



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家具行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国家具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国家具产业将进入震荡期，爆炸性增长结束，市场竞争加剧，企业增长将进入缓慢增长的状态。市场竞争将进入挤压状态。竞争态势要求家具企业近两年迅速完成企业经营的转型，完成网络布局。大媒体大广告策略凸现，一些知名品牌争夺家具行业品牌第一阵营；从一级市场的竞争转向二、三级市场的争夺；由高度一致的发展模式转向以企业资源为基础的发展模式。2008年1季度我国家具出口数量为6.59亿万件，较2007年同期增长41.16个百分点；出口金额为64.63亿美元，同比增长30.34%。平均单价9.8美元，比2007年同期减少7.66%。受市场变化和多种因素的制约，外销转内销，这是对中国家具业发展潜力的一个肯定。连续几年，家具行业的增速都在20%左右。随着国内市场需求的加大，家具消费市场整体格局发生变化，内销市场不仅前景广阔而且具有极强的生命力，中小型家具企业可为大企业配套生产，赢得更大生存空间。

随着竞争的加剧，中国家具业必将在生产领域与销售领域展开更为壮观与激烈的竞争。由此导致的市场高度细分化趋势不可避免。在生产领域，中国家具的主流风格日益凸现。对应于完全中国化、具有浓郁中国文化特色的新中式家具，欧式新旧古典家具与现代家具也成为中国家具市场上极为明显的两大清晰存在的家具流派，得到了众多消费者的追捧。2008年，新中式家具、欧式新旧古典家具、现代家具在中国家具市场占据主流风格之一的格局将完全清晰化。家具卖场之间的竞争也将日益残酷，由此将导致卖场经营的再度细分。品牌连锁卖场的扩张将加速。一些知名品牌卖场经营者必将在2008年加速扩张，这些卖场的主要扩张资源来自于品牌的知名度、美誉度，以及消费者对高端家具的购买力的增强。特色连锁卖场将会显示力量。随着一些知名品牌以品牌夺取产业高地的意图日益明显，大品牌战略在业界日益成为主要的竞争手段。在诸多行业不利因素困扰无品牌或品牌效力不强的企业的时候，那些在品牌建设上注重规划与长期投入的企业，赢得了投入的红利，回旋余地大，应对市场从容。中国家具业的知名企业一直关注于一、二级市场，对于三级、四级市场的重视程度不够。实际上，随着中国居民的收入水平日益提高，三、四级市场消费者的消费能力有了极大的提高。2008年是中国家具向三级、四级市场深度开发之年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家

具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业概况和国际环境

第一章 家具行业发展概况 1

第一节 家具行业相关知识 1

一、家具的含义及其特征 1

二、家具的构成要素 1

三、家具的分类 3

四、家具的风格介绍 5

第二节 2007年我国家具行业发展状况 7

一、2007年中国家具行业动态 7

二、2007年国内家具行业显著变化分析 17

三、2007年中国家具行业关键词分析 19

四、2007年中国实木家具产业基地十大品牌 24

第三节 国际家具市场的变化 25

一、2007年世界家具业发展状况 25

二、国际家具市场的特点 32

三、绿色环保家具材料全球升温情况 35

四、2007-2008年全球家具设计流行趋势 36

第二章 主要国家家具行业分析 45

第一节 2008年美国家具业及相关制造业 45

一、美国家具业及相关制造业概况 45

二、全球化对美国木制品业的影响 46

三、美国办公家具发展状况	48
四、美国家具制造商的运营策略	49
第二节 俄罗斯家具行业分析	51
一、俄罗斯家具市场概况	51
二、俄家具贸易直销网络发展情况	52
三、2009年俄罗斯原木出口政策	53
第三节 法国家具行业分析	54
一、法国家具行业分析	54
二、2007年法国家具销售状况	55
三、法国家具在中国的市场战略	55
第四节 其他国家家具行业分析	57
一、东南亚家具业发展状况	57
二、中亚家具市场状况	59
三、印度家具市场需求状况	60
四、2010年马来西亚家具出口预测	61
五、新加坡家具行业分析	62
六、土耳其家具行业分析	65
七、孟加拉家具行业分析	67
第二部分 行业发展现状	
第三章 我国家具行业发展现状	69
第一节 我国家具行业发展状况	69
一、2008年我国家具行业发展形势	69
二、2008年我国家具行业市场格局	74
三、俄原木出口关税对我国家具业的影响	77
四、2008年家具行业战略同盟情况	80
五、2008年家具行业转型分析	82
六、“十一五”期间国内外家具市场环境	84
第二节 2007年中国家具行业运行指标分析	85
一、2007年家具制造业主要经济指标	85
二、2007年木质家具制造业主要经济指标	137
三、2007年竹和藤家具制造业主要经济指标	188

