



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国木材加工市场 深度调查与投资咨询市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国木材加工市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国林业发展概况	1
第一节 森林资源概况	1
一、中国森林资源概况	1
二、中国现有森林资源的主要特点	2
三、中国森林资源在世界上的地位	2
第二章 国际木材产业及木材加工业发展概述	19
第一节 世界木材产业发展概述	19
一、2007年全球木材总体发展趋势分析	19
二、2010年全球木材行业走势分析	20
三、未来几年世界木材市场将低速增长	20
四、未来几十年世界木材市场供应充裕	21
第二节 欧洲	21
一、欧洲木材资源的发展总体状况	21
二、法国木材加工及行业发展分析	23
三、德国废旧木材回收利用状况	23
四、俄罗斯远东地区林业与木材加工业	24
五、俄罗斯木材生产消费与出口状况	28
第三节 亚洲	30
一、日本鼓励民众多用本国木材	30
二、日本废旧木材回收利用的做法	31
三、日本木工机械制造业寻求新发展	31
四、越南木材加工业寻求可持续发展	32
五、越南木材加工业面临诸多困难	33
六、亚洲地区木材业发展前景广阔	34
第四节 澳洲	34
一、新西兰澳大利亚木材防腐产业蓬勃发展	34
二、浅析澳大利亚开始实行木材进口管制	37
三、澳大利亚人工林木材利用问题突出	37

四、新西兰木材加工行业的概况及前景	37
第五节 非洲	38
一、非洲木材市场的概况	38
二、非洲大力发展木材加工业	39
三、非洲莫桑比克木材贸易现况	39
四、阿尔及利亚木材加工业概况	39
五、其他非洲国家木材加工业分析	40
第三章 2007年中国木材及木材加工业发展态势分析	42
第一节 中国木材行业总体概况	42
一、中国木材工业发展的主要特点	42
二、中国木材工业发展呈良好态势	42
三、人民币升值对木材行业的影响	43
四、木材工业可持续发展战略	43
第二节 2007年中国木材市场分析	44
一、2007年木材市场的三大特点	44
二、2007年防腐木材走俏国内市场	45
第三节 中国木材加工行业存在的问题与对策	46
一、中国废旧木材回收利用需要产业化	46
二、对木材加工行业税收管理中存在的风险环节及管理对策	49
三、提高中国木材行业竞争力的措施	51
第四章 2007年中国木材行业进出口贸易分析	53
第一节 中国木材行业进出口分析	53
一、2007中俄木材贸易状况和特点分析	53
二、中国木材进口状况总体分析	56
三、中国林产品贸易10年回顾	59
第二节 中国木质家具行业进出口分析	66
一、中国木质家具行业进出口概况	66
二、国内零关税刺激木制家具业进口	66
三、木质家具出口应慎对贸易壁垒	66
第三节 中国木制品行业进出口分析	67

一、中国木制品出口贸易政策的调整	67
二、森林认证标准影响中国木制品出口	68
三、中国木制品行业进出口的趋势分析	69
第五章 人造板	71
第一节 人造板行业发展总体概况	71
一、人造板的特点与分类	71
二、中国人造板行业发展回顾	73
四、中国人造板材业发展的环境	74
(一)行业政策	74
(二)产业规划	75
(三)进口税率	77
四 行业特性	79
(一)人造板行业重要性	79
(二)生命周期	80
(三)盈利能力	80
(四)市场竞争特点	81
(五)行业进入风险分析	82
第二节 人造板制造业数据分析	83
一、2007年人造板制造业总体数据	83
二、2007年人造板制造业不同所有制性质企业数据	84
三、2007年人造板制造业不同规模性质企业数据	87
第三节 中国人造板生产情况	90
一、2001 - 2007年中国人造板产量变化	90
二、2005-2007年人造板主要生产地区比较分析	91
三、2005-2006年人造板生产集中度分析	95
第四节 主要人造板品种产量情况	96
一、2003-2007年纤维板产量变化趋势分析	97
二、2003-2007年各地区纤维板产量变化	97
三、2003-2007年刨花板产量变化趋势分析	100
四、2003-2007年各地区刨花板产量变化	101
五、2003-2007年人造板二次加工装饰板产量变化趋势分析	104

