



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国建材市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国建材市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 2007年，全社会完成水路货运量28.12亿吨、货物周转量64284.85亿吨公里，分别比上年增长13.1%和15.9%，增速分别回落0.1个和加快4.2个百分点。水路客运平稳增长。2007年，全社会完成水路客运量2.28亿人、旅客周转量77.78亿人公里，分别比上年增长3.6%和5.7%，增速分别回落5.4个和2.9个百分点。水路货运量、货物周转量在综合运输中所占比重分别为12.1%和62.7%.....

市场竞争 目前，港口行业大多以低价竞争，在此背景下，国际港务集团纷纷瞄准中国内地的港口资源。受华南地区特殊地理位置影响，华南港口成为外资争夺焦点。对于我国港口业而言，加入WTO后，根据《服务贸易总协定》，外商将逐步在港口服务行业享有国民待遇。目前，国家欢迎外资参股我国港口的建设以及货代、船代等相关业务的拓展。港口业货物吞吐量增长有利于港口业发展，国民经济增长对港口吞吐量的增长起直接推动作用，从而有力促进港口业的增长.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上卷

《2009年中国港口码头市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2008年港口码头市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国港口码头行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007—2008年中国港口码头市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国港口码头市场研究预测报告》(白金版) 1章——10章.....

第一章 全球化中的中国物流市场	1
1.1 现代物流业进入发展新阶段	1
1.2 全球性企业和物流全球化	4
1.3 船公司在运输链上的纵向整合	5
1.4 物流全球化趋势与发展策略	6
1.4.1 物流全球化	6
1.4.2 推动物流全球化的动力	7
1.4.3 我国对外物流系统的发展策略	9
1.5 供应链全球化对国内物流的影响	12
1.6 全球化中的中国经济发展	18
1.6.1 中国成为第五大收购国	18
1.6.2 全球化浪潮中的中国经济	18
1.6.3 经济全球化对中国经济的影响	23
1.7 中国港口码头业的投资特性	26
1.7.1 港口码头业的进入壁垒	26
1.7.2 投资机会风险构成	26
第二章 2008中国港口码头业现状	28
2.1 2007年1-12月水运交通基础设施	28
2.2 2007年1-12月水路运输装备发展情况	32
2.3 2007年1-12月水路运输量增长情况	37
2.4 2007年1-12月港口吞吐量	43
2.5 2007年1-12月水运固定资产投资增长及趋势	50
2.6 2007-2008年中国港口码头营运情况	52
2.6.1 2008物流业总体情况分析	52
2.6.2 2008物流业总体情况分析	57
2.6.3 2007-2008年全国主要港口运行	58
第三章 2008水路运输运价分析	70
3.1 2007航线运价调整情况	70
3.2 2007-2008运价走势及原因分析	72

- 3.2.1世界油轮运价统计 72
- 3.2.2中国出口集装箱运价指数 73
- 3.2.32008年1月份国际国内海运市场运价 74
- 3.2.42008年2月份国际国内海运市场运价 79

第四章 中国主要枢纽港口经营情况 84

- 4.1上海港 84
 - 4.1.1泊位与航道水深情况 84
 - 4.1.2建设情况 84
 - 4.1.32007-2008业务情况 85
 - 4.1.4未来吞吐量预测 89
- 4.2深圳港 89
 - 4.2.1泊位与航道水深情况 89
 - 4.2.2建设情况 90
 - 4.2.32007-2008业务情况 90
 - 4.2.4未来吞吐量预测 91
- 4.3青岛港 92
 - 4.3.1泊位与航道水深情况 92
 - 4.3.2建设情况 93
 - 4.3.32007-2008业务情况 93
 - 4.3.4未来吞吐量预测 95
- 4.4天津港 96
 - 4.4.1泊位与航道水深情况 96
 - 4.4.2建设情况 97
 - 4.4.32007-2008业务情况 99
- 4.5广州港 102
 - 4.5.1泊位与航道水深情况 102
 - 4.5.2建设情况 102
 - 4.5.32007-2008业务构成 103
 - 4.5.4未来吞吐量预测 104
- 4.6大连港 105
 - 4.6.1泊位与航道水深情况 105

- 4.6.2建设情况 105
- 4.6.32007-2008业务情况 106
- 4.6.4未来吞吐量预测 107
- 4.7厦门港 107
- 4.7.1泊位与航道水深情况 107
- 4.7.2建设情况 108
- 4.7.32007-2008业务情况 108

