



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国人造石材市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国人造石材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47926.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。现已成为现代建筑首选的饰面材料。

近些年，我国家居行业发展迅速，人造石材作为一种新型材料，除了作为橱柜行业的配套产品外，在整个家居行业中应用日趋广泛，人造石材企业也以迅猛的势头发展起来，但是由于其进入速度快，市场开拓的完善度不够，造成了多数企业抢占少数市场的局面。由于原材料价格的上涨，一部分企业以偷工减料的方式争取更大的利润空间，市场竞争的秩序变得更加混乱，白热化日趋明显。此外，国际人造石材品牌也开始进入国内市场，以其国际水准的高新技术及管理，加入了这个市场的角逐，使得局面更显复杂化，人造石材行业在内忧外患的交织中，正面临着一个关键的转折点，目前，我国的人造石材行业正缺少品牌企业，树立几个强势品牌企业对人造石材行业的发展是至关重要的。身处这样行业外部环境和内部环境之下，人造石材行业更需要理性地思考：如何才能在未来取得市场竞争的优势。

近几年，我国建筑业发展很快，城市绿化率的提高、基础设施建设的扩大以及人们对居住条件要求的提高，给人造石材营造了很大的市场空间。未来几年中，天然石材一大块市场份额将让位给人造石材。西部大开发、北京奥运和上海世博会等，也给人造石材的发展带来了新的机遇。今后几年内，人造石材的需求量仍将稳步增长，市场前景十分广阔。要改变人造石材行业目前的现状，加速企业规模化、市场国际化、产品多样化、质量标准化发展已成当务之急。必须加速发展壮大行业龙头企业，提升我国人造石材行业形象，迅速塑造中国人造石材知名品牌。2008年该行业将加大名牌战略实施力度，以此加速产业结构调整力度，提高高档产品比例和出口产品附加值。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容

翔实、统计精确的资料和数据，对我国人造石材市场总体发展情况进行了研究分析。报告详细论述了人造石材行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等，同时还分析了建材、石材、建陶、石材加工机械等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国人造石材行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为人造石材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业总体概述

第一章 行业发展概述 1

第一节 石材的分类及特点 1

一、石材种类简介 1

二、天然石材分类及特点 1

三、人造石材的定义及特点 3

四、人造石的优点以及应用 5

第二节 人造石材产品及材料 8

一、人造大理石简介 8

二、人造花岗石简介 10

三、人造文化石简介 11

四、人造石树脂简介 11

五、人造石其它辅料 12

第三节 人造石材和天然石材对比分析 13

一、天然石材与人造石材的比较 13

二、天然石材与人造石材的区别 15

三、人造石材替代天然石材分析 15

第二部分 行业发展环境

第二章 行业发展环境分析 19

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析 19

一、2007年我国宏观经济回顾	19
二、2008年中国宏观经济发展预测	27
三、2008年中国经济增长趋势预测	28
四、2008年中国宏观经济政策取向预测	33
五、2008年中国宏观经济存在的风险分析	35
第二节 2007-2008年我国房地产市场分析	36
一、2007年我国房地产市场运行情况	36
二、2007年我国房地产调控政策分析	50
三、2008年中国房地产市场走势预测	55
四、2008年我国房地产调控政策预测	59
五、未来中国房地产市场发展趋势分析	62
第三节 2007-2008年我国建材市场分析	67
一、2007年我国建材行业运行情况	67
二、2007年石材等建筑材料制造业运行情况	69
三、2007年轻质建筑材料制造业运行情况	114
四、2007年我国建材行业整合情况分析	154
五、2007年我国建材行业发展存在问题	156
六、2008年我国建材行业发展趋势分析	159
第四节 行业政策环境分析	161
一、天然石材产品放射防护分类控制标准	161
二、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法	163
三、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则	164
四、2007年石材业技术规范实施情况	166

第三部分 行业发展现状

第三章 行业发展现状分析 167

第一节 我国人造石材行业发展现状分析 167

一、我国人造石行业的历史和现状	167
二、我国人造石材行业发展的特点	168
三、国内人造石材行业存在的差距	169
四、我国人造石台面应用现状分析	171
五、2007年我国人造石材进出口分析	174