六、2003-2007年各地区人造板二次加工装饰板产量变化 105

第六章 胶合板 107

第一节 胶合板制造业生产状况分析 107

一、2003-2007年胶合板产量变化趋势分析 107

二、2003-2007年各地区胶合板产量变化 108

第二节 胶合板制造业经营状况分析 111

一、2003-2007年行业规模变化趋势分析 111

二、2003-2007年亏损情况分析 112

三、2003-2007年赢利状况分析 113

四、经营发展能力指标分析 114

第七章 木地板 115

第一节 中国木地板行业发展综述 115

一、木地板产品分类 115

二、木地板行业发展历程及企业分布 119

三、2004年中国地板行业利好特点 120

四、2005年地板行业重点提示 121

五、木地板行业市场前景及发展方向 121

第二节 2003-2007年中国木地板产量总体增长情况及其产量结构变动趋势 122

一、2003-2007年中国木地板总体产量及其结构变动分析（国家统计局数据） 122

二、2003-2007年中国木地板总体产量及其结构变动分析（国家林业局数据） 123

1、总体产量增长情况 123

2、2003-2007年不同地板种类比例结构变动情况 124

三、1999-2007年中国木地板总销量和各细分市场销量 126

四、2006-2007年中国木地板发展现状 127

第三节 实木地板 128

一、实木地板优缺点分析 128

二、实木地板价格构成分析 131

三、2004-2007年实木地板的产销量分析 133

四、实木地板消费者心态分析 134

五、实木地板品牌定位 137

六、实木地板市场竞争趋势	138
七、实木地板产品发展趋势	138
第四节 实木复合地板	140
一、实木复合地板优劣	140
二、2003-2007年中国实木复合地板产销量	142
三、实木复合地板市场现状	143
四、实木复合地板市场趋势	145
五、实木复合地板竞争现状	147
六、实木复合地板竞争趋势	148
七、实木复合地板产品创新	151
第五节 强化木地板	152
一、强化木地板优缺点	152
二、强化木地板成本价格分析	154
三、强化木地板消费者心态分析	155
四、2003-2007年中国强化木地板产销量分析	157
五、强化木地板市场现状及趋势	159
六、强化木地板市场竞争	160
七、强化木地板产品发展趋势	161
第八章 家具	164
第一节 我国家具行业发展概况	164
一、家具产业发展的现状	164
二、中国家具市场运行特征	166
三、2003 - 2007年中国家具行业经营情况	167
四、2003 - 2007年各分类家具行业营收规模	169
五、家具前景预测及发展规划	177
第二节 木质家具制造业数据分析	179
一、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业总体数据	179
二、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业数据	179
三、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业数据	180
第三节 2003-2007年木质家具市场规模（分国内市场和出口市场）	182
第四节 木质家具生产情况	187

一、2003 - 2007年木质家具生产概况	187
二、2003 - 2007年木质家具产量地区结构	188
三、2003 - 2007年木质家具产量月度结构	188
四、2003 - 2007年木质家具生产集中度	189
五、2004-2007木质家具领先企业产量	190
第五节 家具行业投资机会与风险分析	192
一、投资机会分析	192
二、投资风险分析	193
三、家具行业投资策略建议	194
1 家具生产企业经营、管理建议	194
2 家具经销企业经营建议	194

第九章 木制品 196

第一节 国际木制品行业发展动态 196

- 一、俄罗斯对中国木制品需求旺盛 196
- 二、巴西木制品行业面临困境 199
- 三、越南木制品加工业分析 200

第二节 中国木制品行业总体分析 200

- 一、中国木制品产品走俏俄罗斯市场 200
- 二、中国限制生产一次性木制品 202
- 三、国内木制品业仿制问题亟需重视 202

第三节 木制品制造业运营数据 203

- 一、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业总体数据 203
- 二、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业数据 203
- 三、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业数据 204