第五章 2008中国海运市场 110

- 5.1中国企业海运市场竞争力 110
- 5.2我国海运业应注意的问题 110
- 5.3集装箱运输和散货运输市场 111
- 5.3.1集装箱海运市场的运力情况及近年发展趋势 111
- 5.3.2干散货海运市场的运力情况及发展趋势 113
- 5.4按货物细分运输市场 115
- 5.4.1成品油运力发展趋势 115
- 5.4.2煤炭运力及发展趋势 117
- 5.4.3粮食运力情况发展趋势 120
- 5.5亚洲海运盈利前景分析 121
- 5.6中国沿海港口吞吐量预测 121

第六章 2008中国内河航运市场 122

- 6.1内河及湖泊港口供给 122
- 6.1.1中国主要河流概况 122
- 6.1.2航道网分布特点 122
- 6.1.3河港的地理分布 124
- 6.1.4主要通航河流 125
- 6.2中国内河航运需求与发展分析 128
- 6.2.1广东省内河航运 129
- 6.1.2西部地区内河航运的发展优势分析 133
- 6.1.3上海内河航运 134

第七章	2008货运市场需求分析	137
7.1	宏观市场需求分析	137
7.1.1	国民经济增长与港口码头	137
7.1.2	国际贸易与港口码头	137
7.2	2007货运数据统计分析	140
7.3	2007-2008集装箱运输市场	144
7.3.3	作业成本法在集装箱运输业的应用	151
7.3.4	外贸集装箱运输旺季到来	156
7.3.5	特种运输市场	157
第八章	2008港口码头区域市场	158
8.1	长三角港口群	158
8.1.1	船舶配套业集聚长三角	158
8.1.2	长三角船舶配套集聚功效分析	158
8.1.3	长三角船舶配套集聚路径分析	160
8.1.4	从区域经济角度看长三角港口群发展	162
8.1.5	2007年长江航运景气分析	167
8.1.5.1	长江航运总体景气状况	167
8.1.5.2	长江航运区域景气状况	167
8.1.5.3	长江航运主要运输种类景气状况：	167
8.2	珠三角港口群	172
8.2.1	珠三角港口群优势劣势分析	172
8.2.2	2007年珠江水运经济运行情况分析	175
8.3	环渤海湾港口群	181
8.4	海峡西岸港口群	204
第九章	2008船舶发展走势分析	206
9.1	2008年造船行业景气报告	206
9.2	2008年造船业船舶用钢消费增长	211
9.3	2008年我国船舶工业发展目标	216
9.4	中国船舶供求分析	216
9.5	我国船型设计动态	217

- 9.6船舶供应情况 218
- 9.7中国造船三大指标 224

第十章 2008相关上游产业分析 225

- 10.1港口码头建设 225
 - 10.1.12007年厦门港口投资建设 225
 - 10.1.22007年广西港口投资建设 226
 - 10.1.3 2007年温州港口投资建设 227
 - 10.1.4 2007年福建港口投资建设 227
- 10.2物流运输业发展现状 229
 - 10.2.1发展现代物流业是推进现代化建设的必需 229
 - 10.2.2我国现代物流业的发展必须克服无序状态 230
- 10.3港口企业利用资本市场融资 234
 - 10.3.1我国现行的港口投融资体制与政策 234
 - 10.3.1.1港口基础设施建设实际使用资金来源 234
 - 10.3.1.3现行的港口投融资主要政策 235
 - 10.3.1.4现行投融资体制与政策的成效评估与存在问题 236
 - 10.3.2 国外港口管理和投融资体制的基本情况 237
 - 10.3.4关于我国港口的投融资体制和政策探讨 243

下 卷

《2009年中国港口码头市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007—2008年港口码头市场竞争、重点企业、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009年中国港口码头市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国港口码头市场研究预测报告》(白金版) 11章——15章……

第十一章 2008港口码头市场竞争 247

- 11.1国内港口竞争特点与机遇 247
- 11.2中外资在港口业上的竞争 250
- 11.3港口竞争力的主要影响因素 251
- 11.4环渤海地区港口竞争 253

