



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国建材市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国建材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年建材工业总产值增长15%；水泥统计产量超过13亿吨，增幅在10%以上；平板玻璃统计产量4.8亿重箱，增幅在10%左右；出口创汇145亿美元，增长15%左右；尽管有原材料、燃料、电力、运输价格上涨等不利因素影响，建材行业盈亏相抵后实现利润总额仍可望达到650亿元以上，仍将比上年有较大幅度增长。

综合分析面临的形势，预计2008年建材工业完成增加值增长22%；水泥产量达14.7亿吨，增长8%；平板玻璃产量达6亿重量箱，增长15%。水泥制品、技术玻璃、玻璃纤维及制品、轻质建材等产品产量继续保持较快增长，产业结构继续优化，主要行业先进生产力比重继续提高。新型干法水泥熟料比例有望达到56%，浮法玻璃比例有望达到85%。

建材商品出口在连续5年快速增长后，2007年首次出现增速明显回落态势。2007年建材商品出口138.5亿美元，比上年同期增长19.1%。在主要出口商品中，除玻璃纤维及制品出口增速略有增长外，其他主要商品出口增速均有不同程度的回落，其中水泥及水泥熟料出口比上年同期下降7.4%。国家出口退税政策调整及人民币的升值对建材商品的出口产生了一定的影响。2007年我国累计出口钢材6265万吨，同比增长45.8%。

建材商品出口将继续保持平稳增长态势，但增速将进一步回落，高耗能产品出口受到抑制，技术玻璃、玻璃纤维纱等深加工和高附加值商品的出口将继续保持较快增长。但是我们也应当看到，世界经济的减缓、金融市场的动荡、贸易摩擦的增多，将会给建材商品的出口带来许多不确定性因素。预计2008年建材商品出口175亿美元，增长15%。

鉴于建材企业能源和原材料购进价格继续上涨的可能性依然存在，建材企业能源购进价格高位运行的态势不会改变。预计2008年建材工业实现主营业务收入15730亿元，增长25%，利润总额有望维持2007年水平。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国建材工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表对2007年中国建材行业整体运行情况进行回顾，重点分析了2007年中国建材市场的价格与供求形势，并对2008年建材行业发展趋势做出预测。整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、

真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是建材企业及计划投资建材行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国建材行业运行环境分析

