



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国房屋工程建筑 行业发展趋势预测及投资策略分 析年度市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2008-2009年中国房屋工程建筑行业发展趋势预测及投资策略分析年度市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

1、行业界定及分类 1

2、产业链 1

(二) 发展历史回顾 2

1、产业的形成和成长阶段(1949-1957年) 2

2、停滞和徘徊阶段(1958-1976年) 3

3、恢复阶段(1977-1983年) 3

4、发展阶段(1984年至今) 4

二、宏观环境分析 6

(一) 政策法律分析 6

1、建筑业基本法规制度逐渐完善 6

2、建筑业劳务分包制度逐步完善 6

3、建筑市场信用管理体系建设不断加强 6

4、建筑企业资质管理得到加强 7

5、健全外商投资建筑业的法律规范 8

6、促进建筑节能,倡导绿色施工 8

(二) 经济分析 9

1、经济增长状况 9

2、固定资产投资状况 10

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 11

4、城镇人员就业状况 12

5、存贷款利率变化 13

6、财政收支状况 14

7、人民币汇率变化 17

(三) 技术分析 17

1、原始技术 17

2、生土技术和传统技术 18

3、现代技术 18

4、数字技术 18

(四) 社会人口分析 18

1、人口规模分析 18

2、年龄结构分析 19

3、学历结构分析 20

三、市场分析 22

(一) 市场规模 22

1、总体规模 22

2、在建筑业中的地位 24

(二) 产品结构 25

1、竣工面积产品结构 25

2、竣工价值产品结构 26

(三) 市场结构 27

1、华东和华北地区 28

2、华中、华南和西南地区 28

3、东北和西北地区 28

(四) 品牌市场结构 30

(五) 市场特征 32

四、市场竞争分析 34

(一) 集中度分析 34

1、建筑行业前四名厂商市场占有率 34

2、集中度状态描述及趋势 34

(二) 价值链分析 35

(三) 行业生命周期分析 37

五、主要厂商分析 39

(一) 中国建筑工程总公司 39

1、公司简介 39

2、2008年发展动态 39

| | |
|------------------------|----|
| (二) 上海建工(集团)总公司 | 41 |
| 1、 公司简介 | 41 |
| 2、 上市公司分析 | 41 |
| (三) 广厦控股创业投资有限公司 | 47 |
| 1、 公司简介 | 47 |
| 2、 2008年发展动态 | 48 |
| (四) 北京城建集团有限责任公司 | 49 |
| 1、 公司简介 | 49 |
| 2、 2008年发展动态 | 50 |
| (五) 北京建工集团有限责任公司 | 52 |
| 1、 公司简介 | 52 |
| 2、 经营业绩 | 52 |
| 3、 2008年发展动态 | 53 |
| | |
| 六、 行业发展趋势分析 | 56 |
| (一) 行业发展趋势 | 56 |
| 1、 装配式建筑将成为中国房屋建设的发展趋势 | 56 |
| 2、 新型的建筑材料将取代传统的建筑材料 | 56 |
| 3、 建筑节能将越来越受到重视 | 57 |
| 4、 中国建筑市场的国际化程度将提高 | 57 |
| (二) 行业规模预测 | 57 |
| (三) 行业结构预测 | 65 |
| | |
| 七、 行业发展策略与建议 | 66 |
| (一) 产品策略 | 66 |
| (二) 价格策略 | 66 |
| (三) 服务策略 | 67 |
| (四) 技术策略 | 67 |
| (五) 行业投资机会建议 | 68 |

图目录

| | |
|--------------|---|
| 图1 房屋工程建筑产业链 | 2 |
|--------------|---|

| | | |
|------|---|----|
| 图 2 | 2002-2008年中国国内生产总值及增长情况 | 9 |
| 图 3 | 2002-2008年中国固定资产投资额及其增长情况 | 10 |
| 图 4 | 2002-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 11 |
| 图 5 | 2004-2008年中国城镇就业人员数量 | 12 |
| 图 6 | 1997-2008年中国存款利率变动情况 | 14 |
| 图 7 | 1997-2008年中国贷款利率变动情况 | 14 |
| 图 8 | 2001-2008年中国财政收支状况 | 15 |
| 图 9 | 2001-2008年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 | 15 |
| 图 10 | 2001-2008年中国财政收支结构 | 17 |
| 图 11 | 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 | 19 |
| 图 12 | 2007年末中国人口年龄结构 | 19 |
| 图 13 | 2006年末中国学历结构 | 20 |
| 图 14 | 2000-2008年上半年我国房屋工程建筑产值及其增长率变化情况 | 22 |
| 图 15 | 2000-2008年上半年我国房屋建筑施工面积及其增长率变化情况 | 23 |
| 图 16 | 2000-2008年上半年我国房屋建筑竣工面积及其增长率变化情况 | 23 |
| 图 17 | 2000-2008年上半年我国房屋工程建筑产值在建筑业总产值中所占比例变化情况 | 24 |
| 图 18 | 2003年-2008年上半年房屋工程建筑业产品结构分析（按竣工面积） | 25 |
| 图 19 | 2003年-2008年上半年房屋工程建筑业产品结构分析（按竣工价值） | 27 |
| 图 20 | 房屋工程建筑行业七大区域产值结构分析 | 29 |
| 图 21 | 房屋工程建筑行业七大区域企业个数结构分析 | 29 |
| 图 22 | 2008年上半年房屋和土木工程建筑业品牌市场结构分析 | 32 |
| 图 23 | 2004年-2008年上半年建筑行业CR4值变化情况 | 34 |
| 图 24 | 房屋工程建筑业产业价值链 | 37 |
| 图 25 | 2002年-2008年上半年上海建工主营业务收入及其增长率变化情况 | 42 |
| 图 26 | 上海建工主营业务收入业务构成变化情况 | 42 |
| 图 27 | 2007年上半年-2008年上半年上海建工获利能力比较 | 43 |
| 图 28 | 2007年上半年-2008年上半年上海建工偿债能力比较 | 45 |
| 图 29 | 2007年上半年-2008年上半年上海建工营运能力比较 | 45 |
| 图 30 | 2007年上半年-2008年上半年上海建工发展能力比较 | 46 |
| 图 31 | 房屋工程建筑产值与GDP的散点图与相关图 | 58 |
| 图 32 | 房屋工程建筑产值与固定资产投资额的散点图与相关图 | 59 |
| 图 33 | 房屋工程建筑产值与居民消费水平的散点图与相关图 | 60 |

表目录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 表 1 我国建筑业形成及成长阶段标志性事件 | 2 |
| 表 2 行业各生命周期的特征 | 37 |
| 表 3 权威机构对未来五年内GDP 的预测 | 61 |
| 表 4 2008年-2012年国内生产总值预测值 | 63 |
| 表 5 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 | 63 |
| 表 6 2008年-2012年固定资产投资额预测值 | 64 |
| 表 7 2008年-2012年居民消费水平预测值 | 64 |
| 表 8 2008年-2012年房屋工程建筑产值预测值 | 64 |
| 表 9 2008年-2012年房屋工程建筑行业结构预测（单位：%） | 65 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。