



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2000-2007年金属门窗市场评估 及2010年综合预测报告

## 一、调研说明

《2000-2007年金属门窗市场评估及2010年综合预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是世界上建筑业最发达的国家，全国到处都是建筑工地，因此中国也是目前世界上建筑门窗需要最多的国家。进入21世纪，我国房地产市场每年以20%以上的速度增长，我国建筑业的迅速发展也带动门窗行业的迅速发展。我国目前处于建设鼎盛期，每年建成的房屋面积近20亿平方米。

在我国建筑门窗产品市场上，铝门窗产品占的比例最大，为55%；钢门窗产品有6%的份额。我国金属门窗拥有巨大的市场和广阔的发展空间。

我国金属门窗的零售主要针对的是城镇居民本人和其他，虽然只占市场份额的20%左右，但其量也非常的巨大，对市场的影响也相当的重要。高档门窗市场的快速发展，给门窗零售行业带来更大的市场。金属门窗行业的迅速发展和巨大的市场，带动了金属门窗零售行业迅速发展，又加上良好的零售行业发展趋势，金属门窗零售行业的发展前景非常可观。

### 【 目录 】

|                |   |
|----------------|---|
| 第一章 行业概况       | 2 |
| 第一节、行业界定及主要产品  | 2 |
| 一、行业界定         | 2 |
| 二、作用与功能        | 2 |
| 三、细分产品         | 2 |
| 1、防盗门          | 2 |
| 2、玻璃钢门窗        | 2 |
| 第二节、行业的产业链介绍   | 3 |
| 一、上游产业发展状况     | 3 |
| 1、我国有色金属概况     | 3 |
| 2、世界有色金属工业发展趋势 | 4 |
| 3、产业及产品结构调整    | 5 |
| 二、下游房地产行业需求结构  | 7 |

- 1、需求继续扩张 7
- 2、政策调控路径在于规范行业发展 8
- 3、人民币升值不止地产行情不断 8
- 4、北京奥运会的举办对我国房地产市场的影响 8

### 第三节、在国民经济中的地位 9

- 一、占GDP比重 9
- 二、行业对其他产业的影响 9
- 三、对税收的贡献率 10

### 第四节、综合经济效益 10

- 一、市场规模 10
- 二、发展速度 10
- 三、平均利润水平 11
- 四、主要厂商 11

## 第二章 国内外市场环境 with 产业政策 13

### 第一节、全球市场环境 13

#### 一、国际市场现状及发展趋势 13

- 1、全球经济及金属市场 13
- 2、欧盟青睐云南金属制品 14

#### 二、国际市场需求结构分析 14

- 1、美国 14
- 2、欧洲 15

#### 三、全球主要供应商 15

- 1、SOMFY 15
- 2、JELD-WEN公司 16
- 3、PlastPro公司 16

### 第二节、国内市场环境 16

- 一、中国装备制造业环境及政策分析 16
- 二、门窗制造业发展环境及政策解析 18
- 三、全行业“十一五”整体规划 18
- 四、中国门窗市场发展现状 19
- 五、金属门窗市场发展中的问题 20