第一节 2007年中国宏观经济环境分析

一、潜在经济增长率估计及关于当前经济状况的基本判断7

二、总需求分析

三、物价分析

四、金融分析

五、2008年展望

第二节 2007-2008年年中国建材行业政策环境分析

一、2007年建材装修行业大事回顾及政策解读

二、2008年建材行业相关政策分析

第二章 2007年中国建材市场运行分析及2008年预测

第一节 2007年中国建材市场运行分析

一、产销、费用情况

二、价格走势分析

三、进出口贸易情况

四、结构调整及节能减排情况

五、存在问题

第二节、2008年中国建材行业发展机会分析

第三章 2007-2008年中国钢材市场分析

第一节 当前影响钢铁钢铁行业发展因素分析

第二节 钢铁市场形势分析

一、我国钢铁市场处在历史上最好的发展时期

二、加强宏观调控，稳定经济增长的速度有利于我国钢铁市场健康发展

三、2008年我国钢铁市场发展增势趋缓，高位运行

第三节 2007年钢铁发展分析

一、2007年钢铁行业生产情况

二、2007年钢铁产品进出口情况

三、2007年钢铁行业固定资产投资情况

四、2007年钢铁及原料市场情况

五、2007年冶金重点大中型企业财务状况

第四节 2008年钢铁行业发展预测及投资分析

一、2008年世界钢铁行业发展趋势预测

二、2008年我国钢铁行业发展趋势预测

三、2008年中国钢铁行业投资分析

第五节 战略思考

一、关于我国钢铁工业发展的战略定位问题

二、关于钢铁工业总量控制和结构优化提高产业集中度相结合的问题

三、关于淘汰落后产能与调整产业布局相结合的问题

四、关于建立稳固的海外原料供应链的问题

五、关于自主创新与引进先进管理的问题

第四章 2007-2008年中国涂料市场发展分析

第一节 涂料行业国际环境分析

一、室内外建筑和装饰涂料

二、汽车涂料

三、海洋和重防腐涂料

四、木器涂料

五、粉末涂料

六、塑料涂料

七、UV辐射固化涂料

八、卷材涂料

第二节 中国涂料工业市场发展现状

一、中国涂料工业现状

二、涂料市场需求分析

第三节 2007-2008年中国涂料制造业产量情况及主要经济指标

一、2007-2008年中国涂料产量统计

二、2007-2008年中国涂料制造业主要经济指标

第四节 2007-2008年中国涂料进出口数据统计

一、进口数据统计

二、出口数据统计

第五章 2007-2008年中国建筑陶瓷市场发展分析

第一节 中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析

第二节 中国四大陶瓷产区发展分析

一、佛山建陶

二、晋江建陶

三、山东建陶

四、夹江建陶

第三节 2007-2008年中国陶瓷产量及主要经济指标

一、日用陶瓷产量

二、卫生陶瓷产量

三、2007-2008年中国陶瓷制造业主要经济指标

第四节 2007-2008年中国陶瓷进出口分析

一、2007-2008年中国陶瓷进口分析

二、2007-2008年中国陶瓷出口分析

三、2007年中国卫生陶瓷出口价格分析

四、2007年中国陶瓷出口区域变化情况

第六章 2007-2008年中国五金市场发展分析

第一节 全球五金零售业发展状况

一、全球五金零售业发展状况

二、中外五金行业发展对比分析

第二节 中国五金工具市场分布及发展分析

一、手工工具市场

二、刀具市场

三、模具市场发展现状

第三节 2007年中国五金行业发展分析

第四节 五金行业发展趋势分析

- 一、08年卫浴五金业发展趋势
- 二、中国装饰五金行业发展趋势
- 三、中国五金行业发展趋势分析
- 四、建筑五金发展方向分析

第七章 2007-2008年石材市场发展分析

第一节 2007年全球石材行业发展状况分析

第二节 中国石材行业发展现状

- 一、国内三大石材生产基地情况
- 二、国内石材消费现状
- 三、石材机械进口情况

第三节 2007-2008年中国石材行业运行分析

- 一、国家政策的调整及变动
- 二、2007-2008年中国石材行业运行情况分析
- 三、2007-2008年中国石材行业进出口情况
- 四、2008年展望及对策
- 五、2008-2010石材行业发展环境分析及策略

第八章 2007-2008年中国木地板市场发展分析

第一节 木地板发展现状

- 一、木地板行业发展概况
- 二、行业发展存在的问题

第二节 2007年中国木地板行业竞争分析

- 一、行业竞争现状
- 二、竞争策略分析

第三节 2007-2008年中国木地板行业运行数据

- 一、2008年中国木地板行业产量统计
- 二、2008年中国木地板行业进出口数据统计
- 三、2007年中国木地板行业产量统计
- 四、2007年中国木地板行业进出口数据统计

