



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国大豆深加工行业研究与投资咨询分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国大豆深加工行业研究与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国大豆深加工行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对大豆深加工需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对大豆深加工行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助大豆深加工企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国大豆深加工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分 2008年国际大豆异黄酮市场发展形势分析

第一章 2008年有关大豆异黄酮基本概述

第一节 大豆异黄酮概念分析

第二节 益生大豆异黄酮的特点分析

一、神奇的双向调节作用

二、有选择地与雌激素受体结合且性质温和

第三节 益生大豆异黄酮的功能

一、预防妇女更年期综合征

二、预防、改善骨质疏松

三、预防乳腺癌

四、预防癌症

五、预防心血管疾病

六、预防早老性痴呆症

七、美容、延缓衰老的作用

八、改善经期不适

九、提高性生活质量

第四节 益生大豆异黄酮的适宜人群

第二章 2008年国际大豆异黄酮市场运行状况分析

第一节 大豆异黄酮类产品成为保健食品中的一匹“黑马”

第二节 2008年大豆异黄酮在国际市场供不应求

第三节 2008年国外大豆异黄酮市场发展现状分析

一、2007-2008年国外大豆异黄酮生产技术分析

二、2007-2008年国外大豆异黄酮的供应状况分析

三、2007-2008年国外大豆异黄酮的需求状况分析

四、2007-2008年国外大豆异黄酮的销售额分析

第四节 2008年国外大豆异黄酮市场发展特点分析

第五节 2008-2010年国际大豆异黄酮发展趋势分析

第三章 2008年国际大豆异黄酮主要国家发展状况分析

第一节 美国

一、2007-2008年美国大豆异黄酮市场发展情况分析

二、2007-2008年美国大豆异黄酮市场发展特点分析

三、2007-2008年美国大豆异黄酮市场供需状况分析

第二节 美国ADM公司

一、美国ADM公司研制含大豆异黄酮高达50%的新型保健食品

二、美国ADM公司生产技术分析

三、美国ADM公司发展趋势分析

第三节 日本

一、日本发现大豆异黄酮的新作用

二、2007-2008年日本大豆异黄酮市场发展状况分析

三、2007-2008年日本大豆异黄酮市场供需特点分析

四、2008-2010年日本大豆异黄酮市场发展趋势分析

第二部分 2008年中国大豆异黄酮行业发展形势分析

第四章 2008年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

第一节 中国是世界上第三大豆生产国

第二节 2007-2008年国内大豆加工行业现状概述

第三节 2007-2008年国内大豆异黄酮行业发展现状综述

一、2007-2008年我国消费市场大分析

二、2007-2008年我国优质原料供应分析

三、2007-2008年我国大豆异黄酮的应用前景分析

第五章 2008年中国大豆异黄酮市场运行现状分析

第一节 2008年国内大豆异黄酮的供应状况分析

一、2007-2008年国内大豆异黄酮的生产状况

二、国内大豆异黄酮的进口状况

第二节 2008年国内大豆异黄酮的需求状况分析

一、2007-2008年国内大豆异黄酮的消费群分布状况

二、2007-2008年国内大豆异黄酮的出口前景

第三节 2008年我国大豆异黄酮市场发展特点分析

第四节 2008年我国大豆异黄酮市场发展存在问题分析

第三部分 2008年中国大豆异黄酮市场竞争格局分析

第六章 2008年中国大豆异黄酮生产工艺情况分析

第一节 2008年国内大豆异黄酮生产专利情况

第二节 2008年国内大豆异黄酮生产设备商

第七章 2008年中国异黄酮市场竞争格局分析

第一节 2008年国内异黄酮生产商竞争格局分析

第二节 2008年国内异黄酮主要生产商营销策略分析

一、国内异黄酮主要生产商品牌策略

二、国内异黄酮主要生产商价格策略

三、国内异黄酮主要生产商渠道策略

四、国内异黄酮主要生产商促销策略

第八章 2008年中国大豆异黄酮优势企业运营及竞争分析

第一节 山东三维油脂企业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、公司生产技术分析
- 六、公司核心竞争力分析
- 七、企业战略推荐分析

第二节 石家庄华北制药集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、公司生产技术分析
- 六、公司核心竞争力分析
- 七、企业发展战略

第三节 广汉市生化制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、公司生产技术分析
- 六、公司核心竞争力分析
- 七、企业战略推荐分析

第四节 浙江欣欣生化科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、公司生产技术分析
- 六、公司核心竞争力分析
- 七、企业战略推荐分析

第五节 修正药业的“伊更美”

