



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国地板行业市场 分析与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国地板行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据介绍，我国地板2007年的总产量为3.61亿平方米，业内人士分析，受世界经济快速增长拉动，地板需求平均每年增长13%左右，预计至2010年中国地板产量将达到5亿平方米。

未来国民经济发展对地板的需求拉动强劲，根据国家2010年发展规划，建筑业将成为国民经济的支柱产业之一，国家将在城市建住宅面积33.5亿平方米，在城镇建住宅面积50亿平方米，公共建筑约10亿平方米，这将有力带动地板行业发展。

地板行业面临巨大的发展机遇，对于国内国外的大型企业来说，中国的地板市场是一块巨大的蛋糕，但对于国内的中小企业来说，却面临更大的风险。首先，地板行业的原料供应的紧张，原料价格的不断上涨，使得地板行业的成本压力不断加大，小工厂、小品牌的原材料资源优势将逐渐丧失；其次地板行业面临整合的局面，价格竞争将成为一种手段被大力的采用，中小企业的利润空间缩小，竞争水平下降，大厂家、大品牌的市场占有率将稳步提升、市场集中化程度将越来越高，洗牌的格局也越来越明显；再次，创新成为发展主题，技术创新、产品创新、营销创新、管理创新、渠道创新等成为热点，技术贡献率将达到70%以上，当前30%左右的设备将因技术进步而被逐步淘汰，同时设备生产率将进一步提高；最后，我国面临国际贸易壁垒的同时，将会又遇到专利技术壁垒，我国地板企业家应该从教训中提高知识产权认识和自我创新技术的保护意。

本报告数据主要来源于中国林产工业协会、国家林业局、中国建材工业协会、国家统计局、海关总署、中国轻工业联合会、国务院研究中心和其他的一些权威渠道，同时借鉴大量的报纸、杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料，对2007年我国地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合运用定量和定性的分析方法对2008-2009年中国地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。是地板行业及其他相关机构全面了解行业发展现状，准确把握行业发展趋势，制定有效经营和投资策略的可靠参考资料。

### 【 目录 】

#### 第一章 2007年地板行业运行回顾

## 第一节 产业环境

### 一、经济环境

### 二、政策环境

### 三、社会环境

### 四、渠道环境

### 五、技术环境

## 第二节 供求形势

### 一、行业生产情况

### 二、行业销售情况

### 三、行业经营情况

## 第三节 贸易形势

### 一、贸易现状

### 二、贸易优势

### 三、贸易障碍

### 四、贸易前景

## 第二章 中国地板行业发展：挑战与变革

### 第一节 全球地板行业发展概述

#### 一、主要国家发展现状

#### 二、主要优势企业

#### 三、发展趋势

### 第二节 中国地板行业现状评价

#### 一、地板行业在国民经济中的地位与作用

#### 二、行业的竞争状况

#### 三、行业存在的主要问题

### 第三节 中国地板行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 中国地板行业发展趋势

- 一、消费发展趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、流行趋势
- 四、行业发展趋势

### 第三章 中国地板行业发展：地区比较

#### 第一节 地板行业的地区布局

- 一、地板行业的地区布局整体概述
- 二、地板行业地区区位优势
- 三、部分地区地板行业

#### 第二节 北京地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第三节 上海地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第四节 广州地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第五节 江苏地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

### 第四章 中国地板行业发展：策略分析

#### 第一节 销售渠道

- 一、重要的销售渠道
- 二、渠道竞争力因素
- 三、未来地板营销渠道特点
- 四、未来渠道发展趋势

#### 第二节 销售策略

- 一、竞争意识
- 二、经营意识

### 三、学习意识

#### 第三节 广告策略

#### 第四节 经营策略

##### 一、产品生产标准化

##### 二、经营行为规范化

##### 三、产品功能多样化

##### 四、售后服务系统化

### 第五章 中国地板行业发展：细分市场

#### 第一节 实木地板市场

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第二节 强化木地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第三节 实木复合地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第四节 竹地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