第四节 中国木地板产业发展预测

- 一、总体发展趋势
- 二、产品的发展趋势
- 三、市场趋势
- 四、技术创新趋势
- 五、渠道品牌化趋势

第九章 2007-2008年中国水泥市场发展分析

第一节 2007年中国水泥行业运行分析

- 一、2007年水泥行业特点
- 二、2007年中国水泥行业发展分析
- 三、2007年中国水泥企业并购分析

第二节 2007-2008年中国水泥行业数据统计

- 一、2007-2008年中国水泥行业产量统计
- 二、2007-2008年中国水泥行业进出口统计

第三节 2008年中国水泥行业供需分析

- 一、产量及价格稳定增长
- 二、行业趋势向好
- 三、地震灾害对行业的影响

第四节 2008年中国水泥行业投资分析

第十章 2007-2008年中国玻璃行业发展分析

第一节 2007年中国玻璃行业发展分析

- 一、影响因素分析
- 二、2007年中国玻璃行业大事分析
- 三、2007年中国玻璃行业运行分析
- 四、存在问题分析

第二节 2008年中国玻璃行业发展分析

- 一、2008年中国玻璃行业发展环境分析
- 二、2008年中国玻璃行业运行分析

第三节 中国玻璃行业发展趋势分析及建议

- 一、中国玻璃行业发展趋势分析

二、发展建议

第四节 玻璃制造行业“十一•五”发展路线思考

一、产品与市场

二、主要工艺的设想

三、加强科技开发、努力创新、跟踪世界先进水平

四、产品深加工及其产品扩展

第十一章 2007年中国耐火材料市场发展分析

第一节 2007年中国耐火材料行业发展分析

一、2007年中国耐火材料行业大事分析

二、2007年中国耐火材料运行分析

第二节 未来耐火材料市场趋势与预测

一、耐火浇注料的发展趋势

二、开发节能型耐火原料发展趋势

第十二章 建材行业竞争分析

第一节 钢铁行业竞争分析

一、中国钢铁企业国际竞争力分析

二、钢铁行业竞争环境分析

三、增强国有钢铁企业国际竞争力途径分析

第二节 涂料行业竞争分析

一、涂料企业的市场阶段及其竞争策略

二、国内外涂料品牌竞争分析

第三节 建陶行业竞争分析

一、建陶行业竞争方式

二、中国陶瓷产业竞争现状

三、中国陶瓷品牌竞争分析

四、中外陶瓷企业差距对比

五、中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析

六、建陶市场竞争的发展趋势

第四节 五金行业竞争分析

一、五金行业竞争现状

二、五金行业竞争趋势

第五节 石材市场竞争分析

一、石材行业竞争现状

二、石材企业生存发展策略

第六节 木地板市场竞争分析

一、2007年木地板竞争状况

二、木地板行业品牌竞争格局

第十三章 建材营销分析

第一节 建材营销渠道分析

一、国外建材销售渠道的情况

二、我国建材销售渠道状况分析

三、变革中的建材渠道

第二节 建材营销策略分析

一、建材营销分析

二、建材营销策略

三、建材家电化营销之路

第三节 中小企业营销策略分析

一、建立区域性品牌

二、注重企业形象

三、树明星工程建样板市场

四、建立培训体系

第十四章 部分行业内重点企业分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第二节 上海建工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第三节 北新集团建材股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第四节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第六节 洛阳玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第七节 四川国栋建设股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第九节 华新水泥股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第十节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第十一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营及财务状况分析

第十二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营及财务状况分析

部分图表目录

图表 2007年和2008年世界主要国家和地区经济增长的预测

图表 2008年世界经济增长预测

图表 2008年世界粗钢产量预测

图表 2006-2008年世界钢材短期需求预测

图表 2008年1-4月中国建筑涂料产量统计

图表 2008年1-4月中国涂料表观消费量及依存度

图表 2008年1-4月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表 2008年1-4月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计

图表 2008年1-4月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表 2008年1-4月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计

