



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国照明器材行业 市场研究与前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国照明器材行业市场研究与前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着中国照明电器行业的飞速发展，中国照明业的格局正在发生着新的变化。在国外企业争先恐后地进驻、国内其他行业企业巨头积极参与下，中国照明行业第一轮“洗牌”目前已基本完成。中国照明企业正在向规模化、品牌化与专业化发展阶段迈进。中国照明市场初步成熟中国照明业一直都保持着强劲的增长势头。从中国照明行业的现状来看，照明行业发展初期的“洗牌”已经完成，中国照明市场已初步成熟。

近几年中国照明器具制造行业总资产逐年上升，从2005年-2008年5月，总资产从6770.27亿元增长到10650.27，增长率在20%左右。2007年1-11月销售收入13465.35亿元，2008年1-5月，销售收入6541.39亿元，比上年同期增长30%。从利润总额来看，2007年1-11月实现行业利润总额600.9亿元，比2006年同期增长40%。

上海2010年世博会的申办成功，也必将推动上海市城市建设新一轮大发展，其中蕴藏的照明工程商机不言而喻。在西部大开发的形势下，中西部地区的发展同样不可忽视。从东到西形成一个梯度，形成对产品档次的不同需求，市场潜力是相当可观的。

本报告详尽描述了中国照明器材行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对照明器材需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对照明器材行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助照明器材企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

## 第一章 照明器材行业发展概况分析

### 第一节 照明器材行业相关定义及其分类

#### 一、绿色照明的科学定义

#### 二、照明灯具的特点

#### 三、照明灯具的分类

### 第二节 照明行业原材料分析

### 第三节 照明器材行业前景

#### 一、中国照明行业发展进程

#### 二、未来照明行业前景光明

#### 三、全球照明市场巨大

## 第二章 2007-2008年国际照明行业市场分析

### 第一节 美国照明市场分析

#### 一、美国照明节能情况

#### 二、美国2005年采用新的能效照明规定

#### 三、美国灯具出口额预测

### 第二节 欧洲照明市场分析

#### 一、欧洲市场概况

#### 二、德国照明市场

#### 三、俄罗斯照明市场

### 第三节 亚洲照明市场分析

#### 一、香港LED照明市场概况

#### 二、日本半导体照明市场概况

#### 三、缅甸照明市场概况

#### 四、新加坡灯具市场概况

#### 五、台湾照明市场概况

## 第三章 2007-2008年中国照明行业发展现状分析

### 第一节 中国照明行业发展概况

#### 一、电光源发展沿革

#### 二、绿色照明是照明行业的发展方向

#### 三、中国照明行业发展驶入快车道

## 第二节 中国照明行业现状

- 一、照明行业总体现状
- 二、2007-2008年中国照明行业供给情况分析
- 三、照明器具制造主要经济指标分析
- 四、照明行业的因素影响分析

## 第三节 中国照明器材行业特性分析

## 第四章 2007-2008年中国照明市场运行状况分析

### 第一节 中国照明市场发展概况

- 一、照明市场概况
- 二、照明行业市场规模

### 第二节 家居照明市场概况

- 一、家居照明市场概况
- 二、灯饰市场特点
- 三、灯饰市场分布
- 四、保健灯具成为市场销售新热点

### 第三节 商业照明市场概况

### 第四节 照明行业市场走势分析

- 一、2007年照明行业市场运行情况
- 二、灯具价格行情分析
- 三、制约照明销售增长的主要因素

### 第五节 中国照明电器行业进出口分析

- 一、中国照明电器进出口概况
- 二、中国的450亿灯具市场吸引国外厂商
- 三、中国照明产品出口策略分析
- 四、中国灯饰产品出口预测分析
- 五、国内照明业遭遇国际市场新技术壁垒

### 第六节 2007年影响中国灯具出口市场因素分析

- 一、中国灯具出口面临欧盟技术壁垒考验
- 二、韩国出台新标准对中国灯具出口影响大
- 三、宁波出口灯具面临美国“337”调查
- 四、中国灯具出口遭遇欧韩新技术壁垒阻击