六、2007年人造石专业委员会成立影响分析	179
七、2007年中国人造石之都—云浮发展状况	180
第二节 我国人造石行业健康发展分析	181
一、实体面材的发展轨迹	181
二、实体面材在我国的现状	183
三、我国实体面材加工中存在的问题	183
四、我国实体面材加工业发展分析	184
第三节 人造石技术发展分析	186
一、环氧树脂人造石性能及工艺	186
二、人造石表面涂装与表面钢化技术	190
三、人造石生产现状及平面振动真空工艺	193
四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势	196
五、蓄能照光的新型人造石材研发情况	197

第四章 2008年人造石行业发展分析 199

第一节 2008年行业经济运行情况 199

一、2008年一季度行业主要经济指标	199
二、2008年一季度行业的进出口分析	203
三、2008年人造石出口CE认证分析	205
四、2008年人造石电视背景墙的流行	206
五、2008年石材复合板行业发展分析	207
六、2008年我国人造石价格走势分析	209
七、汶川地震对中国石材产业的影响	209

第二节 国内人造石行业较国际存在的差距 210

一、行业自主创新能力缺乏	210
二、人造石市场培育被忽视	211
三、发展中高科技投入乏力	211
四、技术人才用心引进不够	212

第三节 2008年人造石行业发展形势分析 213

一、物价上涨的影响分析	213
二、海外军团出口转内销	214
三、国际热钱的影响分析	215

第四节 2008年《人造石白皮书》分析	216
一、2007年我国人造石行业发展回顾	216
二、2008年《人造石白皮书》的推出	216
三、2008年《人造石白皮书》的影响	217

第四部分 相关产业发展分析

第五章 替代产品发展分析 219

第一节 石材行业发展分析 219

一、我国石材行业发展现状分析	219
二、2007年我国大理石板材生产情况	221
三、2007年我国花岗石板材生产情况	228
四、2007年我国石材产品进出口分析	235
五、2007年福建南安石材业发展状况	242
六、中国石材行业发展存在的问题	243

第二节 建陶行业发展分析 244

一、我国建陶行业发展现状分析	244
二、2007年我国建陶行业发展状况	245
三、2007年我国建陶产品生产情况	250
四、2007-2008年我国建陶进出口分析	259
五、2007-2008年我国建陶产业格局分析	268
六、2008年中国建陶行业发展趋势分析	273

第六章 关联行业发展分析 275

第一节 聚酯行业发展分析 275

一、2007年我国聚酯生产情况	275
二、2007年我国聚酯切片生产情况	281
三、2007年我国聚酯切片产销存运行情况	282
四、2007年我国聚酯进出口分析	285
五、2007年聚酯市场回顾	290
六、聚酯行业技术进展情况	291

第二节 石材机械行业发展分析 293

一、石材机械设备对石材的影响分析	293
------------------	-----

二、国内外人造合成石设备的发展状况	295
三、2007年我国石材加工机械进出口分析	297
四、2007年石材机械与工具专业委员会成立	302
五、2007年云浮市石材机械产业发展状况	304
六、2007年我国石材机械行业存在的问题	304

第五部分 竞争格局及优势企业分析

第七章 行业竞争格局 307

第一节 我国人造石材行业竞争格局及策略 307

一、2007年我国人造石材行业竞争分析	307
二、人造石材企业打造竞争优势策略分析	307
三、人造石材商家应对低价竞争的策略分析	310
第二节 我国人造石材行业营销策略分析	311
一、营销策略的差异化分析	311
二、获取竞争情报策略分析	317
三、有效的网络营销策略分析	321

第八章 优势企业分析 325

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 325

一、企业概况	325
二、研发实力	325
三、发展状况	326

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 326

一、企业概况	326
二、产品特点	327
三、营销网络	328

第三节 欧雅典建材制品有限公司 328

一、企业概况	328
二、营销网络	329
三、发展状况	329

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 330

一、企业概况	330
--------	-----

二、产品特点	331
三、发展优势	332
第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司	333
一、企业概况	333
二、产品特点	334
三、发展优势	334
第六节 佛山市高明金石化工有限公司	335
一、企业概况	335
二、产品特点	336
三、销售网络	337
第七节 广州宝丽雅复合材料有限公司	338
一、企业概况	338
二、产品特点	338
三、销售网络	339
第八节 莱芜市三洋实业有限公司	340
一、企业概况	340
二、产品特点	340
三、销售网络	341
第九节 鹤山市华迅实业有限公司	341
一、企业概况	341
二、企业文化	342
三、销售网络	342
第十节 青岛华琦建材有限公司	343
一、企业概况	343
二、企业荣誉	343
三、主营产品	343