图表 2008年1-4月中国陶瓷产品进口统计

图表 2008年2-4月中国日用陶瓷产量统计

图表 2008年2-4月中国卫生陶瓷产量统计

图表 2008年1-4月中国陶瓷产品出口统计

图表 2008年1-4月大理石板材生产量统计（分省）

图表 2008年1-4月花岗石板材生产量统计（分省）

图表 2008年1-4月中国石材进口统计

图表 2008年1-4月中国石材出口统计

图表 2008年1-4月中国木地板行业产量统计

图表 2008年1-4月中国木地板行业进口数据统计

图表 2008年1-4月中国木地板行业出口数据统计

图表 2008年1-4月中国水泥产量（分省）及增长情况

图表 2007-2008年中国水泥进出口走势图

图表 2008年1-4月中国水泥进口数据

图表 2008年1-4月中国水泥出口数据

图表 2008年1-4月日用玻璃制品产量统计

图表 2008年1-4月中国平板、中空、钢化、夹层玻璃产量统计

图表 2008年1-4月中国玻璃及其制品进口统计

图表 2008年1-4月中国浮法、钢化等建筑用玻璃进口统计

图表 2008年1-4月中国玻璃及其制品出口统计

图表 2008年1-4月中国浮法、钢化等建筑用玻璃出口统计

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业主要经济指标汇总

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业产成品

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业工业总产值

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业工业销售产值(现价)

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业产品销售收入

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业利润总额

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业产品销售成本

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业产品销售费用

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业财务费用

图表 2007年1-12月份26户重点建材工业企业管理费用

图表 2007年中国冶金企业主要产品产量

图表 2007年中国主要钢材品种产量情况

图表 2007年中国主要钢铁产品进出口情况

图表 2007年1-12月中国粗钢表观消费量情况

图表 2007年全球油漆涂料十强企业

图表 2007年1-12月中国建筑涂料产量统计

图表 2007年1-11月中国涂料制造业主营业务收入情况

图表 2007年1-11月中国涂料制造业资产合计

图表 2007年1-11月中国涂料制造业利润总额

图表 2007年中国涂料表观消费量及依存度

图表 2007年1-12月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表 2007年1-12月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计

图表 2007年1-12月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表 2007年1-12月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计

图表 2007年1-12月中国日用陶瓷产量统计

图表 2007年1-12月中国卫生陶瓷产量统计

图表 2007年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月天津卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-2月中国陶瓷制造业主要经济指

图表 2007年1-11月中国陶瓷制造业主要经济指标

图表 2007年中国陶瓷产品进口统计

图表 2007年中国硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计

图表 2007年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口统计

图表 2007年中国其他耐火陶瓷制品进口统计

图表 2007年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口统计

图表 2007年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进口统计

图表 2007年中国陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计

图表 2007年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计

图表 2007年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口统计

图表 2007年中国实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计

图表 2007年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计

图表 2007年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计

图表 2007年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口统计

图表 2007年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口统计

图表 2007年中国其他陶瓷制品进口统计

图表 2007年中国出口陶瓷分国别统计

图表 2007年中国硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计

图表 2007年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口统计

图表 2007年中国其他耐火陶瓷制品出口统计

图表 2007年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口统计

图表 2007年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口统计

图表 2007年中国陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计

图表 2007年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计

图表 2007年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口统计

图表 2007年中国实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计

图表 2007年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计

图表 2007年中国 瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计

图表 2007年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口统计

图表 2007年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口统计

图表 2007年中国其他陶瓷制品出口统计

图表 2007年大理石板材生产量统计（分省）

图表 2007年花岗石板材生产量统计（分省）

图表 2007年中国石材进口统计

图表 2007年中国石材出口统计

图表 2000-2007年历次木地板产品质量国家监督抽查结果

图表 2007年中国木地板行业产量统计

图表 2007年中国木地板行业进口数据统计

图表 2007年中国木地板行业出口数据统计

图表 2007年中国水泥产量（分省）及增长情况

图表 2007年中国水泥进口数据

图表 2007年中国水泥出口数据

图表 2007年1-12月日用玻璃制品产量统计

图表 2007年平板、中空、钢化、夹层玻璃产量统计

图表 2007年中国玻璃及其制品进口统计

图表 2007年中国浮法、钢化等建筑用玻璃进口统计

图表 2007年中国玻璃及其制品出口统计

图表 2007年中国浮法、钢化等建筑用玻璃出口统计

图表 2007年1-11月中国耐火材料产销情况

图表 2007年1-11月中国耐火材料利税情况

图表 2007年中国耐火材料制造业累计企业单位数

图表 2007年中国耐火材料制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国耐火材料制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2002-2007年安徽海螺成长性指标