## 五、TBT应对体系化解中国灯具出口难题

### 第五章 中国照明行业市场需求分析

#### 第一节 中国照明市场需求能力分析

- 一、中国电力工业生产状况
- 二、中国2005-2007年经济状况
- 三、全国居民消费能力提高

#### 第二节 中国照明市场需求方向分析

- 一、中国室内照明需求分析
- 二、中国城市道路照明成就与展望
- 三、2008年奥运会给中国城市照明设计带来新篇章

#### 第三节 中国灯具市场消费热点分析

- 一、灯具市场呈现三大消费新热点
- 二、灯具消费趋向个性化

#### 第四节 中国灯具灯饰市场需求状况

- 一、市场规模及流行趋势
- 二、国内各主要灯饰类别的市场需求情况

### 第六章 中国照明细分行业发展状况

#### 第一节 电光源工业市场分析

- 一、中国电光源工业概况
- 二、电光源行业发展现状分析
- 三、太阳能与电光源的应用
- 四、电光源细分产品进出口单价趋势变化

#### 第二节 LED产业市场分析

- 一、白光LED产品发展简析
- 二、世界半导体照明产业正迅速崛起
- 三、中国LED产业分析
- 四、中外半导体照明市场分析
- 五、LED产业发展预测
- 六、广东LED产业

#### 第三节 车辆专用照明市场分析

一、汽车照明的演变历程

二、LED汽车使用的现状与展望

三、汽车照明呈现新特征

四、汽车照明的发展趋势

第四节 民用灯具工业市场分析

一、中国灯具工业现状

二、中国灯具工业发展特点

三、中国灯具市场现状

四、中国灯具市场发展趋势

五、灯具产品质量

第五节 镇流器工业市场分析

一、绿色照明从节能电感镇流器开始

二、镇流器的市场规模

三、电子镇流器的优势

四、节能型电感镇流器节能潜力

五、营造健康的镇流器市场环境

第六节 中国其他照明器材行业市场分析

一、中国节能灯市场发展情况

二、中国杀菌灯市场情况分析

三、中国格栅灯具的发展现状

第七章 中国照明行业营销现状分析

第一节 照明市场营销现状

一、照明行业营销模式分析

二、营销中存在的问题分析

三、营销“外脑”缺位

第二节 2008年照明行业市场渠道走势

一、照明企业营销渠道分析

二、消费者对销售渠道的要求

三、渠道制约照明企业发展分析

第三节 照明行业品牌营销发展分析

一、品牌形象分析

## 二、品牌营销差异化渠道分析

### 第四节 照明网络营销分析

#### 一、网络营销新型营销方式

#### 二、网络营销策略

### 第五节 中国照明行业营销渠道发展之路

#### 一、照明行业市场未来渠道走势思考

#### 二、照明行业市场渠道建设对策

## 第八章 2007-2008年照明行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争形势分析

#### 一、竞争形势的分析

#### 二、珠三角形成大照明产业群

#### 三、照明电器行业将进入整合期

### 第二节 企业竞争状况

#### 一、方大Tiger照明芯片跻身国家重点

#### 二、本邦照明引领行业洗牌

#### 三、小器鬼照明应对恶性竞争分析

#### 四、飞利浦照明逐鹿二三线城市

### 第三节 区域市场竞争格局分析

#### 一、广东商业照明市场品牌优劣分析

#### 二、深圳商业照明市场品牌竞争格局

#### 三、江苏几大品牌争抢市场

#### 四、大连灯具市场三足鼎立

## 第九章 中国主要城市区域照明情况分析

### 第一节 主要区域状况

#### 一、2008年华北地区家居照明市场

#### 二、2008年华中地区家居照明市场

#### 三、2008年西部地区家居照明市场

#### 四、2008年西南地区家居照明市场

### 第二节 各大城市及省份照明投资情况

#### 一、深圳照明投资发展情况



- 二、武汉新增和改造路灯
- 三、广东照明市场投资状况
- 四、山东LED市场状况

## 第十章 中国照明企业发展战略分析

### 第一节 照明企业的现状及问题分析

- 一、照明企业的现状
- 二、运营战略分析
- 三、人才战略产生管理分析
- 四、制度分析
- 五、新产品开发问题分析
- 六、市场定位分析
- 七、利润获取与分流
- 八、企业管理概念分析
- 九、信息系统及服务分析

### 第二节 企业发展战略分析

- 一、企业发展道路
- 二、对外向型照明企业转型的思考

## 第十一章 中国照明器具行业重点企业运营分析

### 第一节 厦门通士达照明有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析

### 第二节 广东星运照明电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析

### 第三节 上海飞利浦亚明照明有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析

### 第四节 通用电气照明有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析

## 第五节 浙江晨辉光宝科技有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

## 第六节 宁波市鑫洋电器有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

## 第七节 飞利浦照明电子（上海）有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

## 第八节 飞利浦汽车照明湖北有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

## 第九节 飞新照明有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

## 第十节 泰州市华强照明器材厂

### 一、企业基本情况

### 二、经营状况与财务分析

### 三、竞争优势分析

## 第十二章 相关配套行业分析

### 第一节 相关配套行业概况

#### 一、节能型电感镇流器

##### 1、节能型电感镇流器的特点

##### 2、节能型电感镇流器的技术分析

#### 二、高压钠灯电子镇流器

##### 1、高压钠灯电子镇流器的现状

##### 2、市场对高压钠灯电子镇流器的认可程度

#### 三、荧光灯用玻管的分析

### 第二节 相关配套行业的进展

### 第三节 相关配套行业存在的问题与发展方向

#### 一、相关配套行业存在的问题

## 二、相关配套行业的发展方向

### 第十三章 绿色照明

#### 第一节 绿色照明的科学定义

#### 第二节 中国绿色照明工程可持续发展

- 一、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析
- 二、国内绿色照明可持续发展分析
- 三、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议