11.5世界港口排行榜看"竞争力" 257

第十二章 主要港口及上市公司经营情况 262

12.1赤湾港——深圳赤湾港航股份有限公司 262

12.1.1经营范围 262

12.1.2主营业务 262

12.1.3员工构成 262

12.1.4经营状况 263

12.2上港集箱——上海国际港务(集团)股份有限公司 265

12.2.1经营范围 265

12.2.2主营业务 266

12.2.3员工构成 267

12.2.4经营状况 267

12.3盐田港——深圳市盐田港股份有限公司 270

12.3.1经营范围 270

12.3.2主营业务 270

12.3.3员工构成 271

12.3.4经营状况 272

12.4天津港——天津港股份有限公司 274

12.4.1经营范围 274

12.4.2主营业务 275

12.4.3员工构成 275

12.4.4经营状况 276

12.5北海港——北海市北海港股份有限公司 278

12.5.1经营范围 278

12.5.2主营业务 279

12.5.3员工构成 280

12.5.4经营状况 280

12.6南京港——南京港股份有限公司 283

12.6.1经营范围 283

12.6.2主营业务 283

12.6.3员工构成 284

12.6.4	经营状况	284
12.7	连云港——江苏连云港港口股份有限公司	287
12.7.1	经营范围	287
12.7.2	主营业务	287
12.7.3	员工构成	288
12.7.4	经营状况	288
12.8	南京高科——南京新港高科技股份有限公司	291
12.8.1	经营范围	291
12.8.2	主营业务	291
12.8.3	员工构成	292
12.8.4	经营状况	293
12.9	厦门空港——厦门国际航空港股份有限公司	295
12.9.1	经营范围	295
12.9.2	主营业务	295
12.9.3	员工构成	296
12.9.4	经营状况	297
12.10	营口港——营口港务股份有限公司	299
12.10.1	经营范围	299
12.10.2	主营业务	300
12.10.3	员工构成	300
12.10.4	经营状况	301

第十三章 物流业发展分析 304

13.1	港口企业现代物流发展战略选择	304
13.1.1	联合战略	304
13.1.2	产品战略	305
13.1.3	客户服务战略	307

第十四章 港口码头业发展趋势 309

14.1	未来港口码头业发展预测	309
14.2	未来港口规模经济发展趋势	309
14.3	未来海港口建设四大趋势	310

14.4未来我国港口发展的趋势	312
14.4.1港口和物流的关系	312
14.4.2我国港口发展物流业所具备的条件	312
14.4.3我国港口现状和差距	313
14.4.4发展对策	314

第十五章 中国港口码头市场经济环境 316

表目录

表1 2007年全国内河航道通航里程	28
表2 2007年等级航道里程	28
表3 2007各等级内河航道通航里程	28
表4 2007天然河流及渠化河段/限制性航道里程	28
表5 2007宽浅河流/限制性航道里程	29
表6 2007湖区/库区航道里程	29
表7 2007年全国内河航道通航里程超过1万公里的省份	29
表8 2007年全国沿海港口拥有生产用码头泊位	29
表9 2007年全国内河港口拥有生产用码头泊位	30
表10 2007年全国10万吨级以上泊位泊位/增长	30
表11 2007年全国3万至5万吨级(不含5万吨级)泊位/增长	30
表12 2007年全国1万至3万吨级(不含3万吨级)泊位/增长	30
表13 2007年全国5万至10万吨级(不含10万吨级)泊位/增长	30
表14 2007年全国内河1万至3万吨级(不含3万吨级)泊位/增长	31
表15 2007年全国内河3万至5万吨级(不含5万吨级)泊位/增长	31
表16 2007年全国内河5万至10万吨级(不含10万吨级)泊位/增长	31
表17 2007年全国内河0万吨级以上泊位/增长	31
表18 2007年全国内河0万吨级以上泊位/增长	32
表19 2007年全国拥有水上运输船舶	32
表20 2007年全国水上运输船舶净载重量及增长	32
表21 2007年全国水上运输船舶平均净载重量及增长	32
表22 2007年全国水上运输船舶载客量及减少	33
表23 2007年全国水上运输船舶集装箱箱位及增加	33