四、2007年金属家具制造业主要经济指标	192
五、2007年塑料家具制造业主要经济指标	202
六、2007年其他家具制造业主要经济指标	208
第三节 2008年中国家具行业运行指标分析	218
一、2008年1季度家具制造业主要经济指标	218
二、2008年1季度木质家具制造业主要经济指标	222
三、2008年1季度竹和藤家具制造业主要经济指标	226
四、2008年1季度金属家具制造业主要经济指标	230
五、2008年1季度塑料家具制造业主要经济指标	235
六、2008年1季度其他家具制造业主要经济指标	239
第四节 中国家具行业收入前10家企业数据分析	243
一、2007-2008年家具制造业收入前十家企业	243
二、2007-2008年木质家具制造业收入前十家企业	244
三、2007-2008年竹和藤家具制造业收入前十家企业	245
四、2007-2008年金属家具制造业收入前十家企业	246
五、2007-2008年塑料家具制造业收入前十家企业	246
六、2007-2008年其他家具制造业收入前十家企业	247

第四章 中国家具进出口分析 249

第一节 2007年中国家具进出口状况 249

- 一、2007年家具进口数据分析 249
- 二、2007年我国家具进出口数据分析 252
- 三、2007年我国家具出口变化分析 252
- 四、2007年我国家具出口特点分析 254

第二节 2008年中国家具进出口状况 257

- 一、2008年1季度我国家具及其零件出口情况 257
- 二、2008年1季度木制家具出口情况 257
- 三、2008年1季度木制家具进口情况 258
- 四、2008年1季度红木家具进出口情况 258

第五章 中国家具业区域发展状况分析 259

第一节 中国家具区域经济的发展状况 259

一、中国家具区域经济概况	259
二、中国家具特色区域经济	260
三、家具区域经济发展的优势	263
四、家具区域经济存在的问题	263
第二节 2008年广东家具行业发展状况	265
一、广东家具现状	265
二、广东家具展发展趋势	266
三、广东家具品牌存在的问题	269
四、广州家具市场的特点	271
五、深圳家具产业面临梯次转移情况	273
六、退税调低对深圳家具业影响分析	275
第三节 成都家具产业集群发展探析	276
一、成都家具企业发展的优势分析	276
二、成都家具产业集群竞争力分析	278
三、2008年成都家具市场格局状况	279
四、2008年成都家具产业园建设情况	281
第四节 2007-2008年辽宁省家具行业发展状况	284
一、辽宁省实木家具市场规范新标准	284
二、辽宁省实木家具行业发展状况	285
三、辽宁省家具行业发展前景	287

第三部分 市场发展分析

第六章 我国家具市场分析	289
第一节 我国家具市场发展状况	289
一、我国家具市场现状	289
二、2008年家具行业面临调整情况分析	291
三、2008年家具市场国内需求情况	292
四、2008年家具个性化消费市场分析	293
五、2008年红木家具市场发展状况	293
第二节 我国木质家具市场分析	294
一、我国木制家具业状况	294
二、我国对出口木制家具实施检验监管	296

三、木制家具的风格流派	296
四、2008年木制家具流行趋势	298
第三节 我国环保家具市场分析	299
一、环保家具发展状况	299
二、2008年环保家具发展趋势	300
三、家具认证存在的问题	303
四、家具最权威的环保认证	305
第四节 2007-2008年中国儿童家具市场分析	306
一、我国儿童家具市场发展状况	306
二、我国儿童家具市场发展潜力分析	307
三、我国儿童家具市场品牌情况	308
四、我国儿童家具市场问题分析	314

第七章 家具消费者分析 317

第一节 家具消费者购买行为特征分析 317

一、家具消费者考虑的因素 317

二、家具消费的心理分析 317

三、消费者的购买意向分析 322

四、消费者购买地点的选择 322

五、消费者的购买原因分析 323

第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析 323

一、消费群体年龄结构分析 323

二、消费群体文化结构分析 324

三、消费者的收入状况分析 324

四、消费者的住房面积分析 325

第四部分 行业竞争分析

第八章 我国家具行业竞争 327

第一节 我国家具行业竞争状况 327

一、2008年家具建材业品牌竞争状况 327

二、家具行业价格竞争状况 328

三、家具企业精细化竞争分析 329

四、我国家具业的市场公理	332
第二节 我国家具行业竞争中的问题	334
一、家具行业品牌竞争	334
二、家具企业成本控制	336
三、家具企业人才竞争	339
四、家具行业原创设计	339
第三节 家具企业品牌策略	341
一、中国家具行业全方位品牌竞争分析	341
二、家具品牌的蓝海战略分析	344
三、中国家具发展强势品牌分析	350
四、沟通对中国家具品牌建设的影响	352