#### 第三节 2007年绿色照明发展趋势

- 一、中国稀土绿色照明的发展历程
- 二、推广稀土绿色照明成为发展趋势

### 第十四章 未来中国照明市场发展影响因素分析预测

#### 第一节 影响需求的经济环境分析

- 一、“十一五”中国经济运行形势预测
- 二、“十一五”中国电力工业发展预测

#### 第二节 影响需求方向的因素分析

- 一、城市化率提高和房地产业发展
- 二、居民消费能力提高
- 三、汽车工业高速发展
- 四、电光源产品出口量不断增加

### 第十五章 2008-2010年中国照明行业发展趋势分析预测

#### 第一节 中国照明器材行业的发展前景

- 一、发展中的中国照明电器工业
- 二、中国照明电器产品将前途无量

#### 第二节 现代灯具的发展趋势分析

#### 第三节 灯具设计的未来趋势分析

- 一、科学性和艺术性有机地结合起来
- 二、电脑辅助设计将在照明行业普及
- 三、国内灯具个性化的设计趋势
- 四、各照明环境的设计要求

#### 第四节 照明电器市场需求发展趋势分析

一、家居灯饰市场需求呈九大趋势

二、现代灯具发展的四大流行时尚

#### 第五节 中国格栅灯具的发展趋势分析

一、格栅灯具的价格及企业的价格定位

二、中国格栅灯具的发展趋势

#### 第六节 汽车照明的演变和发展趋势

一、汽车照明光源的种类

二、汽车照明前照明灯演变

三、汽车前照灯的结构和功能

四、常用的汽车前照灯介绍

### 第十六章 2008-2010年中国照明电器重点企业经营策略分析

#### 第一节 照明电器行业发展思路

一、照明电器行业结构调整势在必行

二、创立国产灯具品牌迫在眉睫

#### 第二节 中国电子镇流荧光灯行业发展探讨

#### 第三节 中国照明器材厂商思路的更新

一、简单、环保是市场叫好又叫卖的保证

二、款式和人才仍然是中国灯饰照明厂商最需解决的问题

三、照明器材品牌探讨有助于清晰企业发展战略

四、国家节能战略推行有利于照明企业发展

#### 第四节 中国节能灯市场培育策略

一、宾馆、饭店、银行、商厦等楼堂馆所是节能灯大用户

二、家庭需要小型节能灯

三、带罩节能灯为用户青睐

#### 第五节 中国照明器材对国外出口策略分析

一、中国灯饰对美国出口策略

二、如何开拓美国灯饰市场

三、中国灯饰产品如何进一步扩大美国市场

四、中国灯具如何照亮德国市场

#### 第六节 现代城市照明的发展策略

- 一、城市道路照明的多元化配置设计
- 二、现代城市的夜间照明
- 三、提高夜景照明水平方法
- 四、提高夜景照明水平的十大原则

#### 图表目录部分

图表 1 灯具的防触电保护分

图表 2 灯具IP分类防异物等级

图表 3 灯具IP分类防水等级和程度

图表 4 2006-2008年5月中国照明行业的总产量

图表 5 2006-2008年中国企业数量及亏损情况

图表 6 2006-2008年1-5月中国灯具及照明装置累计产量

图表 7 2008年1-5月中国灯具及照明装置产量前五名的省市及产量百分比

图表 8 2006-2008年1-5月中国电光源（灯泡）累计产量

图表 9 2008年1-5月中国电光源产量前五名的省市及产量百分比

图表 10 2008年1-5月中国白炽灯生产省市及产量百分比

图表 11 2008年1-5月中国荧光灯生产省市及产量百分比

图表 12 2005-2008年5月中国照明器具制造行业总资产情况

图表 13 2005-2008年5月中国照明器具制造行业销售收入情况

图表 14 2005-2008年5月中国照明器具制造行业利润总额情况

图表 15 2007年上半年十大活跃商业照明品牌情况

图表 16 2007年中国照明电器进出口情况

图表 17 2001-2007年中国发电量及同比增长率趋势图

图表 18 2001-2007年中国全社会用电量及同比增长率趋势图 单位：亿千瓦时

图表 19 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 20 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 21 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 22 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 23 截至2008年5月中国灯具企业规模集中度

