



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国建筑行业研究 趋势报告

一、调研说明

《2008-2012年中国建筑行业研究趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 2008-2012年世界建筑行业发展分析及预测

1.1 历年世界建筑行业发展状况分析

1.2 2008-2012年世界建筑行业发展预测

1.3 主要发达国家或地区建筑行业发展分析及预测

第二章 2008-2012年中国建筑行业发展环境分析及预测

2.1 2008-2012年经济环境分析及预测

2.1.1 2008-2012年国内生产总值分析及预测

2.1.2 2008-2012年居民收入水平分析及预测

2.1.3 2008-2012年固定资产投资分析及预测

2.1.4 2008-2012年存贷款利率分析及预测

2.1.5 2008-2012年人民币汇率分析及预测

2.2 2008-2012年政策环境分析及预测

2.2.1 历年政策环境分析

2.2.2 2008-2012年政策环境预测

2.3 2008-2012年社会环境分析及预测

2.3.1 2008-2012年人口规模分析及预测

2.3.2 2008-2012年年龄结构分析及预测

2.3.3 2008-2012年学历结构分析及预测

2.4 2008-2012年技术环境分析及预测

2.4.1 历年技术环境分析

2.4.2 2008-2012年技术环境预测

第三章 2008-2012年中国建筑行业供需分析及预测

3.1 2008-2012年供给分析及预测

3.1.1 供给总量分析及预测

3.1.2 供给结构分析及预测

3.2 2008-2012年需求分析及预测

3.2.1 需求总量分析及预测

3.2.2 需求结构分析及预测

3.3 2008-2012年供需平衡分析及预测

3.3.1 历年供需平衡分析

3.3.2 2008-2012年供需平衡预测

3.4 2008-2012年价格分析及预测

3.4.1 历年价格分析

3.4.2 2008-2012年价格预测

第四章2008-2012年中国建筑子行业分析及预测

4.1 2008-2012年建筑装饰行业分析及预测

4.1.1 2008-2012年供给分析及预测

4.1.2 2008-2012年需求分析及预测

4.1.3 2008-2012年供需平衡分析及预测

4.1.4 2008-2012年价格分析及预测

4.2 2008-2012年土木工程行业分析及预测

4.2.1 2008-2012年供给分析及预测

4.2.2 2008-2012年需求分析及预测

4.2.3 2008-2012年供需平衡分析及预测

4.2.4 2008-2012年价格分析及预测

4.3 2008-2012年节能建筑行业分析及预测

4.3.1 2008-2012年供给分析及预测

4.3.2 2008-2012年需求分析及预测

4.3.3 2008-2012年供需平衡分析及预测

4.3.4 2008-2012年价格分析及预测

4.4 2008-2012年智能建筑行业分析及预测

4.4.1 2008-2012年供给分析及预测

4.4.2 2008-2012年需求分析及预测

4.4.3 2008-2012年供需平衡分析及预测

4.4.4 2008-2012年价格分析及预测

第五章 2008-2012年中国建筑行业区域分析及预测

5.1 2008-2012年区域结构分析及预测

5.2 2008-2012年华北地区分析及预测

5.3 2008-2012年华东地区分析及预测

5.4 2008-2012年华南地区分析及预测

5.5 2008-2012年西北地区分析及预测

5.6 2008-2012年东北地区分析及预测

5.7 2008-2012年华中地区分析及预测

5.8 2008-2012年西南地区分析及预测

第六章 2008-2012年中国建筑行业竞争分析及预测

6.1 2008-2012年集中度分析及预测

6.2 2008-2012年SWOT分析及预测

6.3 2008-2012年进入退出状况分析及预测

6.4 2008-2012年替代品分析及预测

6.5 2008-2012年生命周期分析及预测

第七章 2008-2012年中国建筑行业重点企业分析及预测

7.1 2008-2012年企业市场占有率分析及预测

7.2 路桥建设

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 SWOT分析

7.2.4 公司动态

7.2.5 发展展望

7.3 上海建工

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 SWOT分析

7.3.4 公司动态

7.3.5 发展展望

7.4 中铁二局

- 7.4.1 公司简介
- 7.4.2 经营状况
- 7.4.3 SWOT分析
- 7.4.4 公司动态
- 7.4.5 发展展望
- 7.5 隧道股份
- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 经营状况
- 7.5.3 SWOT分析
- 7.5.4 公司动态
- 7.5.5 发展展望
- 7.6 金螳螂
- 7.6.1 公司简介
- 7.6.2 经营状况
- 7.6.3 SWOT分析
- 7.6.4 公司动态
- 7.6.5 发展展望

第八章2008-2012年中国建筑行业风险及控制

- 8.1 2008-2012年经济波动风险及控制
- 8.2 2008-2012年政策风险及控制
- 8.3 2008-2012年供需风险及控制
- 8.4 2008-2012年经营风险及控制
- 8.5 2008-2012年技术风险及控制
- 8.6 2008-2012年相关行业风险及控制

第九章2008-2012年中国建筑行业发展相关建议

- 9.1 行业投资建议
- 9.2 银行信贷建议
- 9.3 企业经营建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。