



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国管材行业市场 竞争态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国管材行业市场竞争态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47910.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国管材及制管工业正处于快速发展的大好时期，是朝阳工业。目前，我国管材产量仅次于美国，居世界第二位。在管道的建设投资中，钢管大致可占到 30-40 %左右，由此看出在管材和制管行业的投资有可能获得较高的效益。但由另一方面看，由于人们愈来愈深的对 HSE 的关切，所以对管材和制管的质量要求愈来愈高，亦即对管道用钢管的可靠性要求越来越高。再者由于在一定范围的提高输送压力可节省投资、降低运输费用，所以输送压力，尤其对输气管线有逐渐提高的趋势，从而对管材的强度、冲击韧性等一系列指标的要求有所提高。此外由于油气田逐渐向高寒地区、海上以及高含硫等资源进展，这些也给管道钢管及管材提出了更高要求。由此看出，管材和制管行业机遇与挑战并存。

本报告详尽描述了中国管材行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对管材需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对管材行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助管材企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 管材行业概述

第一节 管材的分类

一、金属类管材

二、非金属类管材

第二节 管材产品特性分析

- 一、产品发展背景
- 二、产品原理
- 三、重要零配件

第二章 2007-2008年世界管材行业发展现状分析

第一节 2007-2008年世界管材行业发展状况

- 一、世界管材行业市场现状分析
- 二、世界管材行业技术分析
- 三、世界管材行业价格分析

第二节 2007-2008年世界主要国家管材行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、德国

第三节 2008-2010年世界管材行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国管材行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国固定资产投资情况分析

第二节 2007-2008年中国管材行业技术环境分析

第三节 2007-2008年中国管材行业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、行业相关标准分析

第四节 2007-2008年中国管材行业社会环境分析

第四章 2007-2008年中国管材行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国管材生产情况概述

- 一、钢管
- 二、铸铁管
- 三、水泥压力管

四、塑料管

第二节 2007-2008年中国各类管材的比较分析

一、管材综合比较

二、管材的重量比较

三、管材的价格比较

四、工程造价比较

五、管材的选用

第三节 2007-2008年中国管材在供水管网建设中的应用分析

第五章 2007-2008年中国金属管材行业市场运行动态分析

第一节 2007-2008年中国金属管材产量统计与分析

一、2007-2008年无缝钢管产量统计与分析

二、2007-2008年焊接钢管产量统计与分析

三、2007-2008年铸铁管产量统计与分析

第二节 2007-2008年中国钢管行业市场分析

一、2007-2008年中国钢管行业综合分析

二、中国钢管消费量发展分析

三、中国钢管行业发展对策

第三节 2007-2008年中国无缝钢管行业市场研究

一、中国无缝钢管行业发展现状

二、中国无缝钢管行业趋势分析

三、中国无缝钢管产品分销渠道的发展趋势与对策

第四节 2007-2008年中国铜管行业市场运行分析

一、中国铜管行业的应用与发展

二、中国铜管业生产格局概述

第六章 2007-2008年中国非金属管材行业市场运行走势分析

第一节 2007-2008年中国非金属管材产量统计与分析

一、2007-2008年中国水泥压力管产量统计与分析

二、2007-2008年中国水泥排水管产量统计与分析

三、2007-2008年中国塑料棒管材产量统计与分析

四、2007-2008年中国橡胶胶管产量统计与分析

第二节 2007-2008年中国非金属管材行业统计分析

一、（水泥压力管排水管）水泥制品行业统计

二、塑料板、管、型材的制造行业统计

三、橡胶板、管、带的制造行业统计

第三节 2007-2008年中国塑料管材现状与发展研究

一、中国塑料管材应用与发展

二、塑料管材取代传统管材分析

三、使用PE大口径室外埋地管的发展趋势

四、大口径HDPE双壁波纹管制造技术简介

五、中国塑料管的发展历史机遇

六、塑料管企业的质量控制分析

第四节 2007-2008年中国塑料管材主要产品分析

一、中国聚烯烃树脂的生产与需求

二、中国氯化聚氯乙烯的现状与发展

三、中国PVC管材市场的现状与发展

四、新兴绿色塑料管材的需求

五、节能塑料建材的发展

第七章 2007-2008年中国管材产品进出口情况统计分析

第一节 2007-2008年中国金属管材进出口分析

一、石油天然气类钢管进出口总体分析

二、一般类钢管进出口总体分析

三、非钢制材料金属管材进出口总体分析

四、中国无缝管及空心异型材7304（铸铁除外）进出口总体分析

五、2007-2008年中国金属管材出口贸易方式分析

第二节 2007-2008年中国塑料管材进出口情况分析

一、塑料管材进出口总体分析

二、2007-2008年中国塑料管材进出口贸易方式分析

三、2007-2008年中国塑料管材进出口流向分析

第八章 2007-2008年中国管材行业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国管材行业的发展周期

一、管材行业的经济周期

二、管材行业的增长性与波动性

三、管材行业的成熟度

第二节 2007-2008年中国管材行业竞争格局综述

第三节 2007-2008年中国管材行业企业竞争状况分析

第四节 2007-2008年中国管材行业国际竞争者的影响

第九章 2007-2008年中国管材优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 江苏张铜集团有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 淮阳县安彩华林化学建材有限责任公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