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、公司生产技术分析

六、公司品牌分析

七、企业战略推荐分析

第六节 上海百嘉的“凤英子”

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、公司生产技术分析

六、公司品牌分析

七、企业战略推荐分析

第七节 武汉健民的“康馨素”

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、公司生产技术分析

六、康馨素品牌分析

七、企业战略推荐分析

第四部分 2008-2010年中国大豆异黄酮市场发展前景以及投资规划分析

第九章 2008-2010年中国大豆异黄酮市场发展前景分析

第一节 2008-2010年国内异黄酮市场竞争趋势分析

第二节 2008-2010年国内异黄酮生产技术趋势分析

第三节 2008-2010年国内异黄酮市场进出口趋势分析

第四节 2008-2010年国内异黄酮市场空间趋势分析

第十章 2008-2010年中国异黄酮行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年影响国内异黄酮市场的因素分析

一、国内健康产品的市场发展

二、国内异黄酮市场空间

三、国家相关政策的影响

四、加入WTO后对国内异黄酮市场的影响

第二节 2008-2010年国内异黄酮投资机会分析

第三节 2008-2010年国内异黄酮投资风险分析

第四节 华经视点专家投资建议

图表目录部分

图表 1 2007年中国大豆加工行业企业状况

图表 2 2007年中国大豆加工行业不同规模企业分布状况

图表 3 2007年中国大豆加工行业不同规模亏损企业分布状况

图表 4 2007年中国大豆加工行业不同所有制企业分布状况

图表 5 2007年中国大豆加工行业企业分布状况

图表 6 2007年中国大豆加工行业发展状况分析 单位：千元

图表 7 2008年中国市场上的大豆异黄酮类保健品情况

图表 8 2007-2008年度中国大豆供需平衡分析图

图表 9 2007年中国大豆生产及进口数量对比情况

图表 10 2007年中国大豆生产及进口数量比例分布情况

图表 11 中国市场主要大豆异黄酮类保健品情况

图表 12 冠宇牌大豆深加工机械设备情况

图表 13 南京九思高科技有限公司的大豆深加工膜处理设备

图表 14 山东三维油脂企业集团总公司销售收入情况

图表 15 山东三维油脂企业集团总公司盈利指标情况

图表 16 山东三维油脂企业集团总公司盈利能力情况

图表 17 山东三维油脂企业集团总公司资产运行指标状况

图表 18 山东三维油脂企业集团总公司资产负债能力指标分析

图表 19 山东三维油脂企业集团总公司成本费用构成情况

图表 20 华北制药集团有限责任公司销售收入情况

图表 21 华北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 22 华北制药集团有限责任公司盈利能力情况

图表 23 华北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 24 华北制药集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 25 华北制药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 26 广汉市生化制品有限公司销售收入情况

图表 27 广汉市生化制品有限公司盈利指标情况

图表 28 广汉市生化制品有限公司盈利能力情况

图表 29 广汉市生化制品有限公司资产运行指标状况

图表 30 广汉市生化制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 31 广汉市生化制品有限公司成本费用构成情况

图表 32 浙江欣欣生化科技有限公司销售收入情况

图表 33 浙江欣欣生化科技有限公司盈利指标情况

图表 34 浙江欣欣生化科技有限公司盈利能力情况

图表 35 浙江欣欣生化科技有限公司资产运行指标状况

图表 36 浙江欣欣生化科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 37 浙江欣欣生化科技有限公司成本费用构成情况

图表 38 修正药业集团销售收入情况

图表 39 修正药业集团盈利指标情况

图表 40 修正药业集团盈利能力情况

图表 41 修正药业集团资产运行指标状况

图表 42 修正药业集团资产负债能力指标分析

图表 43 修正药业集团成本费用构成情况

图表 44 上海百嘉营养保健品有限公司销售收入情况

图表 45 上海百嘉营养保健品有限公司盈利指标情况

图表 46 上海百嘉营养保健品有限公司盈利能力情况

图表 47 上海百嘉营养保健品有限公司资产运行指标状况

图表 48 上海百嘉营养保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 49 上海百嘉营养保健品有限公司成本费用构成情况

图表 50 2007-2008年度.....企业销售收入情况

图表 51 2007-2008年度.....企业盈利指标情况

图表 52 2007-2008年度.....企业盈利能力情况

图表 53 2007-2008年度.....企业资产运行指标状况

图表 54 2007-2008年度.....企业资产负债能力指标分析

图表 55 2007-2008年度.....企业成本费用构成情况

图表 56 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。