第四节 中国木制品市场分析 206

- 一、国木制品市场份额较大 206
- 二、中国小木制品市场发展迅速 208
- 三、中国木制品市场缩水的原因 209

第五节 主要地区木制品加工业分析 210

- 一、吉林省木制品出口贸易分析 210
- 二、上海木制品生产企业须持有许可证 212

三、湛江地区木制品加工发展迅速	212
四、敦化木制品加工业发展良好	213
五、伊春推进木制品加工业规模化发展	214
六、临漳木制品加工业助民增收	215
第十一章 中国各地木材及木材加工业动态分析	216
第一节 广东省	216
一、广东木材行业发展总体状况	216
二、广东取缔非法木材加工厂	216
三、广东需要现代化木材联合流通企业	216
四、广东木材市场高档木材需求量大	217
五、广东木材加工行业可持续发展的方向	218
第二节 福建省	219
一、福建省森林资源总体情况	219
二、福建省木材市场竞争激烈	219
三、福建推进木材工业循环经济发展	220
第三节 江苏省	223
一、江苏省木材加工业发展概况	223
二、江苏省木材加工业存在的问题	224
三、江苏进口木材市场存在的其他问题	224
四、江苏省宿迁市林业产业发展分析	226
五、江苏淮安木材加工业发展势头强劲	229
第四节 云南省	230
一、云南省木材加工及人造板行业概况	230
二、云南木材加工业存在的困难和问题	231
三、木材加工及人造板产业发展优势	232
四、云南省木材加工及人造板发展目标	233
五、木材加工及人造板原料林基地建设目标	234
第五节 海南省	234
一、海南木材市场被激活	234
二、海南木材厂受利益驱使“超生”严重	235
三、亚洲最大木材加工基地落户海南	235

第六节 黑龙江	236
一、黑龙江森林资源简介	236
二、黑龙江省木材产业的总体概况	237
三、绥棱县木材行业的可持续发展之路	238
四、黑龙江伊春市大力发展木材加工业	239
第七节 内蒙古	239
一、内蒙古通辽市木材加工业发展迅速	239
二、内蒙古满洲里铁路口岸木材贸易发生新变化	240
第八节 其他地区木材加工业态势	240
一、山东省木材加工业发展迅速	240
二、广西木材行业面临的挑战与机遇	241
三、新疆伊宁县木材加工行业分析	241
第十二章 中国木材加工机械行业发展现状分析	242
第一节 木材加工机械行业发展概述	242
一、中国木工机械发展基本概况	242
二、木材加工机床行业发展格局	243
三、浅析发展中的中国木工机械行业	243
四、中国木工机械行业经营模式分析	243
五、中国国产木工机械达到国际水平	244
第二节 木材加工机械市场分析	245
一、木材加工机械市场的形势及特点	245
二、国内木工机械市场需求巨大	246
三、韩国进军中国木工机械市场	246
四、中国木工机械市场需引进先进技术	247
第三节 木材加工机械行业存在的问题与对策	247
一、木工机械行业发展存在的问题	247
二、制约国内木工机械发展的障碍	247
三、中国木工机械行业面临的其他问题	248
四、发展木工机床行业的主要措施建议	248
第四节 木工机械行业发展前景分析	249
一、中国木工机械行业发展前景广阔	249

- 二、未来中国木工机械产业前景良好 250
- 三、中国木工机械行业的产品研发趋势 250

第十三章 2008-2010年中国木材加工行业发展前景分析 251

第一节 中国木材市场预测与趋势 251

- 一、未来国内木材需求缺口将扩大 251
- 二、未来若干年中国木材进出口的形势 251
- 三、未来若干年中国木材进出口的形势 252

第二节 “十一五”木材工业发展目标与前景 252

- 一、“十一五”国内木材工业将由大变强 252
- 二、“十一五”木材工业发展的目标 253
- 三、“十一五”发展木材加工业的相关措施 254

第十四章 2008-2010年中国木材加工行业投资策略分析 255

第一节 国外木材加工业投资机会与策略分析 255

- 一、西亚木材市场商机凸现 255
- 二、俄罗斯木材加工业商机多 255
- 三、澳大利亚木材市场投资潜力巨大 259
- 四、阿尔及利亚支持木材加工业投资 260
- 五、中国木制品向非洲发展正当时 260

第二节 国内木材加工业投资概况与机会分析 261

- 一、中国满洲里成为木材业投资的乐土 261
- 二、岚山成为投资木材加工厂的首选地 262
- 三、福建莆田木材加工区引民企投资热 263
- 四、黑龙江绥芬河亟盼木材加工行业投资 264
- 五、投资印度木材市场的主要策略 265