表24	2007年全国水上运输船舶功率及增加	33
表25	2007年全国水上运输船舶集装箱、集装箱箱位及增加	33
表26	2007年全国拥有内河运输船舶	34
表27	2007年全国内河运输船舶净载重量及增加	34
表28	2007年全国内河运输船舶净载重量及增加	34
表29	2007年全国内河运输船舶净载客量及减少	34
表30	2007年全国内河运输船舶净集装箱箱位及增加	34
表31	2007年全国内河运输船舶功率及减少	35
表32	2007年全国沿海运输船舶及增加	35
表33	2007年全国沿海运输船舶净载重量及增加	35
表34	2007年全国沿海运输船舶载客量及增加	35
表35	2007年全国沿海运输船舶集装箱位及增加	35
表36	2007年全国沿海运输船舶功率及增加	35
表37	2007年全国远洋运输船舶及增加	36
表38	2007年全国远洋运输船舶净载重量及增加	36
表39	2007年全国远洋运输船舶载客量及增加	36
表40	2007年全国远洋运输船舶集装箱箱位及增加	36
表41	2007年全国远洋运输船舶功率及增加	36
表42	2007年全社会完成水路货运量及增长	37
表43	2007年全社会完成货物周转量及增长	37
表44	2007年全社会完成水路客运量及增长	37
表45	2007年全社会完成旅客周转量及增长	37
表46	2007年水路货运量、货物周转量在综合运输中所占比重	38
表47	2007年内河运输完成货运量及增长	38
表48	2007年内河运输货物周转量及增长	38
表49	2007年沿海运输完成货运量及增长	38
表50	2007年沿海运输货物周转量及增长	38
表51	2007年远洋运输完成货运量及增长	39
表52	2007年远洋运输完成货运量及增长	39
表53	2007年长江水系完成货运量	39
表54	2007年长江水系货物周转量	39
表55	2007年京杭运河完成货运量	40

表56	2007年京杭运河货物周转量	40
表57	2007年珠江水系完成货运量	40
表58	2007年珠江水系货物周转量	40
表59	2007年黑龙江水系完成货运量	40
表60	2007年黑龙江水系货物周转量	41
表61	2007年全国水路客运平均运距	41
表62	2007年全国货运平均运距	41
表63	2007年全社会公路运输集装箱及增长	41
表64	2007年全社会公路运输货运量及增长	42
表65	2007年全社会水路运输集装箱及增长	42
表66	2007年全社会水路运输集装箱及增长	42
表67	2007年全社会远洋运输集装箱及增长	42
表68	2007年全社会远洋运输货运量及增长	42
表69	2007年全国港口完成货物吞吐量及增长	43
表70	2007年全国沿海港口完成货物吞吐量及增长	43
表71	2007年全国沿海港口完成货物吞吐量及增长	43
表72	2007年全国港口完成外贸货物吞吐量及增长	44
表73	2007年全国沿海港口完成外贸货物吞吐量及增长	44
表74	2007年全国内河港口完成外贸货物吞吐量及增长	44
表75	2007年全国各港口吞吐量完成情况	44
表76	2007年全国港口集装箱吞吐量及增长	45
表77	2007年全国沿海港口完成吞吐量及增长	45
表78	2007年全国内河港口完成吞吐量及增长	45
表79	2007年全国各港口集装箱吞吐量完成情况	46
表80	2007年全国港口完成干散货吞吐量及增长	47
表81	2007年全国港口完成件杂货吞吐量及增长	47
表82	2007年全国港口完成件液体散货吞吐量及增长	47
表83	2007年全国港口完成集装箱吞吐量（按重量计算及增长	47
表84	2007年全国港口完成滚装吞吐量及增长	47
表85	2007年全国港口完成干散货、件杂货、液体散货、集装箱和滚装车辆在港口货物吞吐量中所占比重	48
表86	2007年全国规模以上港口完成货物吞吐量及增长	48