第九章 家具优势企业分析	358
第一节 光明集团家具股份有限公司	358
一、企业概况	358
二、2007-2008年财务分析	359
三、2008年公司动态	363
第二节 美克国际家具股份有限公司	365
一、企业概况	365
二、公司经营策略	366
三、2007-2008年财务分析	367
第三节 全友家私有限公司	371
一、企业概况	371
二、公司品牌建设	372
三、发展战略分析	374
第四节 北京曲美家具(集团)公司	376
一、企业概况	376
二、公司与SONY合作情况	377
三、营销战略分析	378
第五节 北京天坛股份有限公司	387
一、企业概况	387
二、公司品牌建设	388

三、技术实力分析	388
第六节 广东省宜华木业股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、2008年公司发展计划	392
三、2007-2008年财务分析	393
第七节 华日家具股份有限公司	398
一、企业概况	398
二、2008年公司动态	399
三、经营理念分析	400
第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司	401
一、企业概况	401
二、2008年公司动态	403
三、国际化战略分析	404
第九节 香江集团有限公司	409
一、企业概况	409
二、2008年经营发展状况	410
三、2007-2008年财务分析	412
第十节 宜家集团	416
一、企业概况	416
二、2008年在华经营发展状况	418
三、经营特色分析	419
第五部分 行业发展趋势及营销策略	
第十章 家具行业营销策略	425
第一节 中国家具营销发展状况	425
一、中国家具竞争程度分析	425
二、中国家具竞争深入情况分析	426
三、中国家具专业细分情况分析	426
第二节 家具行业营销战略分析	427
一、21世纪家具生产销售战略性问题	427
二、建材家具业虚拟营销	431
三、家具企业点对点营销战略	435

四、橱柜行业的体育营销	437
第三节 我国家具企业内销策略	440
一、家具企业内销障碍分析	440
二、我国家具业内销的市场规律	441
三、家具业内销人才策略	443
四、外销企业的新型内销商业模式	446
第四节 家具企业营销策略	448
一、以整合营销为基础确立企业营销理念	448
二、以4C原则为指导构建企业营销战略	449
三、以4P要素为根本制定营销策略	450
四、以执行力为标准营建营销文化	451

第十一章 家具行业发展趋势分析 453

第一节 家具市场发展的趋势	453
一、2008年中国家具业展望	453
二、2008年家具行业发展趋势	459
三、我国家具行业的未来发展趋势	460
四、我国未来五年家具行业发展预测	463
第二节 家具产品发展趋势	464
一、2008年家具流行趋势	464
二、2008年各种风格家具流行趋势	467
三、2008年家具设计流行四大趋势	468
四、2008年古典家具发展预测	469

图表目录

图表：中国降低2268项容易引起贸易摩擦的商品的出口退税率	8
图表：1996~2007美国办公家具产销量的年变化率	48
图表：土耳其家具制造企业类型分布比例	65
图表：土耳其原材料问题影响因素的调查	66
图表：土耳其不同家具制造商的分布比例	66
图表：土耳其各种家具与橱柜所用原材料的比例	67
图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业家的年龄层次和文化水平	67

图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业的分类和劳动力熟练程度 68

图表：2000-2007年中国家具生产增长情况 70

图表：家具市场发展阶段和市场需求的的关系 72

图表：2002-2007年我国木材进口量 77

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标全国合计 85

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标北京合计 87

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标天津合计 88

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河北省合计 90

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山西省合计 91

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标内蒙古合计 92

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标辽宁省合计 94

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标吉林省合计 95

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标黑龙江合计 96

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标上海市合计 98

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江苏省合计 99

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标浙江省合计 101

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标安徽省合计 102

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标福建省合计 103

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江西省合计 105

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山东省合计 106

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河南省合计 108

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖北省合计 109

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖南省合计 110

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广东省合计 112

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广西省合计 113

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标海南省合计 114

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标重庆市合计 116

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标四川省合计 117

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标贵州省合计 119

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标云南省合计 120

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标陕西省合计 121

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标甘肃省合计 123

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标青海省合计	124
图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标宁夏合计	125
图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标新疆合计	127
图表：2007年1-12月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计	128
图表：2007年1-12月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计	130
图表：2007年1-12月股份合作企业家具制造业主要经济指标全国合计	131
图表：2007年1-12月股份制企业家具制造业主要经济指标全国合计	132
图表：2007年1-12月私营企业家具制造业主要经济指标全国合计	134
图表：2007年1-12月外商投资企业家具制造业主要经济指标全国合计	135
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标全国合计	137
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标北京合计	138
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标天津合计	139
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河北省合计	141
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山西省合计	142
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标内蒙古合计	144
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标辽宁省合计	145
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标吉林省合计	146
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标黑龙江合计	148
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标上海市合计	149
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江苏省合计	150
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标浙江省合计	152
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标安徽省合计	153
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标福建省合计	155
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江西省合计	156
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山东省合计	157
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河南省合计	159
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖北省合计	160
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖南省合计	161
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广东合计	163
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广西合计	164
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标海南省合计	166
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标重庆市合计	167