### 第六章 2008-2009年中国地板行业展望

#### 第一节 行业景气指数展望

一、2007年行业景气水平

二、2008-2009年行业景气水平展望

## 第二节 行业发展的产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第三节 上游原料供应展望

一、近期我国本土资源屡屡受挫

二、未来几年我国木材进出口形势展望

## 第四节 行业形势展望

一、竞争激烈，产业健康发展

二、善于市场分析将成就一批成熟企业

三、提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素

四、进一步整合重组是行业提升的希望

五、地板产业国内国际市场需求强劲

六、创新成为热点

七、行业标准化发展

八、资源因素促进产业格局向可持续方向发展

## 第七章 2008-2009年中国地板行业市场预测

### 第一节 需求影响因素分析

一、城市化和城镇化对行业发展影响

二、房地产的快速发展对行业发展影响

三、家庭收入影响地板消费

四、消费者需求影响地板发展趋势的影响

### 第二节 上游原料发展预测

一、国内木材供需形势预测

二、国际市场木材供需形势预测

### 第三节 地板行业发展预测

一、国内地板需求预测

二、国外市场地板需求预测

### 三、未来几年地板市场预测

## 第八章 地板行业优势企业经营与竞争分析

### 第一节 圣象集团

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第二节 吉象木业

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第三节 升达林产有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第四节 菲林格尔木业

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第五节 上海汇丽地板制品有限公司（900939）

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第六节 北京克诺森华地板有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第七节 永安林业（集团）股份有限公司（000663）

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第八节 上海安信地板有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第九节 中国吉林森工集团（600189）

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

## 第九章 地板行业投资分析



## 第一节 行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

## 第二节 行业投资特性分析

一、地板行业进入健康发展时期

二、地板行业国际竞争力提高

三、地板行业进入微利时代

## 第三节 行业发展建议和策略

一、行业发展策略

二、企业投资策略

## 表目录

表1. 2005-2007年国民经济情况

表2. 2005-2007年规模以上工业生产情况

表3. 2005-2007年固定资产投资情况

表4. 2005-2007年我国对外贸易情况

表5. 2000-2007我国木地板产量

表6. 2001-2007年我国地板销量情况

表7. 2000-2007年我国木地板进出口情况

表8. 美国地板业的代表机构

表9. 石材工业主要经济指标

表10. 家装工程面积与造价的关系

表11. 北京地区主要的地板知名品牌

表12. 上海地区主要地板知名品牌

表13. 广东地区知名地板品牌

表14. 江苏地区地板知名品牌

表15. 2008-2009年全球经济增长预期

## 图目录：

图1. 2005-2007年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

- 图2. 地板细分行业发展速度
  - 图3. 2000-2007年木地板进出口数量发展趋势
  - 图4. 全球软木资源和产出量的地区分布
  - 图5. 地板销量与住宅建筑竣工面积的关系
  - 图6. 最近几年地板行业需求发展水平
  - 图7. 家装工程造价分析（一）
  - 图8. 家装工程造价分析（二）
  - 图9. 家装工程造价分析（三）
  - 图10. 北京地区消费水平发展趋势
  - 图11. 北京地区人均住宅使用面积发展情况
  - 图12. 2008-2010年北京地区人均住宅使用面积发展预测
  - 图13. 实木地板生产情况
  - 图14. 实木地板销售情况
  - 图15. 强化木地板生产情况
  - 图16. 强化木地板销售情况
  - 图17. 实木复合地板生产情况
  - 图18. 实木复合地板销售情况
  - 图19. 竹木地板生产情况
  - 图20. 竹木地板销售情况
  - 图21. 收入与木地板选择之一
  - 图22. 收入与木地板选择之二
  - 图23. 收入与木地板选择之三
  - 图24. 木地板价格与选择关系
  - 图25. 分产品的公司主营收入和利润情况
- 更多图表见报告正文-----

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47902.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。