表87	2007年全国规模以上煤炭及制品吞吐量及增长	48
表88	2007年全国规模以上金属矿石吞吐量及增长	49
表89	2007年全国规模以上矿建材料吞吐量及增长	49
表90	2007年全国规模以上石油天然气及制品吞吐量及增长	49
表91	2007年全国规模以上钢铁吞吐量及增长	49
表92	2007年全国规模以上机械设备电器吞吐量及增长	49
表93	2007年全国沿海及内河建设完成投资及增长	50
表94	2007年全国沿海建设完成投资完成投资及增长	50
表95	2007年全国内河建设完成投资及增长	50
表96	2007年沿海港口新建及改（扩）建码头泊位	51
表97	2007年沿海港口万吨级以上泊位	51
表98	2007年内河港口新建及改（扩）建码头泊位	51
表99	2007年内河港口万吨级以上泊位	51
表100	2007年全国社会物流总费用/增长	52
表101	2007年全国运输费用/增长	52
表102	2007年全国道路运输费用/增长	52
表103	2007年全国铁路运输费用/增长	53
表104	2007年全国水上运输费用/增长	53
表105	2007年全国航空运输费用/增长	53
表106	2007年全国装卸搬运及其它运输费用/增长	53
表107	2007年全国在保管费用中利息费用/增长	54
表108	2007年全国仓储费用/增长	54
表109	2007年全国货物损耗费用/增长	54
表110	2007年全国配送费用/增长	55
表111	2007年全国包装费用/增长	55
表112	2007年全国流通加工费用/增长	55
表113	2007年全国保险费用/增长	55
表114	2007年全国管理费用增长	56
表115	2007年全国物流业增加值	56
表116	2007年全国社会物流总额	56
表117	2008年第一季度全国社会物流总额	57
表118	2008年第一季度全国社会物流业增加值完成	57

表119	2008年第一季度全国社会物流社会物流总费用	57
表120	2008年1月规模以上沿海港口货物吞吐量	58
表121	2008年1月规模以上内河港口货物吞吐量	59
表122	2008年1月规模以上沿海港口外贸货物吞吐量	59
表123	2008年1月规模以上内河港口外贸货物吞吐量	60
表124	2008年1月规模以上港口集装箱吞吐量	60
表125	2008年02月规模以上沿海港口货物、旅客吞吐量	61
表126	2008年02月规模以上内河港口货物、旅客吞吐量	61
表127	2008年02月规模以上港口外贸货物吞吐量	62
表128	2008年02月规模以上港口集装箱吞吐量	63
表129	2008年02月规模以上港口旅客吞吐量	63
表130	2008年03月规模以上沿海港口货物吞吐量	64
表131	2008年03月规模以上内河港口货物吞吐量	64
表132	2008年03月规模以上港口外贸货物吞吐量	65
表133	2008年03月规模以上港口集装箱吞吐量	66
表134	2008年03月规模以上港口旅客吞吐量	66
表135	2008年一季度中国港口集装箱吞吐量排名前十名	69
表136	2007年主要航线运价调整情况统计	70
表137	上海港泊位与航道水深情况	84
表138	2007年1-12月上海港集装箱吞吐量	87
表139	2007年1-12月上海港货物吞吐量	87
表140	2008年3月上海国际港务集团集装箱吞吐量	87
表141	2008年3月上海国际港务集团货物吞吐量	88
表142	2008年3月上海国际港务集团外贸吞吐量	88
表143	2008年3月上海洋山深水港区完成集装箱吞吐量	88
表144	2008年第一季度上海国际港务集团集装箱吞吐量	88
表145	2008年第一季度上海国际港务集团货物吞吐量	89
表146	2008年第一季度上海国际港务集团外贸吞吐量	89
表147	2008年第一季度深圳港靠离港船舶	90
表148	2008年第一季度深圳港集装箱货物吞吐量	91
表149	2008年第一季度深圳港集装箱吞吐量	91
表150	青岛港泊位与航道水深情况统计	92

表151	2007年青岛港全港吞吐量	94
表152	2008年1-4月青岛港全港吞吐量	95
表153	天津港泊位与航道水深情况统计	96
表154	2008年一季度天津港全港吞吐量	99
表155	2008年一季度天津港全港集装箱吞吐量	99
表156	2008年一季度天津港完成煤炭及制品吞吐量	100
表157	2008年一季度天津全港完成石油及制品	100
表158	2008年一季度天津全港完成石油及制品	101
表159	2008年一季度天津全港完成金属矿石吞吐量	101
表160	广州港泊位情况统计	102
表161	2008年3月广州港集团货物吞吐量	104
表162	2008年3月广州港集团集装箱吞吐量	104
表163	大连港泊位与航道水深情况	105
表164	2008年1月大连港口完成货物吞吐量	106
表165	厦门港泊位与航道水深情况	107
表166	2007年1-12月厦门港货物吞吐量完成	108
表167	2007年1-12月厦门港外贸货物吞吐量完成	108
表168	2007年1-12月厦门港全港集装箱吞吐量完成	109
表169	境外航运企业代表机构/中外合资船舶运输企业统计	112
表170	2007年干散货船运力供应预测	114
表171	2006-2007年全球干散货运力投放统计	114
表172	中国主要河流基本情况	122
表173	中国分地区的内河航道里程及其密度表	123
表174	中国内河港口吞吐量在20万吨以上的港口数及泊位数的地区分布表	124
表175	2008年01月规模以上内河港口货物吞吐量	135
表176	2008年02月规模以上内河港口货物吞吐量	135
表177	2008年03月规模以上内河港口货物吞吐量	136
表178	中国对大宗商品的消耗量排名	139
表179	2007年01月全国水路货物运输量	141
表180	2007年02月全国水路货物运输量	141
表181	2007年03月全国水路货物运输量	141
表182	2007年04月全国水路货物运输量	141