第三节 达利普石油专用管材有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

第四节 江苏仓环铜业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

第五节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

第十章 2008-2010年中国管材行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国管材行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国管材行业发展分析
- 二、2008-2010年中国管材行业技术开发方向
- 三、中国管材行业“十一五”整体规划及预测
- 第二节 2008-2010年中国管材行业运行状况预测
- 第三节 2008-2010年中国管材行业市场竞争预测

第十一章2008-2010年中国管材行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国管材行业投资环境分析

- 一、橡胶管材
- 二、无缝管市场展望

第二节 2008-2010年管材行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、相关产业链投资机会分析

第三节 2008-2010年中国管材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、产能过剩风险

第十二章2008-2010年中国管材市场营销策略分析及建议

第一节 市场营销策略分析

第二节 企业营销策略建议（华经视点分析师建议）

图表目录部分

图表 1 2008年上半年韩国管材产量、出口量及其同比增长 单位：万吨

图表 2 2007年日本不锈钢产品出口情况

图表 3 2007年日本不锈钢产品进口情况

图表 4 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

图表 5 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图

图表 6 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 7 2003-2007年我国工业增加值变化情况

图表 8 2003-2007年我国税收收入变化情况

图表 9 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 10 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 11 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图

图表 12 2003-2007年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出增长趋势图

图表 13 2007-2008年我国无缝钢管产量一览表 单位：吨

图表 14 2008年我国无缝管产量集中度分析

图表 15 2007-2008年我国各省市焊接钢管产量一览表 单位：吨

图表 16 2008年我国主要省市焊接管产量所占比例情况

图表 17 2008年我国钢管产品产量预测结构图

图表 18 2005-2007年我国铸管模主要厂家产量统计表 单位：支

图表 19 2007-2008年我国各省市水泥压力管产量及增长情况表 单位：千米

图表 20 2008年我国主要省市水泥压力管产量占全国比例情况

图表 21 1996-2015年我国塑料管产量增长及预测情况

图表 22 管材的综合比较

图表 23 大口径管道重量比较 (kg/m)

图表 24 中大口径管道重量比较 (kg/m)

图表 25 中小口径管道重量比较 (kg/m)

图表 26 小口径管道重量比较 (kg/m)

图表 27 大口径管道价格比较 (元/m)

图表 28 大口径管道价格比较 (万元/km)

图表 29 管材选用推荐

图表 30 2007-2008年中国无缝钢管产量统计 单位 (吨)

图表 31 2001-2007年中国无缝管产量情况

图表 32 2007年中国无缝钢管产量地区分布

图表 33 2007-2008年中国焊接钢管产量统计 单位 (吨)

图表 34 2001-2007年中国焊接钢管产量情况

图表 35 2007年中国焊接钢管产量地区分布图

图表 36 2008年中国铸铁件制造地区分布情况

图表 37 2001-2007年中国钢管消费情况比例图

图表 38 2007年1-11月份全国塑料棒管材产量排名前十的省份的产量 (单位：吨)

图表 39 2007年1-11月份全国塑料棒管材产量排名前十的省份的产量增长率

图表 40 截至2008年5月中国水泥制品行业企业区域集中度

图表 41 2006-2008年5月中国水泥制造行业总资产情况

图表 42 2006-2008年5月中国水泥制造行业销售收入情况

图表 43 2006-2008年5月中国水泥制造行业利润情况

图表 44 2006-2008年5月中国塑料板、管、型材的制造行业企业区域分布情况

图表 45 2006-2008年5月中国塑料板、管、型材的制造行业总资产情况

图表 46 2006-2008年5月中国塑料板、管、型材的制造行业销售收入情况

图表 47 2006-2008年5月中国塑料板、管、型材的制造行业利润情况

图表 48 2006-2008年5月中国橡胶板、管、带的制造行业企业区域分布情况

图表 49 2006-2008年5月中国橡胶板、管、带的制造行业总资产情况

图表 50 2006-2008年5月中国橡胶板、管、带的制造行业销售收入情况

图表 51 2006-2008年5月中国橡胶板、管、带的制造行业利润情况

图表 52 2006年全球石油天然气钢管进出口情况

图表 53 中国非钢制材料金属管材进出口情况

图表 54 中国无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）进出口

图表 55 2007年塑料管材进出口统计

图表 56 江苏张铜集团有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 57 江苏张铜集团有限公司盈利状况 单位：千元

图表 58 江苏张铜集团有限公司资产负债状况 单位：千元

图表 59 江苏张铜集团有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 60 淮阳县安彩华林化学建材有限责任公司产量收入状况 单位：千元

图表 61 淮阳县安彩华林化学建材有限责任公司盈利状况 单位：千元

图表 62 淮阳县安彩华林化学建材有限责任公司资产负债状况 单位：千元

图表 63 淮阳县安彩华林化学建材有限责任公司成本费用状况 单位：千元

图表 64 达利普石油专用管有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 65 达利普石油专用管有限公司盈利状况 单位：千元

图表 66 达利普石油专用管有限公司资产负债状况 单位：千元

图表 67 达利普石油专用管有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 68 江苏仓环铜业股份有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 69 江苏仓环铜业股份有限公司盈利状况 单位：千元

图表 70 江苏仓环铜业股份有限公司资产负债状况 单位：千元

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。