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1、装饰装修市场秩序比较混乱           | 20 |
| 2、企业规模偏小，行业组织化程度低        | 20 |
| 3、施工技术传统，高新技术研发与推广步伐缓慢   | 20 |
| 4、资源利用和环保问题比较突出          | 20 |
| 第三节、国内外差距及对策             | 21 |
| 一、差距                     | 21 |
| 二、对策或建议                  | 21 |
| <br>                     |    |
| 第三章 市场规模及成长能力            | 22 |
| 第一节、行业生命周期分析             | 22 |
| 一、生命周期所处阶段               | 22 |
| 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析     | 23 |
| 第二节、近7年中国金属门窗市场规模        | 24 |
| 一、市场规模                   | 24 |
| 二、增长性与波动性                | 24 |
| 第三节、外资企业进入状况与投资布局        | 24 |
| 第四节、行业投融资体制及变化           | 28 |
| <br>                     |    |
| 第四章 企业分布与市场结构            | 30 |
| 第一节、企业地理位置分布图            | 30 |
| 第二节、企业进入退出状况             | 31 |
| 第三节、2000年以来金属门窗业盈利与亏损面变化 | 31 |
| 第四节、金属门窗企业所有制状况          | 32 |
| 第五节、国内市场集中度及变化           | 33 |
| 第六节、行业垄断程度及主要企业          | 35 |
| <br>                     |    |
| 第五章 金属门窗供给状况及2010年预测     | 36 |
| 第一节、近7年整体生产能力            | 36 |
| 第二节、产值分布特征及变化            | 37 |
| 一、产值前10名省市及经济效益情况        | 37 |
| 二、产值前20名企业               | 37 |
| 第三节、产品成本核算               | 38 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四节、原材料价格对行业供给的影响    | 39 |
| 第五节、新产品研发及技术发展趋势     | 39 |
| 一、新产品产值              | 39 |
| 二、产品技术开发方向和动向        | 39 |
| 1、线材制品技术             | 39 |
| 2、需求带动镀锌产品发展         | 40 |
| 第六节、2010年产品供给预测      | 40 |
| 一、2010年中国机械工业总体供给预测  | 40 |
| 二、2010年金属门窗市场供给预测    | 43 |
| 1、舒适度                | 43 |
| 2、人性化                | 43 |
| 3、安全性                | 43 |
| 4、智能化                | 44 |
| 5、安装的便利性             | 44 |
| <br>                 |    |
| 第六章 金属门窗需求状况及2010年预测 | 45 |
| 第一节、影响金属门窗市场需求的主要因素  | 45 |
| 第二节、当前市场容量及增长速度      | 45 |
| 第三节、近7年金属门窗业整体销售能力   | 45 |
| 一、销售收入               | 46 |
| 二、人均销售率              | 46 |
| 三、产销率                | 47 |
| 第四节、企业销售能力           | 47 |
| 一、国有企业销售能力及主要厂商      | 47 |
| 二、外资企业销售能力及主要厂商      | 48 |
| 三、私营企业销售能力及主要厂商      | 49 |
| 第五节、出口交货状况           | 50 |
| 第六节、2010年产品市场需求预测    | 51 |
| <br>                 |    |
| 第七章 市场竞争格局           | 52 |
| 第一节、产业集群与重点区域分析      | 52 |
| 一、主要区域及发展状况          | 52 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 1、东北地区           | 54 |
| 2、华北地区           | 54 |
| 3、华东地区           | 54 |
| 4、华南地区           | 54 |
| 5、华中地区           | 55 |
| 6、西北地区           | 55 |
| 7、西南地区           | 55 |
| 二、各区域经济效益对比      | 56 |
| 三、各区域重点企业点评      | 56 |
| 第二节、企业竞争态势与行为    | 58 |
| 一、国有企业竞争力与走向     | 58 |
| 二、外资企业           | 59 |
| 三、私营企业扩张与份额      | 60 |
| 四、内外资重点企业综合对比    | 61 |
| 第三节、重点省市竞争力评价与分析 | 61 |
| 一、辽宁省            | 61 |
| 1、在全国的地位         | 61 |
| 2、政策导向与主要竞争力指标分析 | 62 |
| 二、浙江省            | 63 |
| 1、在全国的地位         | 63 |
| 2、主要竞争力指标分析      | 63 |
| 三、山东省            | 64 |
| 1、在全国的地位         | 64 |
| 2、政策导向与主要竞争力指标分析 | 65 |
| 四、品牌打造与渠道建设      | 66 |
| <br>             |    |
| 第八章 进出口贸易分析      | 67 |
| 第一节、进出口总况        | 67 |
| 第二节、出口状况         | 67 |
| 第三节、进口状况         | 70 |
| <br>             |    |
| 第九章 主要企业市场占有率    | 73 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节、收入前20名企业市场占有率分析 | 73 |
| 第二节、产值前20名企业市场占有率分析 | 74 |
| 第三节、资产前20名企业市场占有率分析 | 75 |
| 第四节、利润前20名企业市场占有率分析 | 76 |