第六部分 发展趋势及投资分析

第九章 行业发展趋势及投资分析 345

第一节 行业发展趋势分析 345

一、石材产业发展前景分析 345

二、国际石材业发展趋势分析 346

三、人造石市场发展空间分析	349
四、人造石发展方向和市场前景	351
五、人造石产品及市场发展趋势	352
六、石材养护业发展前景分析	353
第二节 人造石项目投资分析	356
一、人造石项目背景分析	356
二、人造石市场投资前景	357
三、人造石项目投资特点	358
四、人造石投资必备条件	359
五、人造石投资效益分析	361
六、人造石项目生产条件	361
附录：地面铺装市场分析	362
一、2008年地材市场格局分析	362
二、2008年地板行业发展分析	363
三、2008年地砖PK地板分析	364
四、2008年地面铺装流行趋势	366
五、防滑功能地砖消费者调查	368
六、石塑地砖特点分析	369
七、“石砖”产业化分析	369
八、“水立方”内铺设人造石地砖	371
九、利用石泥生产彩色面砖分析	371
十、2008年中国（广州）国际地面铺装材料展览会	373
十一、2008年新型建材——微晶石木防水地板	376

图表目录

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	28
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	29
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	29
图表：2007年1-2月各地区房地产开发投资情况	37
图表：2007年1-3月各地区房地产开发投资情况	38
图表：2007年1-4月各地区房地产开发投资情况	39

图表：2007年1-5月各地区房地产开发投资情况	40
图表：2007年1-6月各地区房地产开发投资情况	41
图表：2007年1-7月各地区房地产开发投资情况	42
图表：2007年1-8月各地区房地产开发投资情况	43
图表：2007年1-9月住宅投资完成额	44
图表：2007年1-9月办公楼投资完成额	44
图表：2007年1-9月商业营业用房投资完成额	44
图表：2007年1-9月其他工程用途类投资完成额	45
图表：2007年1-9月东部地区房地产开发投资完成额	45
图表：2007年1-9月中部地区房地产开发投资完成额	45
图表：2007年1-9月西部地区房地产开发投资完成额	46
图表：2007年1-9月商品房销售面积	46
图表：2007年1-9月商品房销售额	46
图表：2007年1-9月商品房施工面积	46
图表：2007年1-9月商品房竣工面积	47
图表：2007年1-9月全国购置土地面积	47
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（普通住宅用地）	47
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（居住用地）	47
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（经济适用房用地）	47
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（高档住宅用地）	48
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（工业仓储用地）	48
图表：2007年1-3季度全国土地交易价格指数（商业、旅游、娱乐用地）	48
图表：2007年1-9月全国商品房价格指数	48
图表：2007年1-9月全国商品房住宅价格指数	48
图表：2007年1-9月全国普通住宅价格指数	49
图表：2007年1-9月全国经济适用房价格指数	49
图表：2007年1-9月全国高档住宅价格指数	49
图表：2007年1-9月全国商业娱乐用房价格指数	49
图表：2007年1-9月全国工业仓储用房价格指数	49
图表：2007年1-9月全国办公楼价格指数	50
图表：2007年1-9月全国其他用房价格指数	50
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标全国合计	69

图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标北京市合计	71
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标天津市合计	72
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河北省合计	74
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山西省合计	75
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标内蒙古合计	76
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标辽宁省合计	78
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标吉林省合计	79
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标黑龙江合计	81
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标上海市合计	82
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江苏省合计	84
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标浙江省合计	85
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标安徽省合计	86
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标福建省合计	88
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江西省合计	89
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山东省合计	91
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河南省合计	92
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖北省合计	94
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖南省合计	95
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广东省合计	97
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广西区合计	98
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标重庆市合计	99
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标四川省合计	101
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标贵州省合计	102
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标云南省合计	104
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标陕西省合计	105
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标甘肃省合计	107
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标青海省合计	108
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标宁夏区合计	109
图表：2007年1-11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标新疆区合计	111
图表：2007年2月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业收入前十家企业	113
图表：2007年5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业收入前十家企业	113
图表：2007年8月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业收入前十家企业	113

