



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发

一、调研说明

《2008-2010年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国猕猴桃种植面积、产量均居世界各国之首。中国猕猴桃种主要分布在陕西，其次为湖北、河南、湖南、四川等省。陕西省周至县是世界公认的猕猴桃适生区，也是全国最大的种植基地。

中国猕猴桃产量目前尚不能满足国内需要，京、津、沪等大中城市每年从新西兰进口部份猕猴桃。猕猴桃的产量与其他水果相比，仅占世界苹果产量的1/60，柑桔类产量的1/70，葡萄产量的1/80，香蕉产量的1/90。中国猕猴桃成熟期在9—11月，新西兰在4—6月，有利于市场竞争。同时猕猴桃深加工不仅可带动一批企业，也使猕猴桃的产值数倍增加，因此猕猴桃的市场前景十分广阔。

目前中国猕猴桃产业还处于初级阶段，产业发展存在着一定的局限和不足。如在生产环节实施统一的质量技术标准，使果品达到整齐可靠的质量要求；在销售环节防止相互拆台，做到共同对外竞争，都需要通过强有力的产业化组织来协调解决。从改革以来的实践经验看，“公司协会农户”是一种切实可行的好形式。它有利于果农和果商个人，通过协会组织，与公司联结，把公司促成龙头企业。这样既能保护果农果商的利益，又能协助公司扩大业务，形成集团优势，促进产销两旺，逐步达到贸工农一体化的要求，实现产业化的目标。

本报告详尽描述了中国猕猴桃产业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对猕猴桃需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对猕猴桃产业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助猕猴桃种植企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国果业行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 竞争力指标体系

第二章 2007-2008年世界猕猴桃市场发展概况分析

第一节 2007-2008年世界猕猴桃市场发展现状分析

一、世界猕猴桃生产状况分析

二、世界猕猴桃进出口统计分析

三、世界猕猴桃价格走势分析

第二节 2007-2008年世界猕猴桃深加工产品市场分析

一、世界猕猴桃深加工产品生产技术发展分析

二、世界猕猴桃深加工产品市场产销状况分析

三、世界猕猴桃深加工产品市场价格分析

第三节 2008-2010年世界猕猴桃深加工产品市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年世界生产猕猴桃主要国家发展形势分析

第一节 新西兰

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第二节 智利

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第三节 希腊

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第四节 意大利

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第五节 韩国

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第六节 德国

一、种植面积

二、产量统计分析

三、市场消费状况分析

第四章 2007-2008年中国猕猴桃产业发展动态分析

第一节 中国猕猴桃产业发展环境分析

第二节 中国猕猴桃产业发展状况分析

第三节 中国猕猴桃产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国猕猴桃加工产业发展规模分析

第一节 2007-2008年中国猕猴桃加工产业技术发展分析

一、中国猕猴桃加工技术现状分析

二、中国猕猴桃果汁加工工艺分析

三、中国猕猴桃果脯加工工艺分析

四、中国猕猴桃保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 2007-2008年中国猕猴桃加工产品品种介绍

第三节 2007-2008年中国新开工猕猴桃加工产业项目分析

第六章 2007-2008年中国猕猴桃以及猕猴桃加工产业市场运行状况分析

第一节 2007-2008年中国猕猴桃以及猕猴桃生加工产品市场销售状况分析

一、国内猕猴桃国内销售市场现状分析

二、国内猕猴桃批发市场现状分析

三、国内猕猴桃零售市场发展现状分析

第二节 2007-2008年中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品价格走势分析

一、不同品种

二、不同区域

三、不同季节

四、不同等级

五、鲜果与深加工品

第三节 2007-2008年中国猕猴桃以及猕猴桃深加工产品消费状况统计分析

一、不同性别消费情况分析

二、不同年龄段消费情况分析

三、不同学历消费情况分析

四、不同区域消费情况分析

五、城市消费情况分析

六、农村消费情况分析

七、消费目的情况分析

八、不同季节消费情况分析

第七章 2007-2008年中国猕猴桃进出口贸易统计分析

第一节 2007-2008年中国猕猴桃进出口政策分析

第二节 2007-2008年中国猕猴桃进口情况统计分析

一、猕猴桃进口总量统计

二、猕猴桃进口单价

三、猕猴桃进口贸易方式统计

第三节 2007-2008年中国猕猴桃出口情况统计分析

一、猕猴桃出口总量统计

二、猕猴桃出口单价

三、猕猴桃出口贸易方式统计

第四节 2007-2008年猕猴桃进口国别分析

一、猕猴桃进口国统计

二、猕猴桃进口途径国统计

三、猕猴桃进口收发货省地统计

四、进口运输方式分析

五、进口企业及所在省市统计

第五节 2007-2008年猕猴桃出口国别分析

一、猕猴桃出口国统计

二、猕猴桃出口途径国统计

三、猕猴桃出口收发货省地统计

四、出口运输方式分析

五、出口企业及所在省市统计

第八章 2007-2008年中国猕猴桃产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国猕猴桃产业总体竞争力分析

