



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2011年中国玻璃钢（玻璃纤维增强塑料FRP）市场调查 与投资咨询市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2009-2011年中国玻璃钢（玻璃纤维增强塑料FRP）市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“玻璃钢”是中国的名称，国外称为“玻璃纤维增强塑料”，用缩写的英文字母FRP表示，因此玻璃钢实质上是纤维增强塑料。用玻璃纤维去增强热塑性树脂，可称为热塑性玻璃钢，用英文字母FRTP表示；用玻璃纤维去增强热固性树脂，就叫做热固性玻璃钢，即通常说的FRP。目前生产的玻璃钢主要是指热固性而言。

本报告详尽描述了中国玻璃钢行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对玻璃钢需求变化的长期和短期趋势。本研究报告依据中国国家统计局核心数据，对中国玻璃钢行业进行了深入的分析和研究，是了解该行业，欲进入该行业的相关企业提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章 玻璃钢管道行业市场现状分析 1

第一节 玻璃钢产业概述 1

一、玻璃钢介绍 1

二、我国玻璃钢产业发展概况 2

三、玻璃钢/复合材料的发展趋势 6

四、我国玻璃钢产业规模 7

五、我国玻纤行业现状 12

第二节 玻璃钢管市场概述 12

一、玻璃钢管道的特点 13

二、玻璃钢管的应用 14

三、我国玻璃钢管道市场情况 17

四、我国玻璃钢管道市场规模 19

第三节 存在的问题 20

第二章 玻璃钢管道行业市场竞争分析 21

第一节 市场竞争现状分析 21

第二节 企业市场占有率分析 21

第三节 市场产销现状 25

第三章 玻璃钢管道行业制造商分析 26

第一节 行业企业整体盈利分析 26

第二节 主要制造商分析 28

一、新疆永昌积水复合材料有限公司 28

（一）企业基本信息 28

（二）企业发展历史 29

（三）企业营销渠道分析 29

（四）企业资产、主营收入及利润分析 30

（五）企业盈利能力分析 30

（六）企业成长能力分析 30

（七）企业产销分析 31

（八）企业产品相关技术 31

（九）企业的行业地位分析 31

二、山东胜利新大实业集团有限公司 32

（一）企业基本信息 32

（二）企业发展历史 32

（三）企业营销渠道分析 32

（四）企业资产、主营收入及利润分析 33

（五）企业盈利能力分析 33

（六）企业成长能力分析 34

（七）企业产销分析 34

（八）企业产品相关技术 34

（九）企业的行业地位分析 35

三、上海耀华玻璃钢有限公司 35

（一）企业基本信息 35

（二）企业发展历史 35

（三）企业营销渠道分析 35

（四）企业资产、主营收入及利润分析 36

（五）企业盈利能力分析 36

(六) 企业成长能力分析	36
(七) 企业产销分析	37
(八) 企业产品相关技术	37
(九) 企业的行业地位分析	37
四、大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司	38
(一) 企业基本信息	38
(二) 企业发展历史	38
(三) 企业营销渠道分析	38
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	39
(五) 企业盈利能力分析	39
(六) 企业成长能力分析	39
(七) 企业产销分析	40
(八) 企业产品相关技术	40
(九) 企业的行业地位分析	40
五、科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司	41
(一) 企业基本信息	41
(二) 企业发展历史	41
(三) 企业营销渠道分析	41
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	42
(五) 企业盈利能力分析	42
(六) 企业成长能力分析	43
(七) 企业产销分析	43
(八) 企业产品相关技术	43
(九) 企业的行业地位分析	44
六、江西可耐特玻璃钢有限公司	44
(一) 企业基本信息	44
(二) 企业发展历史	44
(三) 企业营销渠道分析	45
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	45
(五) 企业盈利能力分析	46
(六) 企业成长能力分析	46
(七) 企业产销分析	46

(八) 企业产品相关技术	47
(九) 企业的行业地位分析	47
七、扬州新扬科技发展产业有限公司	47
(一) 企业基本信息	47
(二) 企业发展历史	48
(三) 企业营销渠道分析	48
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	48
(五) 企业盈利能力分析	49
(六) 企业成长能力分析	49
(七) 企业产销分析	49
(八) 企业产品相关技术	50
(九) 企业的行业地位分析	50
八、浙江东方豪博管业有限公司	50
(一) 企业基本信息	50
(二) 企业发展历史	50
(三) 企业营销渠道分析	51
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	51
(五) 企业盈利能力分析	52
(六) 企业成长能力分析	52
(七) 企业产销分析	52
(八) 企业产品相关技术	53
(九) 企业的行业地位分析	53
九、南京众泰玻璃钢管道有限公司	53
(一) 企业基本信息	53
(二) 企业发展历史	54
(三) 企业营销渠道分析	54
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	55
(五) 企业盈利能力分析	55
(六) 企业成长能力分析	55
(七) 企业产销分析	56
(八) 企业产品相关技术	56
(九) 企业的行业地位分析	56