图表 24 截至2008年5月中国灯具企业所有制集中度

图表 25 2007年1-11月中国电光源工业各项经济指标及其同比增长 单位：亿元

图表 26 2007年中国电光源行业企业构成比例

图表 27 1999-2006年中国白炽灯进出口单价 单位：元/只  
图表 28 1999-2006年中国荧光灯进出口单价 单位：元/只  
图表 29 1999-2006年中国卤钨灯进出口单价 单位：元/只  
图表 30 1999-2006年中国HID 灯进出口单价 单位：元/只  
图表 31 1998-2003年白光LED市场概况 单位：百万美元  
图表 32 2007年中国LED产量、产值及其同比增长 单位：亿只、亿元  
图表 33 2007年全球十大半导体公司销售额及其增长率  
图表 34 2007年中国十大半导体公司销售额及其增长率  
图表 35 汽车前照灯中各种光源的技术指标  
图表 36 HID用电子镇流器与电感镇流器对比分析表  
图表 37 2008年广东省照明器具制造企业集中度  
图表 38 2008年华北地区照明器具制造业发展情况  
图表 39 2008年华北地区照明器具制造企业分布情况  
图表 40 2008年华中地区照明器具制造业发展情况  
图表 41 2008年华中地区照明器具制造企业地区分布情况  
图表 42 2008年西南地区照明器具制造业发展情况  
图表 43 2008年西南地区照明器具制造企业地区分布情况  
图表 44 2008年广东省照明器具制造业发展情况  
图表 45 厦门通士达照明有限公司资产结构状况 单位：千元  
图表 46 厦门通士达照明有限公司盈利结构状况 单位：千元  
图表 47 厦门通士达照明有限公司成本费用结构状况 单位：千元  
图表 48 广东星运照明电器有限公司基本状况  
图表 49 广东星运照明电器有限公司资产结构状况 单位：千元  
图表 50 广东星运照明电器有限公司盈利结构状况 单位：千元  
图表 51 广东星运照明电器有限公司成本费用结构状况 单位：千元  
图表 52 上海飞利浦亚明照明有限公司基本状况  
图表 53 上海飞利浦亚明照明有限公司资产结构状况 单位：千元  
图表 54 上海飞利浦亚明照明有限公司盈利结构状况 单位：千元  
图表 55 上海飞利浦亚明照明有限公司成本费用结构状况 单位：千元  
图表 56 通用电气照明有限公司资产结构状况 单位：千元  
图表 57 通用电气照明有限公司盈利结构状况 单位：千元  
图表 58 通用电气照明有限公司成本费用结构状况 单位：千元

- 图表 59 浙江晨辉光宝科技有限公司资产结构状况 单位：千元
- 图表 60 浙江晨辉光宝科技有限公司盈利结构状况 单位：千元
- 图表 61 浙江晨辉光宝科技有限公司成本费用结构状况 单位：千元 154
- 图表 62 宁波市鑫洋电器有限公司资产结构状况 单位：千元
- 图表 63 宁波市鑫洋电器有限公司盈利结构状况 单位：千元
- 图表 64 宁波市鑫洋电器有限公司成本费用结构状况 单位：千元
- 图表 65 飞利浦照明电子（上海）有限公司资产结构状况 单位：千元
- 图表 66 飞利浦照明电子（上海）有限公司盈利结构状况 单位：千元
- 图表 67 飞利浦照明电子（上海）有限公司成本费用结构状况 单位：千元
- 图表 68 飞利浦汽车照明湖北有限公司资产结构状况 单位：千元
- 图表 69 飞利浦汽车照明湖北有限公司盈利结构状况 单位：千元
- 图表 70 飞利浦汽车照明湖北有限公司成本费用结构状况 单位：千元
- 图表 71 飞新照明有限公司资产结构状况 单位：千元
- 图表 72 飞新照明有限公司盈利结构状况 单位：千元
- 图表 73 飞新照明有限公司成本费用结构状况 单位：千元
- 图表 74 泰州市华强照明器材厂资产结构状况 单位：千元
- 图表 75 泰州市华强照明器材厂盈利结构状况 单位：千元
- 图表 76 泰州市华强照明器材厂成本费用结构状况 单位：千元
- 图表 77 各类荧光灯镇流器各项技术指标对比
- 图表 78 1999-2006年中国荧光灯产量占电光源产量的比例
- 图表 79 2008年我国宏观经济主要指标预测
- 图表 80 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图
- 图表 81 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 82 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图
- 图表 83 2003-2007年我国汽车产量增长趋势图
- 图表 84 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图
- 图表 85 2003-2007年我国民用汽车保有量增长情况
- 图表 86 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。