表183	2007年05月全国水路货物运输量	142
表184	2007年06月水路全国货物运输量	142
表185	2007年07月水路全国货物运输量	142
表186	2007年08月水路全国货物运输量	142
表187	2007年09月水路全国货物运输量	142
表188	2007年10月水路全国货物运输量	143
表189	2007年11月水路全国货物运输量	143
表190	2008年01月水路全国货物运输量	143
表191	2008年02月水路全国货物运输量	143
表192	2008年03月水路全国货物运输量	143
表193	2007年1月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	145
表194	2007年2月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	146
表195	2007年3月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	146
表196	2007年4月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	147
表197	2007年5月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	147
表198	2007年6月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序表	147
表199	2008年01月我国港口集装箱吞吐量	148
表200	2008年02月我国港口集装箱吞吐量	148
表201	2008年03月我国港口集装箱吞吐量	149
表202	2008年2月份新船订单	206
表203	2008年1-2月份新船订单	206
表204	2008年1-2月份散货船新接订单	206
表205	2008年1-2月份油轮新接订单	207
表206	2008年3月份当月新接订单	208
表207	2008年1-3月份全球造船市场新接订单	209
表208	2007年年初单壳船存量	210
表209	2007年全年淘汰单壳船淘汰率	210
表210	2008、2009、2010年单壳船淘汰	211
表211	2007年中国船舶工业三大指标情况	211
表212	中、韩部分企业造船能力新增情况	214
表213	20大班轮公司各船龄船舶数量(一)	218
表214	20大班轮公司各船龄船舶数量(二)	219

表215 全球主要航线集装箱运力配置（截止2007年5月1日）	220
表216 2008年二十大班轮公司将接收新船情况（截至2007.1.2）	220
表217 2009年二十大班轮公司将接收新船情况（截至2007.1.2）	221
表218 2010年二十大班轮公司将接收新船情况（截至2007.1.2）	222
表219 2011年二十大班轮公司将接收新船情况（截至2007.1.2）	223
表220 2007年深赤湾经营范围	262
表221 2007年深赤湾主营业务收入及主营业务利润	262
表222 2007年深赤湾员工构成	262
表223 2007年深赤湾获利能力分析	263
表224 2007年深赤湾经营能力分析	263
表225 2007年深赤湾偿债能力分析	264
表226 2007年深赤湾资本结构分析	264
表227 2007年深赤湾发展能力分析	264
表228 2007年深赤湾现金流量分析	265
表229 2007年上港集箱经营范围	265
表230 2007年上港集箱主营业务收入及主营业务利润	266
表231 2007年上港集箱员工构成	267
表232 2007年上港集箱获利能力分析	267
表233 2007年上港集箱经营能力分析	268
表234 2007年上港集箱偿债能力分析	268
表235 2007年上港集箱资本结构分析	268
表236 2007年上港集箱发展能力分析	269
表237 2007年上港集箱现金流量分析	269
表238 2007年盐田港经营范围	270
表239 2007年盐田港主营业务收入及主营业务利润	270
表240 2007年盐田港员工构成	271
表241 2007年盐田港获利能力分析	272
表242 2007年盐田港经营能力分析	272
表243 2007年盐田港偿债能力分析	273
表244 2007年盐田港资本结构析	273
表245 2007年盐田港发展能力分析	273
表246 2007年盐田港现金流量分析	274

