



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国采暖散热器市 调查与投资咨询市场分析与发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国采暖散热器市调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国采暖散热器行业发展环境分析	2
第一节 2007年我国采暖散热器行业政策发展环境分析	2
一、国家节能中长期专项规划	2
二、采暖散热器业“十一五”规划	2
第二节 2007年我国采暖散热器行业经济发展环境分析	3
一、国内房地产企业依然采取“大而全”的经营模式	3
二、房地产行业“后调控时代”的主要特征	3
三、房地产市场表现将呈现“区域性差异”	4
第三节 2007年我国采暖散热器行业社会发展环境分析	4
一、居民生活观念变化分析	4
二、环保意识提高分析	4
第二章 中国采暖散热器工业发展格局分析	5
第一节 2007年中国采暖散热器行业发展的关键要素分析	5
一、要素条件：中国采暖散热器行业生产能力与技术发展水平	5
二、需求条件：下游需求支持采暖散热器行业	5
三、支援与相关产业	5
四、企业战略、结构与竞争状态	6
五、政府的作用	6
第二节 目前采暖散热器行业发展与需求的景气度分析与评价	6
第三节 采暖散热器市场特征	7
第四节 2007年我国采暖散热器行业存在的问题及对策分析	7
一、问题	7
1、水质问题是采暖散热器发展的一道坎	7
2、企业的售后服务监管机制不完善	8
3、小企业跟风，质量参差不齐	8
二、对策	8
第三章 采暖散热器行业市场运行状况分析	10

第一节 我国采暖散热器行业市场发展总体发展分析	10
一、2007年我国采暖散热器行业市场需求分析	10
二、2007年我国采暖散热器行业市场生产状况分析	11
三、2007年我国采暖散热器行业发展规模分析	12
第二节 我国采暖散热器产品价格变化以及特点分析	13
第三节 2007年我国采暖散热器产品进出口状况分析	13
第四章 中国采暖散热器重点产品开发现状	15
第一节 铸铁散热器	15
一、铸铁散热器市场格局与竞争形势分析	15
二、铸铁散热器的优势及不足	15
三、铸铁散热器市场发展趋势分析	15
第二节 铝制散热器	16
一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析	16
二、铝制散热器优势及不足	16
三、铝制散热器发展趋势及需求预测	17
第三节 铜制散热器	17
一、铜制散热器市场格局及竞争形势分析	17
二、发展趋势及供求预测	17
三、消费潜力预测	18
四、铜制散热器行业存在的主要问题	18
第四节 钢制散热器	18
一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析	18
二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势	18
三、钢制散热器未来发展特点分析	19
第五节 复合散热器	20
一、复合散热器市场形势分析	20
二、复合散热器市场预测	20
第六节 其它散热器	20
一、其它散热器市场形势分析	20
二、其它散热器市场预测	20

第五章 中国采暖散热器行业竞争状况分析	22
第一节 2007年我国采暖散热器行业竞争特点分析	22
第二节 2007年我国采暖散热器行业进入“白热化”阶段	22
第三节 2007年我国采暖散热器行业竞争战略分析	23
1、坚持产品创新的领先战略	23
2、坚持品牌建设的引导战略	23
3、坚持工艺技术创新的支持战略	23
4、坚持市场营销创新的决胜战略	24
5、坚持企业管理创新的保证战略	24
6、坚持学习培训创新的基础战略	24
第六章 中国采暖散热器行业区域比较分析	25
第一节 三大经济区域对比分析	25
第二节 长江三角洲	26
一、需求分析	26
二、生产分析	27
三、产品生产技术分析	27
第三节 珠江三角洲	28
二、生产分析	29
三、产品生产技术分析	29
第四节 环渤海地区	30
二、生产分析	31
三、产品生产技术分析	31
第七章 采暖散热器行业优势企业运营分析	33
第一节 河北圣春散热器股份有限公司	33
一、企业简介	33
二、2007年企业经营状况分析	33
三、2007年企业财务能力分析	33
四、企业未来发展战略及规划分析	34
第二节 营口盼盼散热器制造有限公司	35
一、企业简介	35

二、2007年企业经营状况分析	35
三、2007年企业财务能力分析	36
四、企业未来发展战略及规划分析	36
第三节 北京森德散热器有限公司	37
一、企业简介	37
二、2007年企业经营状况分析	37
三、2007年企业财务能力分析	38
四、企业未来发展战略及规划分析	38
第四节 青岛海泰铝业有限公司	39
一、企业简介	39
二、2007年企业经营状况分析	39
三、2007年企业财务能力分析	39
四、企业未来发展战略及规划分析	40
第五节 温州努奥罗散热器有限公司	40
一、企业简介	40
二、2007年企业经营状况分析	41
三、2007年企业财务能力分析	41
四、企业未来发展战略及规划分析	42
第六节 山东双泉散热器有限公司	42
一、企业简介	42
二、2007年企业经营状况分析	43
三、2007年企业财务能力分析	43
四、企业未来发展战略及规划分析	44
第七节 济南凤鸣散热器有限公司	44
一、企业简介	44
二、2007年企业经营状况分析	45
三、2007年企业财务能力分析	45
四、企业未来发展战略及规划分析	46
第八节 深泽县乐春散热器有限公司	46
一、企业简介	46
二、2007年企业经营状况分析	46
三、2007年企业财务能力分析	47

