



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国家具产业市场 调研报告

一、调研说明

《2008-2009年中国家具产业市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年全球家具产业背景

第一节 2007年全球家具贸易分析

一 2006年世界家具贸易分析

二 2007年世界家具贸易分析

第二节 重点地区家具市场

一 美国家具市场分析

二 2007年意大利家具市场

第二章 2008年中国家具产业运行

第一节 2008年中国家具产量分析

一 2002-2008年中国家具总产量

二 2002-2008年家具地区产量分析

第二节 2008年家具行业经营分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第三章 2008年木质家具产业运行

第一节 2008年中国木质家具产量分析

一、2002-2008年中国木质家具总产量

二、2002-2008年木质家具地区产量分析

第二节 2008年木质家具行业运行分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第四章 2008年金属家具产业运行

第一节 2008年中国金属家具产量情况

一、2002-2008年中国金属家具总产量

二、2002-2008年金属家具地区产量分析

第二节 2008年金属家具行业运行分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年月行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第五章 2008年其他家具细分产业运行

第一节 2008年竹、藤家具行业运行分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第二节 2008年塑料家具行业运行分析

一 2003-2008年企业数量变化分析

二 2003-2008年企业亏损面分析

三 2003-2008年行业资产变化分析

四 2003-2008年行业销售收入分析

五 2003-2008年行业利润总额分析

六 2003-2008年行业盈利能力分析

第六章 2008年中国家具进出口分析

第一节 2004年中国家具进出口分析

一 2004年中国家具产品出口情况分析

二 2004年中国家具产品进口情况分析

第二节 2005年中国家具进出口分析

一 2005年中国家具产品出口情况分析

二 2005年中国家具产品进口情况分析

第三节 2006年中国家具进出口分析

一 2006年中国家具产品出口情况分析

二 2006年中国家具产品进口情况分析

三 2006年中国家具主要国家和地区

第四节 2007年中国家具进出口分析

一 2007年中国家具进口分析

二 2007年中国家具出口分析

三 2007年家具出口地区及国家分析

四 2007年家具出口企业分析

第五节 2008年中国家具进出口分析

一 2008年中国家具进口分析

二 2008年中国家具出口分析

第七章 中国家具的区域产业集群分析

第一节 中国家具行业区域板块分析

一 区域板块分析角度一

二 区域板块分析角度二

三 主要产业集群的优势分析

四 家具产业集群的优势及特点

第二节 中国家具细分产业集群分析

一 家具特色区域概述

二 中国红木家具生产基地 大涌

三 中国椅业之乡 安吉

四 中国桌椅之乡 宁津

五 中国家具出口重镇 大岭山

六 中国实木家具产业基地 庄河

七 中国金属玻璃家具产业基地 - 河北胜芳

第八章 2008年家具上市企业分析

第一节 美克股份

一 企业概括

二 业务结构分析

三 2008年企业财务运行

四 2008年主营业务分析

第二节 宜华木业

一 企业概括

二 企业竞争力分析

三 2008年企业财务运行

四 2008年主营业务分析

第三节 光明集团家具

一 企业概括

二 2008年企业财务运行

三 2008年主营业务分析

第九章 中国家具行业机会与投资策略

第一节 中国家具业SWOT分析

一、内部优势分析

二、内部劣势分析

三、外部机会分析

四、外部威胁分析

第二节 家具行业投资机会分析

一 生产企业投资机会分析

二 经销企业投资机会分析

第三节 家具行业投资风险分析

一 经营风险

二 行业风险

三 政策风险

四 退出壁垒

第四节 进入行业障碍及策略

一 进入行业障碍分析

二 进入行业策略分析

图表目录

图表 1 1996-2006全球主要家具进口国家具进口情况 单位：十亿美元

图表 2 1996 - 2006年全球主要家具出口国家具出口情况 单位：十亿美元

图表 3 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位：十亿美元

图表 4 2006年美国家具细分市场份额一览表

图表 5 2002-2008年中国家具产量一览表 单位:件

图表 6 2002 - 2008年1-5月中国家具产量变化趋势图 单位：件

图表 7 2002-2008年中国家具地区产量一览表 单位:件

图表 8 2008年年中国家具地区产量比例图

图表 9 2006年中国家具地区产量比例图

图表 10 2003-2008年中国家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 11 2003-2008年中国家具企业亏损面变化一览表