图表：2007年11月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业收入前十家企业	114
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标全国合计	114
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标北京市合计	116
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标天津市合计	117
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标河北省合计	118
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标内蒙古合计	120
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标辽宁省合计	121
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标吉林省合计	123
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标上海市合计	124
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标江苏省合计	125
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标浙江省合计	127
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标安徽省合计	128
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标福建省合计	130
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标江西省合计	131
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标山东省合计	132
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标河南省合计	134
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标湖北省合计	135
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标湖南省合计	137
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标广东省合计	138
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标广西区合计	140
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标重庆市合计	141
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标四川省合计	142
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标云南省合计	144
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标陕西省合计	145
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标甘肃省合计	147
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标青海省合计	148
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标宁夏区合计	149
图表：2007年1-11月轻质建筑材料制造业主要经济指标新疆区合计	151
图表：2007年2月轻质建筑材料制造业收入前十家企业	153
图表：2007年5月轻质建筑材料制造业收入前十家企业	153
图表：2007年8月轻质建筑材料制造业收入前十家企业	153
图表：2007年11月轻质建筑材料制造业收入前十家企业	154

图表：2007年1-11月人造石制品进口数据	174
图表：2007年1月人造石制品进口数据	174
图表：2007年2月人造石制品进口数据	174
图表：2007年3月人造石制品进口数据	175
图表：2007年4月人造石制品进口数据	175
图表：2007年5月人造石制品进口数据	175
图表：2007年6月人造石制品进口数据	175
图表：2007年7月人造石制品进口数据	175
图表：2007年8月人造石制品进口数据	176
图表：2007年9月人造石制品进口数据	176
图表：2007年10月人造石制品进口数据	176
图表：2007年11月人造石制品进口数据	176
图表：2007年1-11月人造石制品出口数据	177
图表：2007年1月人造石制品出口数据	177
图表：2007年2月人造石制品出口数据	177
图表：2007年3月人造石制品出口数据	177
图表：2007年4月人造石制品出口数据	178
图表：2007年5月人造石制品出口数据	178
图表：2007年6月人造石制品出口数据	178
图表：2007年7月人造石制品出口数据	178
图表：2007年8月人造石制品出口数据	178
图表：2007年9月人造石制品出口数据	179
图表：2007年10月人造石制品出口数据	179
图表：2007年11月人造石制品出口数据	179
图表：2008年1-3月轻质建筑材料制造业经济指标全国合计	199
图表：2008年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业经济指标全国合计	200
图表：2008年1-3月水泥、石灰和石膏制造业经济指标全国合计	202
图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据	203
图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品进口数据	203
图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品进口数据	204
图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品进口数据	204
图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据	204

图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品出口数据	204
图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品出口数据	204
图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品出口数据	205
图表：2007年1-11月大理石板材产量全国合计	221
图表：2007年1-11月大理石板材产量北京市合计	221
图表：2007年1-11月大理石板材产量河北省合计	222
图表：2007年1-11月大理石板材产量内蒙古合计	222
图表：2007年1-11月大理石板材产量辽宁省合计	222
图表：2007年1-11月大理石板材产量上海市合计	223
图表：2007年1-11月大理石板材产量江苏省合计	223
图表：2007年1-11月大理石板材产量浙江省合计	223
图表：2007年1-11月大理石板材产量安徽省合计	224
图表：2007年1-11月大理石板材产量福建省合计	224
图表：2007年1-11月大理石板材产量江西省合计	224
图表：2007年1-11月大理石板材产量山东省合计	225
图表：2007年1-11月大理石板材产量河南省合计	225
图表：2007年1-11月大理石板材产量湖北省合计	225
图表：2007年1-11月大理石板材产量湖南省合计	226
图表：2007年1-11月大理石板材产量广东省合计	226
图表：2007年1-11月大理石板材产量广西区合计	226
图表：2007年1-11月大理石板材产量四川省合计	227
图表：2007年1-11月大理石板材产量贵州省合计	227
图表：2007年1-11月大理石板材产量云南省合计	227
图表：2007年1-11月大理石板材产量陕西省合计	228
图表：2007年1-11月花岗石板材产量全国合计	228
图表：2007年1-11月花岗石板材产量北京市合计	229
图表：2007年1-11月花岗石板材产量河北省合计	229
图表：2007年1-11月花岗石板材产量山西省合计	229
图表：2007年1-11月花岗石板材产量内蒙古合计	230
图表：2007年1-11月花岗石板材产量辽宁省合计	230
图表：2007年1-11月花岗石板材产量吉林省合计	230
图表：2007年1-11月花岗石板材产量黑龙江合计	231