## 第十章 行业排头兵企业剖析 78

### 一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司 78

- 1、企业基本信息 78
- 2、企业发展历程 78
- 3、主营收入及成本分析 78
- 4、产销状况及市场占有率 79
- 5、企业财务分析 79

### 二、重庆美心（集团）有限公司 80

- 1、企业基本信息 80
- 2、企业发展历程 81
- 3、主营收入及成本分析 81
- 4、产销状况及市场占有率 82
- 5、企业财务分析 82

### 三、常州天合铝板幕墙制造有限公司 83

- 1、企业基本信息 83
- 2、企业发展历程 84
- 3、主营收入及成本分析 84
- 4、产销状况及市场占有率 85
- 5、企业财务分析 85

### 四、步阳集团有限公司 86

- 1、企业基本信息 86
- 2、企业发展历程 87
- 3、主营收入及成本分析 87
- 4、产销状况及市场占有率 88
- 5、企业财务分析 88

### 五、群升集团有限公司 89

- 1、企业基本信息 89



- 2、企业发展历程 90
- 3、主营收入及成本分析 90
- 4、产销状况及市场占有率 91
- 5、企业财务分析 91
- 六、辽宁东林瑞那斯股份有限公司 92
  - 1、企业基本信息 92
  - 2、企业发展历程 93
  - 3、主营收入及成本分析 93
  - 4、产销状况及市场占有率 93
  - 5、企业财务分析 94
- 七、沈阳绿合高新技术产业有限公司 95
  - 1、企业基本信息 95
  - 2、企业发展历程 95
  - 3、主营收入及成本分析 96
  - 4、产销状况及市场占有率 96
  - 5、企业财务分析 97
- 八、上海远大铝业工程有限公司 98
  - 1、企业基本信息 98
  - 2、企业发展历程 98
  - 3、主营收入及成本分析 99
  - 4、产销状况及市场占有率 99
  - 5、企业财务分析 100
- 九、新多集团有限公司 101
  - 1、企业基本信息 101
  - 2、企业发展历程 101
  - 3、主营收入及成本分析 102
  - 4、产销状况及市场占有率 103
  - 5、企业财务分析 103
- 十、浙江富新工贸有限公司 104
  - 1、企业基本信息 104
  - 2、企业发展历程 105
  - 3、主营收入及成本分析 105

4、产销状况及市场占有率 105

5、企业财务分析 106

第十一章 投资风险与收益 108

第一节、投资强度分析 108

第二节、进入壁垒 108

一、行业绝对成本壁垒 108

二、不同经济规模进入壁垒 109

1、大型企业壁垒 109

2、中型企业壁垒 109

3、小型企业壁垒 110

第三节、投资与收益 110

第四节、财务风险分析 111

一、资产负债结构分析 111

二、偿债能力分析 111

三、盈利能力分析 113

四、成长能力分析 114

第十二章 2010年金属门窗市场综合预测及展望 115

第一节、影响2008年中国工业经济发展的因素分析 115

第二节、2010年中国宏观经济发展态势展望 116

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总 116

二、2010年中国GDP综合预测 117

三、2010年固定资产投资预测方案汇总 117

四、2010年对外贸易总额变动趋势展望 117

第三节、中国机械工业未来5年发展的总体思路 118

第四节、金属门窗行业2010年市场规模及产销量预测 118

第五节、产品SWOT分析 119

一、机会 119

二、优势 119

三、威胁 119

四、劣势 119

第六节、细分产品预测 120

一、铝合金门窗 120

二、防盗门 121

三、节能门窗产品 122

第七节、未来国际流行趋势 122

第八节、机电数据总结与建议 123

附录

附录A：2007年金属门窗行业销售百强企业排名及详细联系方式 124

附录B：企业规模分类标准说明 132

附录C：图表目录 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47909.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。