表247	2007年天津港经营范围	274
表248	2007年天津港主营业务收入及主营业务利润	275
表249	2007年天津港员工构成	275
表250	2007年天津港获利能力分析	276
表251	2007年天津港经营能力分析	276
表252	2007年天津港偿债能力分析	277
表253	2007年天津港资本结构分析	277
表254	2007年天津港发展能力分析	277
表255	2007年天津港现金流量分析	278
表256	2007年北海港经营范围	278
表257	2007年北海港主营业务收入及主营业务利润	279
表258	2007年北海港员工构成	280
表259	2007年北海港获利能力分析	280
表260	2007年北海港经营能力分析	281
表261	2007年北海港偿债能力分析	281
表262	2007年北海港资本结构分析	281
表263	2007年北海港发展能力分析	282
表264	2007年北海港现金流量分析	282
表265	2007年南京港经营范围	283
表266	2007年南京港主营业务收入及主营业务利润	283
表267	2007年南京港员工构成	284
表268	2007年南京港获利能力分析	284
表269	2007年南京港经营能力分析	285
表270	2007年南京港偿债能力分析	285
表271	2007年南京港资本结构分析	286
表272	2007年南京港发展能力分析	286
表273	2007年南京港现金流量分析	286
表274	2007年连云港经营范围	287
表275	2007年连云港主营业务收入及主营业务利润	287
表276	2007年连云港员工构成	288
表277	2007的连云港获利能力分析	288
表278	2007的连云港经营能力分析	289

表279	2007的连云港偿债能力分析	289
表280	2007的连云港资本结构分析	289
表281	2007的连云港发展能力分析	290
表282	2007的连云港现金流量分析	290
表283	2007年南京高科经营范围	291
表284	2007年南京高科主营业务收入及主营业务利润	291
表285	2007年南京高科员工构成	292
表286	2007年南京高科获利能力分析	293
表287	2007年南京高科经营能力分析	293
表288	2007年南京高科偿债能力分析	293
表289	2007年南京高科资本结构分析	294
表290	2007年南京高科发展能力分析	294
表291	2007年南京高科现金流量分析	295
表292	2007年厦门空港经营范围	295
表293	2007年厦门空港主营业务收入及主营业务利润	295
表294	2007年厦门空港员工构成	296
表295	2007年厦门空港获利能力分析	297
表296	2007年厦门空港经营能力分析	297
表297	2007年厦门空港偿债能力分析	298
表298	2007年厦门空港资本结构分析	298
表299	2007年厦门空港发展能力分析	298
表300	2007年厦门空港现金流量分析	299
表301	2007年营口港经营范围	299
表302	2007年营口港主营业务收入及主营业务利润	300
表303	2007年营口港员工构成	300
表304	2007年营口港获利能力分析	301
表305	2007年营口港经营能力分析	301
表306	2007年营口港偿债能力分析	302
表307	2007年营口港资本结构分析	302
表308	2007年营口港发展能力分析	302
表309	2007年营口港现金流量分析	303
表310	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	317

表311 2007年主要工业产品产量及其增长速度	322
表312 2007规模以上工业企业实现利润及其增长速度	323
表313 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	324
表314 2007年固定资产投资新增主要生产能力	325
表315 2007年货物进出口总额及其增长速度	327
表316 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	327
表317 2007年分行业外商直接投资及其增长速度	328
表318 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	329
表319 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	330
表320 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	332
表321 2007年人口数及其构成	335

图目录

图1 2002-2008年沿海港口集装箱吞吐变化趋势图	68
图2 2001-2007年全国港口货物吞吐量走势图	69
图3 世界油轮运价统计	72
图4 2008年4月中国出口集装箱运价指数	73
图5 广州港近年货物吞吐量增长情况	102
图6 中国的进口依赖性正在增长（净进口占消费的比例%）	140
图7 2007年二季度长江航运景气状况	168
图8 长江航运景气指数和信心指数走势见。	169
图9 2007年我国造船板量增价升	212
图10 2007年中国造船订单折线图	213
图11 2003-2007国内生产总值及增长速度	316
图12 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	317
图13 2003-2007年末国家外汇储备	318
图14 2003-2007年税收收入及增长速度	319
图15 2003-2007年粮食产量及增长速度	320
图16 2003-2007年粮食产量及增长速度	321
图17 2003-2007年固定资产投资及增长速度	323
图18 2003-2007年社会消费品零售总额及增长速度	326
图19 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	328

图20 2003-2007年年末电话用户数 331

图21 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 332

图22 2003-2007年各类教育招生人数 333

图23 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 336

图24 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 336

图25 2003-2007年能源消费总量及其增长速度 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。