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标四川省合计	168
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标贵州合计	170
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标云南合计	171
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标陕西合计	172
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标甘肃合计	174
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标青海合计	175
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标宁夏合计	177
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标新疆合计	178
图表：2007年1-12月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	179
图表：2007年1-12月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	181
图表：2007年1-12月股份合作企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	182
图表：2007年1-12月股份制企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	184
图表：2007年1-12月私营企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	185
图表：2007年1-12月外商投资企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	186
图表：2007年1-12月竹、藤家具制造业主要经济指标	188
图表：2007年1-12月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计	189
图表：2007年1-12月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计	191
图表：2007年1-12月金属家具制造业主要经济指标	192
图表：2007年1-12月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	193
图表：2007年1-12月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	195
图表：2007年1-12月股份合作企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	196
图表：2007年1-12月股份制企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	198
图表：2007年1-12月私营企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	199
图表：2007年1-12月外商投资企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	200
图表：2007年1-12月塑料家具制造业主要经济指标	202
图表：2007年1-12月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计	203
图表：2007年1-12月外商投资企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计	205
图表：2007年1-12月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计	206
图表：2007年1-12月其他家具制造业主要经济指标	208
图表：2007年1-12月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	209
图表：2007年1-12月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	210
图表：2007年1-12月股份合作企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	212

图表：2007年1-12月股份制企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	213
图表：2007年1-12月私营企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	215
图表：2007年1-12月外商投资企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	216
图表：2008年1-3月家具制造业主要经济指标全国合计	218
图表：2007年1-3月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计	219
图表：2007年1-3月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计	220
图表：2008年1-3月木质家具制造业主要经济指标全国合计	222
图表：2007年1-3月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	223
图表：2007年1-3月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计	225
图表：2008年1-3月竹、藤家具制造业主要经济指标	226
图表：2007年1-3月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计	228
图表：2007年1-3月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计	229
图表：2008年1-3月金属家具制造业主要经济指标	230
图表：2007年1-3月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	232
图表：2007年1-3月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计	233
图表：2008年1-3月塑料家具制造业主要经济指标	235
图表：2007年1-3月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计	236
图表：2007年1-3月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计	237
图表：2008年1-3月其他家具制造业主要经济指标	239
图表：2007年1-3月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	240
图表：2007年1-3月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计	242
图表：2007年11月家具制造业收入前十家企业	243
图表：2008年2月家具制造业收入前十家企业	243
图表：2007年11月木质家具制造业收入前十家企业	244
图表：2008年2月木质家具制造业收入前十家企业	244
图表：2007年11月竹、藤家具制造业收入前十家企业	245
图表：2008年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业	245
图表：2007年11月金属家具制造业收入前十家企业	246
图表：2008年2月金属家具制造业收入前十家企业	246
图表：2007年11月塑料家具制造业收入前十家企业	246
图表：2008年2月塑料家具制造业收入前十家企业	247
图表：2007年11月其他家具制造业收入前十家企业	247

图表：2008年2月其他家具制造业收入前十家企业	248
图表：2007年1-12月中国家具产品海关进口量值	249
图表：2007年1-12月中国家具类产品分国内地区海关进出口情况	251
图表：我国家具工厂分布情况	260
图表：产业集群发展阶段的竞争力与因素	278
图表：消费者选择直接选购家具的比例图	322
图表：消费者对家具购买地点的选择示意图	323
图表：家具消费群年龄结构示意图	324
图表：家具消费者收入状况结构示意图	324
图表：家具消费者住房情况结构图	325
图表：光明集团家具股份有限公司经销网络	359
图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司主营构成	359
图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司人员构成	359
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析	360
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析	360
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析	361
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析	361
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析	361
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析	361
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析	362
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务收入	362
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务利润	362
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司营业利润	362
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司利润总额	363
图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司净利润	363
图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司主营构成	367
图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司人员构成	367
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析	368
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析	368
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析	369
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析	369
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析	369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析	369
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析	370
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入	370
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润	370
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司营业利润	370
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司利润总额	371
图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司净利润	371
图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成	393
图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司人员构成	394
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析	394
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析	395
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析	395
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析	395
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析	396
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析	396
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析	396
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入	397
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润	397
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润	397
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额	397
图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司净利润	398
图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司主营构成	412
图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司人员构成	412
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司每股指标分析	412
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司获利能力分析	413
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司经营能力分析	413
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司偿债能力分析	413
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司资本结构分析	413
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司发展能力分析	414
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司现金流量分析	414
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务收入	414
图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务利润	415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司营业利润 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司利润总额 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司净利润 415

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。