十、杭州新世复合管道有限公司 56

- (一) 企业基本信息 56
- (二) 企业发展历史 57
- (三) 企业营销渠道分析 58
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 58
- (五) 企业盈利能力分析 58
- (六) 企业成长能力分析 59
- (七) 企业产销分析 59
- (八) 企业产品相关技术 59
- (九) 企业的行业地位分析 59

十一、辽宁中意玻璃钢有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 60
- (三) 企业营销渠道分析 60
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 61
- (五) 企业盈利能力分析 61
- (六) 企业成长能力分析 61
- (七) 企业产销分析 62
- (八) 企业产品相关技术 62
- (九) 企业的行业地位分析 62

十二、江苏海鹏防腐设备有限公司 63

- (一) 企业基本信息 63
- (二) 企业发展历史 63
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 64
- (四) 企业盈利能力分析 64
- (五) 企业成长能力分析 64
- (六) 企业产销分析 65
- (七) 企业产品相关技术 65
- (八) 企业的行业地位分析 65

十三、河北大有玻璃钢集团有限公司 65

- (一) 企业基本信息 65
- (二) 企业发展历史 66

(三) 企业资产、主营收入及利润分析	66
(四) 企业盈利能力分析	66
(五) 企业成长能力分析	67
(六) 企业产销分析	67
(七) 企业产品相关技术	67
(八) 企业的行业地位分析	68
十四、辽宁省水业玻璃钢管道有限公司	68
(一) 企业基本信息	68
(二) 企业发展历史	69
(三) 企业资产、主营收入及利润分析	69
(四) 企业盈利能力分析	70
(五) 企业成长能力分析	70
(六) 企业产销分析	71
(七) 企业产品相关技术	71
(八) 企业的行业地位分析	71
十五、开平华泉玻璃钢制品有限公司	71
(一) 企业基本信息	71
(二) 企业发展历史	72
(三) 企业营销渠道分析	72
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	73
(五) 企业盈利能力分析	73
(六) 企业成长能力分析	73
(七) 企业产销分析	74
(八) 企业产品相关技术	74
(九) 企业的行业地位分析	74
十六、铁岭华兴玻璃钢制品有限公司	74
(一) 企业基本信息	74
(二) 企业发展历史	75
(三) 企业资产、主营收入及利润分析	75
(四) 企业盈利能力分析	76
(五) 企业成长能力分析	76
(六) 企业产销分析	77

(七) 企业产品相关技术	77
(八) 企业的行业地位分析	77
十七、重庆侨立管道制造有限公司	77
(一) 企业基本信息	77
(二) 企业发展历史	78
(三) 企业资产、主营收入及利润分析	78
(四) 企业盈利能力分析	79
(五) 企业成长能力分析	79
(六) 企业产销分析	80
(七) 企业产品相关技术	80
(八) 企业的行业地位分析	80
十八、常州市常凯管道有限公司	80
(一) 企业基本信息	80
(二) 企业发展历史	81
(三) 企业资产、主营收入及利润分析	81
(四) 企业盈利能力分析	82
(五) 企业成长能力分析	82
(六) 企业产销分析	82
(七) 企业产品相关技术	83
(八) 企业的行业地位分析	83
十九、天津市百阳环保设备有限责任公司	83
(一) 企业基本信息	83
(二) 企业发展历史	84
(三) 企业营销渠道分析	84
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	84
(五) 企业盈利能力分析	85
(六) 企业成长能力分析	85
(七) 企业产销分析	86
(八) 企业产品相关技术	86
(九) 企业的行业地位分析	86
二十、天津/惠州/伊春天联复合材料有限公司	87
(一) 企业基本信息	87

（二）企业发展历史	88
（三）企业资产、主营收入及利润分析	89
（四）企业盈利能力分析	90
（五）企业成长能力分析	91
（七）企业产品相关技术	94
（八）企业的行业地位分析	94