图表 12 2003-2008年中国家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 13 2003-2008年中国家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 14 2003-2008年中国家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 15 2003-2008年中国家具行业盈利能力一览表

图表 16 2002-2008年中国木质家具产量一览表 单位:件

图表 17 2002 - 2008年中国木质家具产量变化趋势图 单位：件

图表 18 2002-2008年中国木质家具地区产量一览表 单位:件

图表 19 2008年中国木质家具地区产量比例图

图表 20 2006年中国木质家具地区产量比例图

图表 21 2003-2008年1-5月中国木质家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 22 2003-2008年1-5月中国木质家具企业亏损面变化一览表

图表 23 2003-2008年1-5月中国木质家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 24 2003-2008年1-5月中国木质家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 25 2003-2008年1-5月中国木质家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 26 2003-2008年1-5月中国木质家具行业盈利能力一览表

图表 27 2002-2008年1-5月中国金属家具产量一览表 单位:件

图表 28 2002 - 2008年1-5月中国金属家具产量变化趋势图 单位：件

图表 29 2002-2008年1-5月中国金属家具地区产量一览表 单位:件

图表 30 2008年1-5月中国金属家具地区产量比例图

图表 31 2006年中国金属家具地区产量比例图

图表 32 2003-2008年1-5月中国金属家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 33 2003-2008年1-5月中国金属家具企业亏损面变化一览表

图表 34 2003-2008年1-5月中国金属家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 35 2003-2008年1-5月中国金属家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 36 2003-2008年1-5月中国金属家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 37 2003-2008年1-5月中国金属家具行业盈利能力一览表

图表 38 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 39 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具企业亏损面变化一览表

图表 40 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 41 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 42 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 43 2003-2008年1-5月中国竹、藤家具行业盈利能力一览表

图表 44 2003-2008年1-5月中国塑料家具企业数量变化趋势图 单位:个

图表 45 2003-2008年1-5月中国塑料家具企业亏损面变化一览表

图表 46 2003-2008年1-5月中国塑料家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 47 2003-2008年1-5月中国塑料家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 48 2003-2008年1-5月中国塑料家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 49 2003-2008年1-5月中国塑料家具行业盈利能力一览表

图表 50 2004年中国家具产品出口量及金额一览表 单位：万美元

图表 51 2004年中国家具产品进口量及金额一览表 单位：万美元

图表 52 2005年1-12月中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元

图表 53 2005年1-12月中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元

图表 54 2006年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元

图表 55 2006年家具细分产品出口金额对比图

图表 56 2006年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元

图表 57 2006年家具细分产品进口金额对比图

图表 58 2006年中国家具主要国家和地区一览表

图表 59 中国主要家具集群区优势一览表

图表 60 2005年安吉重点家具企业运行一览表 单位：千元

图表 61 2005年宁津重点家具企业运行一览表 单位：千元

图表 62 2005年大龄山重点家具企业运行一览表 单位：千元

图表 63 2004 - 2007年美克股份财务指标一览表

图表 64 2007年美克股份主营业务结构分析一览表

图表 65 2006年美克股份主营业务结构分析一览表

图表 66 2004 - 2007年宜华木业财务指标一览表

图表 67 2007年宜华木业主营业务结构分析一览表

图表 68 2006年宜华木业主营业务结构分析一览表

图表 69 2004 - 2007年光明集团家具股份有限公司财务指标一览表

图表 70 2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表

图表 71 2006年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。