



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国新型建材行业投资评价报告(6月版)

# 一、调研说明

《2008年中国新型建材行业投资评价报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新型建筑材料是建材工业中的新兴产业，主要包括：新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和新型建筑装饰装修材料等。目前，我国建筑材料已经是世界上最大的生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。大型企业集团加快兼并重组步伐。中国建材集团、中国中材集团、海螺集团等加快兼并重组步伐，生产集中度明显提高，大大提高了我国建材工业的实力。

随着我国居民以及社会建设项目对于新型建材的需求量增加，各类建材企业个数在不断增长，企业的生产能力也在不断增长。2007年新型建材企业个数仍然有所增长，隔热隔音建材和防水建材企业数量逐年呈现明显增长趋势，前者在2007年发展为263家；防水建材企业从2003年的210家企业增长为2007年的348家，涨幅为65.7%；轻质建材在2004年经过部分企业退出之后，2005年开始企业数目又继续表现出增长，到2007年达到331家企业，子行业开始回暖。

随着建材行业环保节能的要求和推广应用力度的加大，新型节能建材的需求大幅度增加，预计今后5年~10年，环保节能建材将成为新的消费热点和经济增长点。但是，由于近两年新型建材发展较快，不断出现的新技术、新材料、新工艺使国内建材企业应接不暇。从整体上来说，建材行业还是传统设备和技术，高附加值新产品比例不大，在节能环保、技术创新等方面还很弱。因此，新型建材具有较大的发展空间。

从长期来看，在我国建设节约型社会的大力提倡下，我国未来对于新型环保、节约性建材需求量将越来越大。国家建设部提出到2010年全国城镇建筑总能耗要基本实现节能50%，到2020年北方和沿海发达地区和超大城市要实现建筑节能65%的目标，因此，预计未来我国社会建设各方面对于节约型建材的需求量将持续增长。

2007年前3季新型建材行业销售收入同比增长40.91%，利润总额同比增长71.78%。新型建材行业的业绩增长继续保持着较高水平。2007年销售利润率为8.18%，资金利润率为25.20%，较2006年有进一步提升。

## 【 目录 】

第一章 行业市场供需分析及预测	1
第一节 行业在国民经济中的地位变化	1
一、科技进步取得重大进展，行业效益得到大幅提高	1
二、产品结构得到调整，落后生产力淘汰加快	1
第二节 行业供给分析及预测	3
一、供给总量及速率分析	3
二、供给结构变化分析	4
三、2008～2010年供给预测	4
第三节 行业需求分析及预测	8
一、需求总量及速率分析	8
二、需求结构变化分析	9
三、2008～2010年需求预测	11
第四节 行业进出口分析及预测	15
一、进出口分析	15
二、进出口预测	15
第五节 供需平衡及价格分析	18
一、供需平衡分析	18
二、价格变化分析及预测	19
第二章 行业规模与效益分析及预测	20
第一节 行业规模分析及预测	20
一、资产规模变化分析	20
二、收入和利润变化分析	20
第二节 行业效益分析及预测	22
（一）行业三费变化	22
二、行业效益分析	22
三、行业效益预测	24
第三章 行业竞争分析及预测	25

第一节 行业竞争特点分析及预测	25
一、行业发展阶段评价	25
二、抓住奥运机遇，发展新型建材	25
第二节 行业竞争结构分析及预测	27
一、国际品牌竞争者分析及预测	27
二、购买者分析及预测	28
三、供应商分析及预测	28
第三节 行业企业资产重组分析及预测	30
一、外资进入分析及预测	30
二、2007年度国内建材市场并购大事件	30
第四节 行业技术水平发展分析及预测	33
一、中国新型建材工业重大科技进展	33
二、我国新型建材技术发展趋势	35

#### 第四章 子行业分析 37

第一节 子行业对比分析	37
一、子行业规模指标比重变化	37
二、子行业经济运行对比分析	40
三、子行业发展预测	42
第二节 隔热隔音材料发展状况分析及预测	44
一、行业运行状况分析	44
二、行业需求分析及预测	44
三、行业主导产品分析及预测	45
四、行业发展趋势分析及预测	45
第三节 耐火材料发展状况分析及预测	47
一、行业供给状况分析	47
二、行业需求状况分析	48
三、行业进出口分析	49
四、行业经济运行分析及预测	49
五、行业发展趋势分析及预测	51

#### 第五章 细分地区分析 54

第一节 行业区域分布总体分析及预测	54
一、行业区域分布特点分析及预测	54
二、行业效益指标区域分布分析及预测	55
第二节 山东省新型建材行业发展分析及预测	57
一、区域在行业中的规模及地位变化	57
二、区域行业经济运行状况分析	57
三、区域行业发展趋势预测	58
第三节 河南省新型建材行业发展分析及预测	60
一、区域在行业中的规模及地位变化	60
二、区域行业经济运行状况分析	61
三、区域行业发展趋势预测	62
第四节 北京新型建材行业发展分析及预测	63
一、区域在行业中的规模及地位变化	63
二、区域行业经济运行状况分析	63
三、区域行业发展趋势预测	64
第六章 企业分析	67
第一节 行业企业特征分析	67
一、行业企业总体特征分析	67
二、规模特征分析	67
三、所有制特征分析	68
四、企业的区域分布分析	68
第二节 中国玻纤股份有限公司分析	70
一、企业基本状况	70
二、企业行业地位分析	70
三、企业经营状况分析	71
五、公司发展规划及发展前景预测	72
六、2007年重大发展事项及启示	73
第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司分析	75
一、企业基本状况及行业地位分析	75
二、企业经营状况分析	75
三、公司发展规划及发展前景预测	77

