



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国玻璃行业展望 与市场预测报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国玻璃行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年我国玻璃行业在结构调整、技术进步方面成效显著，特别是名牌战略取得了重大进展，而且是中国玻璃行业推进名牌战略成果最为显著的一年，共有3个产品7家企业被确定为中国名牌产品，包括空心玻璃砖、中空玻璃、汽车玻璃(复评)等，是历年来玻璃行业获得中国名牌产品品种最多的一年。根据统计结果并按保守的年增长率预测，2007年我国玻璃市场容量为：透明中空玻璃用量大于5000万m<sup>2</sup>，将主要用于民用住宅。新增的镀膜玻璃（含Low-E玻璃）用量约600万m<sup>2</sup>，将主要用于公共建筑项目，部分将用于民用住宅建筑，这个用量将是4~5条大型镀膜玻璃生产线的产量。

在看到我国玻璃产量不断增长的同时也必须正视我国玻璃生产规模相对较小，产能相对过剩的局面，无法与世界五大集团公司抗衡（日本旭硝子公司、法国圣戈班集团、日本的板硝子公司、美国PPG公司和美国加迪安公司）。而且，普通浮法、平板玻璃等低端产品过剩，高端产品却仍然供不应求。由此可见，我国玻璃行业还不够强大，再加上这两年国家加大了对房地产的调控，对玻璃行业来说都是巨大的挑战。

玻璃行业在面对巨大发展挑战的同时也面临良好的发展机遇，“十一五”期间城镇化步伐的加快、产业结构的调整升级等将会促进包括汽车产业、建筑业在内的玻璃下游产业对玻璃需求量的逐步上升；此外我国国民经济的快速增长、居民消费的结构升级以及固定资产投资的增长也为玻璃行业的长足发展奠定了稳定的基础。可以预测，未来几年将是我国玻璃产业蓬勃发展的有利时机。

市场经济，大浪淘沙。抓住机遇，规避风险，按市场规律办事，相信不久的将来，中国玻璃一定能够乘风破浪，直挂云帆，走向世界。

为了使玻璃行业企业能对玻璃行业发展形势有一整体把握，预知未来发展趋势，我们系统分析了2007年玻璃行业的发展态势，从国内外玻璃行业发展现状、玻璃行业面临的政策环境、细分市场的市场表现以及行业内知名企业的发展动态，对2007年玻璃行业的发展情况进行了系统总结，并通过计量方法对来年发展形势进行了科学预测，为相关行业企业发展提出了发展建议。希望能为玻璃行业企业深度认识我国玻璃市场的发展动向，准确制定来年发展战略提供决策参考。