第九节 沈阳市吉水暖气片厂 47

一、企业简介 47

二、2007年企业经营状况分析 48

三、2007年企业财务能力分析 48

四、企业未来发展战略及规划分析 49

第十节 山东邦泰散热器有限公司 49

一、企业简介 49

二、2007年企业经营状况分析 50

三、2007年企业财务能力分析 50

四、企业未来发展战略及规划分析 51

第八章 2007年中国房地产行业市场状况分析 52

第一节 2007年我国房地产市场状况分析 52

一、商品住宅投资增速继续加快，经济适用住房投资比重提高 52

二、房地产开发企业利用外资和个人按揭贷款高速增长 52

三、土地购置面积与土地开发面积增速继续回升 52

四、房屋建设规模进一步扩大，竣工面积增势平稳 52

五、商品房销售面积增速明显加快 52

六、商品房空置面积总量略有下降 53

第二节 2007年我国房地产价格变化分析 53

一、新建商品住房销售价格同比上涨7.4% 53

二、二手住房销售价格同比上涨7.8% 53

三、非住宅商品房销售价格同比上涨5.4% 53

第三节 2007年我国各地区房地产行业发展分析 53

一、北京：房地产开发投资完成709.9亿元，同比增长10.9% 54

二、长沙：房地产开发投资额124.88亿元，同比增长36.4% 54

三、浙江：房地产开发投资722.8亿元，比去年同期增长16.4% 54

四、深圳：房地产开发投资196.31亿元，同比上升7.66% 54

五、广东：房地产开发投资1001.17亿元，同比增长32.1% 55

第九章 2008-2010年中国采暖散热器行业投资机会与风险分析 56

第一节 2008-2010年我国采暖散热器行业投资机会分析 56

一、采暖散热器行业景气周期及成长性	56
1、行业生命周期分析	56
2、行业与经济周期相关性分析	58
二、投资强度分析	58
三、投资与受益分析	59
第二节 2008-2010年我国采暖散热器行业市场进入风险分析	60
一、行业绝对成本壁垒	60
一、资产负债结构分析	60
二、偿债能力分析	61
三、盈利能力分析	62
第三节 2008-2010年我国采暖散热器行业投资建议分析	63
第十章 2008-2010年中国采暖散热器行业发展趋势分析	65
第一节 未来采暖散热器产品与市场需求结构变动情况	65
第二节 未来行业资本结构与企业竞争格局展望	66
一、采暖散热器行业集中度展望	66
二、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望	66
三、企业结构格局有所改变	66
四、与国际先进技术的竞争加剧	67
第三节 驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素	68
一、相关行业支持	68
二、国家政策扶持	68
三、消费者需求	68
第四节 2008-2010年我国采暖散热器行业竞争趋势分析	69
一、产品结构和规模将决定企业盈利能力	69
二、市场供需关系发展的趋势	69
1、市场供需现状	69
2、供需发展趋势分析	70
三、国内竞争将越来越国际化	70
四、研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势	71
附录1：图表目录	72

图表目录

图1 近七年采暖散热器行业市场需求量分析图	10
图2 近七年采暖散热器行业产销率走势图	10
图3 近七年采暖散热器行业市场生产能力变化状况	11
图4 近七年采暖散热器行业工业增加值变化状况	11
图5 近七年采暖散热器行业市场规模变化状况	12
图6 近七年采暖散热器行业发展规模变化状况	12
图7 近七年采暖散热器行业出口交货值变化状况	14
图8 近七年三大经济区域市场占有率对比分析	25
图9 近七年三大经济区域产销率对比分析	25
图10 近七年长江三角洲地区采暖散热器行业市场规模状况	26
图11 近七年长江三角洲地区采暖散热器行业市场需求量变化趋势	26
图12 近七年长江三角洲地区采暖散热器行业生产能力状况分析	27
图13 近七年长江三角洲地区采暖散热器行业产成品变化情况	27
图14 近七年珠江三角洲地区采暖散热器行业市场规模状况	28
图15 近七年珠江三角洲地区采暖散热器行业市场需求量变化趋势	28
图16 近七年珠江三角洲地区采暖散热器行业生产能力状况分析	29
图17 近七年珠江三角洲地区采暖散热器行业产成品变化情况	29
图18 近七年环渤海地区采暖散热器行业市场规模状况	30
图19 近七年环渤海地区采暖散热器行业市场需求量变化趋势	30
图20 近七年环渤海地区采暖散热器行业生产能力状况分析	31
图21 近七年环渤海地区采暖散热器行业产成品变化情况	31
表1 河北圣春散热器股份有限公司基本信息	33
表2 河北圣春散热器股份有限公司经营状况分析	33
表3 河北圣春散热器股份有限公司盈利能力	33
表4 河北圣春散热器股份有限公司经营效率	34
表5 河北圣春散热器股份有限公司偿债能力	34
表6 营口盼盼散热器制造有限公司基本信息	35
表7 营口盼盼散热器制造有限公司经营状况分析	35
表8 营口盼盼散热器制造有限公司盈利能力	36