第三节 主要木材加工行业投资分析 266

- 一、中国合成木材行业的投资分析 267
- 二、中国家具行业投资优势分析 269
- 三、国内家具行业投资风险分析 271
- 四、国内体育地板市场投资潜力巨大 271
- 五、中国人造板行业投资前景广阔 272

图表目录

- 图表 1 1995-2007年中国各类林产品进口额及比重 60
- 图表 2 1995-2007年中国各类林产品出口额及比重 61
- 图表 3 1995-2007年中国进出口到亚洲的林产品占其进出口额的比重 62
- 图表 4 1995-2007年中国林产品进出口贸易的地理分布 63
- 图表 5 中国人造板行业代码及解释一览表 71
- 图表 6 现行人造板产品进口税率一览表 77
- 图表 7 2003 - 2007年我国人造板制造行业利润率一览表 80
- 图表 8 2003 - 2007年我国人造板制造行业利润率变化趋势图 81
- 图表 9 2003-2007年人造板制造行业规模主要衡量指标一览表 83
- 图表 10 2003 - 2007年人造板制造行业生产总值变化趋势图 84
- 图表 11 2005年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况一览表 84
- 图表 12 2006年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况一览表 84
- 图表 13 2007年不同规模人造板制造企业利润总额比重图 85
- 图表 14 2007年1-11月中国人造板行业不同企业规模销售收入情况 85
- 图表 15 2006年不同规模人造板制造企业利润总额比重图 86
- 图表 16 2007年1-11月中国人造板行业不同企业规模销售收入情况 86
- 图表 17 2005年不同性质人造板制造企业收入、利润情况一览表 87
- 图表 18 2006年不同性质人造板制造企业收入、利润情况一览表 87
- 图表 19 2007年不同性质人造板制造企业利润总额比重图 88
- 图表 20 2006年不同性质人造板制造企业利润总额比重图 88
- 图表 21 2007年1-11月中国人造板不同类型企业销售收入和利润情况 89
- 图表 22 2001 - 2007年中国人造板产量增长趋势图 90
- 图表 23 2005年人造板主要生产地区一览表 91
- 图表 24 2006年人造板主要生产地区一览表 92
- 图表 25 2007年人造板主要生产地区一览表 94
- 图表 26 2005年我国人造板主要生产地区比例图 95
- 图表 27 2006年我国人造板主要生产地区比例图 96
- 图表 28 2003-2007年纤维板产量变化图 97
- 图表 29 2003-2007年各地区纤维板产量一览表 97
- 图表 30 2007年各地区纤维板产量一览表 98

- 图表 31 2003-2007年刨花板产量变化图 100
- 图表 32 2003-2007年各地区刨花板产量一览表 101
- 图表 33 2006-2007年各地区刨花板产量一览表 102
- 图表 34 2003-2007年人造板二次加工装饰板产量变化图 104
- 图表 35 2003-2007年各地区人造板二次加工装饰板产量一览表 105
- 图表 36 2006年各地区人造板二次加工装饰板产量一览表 105
- 图表 37 2003-2007年胶合板产量变化图 107
- 图表 38 2003-2007年各地区胶合板产量一览表 108
- 图表 39 2006-2007年各地区胶合板产量一览表 109
- 图表 40 2003-2007年胶合板制造行业企业数量变化图 111
- 图表 41 2003-2007年胶合板制造行业工业总产值(当年价格)变化图 112
- 图表 42 2003-2007年胶合板制造行业亏损企业数量变化图 112
- 图表 43 2003-2007年胶合板制造行业亏损企业亏损总额变化图 113
- 图表 44 2003-2007年胶合板制造行业销售收入变化图 113
- 图表 45 2003-2007年胶合板制造行业利润总额变化图 114
- 图表 46 2003-2007年胶合板制造业主要运行分析 114
- 图表 47 中国木地板种类规格及质量要求一览表: 115
- 图表 48 2004--2007年中国木地板(包含实木地板和复合地板)产量及增长情况一览表(国家统计局数据) 122
- 图表 49 2004—2007年中国木地板产量增长趋势图 123
- 图表 50 2003-2007年中国木地板产量及增长情况一览表(国家林业局数据) 123
- 图表 51 2003-2007年中国木地板产量及增长情况趋势图(国家林业局数据) 124
- 图表 52 2003年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据) 125
- 图表 53 2004年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据) 125
- 图表 54 2006年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据) 126
- 图表 55 1999-2007年中国木地板总销量和各细分市场销量一览表 126
- 图表 56 1999-2007年中国各主要种类木地板销量所占比例走势图 127
- 图表 57 2003—2007年中国实木地板产量增长趋势图 133
- 图表 58 1999—2007年中国实木地板销量图 133
- 图表 59 2003—2007年中国实木复合地板产量增长图 142
- 图表 60 1999—2007年中国实木复合地板产量增长图 142
- 图表 61 2003—2007年中国强化木地板产量增长图 157