第四章 玻璃钢管道行业行业发展预测 95

第一节 行业规模预测 95

第二节 市场前景 95

图表目录

图表 1 玻璃钢的性能特点介绍	2
图表 2 2000-2007年中国玻璃钢产量变化趋势图	3
图表 3 2007年我国玻璃钢/复合材料产量与增长率	3
图表 4 2005-2007年中国玻璃钢管道行业企业集中度（按销售收入）情况	21
图表 5 2005年中国玻璃钢管道行业企业市场占有率情况一览表	22
图表 6 2006年中国玻璃钢管道行业企业市场占有率情况一览表	23
图表 7 2007年中国玻璃钢管道行业企业市场占有率情况一览表	24
图表 8 2004-2007年中国玻璃钢管道产销情况	25
图表 9 2005-2007年玻璃钢管道行业收入和利润分析	26
图表 10 2005-2007年玻璃钢管道行业收入变化趋势分析	26
图表 11 2005-2007年玻璃钢管道行业利润总额变化趋势分析	27
图表 12 2005-2007年玻璃钢管道行业盈利能力分析	27
图表 13 2005-2007年玻璃钢管道行业盈利能力变化趋势	27
图表 14 2005-2007年新疆永昌积水复合材料有限公司企业资产、主营收入及利润分析	30
图表 15 2005-2007年新疆永昌积水复合材料有限公司企业盈利能力分析	30
图表 16 2005-2007年新疆永昌积水复合材料有限公司企业成长能力分析	30
图表 17 2005-2007年新疆永昌积水复合材料有限公司企业产销分析	31
图表 18 2005-2007年山东胜利新大实业集团有限公司企业资产、主营收入及利润分析	33
图表 19 2005-2007年山东胜利新大实业集团有限公司企业盈利能力分析	33
图表 20 2005-2007年山东胜利新大实业集团有限公司企业成长能力分析	34

图表 21	2005-2007年山东胜利新大实业集团有限公司企业产销分析	34
图表 22	2005-2007年上海耀华玻璃钢有限公司企业资产、主营收入及利润分析	36
图表 23	2005-2007年上海耀华玻璃钢有限公司企业盈利能力分析	36
图表 24	2005-2007年上海耀华玻璃钢有限公司企业成长能力分析	36
图表 25	2005-2007年上海耀华玻璃钢有限公司企业产销分析	37
图表 26	2005-2007年大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司企业资产、主营收入及利润分析	39
图表 27	2005-2007年大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司企业盈利能力分析	39
图表 28	2005-2007年大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司企业成长能力分析	39
图表 29	2005-2007年大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司企业产销分析	40
图表 30	2005-2007年科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司企业资产、主营收入及利润分析	42
图表 31	2005-2007年科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司企业盈利能力分析	42
图表 32	2005-2007年科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司企业成长能力分析	43
图表 33	2005-2007年科左中旗科尔沁金威玻璃钢有限责任公司企业产销分析	43
图表 34	2005-2007年江西可耐特玻璃钢有限公司企业资产、主营收入及利润分析	45
图表 35	2005-2007年江西可耐特玻璃钢有限公司企业盈利能力分析	46
图表 36	2005-2007年江西可耐特玻璃钢有限公司企业成长能力分析	46
图表 37	2005-2007年江西可耐特玻璃钢有限公司企业产销分析	46
图表 38	2005-2007年扬州新扬科技发展产业有限公司企业资产、主营收入及利润分析	48
图表 39	2005-2007年扬州新扬科技发展产业有限公司企业盈利能力分析	49
图表 40	2005-2007年扬州新扬科技发展产业有限公司企业成长能力分析	49
图表 41	2005-2007年扬州新扬科技发展产业有限公司企业产销分析	49
图表 42	2005-2007年浙江东方豪博管业有限公司企业资产、主营收入及利润分析	51
图表 43	2005-2007年浙江东方豪博管业有限公司企业盈利能力分析	52
图表 44	2005-2007年浙江东方豪博管业有限公司企业成长能力分析	52
图表 45	2005-2007年浙江东方豪博管业有限公司企业产销分析	52
图表 46	南京众泰玻璃钢管道有限公司的销售网络	54
图表 47	2005-2007年南京众泰玻璃钢管道有限公司企业资产、主营收入及利润分析	55
图表 48	2005-2007年南京众泰玻璃钢管道有限公司企业盈利能力分析	55
图表 49	2005-2007年南京众泰玻璃钢管道有限公司企业成长能力分析	55
图表 50	2005-2007年南京众泰玻璃钢管道有限公司企业产销分析	56