表9	营口盼盼散热器制造有限公司经营效率	36
表10	营口盼盼散热器制造有限公司偿债能力	36
表11	北京森德散热器有限公司基本信息	37
表12	北京森德散热器有限公司经营状况分析	37
表13	北京森德散热器有限公司盈利能力	38
表14	北京森德散热器有限公司经营效率	38
表15	北京森德散热器有限公司偿债能力	38
表16	青岛海泰铝业有限公司基本信息	39
表17	青岛海泰铝业有限公司经营状况分析	39
表18	青岛海泰铝业有限公司盈利能力	39
表19	青岛海泰铝业有限公司经营效率	40
表20	青岛海泰铝业有限公司偿债能力	40
表21	温州努奥罗散热器有限公司基本信息	40
表22	温州努奥罗散热器有限公司经营状况分析	41
表23	温州努奥罗散热器有限公司盈利能力	41
表24	温州努奥罗散热器有限公司经营效率	42
表25	温州努奥罗散热器有限公司偿债能力	42
表26	山东双泉散热器有限公司基本信息	42
表27	山东双泉散热器有限公司经营状况分析	43
表28	山东双泉散热器有限公司盈利能力	43
表29	山东双泉散热器有限公司经营效率	43
表30	山东双泉散热器有限公司偿债能力	43
表31	济南凤鸣散热器有限公司基本信息	44
表32	济南凤鸣散热器有限公司经营状况分析	45
表33	济南凤鸣散热器有限公司盈利能力	45
表34	济南凤鸣散热器有限公司经营效率	45
表35	济南凤鸣散热器有限公司偿债能力	45
表36	深泽县乐春散热器有限公司基本信息	46
表37	深泽县乐春散热器有限公司经营状况分析	46
表38	深泽县乐春散热器有限公司盈利能力	47
表39	深泽县乐春散热器有限公司经营效率	47
表40	深泽县乐春散热器有限公司偿债能力	47

表41	沈阳市吉水暖气片厂基本信息	47
表42	沈阳市吉水暖气片厂经营状况分析	48
表43	沈阳市吉水暖气片厂盈利能力	48
表44	沈阳市吉水暖气片厂经营效率	48
表45	沈阳市吉水暖气片厂偿债能力	49
表46	山东邦泰散热器有限公司基本信息	49
表47	山东邦泰散热器有限公司经营状况分析	50
表48	山东邦泰散热器有限公司盈利能力	50
表49	山东邦泰散热器有限公司经营效率	50
表50	山东邦泰散热器有限公司偿债能力	51
图22	近七年采暖散热器行业生命周期中两个自变量的变化趋势	56
图23	行业利润增长和行业规模增长的趋势比较	57
图24	行业销售收于国内生产总值变化趋势对比分析	57
图25	2000年-2007年行业周期性与宏观经济周期性相关性分析	58
图26	近七年采暖散热器行业固定资产变化趋势	58
图27	近七年采暖散热器行业资产投资变化趋势	59
图28	近七年采暖散热器行业资产管理效率分析	59
图29	2000 -2007年中国采暖散热器行业成本收益情况	59
图30	2000年-2007年中国采暖散热器行业投资收益情况	60
图31	2000年-2007年中国采暖散热器行业企业平均经济规模	60
表51	近七年采暖散热器行业资产负债结构情况	60
图32	2000年-2007年中国采暖散热器行业资产负债率	61
图33	2000年-2007年中国采暖散热器行业应收帐款周转率	62
图34	2000年-2007年中国采暖散热器行业产权比率状况	62
图35	2000年-2007年中国采暖散热器行业行业销售毛利率情况	62
图36	2000年-2007年中国采暖散热器行业行业资本报酬率情况	63
图37	2000年-2007年中国采暖散热器行业行业成本费用利润率情况	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。