- 图表 62 1999—2007年中国强化木地板销量增长图 158
- 图表 63 2003 - 2007年中国家具行业规模以上企业工业总产值增长图 165
- 图表 64 2003 - 2007年中国家具规模以上企业收入增长图 167
- 图表 65 2003 - 2007年中国家具规模以上企业数量增长图 167
- 图表 66 2003 - 2007年中国家具规模以上企业资产负债增长图 168
- 图表 67 2003 - 2007年中国家具规模以上企业利润增长图 168
- 图表 68 2003 - 2007年中国家具规模以上企业成本费用利润率增长图 169
- 图表 69 2003-2007年我国主要家具企业经营状况表 169
- 图表 70 2005年中国家具行业各类家具收入比例图 170
- 图表 71 2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具收入比例图 170
- 图表 72 2003-2007年我国家具产业规模以上企业盈亏表 171
- 图表 73 2005年中国家具行业各类家具企业数量比例图 171
- 图表 74 2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具企业数量比例图 171
- 图表 75 2003-2007年我国主要家具企业资产负债表 172
- 图表 76 2005年中国家具行业各类家具行业资产比例图 172
- 图表 77 2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具行业资产比例图 173
- 图表 78 2003-2007年我国主要家具企业收入利润表 173
- 图表 79 2005年中国家具行业各类家具行业利润比例图 174
- 图表 80 2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具行业利润比例图 175
- 图表 81 2003-2007年我国家具行业主要企业盈利状况表 175
- 图表 82 2005年中国各类家具行业成本费用率对比图 176
- 图表 83 2006-2007年1 - 11月中国各类家具行业成本费用率对比图 176
- 图表 84 2005年中国各类家具行业利润率对比图 177
- 图表 85 2006-2007年1 - 11月中国各类家具行业利润率对比图 177
- 图表 86 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业销售收入 179
- 图表 87 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业利润总额 179
- 图表 88 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业企业数据情况 179
- 图表 89 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业销售收入 179
- 图表 90 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业利润总额 180
- 图表 91 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业个数 180
- 图表 92 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业亏损个数 180
- 图表 93 2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业销售收入 180

图表 94	2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业销售收入	181
图表 95	2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业个数	181
图表 96	2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质亏损企业个数	182
图表 97	2003 - 2007年木质家具市场规模计算表	182
图表 98	2003-2007年中国木质家具市场规模增长图	183
图表 99	2003 - 2007年中国木质家具出口额和国内消费额对比图	183
图表 100	2000-2007年中国家具市场规模增长趋势图	184
图表 101	部分国家或地区人均家具消费水平资料	185
图表 102	2005-2011年中国家具市场规模增长趋势图	187
图表 103	2002 - 2007年中国木家具产量增长图	187
图表 104	2005年1 - 11月中国木家具产量地区结构图	188
图表 105	2003 - 2007年中国家具产量月度走势图	189
图表 106	2003-2007年中国木质家具前四强产量增长图	189
图表 107	2003 - 2007年中国木质家具生产集中度指数 (CR4) 图	189
图表 108	2006年中国木质家具产量20强产量一览表	190
图表 109	2005年中国木质家具产量十强一览表	191
图表 110	2004年中国木质家具产量十强一览表	191
图表 111	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业销售收入	203
图表 112	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业利润总额	203
图表 113	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业企业个数	203
图表 114	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业销售收入	203
图表 115	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业利润总额	204
图表 116	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业个数	204
图表 117	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质亏损企业个数	204
图表 118	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业销售收入	204
图表 119	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业利润总额	205
图表 120	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业个数	205
图表 121	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质亏损企业个数	206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。