一、中国猕猴桃产业竞争模式分析

二、中国猕猴桃产品竞争力分析

三、中国猕猴桃品牌竞争力分析

第二节 2007-2008年中国猕猴桃产业竞争策略分析

第九章 2007-2008年中国猕猴桃种植基地发展情况分析

第一节 陕西猕猴桃种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃竞争力分析

第二节 四川猕猴桃种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃加工及销售渠道分析

四、猕猴桃竞争力分析

第三节 河南猕猴桃种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、猕猴桃品种与产量统计分析

三、猕猴桃产业发展建议

四、猕猴桃竞争力分析

第四节 湖南猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析

第五节 江西猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析
- 四、猕猴桃竞争力分析

第六节 广东猕猴桃生产基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析
- 四、猕猴桃竞争力分析

第七节 贵州猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析
- 四、猕猴桃竞发展前景分析

第八节 湖北猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析

第九节 浙江猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析
- 四、发展格局分析

第十节 广西猕猴桃基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、猕猴桃品种与产量统计分析
- 三、猕猴桃加工及销售渠道分析
- 四、猕猴桃竞争力分析

第十章 2007-2008年中国猕猴桃产业链发展局势分析

第一节 2007-2008年中国猕猴桃上游产业链发展动态分析

第二节 2007-2008年中国猕猴桃下游产业链发展动态分析

第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析

第十一章 2008-2010年中国猕猴桃产业发展趋势分析

第一节 2008-2010年中国猕猴桃产业发展趋势分析

一、规模预测分析

二、产业结构预测分析

三、产量预测分析

四、进出口贸易预测分析

第二节 2008-2010年中国猕猴桃产业发展前景趋势分析

第十二章 2008-2010年中国猕猴桃产业投资现状及投资价值分析

第一节 2007年中国猕猴桃产业总体投资情况分析

一、外商投资中国猕猴桃产业情况分析

二、2007年中国企业投资猕猴桃产业情况分析

三、2007年中国猕猴桃产业投资效益分析

第二节 2008-2010年中国猕猴桃产业投资趋势预测分析

第三节 2008-2010年中国猕猴桃产业投资价值与机会分析

第四节 2008-2010年中国猕猴桃产业投资风险及防范措施

图表目录部分

图表 1 猕猴桃主产国产量分布情况

图表 2 2005年世界各国猕猴桃产量

图表 3 2004-2006年新西南猕猴桃消费量变化情况

图表 4 2007-2008年意大利按地区划分猕猴桃产量(吨)

图表 5 2006年全国猕猴桃种植面积及产量情况

图表 6 2007年中国猕猴桃产业发展集中度分析

图表 7 2008年中国猕猴桃批发市场价格 单位:元/公斤

图表 8 2008年猕猴桃批发市场价格地区差异 单位:元/公斤

图表 9 2007年中国猕猴桃消费者性别结构图

图表 10 2007年中国猕猴桃消费者年龄结构图

图表 11 2007年中国猕猴桃消费者学历结构图

图表 12 2007年中国猕猴桃消费者区域分布图

图表 13 2007年中国猕猴桃消费城市分布

图表 14 2007年中国猕猴桃消费目的情况

图表 15 2007年中国猕猴桃消费季节分布图

图表 16 2006-2007年中国猕猴桃进口量

图表 17 2006-2007年中国猕猴桃出口量

图表 18 2006年中国猕猴桃出口单价一览表

图表 19 2006-2007年度中国猕猴桃主要进口国统计

图表 20 2006-2007年度中国猕猴桃主要出口国统计

图表 21 2007年中国猕猴桃出口企业所在省市一览

图表 22 波特五力分析模型与一般战略关系分析

图表 23 2008年江堰市猕猴桃种植面积状况 单位：亩

图表 24 贵州省猕猴桃种植现状

图表 25 贵州猕猴桃属植物在贵州各地区分布数目统计表

图表 26 贵州猕猴桃属植物与邻省（区）及部分省（区）分布数目比较表

图表 27 贵州各地区野生猕猴桃产量分布表 单位：万公斤

图表 28 第一期猕猴桃生产基地发展面积

图表 29 万亩猕猴桃基地发展面积

图表 30 贵州省猕猴桃深加工规模状况

图表 31 2007年水果批发价格（全国年平均价）

图表 32 水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例

图表 33 2007年1-11月中国水果进出口量及其同比增长

图表 34 2007年1-11月中国水果进出口金额及其同比增长

图表 35 2006-2007年中国水果出口情况 单位：万吨

图表 36 2006-2007年中国水果进出口分省 单位：亿美元

图表 37 2006-2007年中国水果出口分国别 单位：亿美元

图表 38 2007年1-11月中国水果进口分国别 单位：亿美元

图表 39 2007年中国猕猴桃重点规模企业产量收入状况 单位：千元

图表 40 2007年中国猕猴桃重点规模企业产量收入状况 单位：千元

图表 41 2007年中国猕猴桃重点规模企业产量收入状况 单位：千元

图表 42 2007年中国猕猴桃重点规模企业产量收入状况 单位：%

图表 43 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。