## 【 目 录 】

### 第一章 2007年中国玻璃行业运行回顾

#### 第一节 市场环境

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、社会环境

#### 第二节 供求形势

##### 一、行业供应

##### 二、行业需求

##### 三、行业供求分析

#### 第三节 贸易分析

##### 一、玻璃贸易概况

##### 二、玻璃进口情况

##### 三、玻璃出口情况

##### 四、影响因素分析

#### 第四节 经济效益

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率分析

##### 三、行业成本分析

##### 四、行业经济效益分析

### 第二章 中国玻璃行业发展：挑战与变革

#### 第一节 世界玻璃工业现状概述

##### 一、国际玻璃产业概述

##### 二、国际玻璃产业发展趋势

##### 三、国际知名玻璃企业

#### 第二节 中国玻璃工业发展现状评价

##### 一、玻璃业在国内经济中的地位和作用

##### 二、玻璃业竞争分析

##### 三、玻璃业存在的主要问题

### 第三节 中国玻璃工业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、机会

#### 六、政府的作用

### 第四节 玻璃工业发展趋势

#### 一、十一五期间玻璃行业将面临旺盛国内市场需求

#### 二、出口保持较好的发展态势，但贸易摩擦有可能进一步加大

#### 三、玻璃产业整合加剧，集中度进一步提高

## 第三章 中国玻璃行业发展：细分市场

### 第一节 平板玻璃

#### 一、市场现状

#### 二、发展前景

### 第二节 安全玻璃

#### 一、安全玻璃概述

#### 二、钢化玻璃现状与前景

#### 三、夹层玻璃现状与前景

#### 四、夹丝玻璃现状与前景

#### 五、钛化玻璃现状与前景

### 第三节 节能玻璃

#### 一、吸热玻璃现状与前景

#### 二、热反射玻璃现状与前景

#### 三、中空玻璃现状与前景

## 第四章 中国玻璃行业产业链发展分析

### 第一节 原材料分析

#### 一、重油市场

#### 二、纯碱市场

#### 三、煤炭市场

## 第二节 玻璃制品业

## 第三节 消费市场

### 一、建筑玻璃

### 二、汽车玻璃

### 三、日常用玻璃

## 第五章 2008年玻璃行业展望与预测

### 第一节 行业发展产业环境展望

#### 一、经济环境展望

#### 二、政策环境展望

#### 三、贸易环境展望

### 第二节 2008年发展预测

#### 一、产能预测

#### 二、销售形势预测

#### 三、产品结构调整预测

### 第三节 2007-2008年玻璃制造企业发展方向

#### 一、技术更新方向

#### 二、热点发展领域

#### 三、产品价格波动及价格策略分析

## 第六章 优势企业经营与竞争

### 第一节 福耀玻璃

#### 一、公司背景

#### 二、竞争力分析

#### 三、发展前景

### 第二节 上海耀皮玻璃

#### 一、公司背景

#### 二、竞争力分析

#### 三、发展前景

### 第三节 洛阳玻璃

#### 一、公司背景

#### 二、竞争力分析

### 三、发展前景

#### 第四节 南玻玻璃

##### 一、公司背景

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展前景

#### 第五节 金晶高科

##### 一、公司背景

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展前景

#### 第六节 秦皇岛耀华玻璃

##### 一、公司背景

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展前景

#### 第七节 方兴科技

##### 一、公司背景

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展前景

## 第七章 中国玻璃行业投资分析

### 第一节 行业SWOT分析

### 第二节 行业发展投资分析

#### 一、行业投资规模

#### 二、行业投资效益

### 第三节 行业建议与策略

#### 一、行业发展建议

#### 二、行业投资建议

## 附表

### 表1.1 建筑玻璃行业政策

### 表1.2 2007年1-12月全国分地区平板玻璃累计产量

### 表1.3 2007年12月重点联系玻璃企业累计产量

### 表1.4 2007年12月重点联系玻璃企业产量

表1.5 2007年1-12月平板玻璃进口量

表1.6 2007年1-12月平板玻璃进口额

表1.7 2007年1-12月平板玻璃出口量

表1.8 2007年1-12月平板玻璃出口额

表1.9 2007年1-11月我国玻璃行业各省市利润情况

表1.10 2007年1-11月我国玻璃行业各规模企业利润情况

表1.11 2007年1-11月我国玻璃行业各所有制企业利润情况

表1.12 2007年1-11月我国玻璃行业各省市企业销售毛利率

表1.13 2007年1-11月我国玻璃行业各规模企业销售毛利率

表1.14 2007年1-11月我国玻璃行业各所有制企业销售毛利率

表1.15 2007年1-11月我国玻璃行业各省市企业成本情况表

表1.16 2007年1-11月我国玻璃行业各规模企业成本情况表

表1.17 2007年1-11月我国玻璃行业各所有制企业成本情况表

表2.1 玻璃工业的基本分类

表2.2 高路玻璃产品的生产特点

表2.3 国家的竞争优势来源4 个关键要素

表2.4 专业和高级生产要素的重要性逐步提升

表2.5 各国制造业工人工资

表2.6 国内要素：产业持续投资、创新、升级的动力

表2.7 上下游之间存在扩散和提携效应

表5.1 2007年12月重点联系玻璃企业销售率

表5.2 2007年12月重点联系玻璃企业销量

表5.3 2007年12月重点联系玻璃企业月末库存量

表5.4 2007年12月重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

表5.5 2007年12月重点联系玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

表6.1 玻璃行业上市公司重要指标一览（2007.12.28）

表6.2 福耀玻璃公司荣誉情况表

表6.3 福耀玻璃2007年主营业务分行业、产品情况

表6.4 福耀玻璃2007年主营业务分地区情况

表6.5 方兴科技最新主要指标

表7.1 我国玻璃产业的SWOT分析



## 附图

图1.1 2007年重点联系玻璃企业占地区产量比重

图1.2 购置土地面积增速与平板玻璃行业总利润

图1.3 我国房地产施工面积与增长

图1.4 汽车产量与增速

图1.5 01-07年玻璃产销量

图1.6 01-07年玻璃供求关系曲线

图1.7 玻璃消费量增速与房地产施工面积增速统计

图1.8 我国历年平板玻璃新增产能

图1.9 2007年1-12月份全国玻璃地区产量分布

图1.10 玻璃板块的收入和净利润统计

图1.11 玻璃板块的毛利率和净利率统计

图1.12 我国历年平板玻璃行业利润

图1.13 2007年我国玻璃原材料消耗情况

图1.14 重点联系玻璃企业原材料平均购进价格

图2.1 国家竞争优势的钻石体系：六个关键优势

图2.2 我国研发投入/GDP 比重不断上升

图3.1 我国平板玻璃的构成比率

图3.2 2001年以来每年新增浮法玻璃生产线条数及产能情况

图3.3 平板玻璃的消费去向

图3.4 2000~2006年夹层玻璃进口总量变动轨迹

图3.5 2000~2006年夹层玻璃出口总量变动轨迹

图3.6 2000~2006年夹层玻璃进出口总量变动轨迹

图4.1 2007年1-12月日用玻璃制品产量

图5.1 5mm浮法玻璃价格

图7.1 行业进入退出壁垒综合分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47945.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。