第七章 行业投资风险分析及提示	79
第一节 环境风险分析及提示	79
一、国际市场：周边国家增加对我国新型建材出口制裁	79
二、宏观经济对行业影响分析及风险提示	80
三、汇率变化对行业影响分析及风险提示	83
第二节 上下游风险分析及提示	85
一、上游行业影响分析及风险提示	85
二、下游行业风险分析及提示	86
第三节 行业政策风险分析及提示	87
一、产业政策影响分析及风险提示	87
二、贸易政策影响分析及风险提示	88
三、环保政策影响分析及风险提示	89
四、土地政策影响分析及风险提示	91
第四节 行业市场风险分析及提示	92
一、市场供需风险提示	92
二、行业竞争分析及风险提示	92
第八章 行业投资机会及建议	94
第一节 行业投资机会及建议	94
一、总体投资机会及投资建议	94
二、区域投资机会及建议	95
三、企业投资机会及建议	96
第二节 产业链投资机会及建议	98
一、建筑工程行业	98
二、房地产行业	98
附表	
表1 2007年1 - 12月商品房、商品住宅、办公楼、商业营业用房施工情况	12
表2 2004-2007年新型建材行业盈利能力分析	22
表3 2004—2007年新型建材行业偿债能力分析	23
表4 2004-2007年新型建材行业发展能力分析	23

表5	2004-2007年新型建材行业营运能力分析	24
表6	2007年不同行业外商直接投资及其增长速度	27
表7	2004年—2007年11月我国隔热隔音建材行业发展状况	44
表8	耐火材料制造业2004-2007年11月基本情况	47
表9	耐火材料制造2004-2007年运行情况	50
表10	耐火材料制造2004-2007年财务情况	50
表11	2007年1-11月我国新型建材行业地区发展情况	54
表12	2007年1-11月我国新型建材行业主要地区经济运行情况	55
表13	2004—2007年11月山东省新型建材行业地位状况	57
表14	2004—2007年11月山东省新型建材行业经营状况	58
表15	2004—2007年11月河南省新型建材行业地位状况	60
表16	2004—2007年11月河南省新型建材行业经营状况	61
表17	2004—2007年11月我国北京地区新型建材行业地位状况	63
表18	2004—2007年11月北京市新型建材行业经营状况	64
表19	2007年1—11月新型建材行业各类企业运行情况	67
表20	2007年1—11月耐火材料不同规模企业资产结构	67
表21	2007年1—11月不同所有制新型建材企业资产总额增长率	68
表22	2007年1—11月新型建材企业资产增长前十地区	69
表23	中国玻纤盈利能力分析	71
表24	中国玻纤偿债能力分析	72
表25	中国玻纤发展能力分析	72
表26	海螺型材盈利能力分析	76
表27	海螺型材偿债能力分析	76
表28	海螺型材发展能力分析	77
表29	2006年以来历次货币紧缩政策一览	89
表30	新型建材主要省份及所占比重（前十五名）	96
表31	2007年我国新型建材行业不同类型企业占本行业比例	97
表32	2007年中、美、日建筑行业绝对集中度对比	98

## 附图

图1 2007年1-11月新型建材累计工业总产值 3

图2 2004—2007年新型建材企业个数增长趋势 4



图3 2004——2007年新型建材行业销售收入及增长变化	8
图4 2004——2007年耐火材料行业销售收入及增长变化	9
图5 2004——2007年轻质建材行业销售收入及增长变化	10
图6 2004——2007年防水建材行业销售收入及增长变化	10
图7 2004——2007年隔热隔音建材行业销售收入及增长变化	11
图8 历年国内建筑业总产值增速、建筑安装投资增速、GDP增速比较	13
图9 2007年建材子行业累计出口交货值	15
图10 2005年—2007年各季度国内玻璃市场平均价格统计	19
图11 2004——2007年四类新型建材行业资产总额变化	20
图12 2004——2007年四类新型建材行业销售收入变化	21
图13 2004——2007年四类新型建材行业利润总额变化	21
图14 2004——2007年四类新型建材行业三费变化	22
图15 城乡居民人均可支配收入变化	28
图16 2004——2007年轻质、防水、隔热隔音建材销售收入变化	37
图17 2004——2007年新型建材子行业利润总额变化	38
图18 2004——2007年新型建材子行业总资产变化	39
图19 2004——2007年耐火材料行业销售额、总资产及利润总额	39
图20 2004——2007年新型建材行业销售毛利率	40
图21 2004——2007年新型建材行业销售利润率	41
图22 2004——2007年新型建材行业利润总额增长率	41
图23 2004——2007年新型建材行业资产总额增长率	42
图24 耐火材料制造业2004-2007年工业总产值	48
图25 2004-2007年耐火材料制造利润总额及增长率	51
图26 2004年—2007年11月河南省新型建材行业地位变化	60
图27 GDP与规模以上工业企业盈利	80
图28 OECD领先指数与中国出口增速	81
图29 新订单指数反映内需依然强劲	82
图30 新型建材2004-2007年子行业亏损额同比增长(%)	92
图31 2000年以来全国商品房销售面积、竣工面积	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47923.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。