图表 51	2005-2007年杭州新世复合管道有限公司企业资产、主营收入及利润分析	58
图表 52	2005-2007年杭州新世复合管道有限公司企业盈利能力分析	58
图表 53	2005-2007年杭州新世复合管道有限公司企业成长能力分析	59
图表 54	2005-2007年杭州新世复合管道有限公司企业产销分析	59
图表 55	2005-2007年辽宁中意玻璃钢有限公司企业资产、主营收入及利润分析	61
图表 56	2005-2007年辽宁中意玻璃钢有限公司企业盈利能力分析	61
图表 57	2005-2007年辽宁中意玻璃钢有限公司企业成长能力分析	62
图表 58	2005-2007年辽宁中意玻璃钢有限公司企业产销分析	62
图表 59	2005-2007年江苏海鹏防腐设备有限公司企业资产、主营收入及利润分析	64
图表 60	2005-2007年江苏海鹏防腐设备有限公司企业盈利能力分析	64
图表 61	2005-2007年江苏海鹏防腐设备有限公司企业成长能力分析	64
图表 62	2005-2007年江苏海鹏防腐设备有限公司企业产销分析	65
图表 63	2005-2007年河北大有玻璃钢集团有限公司企业资产、主营收入及利润分析	66
图表 64	2005-2007年河北大有玻璃钢集团有限公司企业盈利能力分析	67
图表 65	2005-2007年河北大有玻璃钢集团有限公司企业成长能力分析	67
图表 66	2005-2007年河北大有玻璃钢集团有限公司企业产销分析	67
图表 67	2005 - 2007年辽宁省水业玻璃钢管道有限公司资产、销售收入及利润情况	70
图表 68	2005-2007年辽宁省水业玻璃钢管道有限公司盈利情况	70
图表 69	辽宁省水业玻璃钢管道有限公司成长能力分析情况	70
图表 70	2005 - 2007年辽宁省水业玻璃钢管道有限公司产销情况分析	71
图表 71	2005-2007年开平华泉玻璃制品有限公司资产、销售收入及利润情况	73
图表 72	2005-2007年开平华泉玻璃制品有限公司盈利情况	73
图表 73	开平华泉玻璃制品有限公司成长能力分析情况	73
图表 74	2005-2007年开平华泉玻璃制品有限公司产销情况分析	74
图表 75	2005-2007年铁岭华兴玻璃钢制品有限公司资产、销售收入及利润情况	75
图表 76	2005-2007年铁岭华兴玻璃钢制品有限公司盈利情况	76
图表 77	2005 - 2007铁岭华兴玻璃钢制品有限公司成长能力分析情况	76
图表 78	2005 - 2007铁岭华兴玻璃钢制品有限公司产销情况分析	77
图表 79	2005-2007年重庆侨立管道制造有限公司资产、销售收入及利润情况	78
图表 80	2005-2007年重庆侨立管道制造有限公司盈利情况	79
图表 81	2005 - 2007年重庆侨立管道制造有限公司成长能力分析情况	79
图表 82	2005 - 2007年重庆侨立管道制造有限公司产销情况分析	80

图表 83	2005-2007年常州市常凯管道有限公司资产、销售收入及利润情况	81
图表 84	2005-2007年常州市常凯管道有限公司盈利情况	82
图表 85	2005-2007年常州市常凯管道有限公司成长性分析	82
图表 86	2005-2007年常州市常凯管道有限公司产销情况分析	82
图表 87	2005-2007年天津市百阳环保设备有限责任公司资产、销售收入及利润情况	85
图表 88	2005-2007年天津市百阳环保设备有限责任公司盈利情况	85
图表 89	2005-2007年天津市百阳环保设备有限责任公司成长性分析	85
图表 90	2005-2007年天津市百阳环保设备有限责任公司产销情况分析	86
图表 91	2005-2007年天津天联复合材料有限公司资产、销售收入及利润情况	90
图表 92	2005-2007年惠州天联实业有限公司资产、销售收入及利润情况	90
图表 93	2005-2007年伊春天联玻璃钢管道有限公司资产、销售收入及利润情况	90
图表 94	2005-2007年天津天联复合材料有限公司盈利情况	91
图表 95	2005-2007年惠州天联实业有限公司盈利情况	91
图表 96	2005-2007年伊春天联玻璃钢管道有限公司盈利情况	91
图表 97	2005 - 2007天津天联复合材料有限公司成长能力分析情况	92
图表 98	2005 - 2007惠州天联实业有限公司成长能力分析情况	92
图表 99	2005 - 2007伊春天联玻璃钢管道有限公司成长能力分析情况	93
图表 100	2005 - 2007天津天联复合材料有限公司产销情况分析	93
图表 101	2005 - 2007惠州天联实业有限公司产销情况分析	93
图表 102	2005 - 2007伊春天联玻璃钢管道有限公司产销情况分析	94
图表 103	2008-2010年我国玻璃钢管道行业市场规模预测情况	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。