塑料行业流动资产周转情况 324

图表 171 2008年H中国塑料行业前五省区资产集中度情况 325

图表 172 2008年H中国塑料行业前五省区销售收入集中度情况 326

图表 173 2008年H中国塑料行业前五省区利润集中度情况 326

图表 174 2008年1-5月中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 326

图表 175 2007年中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 327

图表 176 2002-2008年H中国塑料制品产量统计及增长情况 327

图表 177 2002-2008年中国塑料制品产量增长趋势图 328



图表 178 2007年中国塑料制品月度产量数据统计 328

图表 179 2008年1-6月中国塑料制品月度产量数据统计 328

图表 180 2008年H中国各省区塑料制品产量排名情况 329

图表 181 2007年中国塑料制品产量排名情况 330

图表 182 2007年度中国建筑装饰行业百强企业入围名单 376

图表 183 2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按专业结构划分员工情况 389

图表 184 2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按教育程度划分员工情况 389

图表 185 2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按年龄划分员工情况 390

图表 186 2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况 390

图表 187 2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分地区情况 391

图表 188 2008年H苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品经营情况 392

图表 189 2008年H苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区经营情况 392

图表 190 2003-2008年H金螳螂建筑装饰资产及负债统计 393

图表 191 2003-2008年H金螳螂建筑装饰销售及利润统计 393

图表 192 2003-2008年H金螳螂建筑装饰成本费用统计 393

图表 193 2003-2008年H金螳螂建筑装饰偿债能力情况 394

图表 194 2003-2008年H金螳螂建筑装饰经营效率统计 394

图表 195 2003-2008年H金螳螂建筑装饰盈利能力统计 394

图表 196 2004-2008年H金螳螂建筑装饰成长能力统计 395

图表 197 2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入及利润预测 396

图表 198 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司主要产品分类 408

图表 199 2007年三鑫股份按专业构成分员工情况 409

图表 200 2007年三鑫股份按学历分员工情况 409

图表 201 2007年三鑫股份按年龄分员工情况 409

图表 202 2007年三鑫股份按产品或业务类别市场规模情况 411

图表 203 2007年三鑫股份按地区划分市场规模情况 411

图表 204 2007年三鑫股份主营业务分产品情况 411

图表 205 2008年H三鑫股份主营业务分行业情况 413

图表 206 2008年H三鑫股份主营业务分产品情况 413

图表 207 2008年H三鑫股份主营业务分地区情况 413

图表 208 2004-2008年H三鑫股份资产及负债统计 414

图表 209 2004-2008年H三鑫股份销售及利润统计 414

图表 210	2004-2008年H三鑫股份成本费用统计	415
图表 211	2004-2008年H三鑫股份偿债能力情况	415
图表 212	2004-2008年H三鑫股份经营效率统计	415
图表 213	2004-2008年H三鑫股份盈利能力统计	416
图表 214	2005-2008年H三鑫股份成长能力统计	416
图表 215	2007-2010 年中国建筑装饰行业工程产值预测表	438
图表 216	2001-2010 年中国建筑装饰行业工程产值预测	438
图表 217	2001-2010 年中国家庭建筑装饰行业工程产值预测	438
图表 218	2001-2010 年中国公共建筑装饰行业工程产值预测	439
图表 219	2001-2010 年中国建筑装饰行业市场规模预测	440
图表 220	2001-2010 年中国公共建筑装饰行业市场规模预测	440

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。