图表：2007年1-11月花岗石板材产量上海市合计	231
图表：2007年1-11月花岗石板材产量江苏省合计	231
图表：2007年1-11月花岗石板材产量浙江省合计	232
图表：2007年1-11月花岗石板材产量安徽省合计	232
图表：2007年1-11月花岗石板材产量福建省合计	232
图表：2007年1-11月花岗石板材产量山东省合计	233
图表：2007年1-11月花岗石板材产量河南省合计	233
图表：2007年1-11月花岗石板材产量湖北省合计	233
图表：2007年1-11月花岗石板材产量湖南省合计	234
图表：2007年1-11月花岗石板材产量广东省合计	234
图表：2007年1-11月花岗石板材产量广西区合计	234
图表：2007年1-11月花岗石板材产量四川省合计	235
图表：2007年1-11月花岗石板材产量新疆区合计	235
图表：2007年1-11月石材进口数据	236
图表：2007年1月石材进口数据	236
图表：2007年2月石材进口数据	236
图表：2007年3月石材进口数据	237
图表：2007年4月石材进口数据	237
图表：2007年5月石材进口数据	237
图表：2007年6月石材进口数据	237
图表：2007年7月石材进口数据	238
图表：2007年8月石材进口数据	238
图表：2007年9月石材进口数据	238
图表：2007年10月石材进口数据	238
图表：2007年11月石材进口数据	239
图表：2007年1-11月石材出口数据	239
图表：2007年1月石材出口数据	239
图表：2007年2月石材出口数据	240
图表：2007年3月石材出口数据	240
图表：2007年4月石材出口数据	240
图表：2007年5月石材出口数据	240
图表：2007年6月石材出口数据	241

图表：2007年7月石材出口数据	241
图表：2007年8月石材出口数据	241
图表：2007年9月石材出口数据	241
图表：2007年10月石材出口数据	242
图表：2007年11月石材出口数据	242
图表：2007年1-11月建陶产品产量全国合计	250
图表：2007年1-11月建陶产品产量北京市合计	250
图表：2007年1-11月建陶产品产量天津市合计	250
图表：2007年1-11月建陶产品产量河北省合计	251
图表：2007年1-11月建陶产品产量山西省合计	251
图表：2007年1-11月建陶产品产量内蒙古合计	251
图表：2007年1-11月建陶产品产量辽宁省合计	252
图表：2007年1-11月建陶产品产量吉林省合计	252
图表：2007年1-11月建陶产品产量上海市合计	252
图表：2007年1-11月建陶产品产量江苏省合计	253
图表：2007年1-11月建陶产品产量浙江省合计	253
图表：2007年1-11月建陶产品产量安徽省合计	253
图表：2007年1-11月建陶产品产量福建省合计	254
图表：2007年1-11月建陶产品产量江西省合计	254
图表：2007年1-11月建陶产品产量山东省合计	254
图表：2007年1-11月建陶产品产量河南省合计	255
图表：2007年1-11月建陶产品产量湖北省合计	255
图表：2007年1-11月建陶产品产量湖南省合计	255
图表：2007年1-11月建陶产品产量广东省合计	256
图表：2007年1-11月建陶产品产量广西区合计	256
图表：2007年1-11月建陶产品产量重庆市合计	256
图表：2007年1-11月建陶产品产量四川省合计	257
图表：2007年1-11月建陶产品产量贵州省合计	257
图表：2007年1-11月建陶产品产量云南省合计	257
图表：2007年1-11月建陶产品产量甘肃省合计	258
图表：2007年1-11月建陶产品产量宁夏区合计	258
图表：2007年1-11月建陶产品产量新疆区合计	258