图表 2002-2007年安徽海螺经营能力指标

图表 2002-2007年安徽海螺盈利能力指标
图表 2002-2007年安徽海螺偿债能力指标
图表 2002-2007年上海建工成长性指标
图表 2002-2007年上海建工经营能力指标
图表 2002-2007年上海建工盈利能力指标
图表 2002-2007年上海建工偿债能力指标
图表 2002-2007年北新建材成长性指标
图表 2002-2007年北新建材经营能力指标
图表 2002-2007年北新建材盈利能力指标
图表 2002-2007年北新建材偿债能力指标
图表 2002-2007年亚泰集团成长性指标
图表 2002-2007年亚泰集团经营能力指标
图表 2002-2007年亚泰集团盈利能力指标
图表 2002-2007年亚泰集团偿债能力指标
图表 2002-2007年ST汇丽B成长性指标
图表 2002-2007年ST汇丽B经营能力指标
图表 2002-2007年ST汇丽B盈利能力指标
图表 2002-2007年ST汇丽B偿债能力指标
图表 2002-2007年洛玻股份成长性指标
图表 2002-2007年洛玻股份经营能力指标
图表 2002-2007年洛玻股份盈利能力指标
图表 2002-2007年洛玻股份偿债能力指标
图表 2002-2007年国栋建设成长性指标
图表 2002-2007年国栋建设经营能力指标
图表 2002-2007年国栋建设盈利能力指标
图表 2002-2007年国栋建设偿债能力指标
图表 2003-2007年成霖股份成长性指标
图表 2003-2007年成霖股份经营能力指标
图表 2003-2007年成霖股份盈利能力指标
图表 2003-2007年成霖股份偿债能力指标
图表 2002-2007年华新水泥成长性指标
图表 2002-2007年华新水泥经营能力指标

图表 2002-2007年华新水泥盈利能力指标

图表 2002-2007年华新水泥偿债能力指标

图表 2002-2007年ST耀华成长性指标

图表 2002-2007年ST耀华经营能力指标

图表 2002-2007年ST耀华盈利能力指标

图表 2002-2007年ST耀华偿债能力指标

图表 2002-2007年四维控股成长性指标

图表 2002-2007年四维控股经营能力指标

图表 2002-2007年四维控股盈利能力指标

图表 2002-2007年四维控股偿债能力指标

图表 2005-2007年斯米克成长性指标

图表 2005-2007年斯米克经营能力指标

图表 2005-2007年斯米克盈利能力指标

图表 2005-2007年斯米克偿债能力指标

图表 2004-2007年中国存贷款利差情况

图表 2001-2007年中国储蓄存款占存款比重和中长期贷款占贷款比重

图表 2000-2007年中国固定资产投资的两个主要资金来源占比情况

图表 2005.1-2007.12中国储蓄、企业存款增速情况

图表 2005.1-2007.12中国存、贷款增速情况

图表 2003.1-2007.11年中国CPI和PPI走势

图表 1980-2007年中国CPI和PPI走势

图表 2002-2007年中国与主要区域的贸易情况

图表 1991-2006年中国第二和第三产业就业占比的年度变化

图表 1991-2006年中国非农就业占比及其年度变化

图表 1999-2006年中国就业人数

图表 2001-2007年中国居民人均可支配收入同比增长

图表 2004-2007年中国七省市房地产投资、固定资产投资占全国比重

图表 1999-2007年中国商品房施工、竣工和销售的面积情况

图表 2001-2007年中国工业企业主要指标增长率

图表 1995-2007年中国总需求结构

图表 2007-2020年中国非农就业占比预测

图表 稳态通胀率、稳态经济增长率和稳态劳动力转移率研究

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。