图表：2007年1-11月建陶进口数据	260
图表：2007年1月建陶进口数据	260
图表：2007年2月建陶进口数据	261
图表：2007年3月建陶进口数据	261
图表：2007年4月建陶进口数据	261
图表：2007年5月建陶进口数据	262
图表：2007年6月建陶进口数据	262
图表：2007年7月建陶进口数据	262
图表：2007年8月建陶进口数据	263
图表：2007年9月建陶进口数据	263
图表：2007年10月建陶进口数据	263
图表：2007年11月建陶进口数据	264
图表：2007年1-11月建陶出口数据	264
图表：2007年1月建陶出口数据	264
图表：2007年2月建陶出口数据	265
图表：2007年3月建陶出口数据	265
图表：2007年4月建陶出口数据	265
图表：2007年5月建陶出口数据	266
图表：2007年6月建陶出口数据	266
图表：2007年7月建陶出口数据	266
图表：2007年8月建陶出口数据	267
图表：2007年9月建陶出口数据	267
图表：2007年10月建陶出口数据	267
图表：2007年11月建陶出口数据	268
图表：2007年1-10月聚酯产量全国合计	275
图表：2007年1-10月聚酯产量天津市合计	275
图表：2007年1-10月聚酯产量河北省合计	276
图表：2007年1-10月聚酯产量辽宁省合计	276
图表：2007年1-10月聚酯产量黑龙江合计	276
图表：2007年1-10月聚酯产量上海市合计	277
图表：2007年1-10月聚酯产量江苏省合计	277
图表：2007年1-10月聚酯产量浙江省合计	277

图表：2007年1-10月聚酯产量安徽省合计	278
图表：2007年1-10月聚酯产量福建省合计	278
图表：2007年1-10月聚酯产量江西省合计	278
图表：2007年1-10月聚酯产量山东省合计	279
图表：2007年1-10月聚酯产量河南省合计	279
图表：2007年1-10月聚酯产量湖北省合计	279
图表：2007年1-10月聚酯产量湖南省合计	280
图表：2007年1-10月聚酯产量广东省合计	280
图表：2007年1-10月聚酯产量海南省合计	280
图表：2007年1-10月聚酯产量四川省合计	281
图表：2007年1-10月聚酯产量新疆区合计	281
图表：2007年1-11月聚酯进口数据	285
图表：2007年1月聚酯进口数据	285
图表：2007年2月聚酯进口数据	286
图表：2007年3月聚酯进口数据	286
图表：2007年4月聚酯进口数据	286
图表：2007年5月聚酯进口数据	286
图表：2007年6月聚酯进口数据	286
图表：2007年7月聚酯进口数据	287
图表：2007年8月聚酯进口数据	287
图表：2007年9月聚酯进口数据	287
图表：2007年10月聚酯进口数据	287
图表：2007年11月聚酯进口数据	287
图表：2007年1-11月聚酯出口数据	288
图表：2007年1月聚酯出口数据	288
图表：2007年2月聚酯出口数据	288
图表：2007年3月聚酯出口数据	288
图表：2007年4月聚酯出口数据	289
图表：2007年5月聚酯出口数据	289
图表：2007年6月聚酯出口数据	289
图表：2007年7月聚酯出口数据	289
图表：2007年8月聚酯出口数据	289

图表：2007年9月聚酯出口数据	290
图表：2007年10月聚酯出口数据	290
图表：2007年11月聚酯出口数据	290
图表：2007年1-11月石材加工机床进口数据	297
图表：2007年1月石材加工机床进口数据	298
图表：2007年2月石材加工机床进口数据	298
图表：2007年3月石材加工机床进口数据	298
图表：2007年4月石材加工机床进口数据	298
图表：2007年5月石材加工机床进口数据	298
图表：2007年6月石材加工机床进口数据	299
图表：2007年7月石材加工机床进口数据	299
图表：2007年8月石材加工机床进口数据	299
图表：2007年9月石材加工机床进口数据	299
图表：2007年10月石材加工机床进口数据	299
图表：2007年11月石材加工机床进口数据	300
图表：2007年1-11月石材加工机床出口数据	300
图表：2007年1月石材加工机床出口数据	300
图表：2007年2月石材加工机床出口数据	300
图表：2007年3月石材加工机床出口数据	301
图表：2007年4月石材加工机床出口数据	301
图表：2007年5月石材加工机床出口数据	301
图表：2007年6月石材加工机床出口数据	301
图表：2007年7月石材加工机床出口数据	301
图表：2007年8月石材加工机床出口数据	302
图表：2007年9月石材加工机床出口数据	302
图表：2007年10月石材加工机床出口数据	302
图表：2007年11月石材加工机床出口数据	302
图表：华鹏美雅特装饰材料有限公司营销网络	328
图表：开平市富丽雅复合材料有限公司人造石材产品规格	331
图表：佛山市高明金石化工有限公司销售网络	337
图表：广州宝丽雅复合材料有限公司销售网络	339
图表：莱芜市三洋实业有限公司销售网络	341

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。