



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国塑钢门窗行业 发展研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国塑钢门窗行业发展研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国塑钢窗行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对塑钢窗需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对塑钢窗行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助塑钢窗企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国塑料工业协会、中国建材行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007年中国建筑装饰材料市场状况分析

第一章 2007年中国建筑装饰材料市场状况分析

第一节 2007年中国建筑装饰业市场状况

一、企业单位数和就业人员

二、建筑装饰业总产值

三、资产负债和所有者权益

四、工程结算收入和利润总额

第二节 2007年中国建筑材料市场发展现状

第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要

一、百安居

二、宜家

第二章 2007年中国塑钢门窗行业发展现状分析

第一节 建筑门窗四大系列竞争分析

一、铝合金门窗分析

二、塑钢门窗分析

三、实木门窗分析

四、玻璃钢门窗分析

第二节 塑钢门窗优势分析

一、隔热保温和节能环保性能

二、耐腐蚀性和抗老化性能

三、隔音性能、水密性能和气密性能

第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析

第四节 塑钢门窗的性能特点分析

一、塑钢门窗的性能特点

二、塑钢门窗的市场质量状况

三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求

四、塑钢门窗的五金配件选择

第三章 2007年中国塑钢门窗市场现状分析

第一节 我国塑钢门窗业的格局

一、塑钢门窗生产的总体布局

二、塑钢门窗的地区应用

第二节 市场结构

一、生产能力和产量增长迅速

二、地区需求结构失衡

三、建材企业迅速发展

第三节 塑钢门窗市场的现状分析

一、市场同质化竞争加剧

二、技术品牌渠道是新动力

三、平开式塑钢窗有望后来居上

第四节 市场价格走势分析

一、价格上存在的问题

二、目前低价格竞争方式分析

三、其它材料成窗的价格比较

第五节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析

一、塑钢门窗市场存在问题

二、对策分析

第四章 2007年中国塑钢门窗生产供给分析

第一节 中国塑钢门窗生产分析

一、型材生产

二、门窗组装

三、技术装备

四、我国塑钢门窗产品品种

五、欧式与美式门窗

第二节 中国塑钢门窗企业发展现状

一、企业市场竞争过度

二、塑钢企业面临的挑战

三、企业发展的动力

第三节 PVC原材料供应情况

第四节 产业政策和法规

一、行业发展规划：建筑节能“九五”计划和2010年规划

二、有关塑料门窗的产业技术政策

第五章 2007年中国塑钢门窗市场销售渠道分析

第一节 2007年塑钢门窗销售渠道构成及变化

一、中国塑钢门窗渠道变革动因分析

二、建材渠道变革带来的影响

三、建材分销渠道变化

四、装修建材类产品的渠道策略探讨

第二节 塑钢门窗销售策略分析

第六章 2007年中国塑钢门窗进出口情况分析

第一节 2007年中国塑钢门窗进口分析

第二节 2007年中国塑钢门窗出口分析

第三节 2008年中国塑钢门窗进出口预测

第七章 2007-2008年中国塑钢门窗行业市场竞争态势分析

第一节 中国塑钢门窗行业国际竞争力分析

- 一、国际竞争力分析
- 二、国家产业政策分析
- 三、竞争优、劣势分析
- 四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国塑钢门窗行业竞争格局分析

- 一、行业竞争态势
- 二、塑钢市场竞争过度
- 三、塑钢企业面临四大挑战

第三节 国内主要区域竞争形势预测

- 一、区域之间竞争分析
- 二、区域与企业发展潜力

第四节 2008年中国塑钢门窗行业竞争态势预测

第八章 中国塑钢门窗行业主要经营情况分析

第一节 大连实德集团

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第三节 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

第四节 浙江百合花塑业有限公司

- 一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

第五节 济南方信集团公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节 浙江华之杰塑料建材有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第七节 宁波华韩建材装饰有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第八节 上海开捷门窗有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第九节 中山市中标建材有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十节 西安高科塑业有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十一节 中财集团

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十二节 天津金鹏集团

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十三节 辽宁忠旺集团

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十四节 维卡塑料(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争力分析

第十五节 柯梅令(天津)高分子型材有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

第十六节 宁波好佳喜建材有限公司

一、企业基本概况

二、资产负债情况分析

三、盈利能力分析

四、成本费用情况

第九章 2007年中国房地产业运行状况分析

第一节 中国房地产业经济运行情况分析

一、2007年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析

二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第二节 中国居民居住条

二、2007年中国家庭结构变化分析

三、2007年城镇和农村居民可支配收入分析

第十章 2007年中国建筑装饰材料行业发展分析

第一节 建材行业概况

一、我国建材行业投资热点

二、我国建材市场发展趋势

三、我国建筑装饰业发展潜力分析

第二节 2007年中国建筑装饰行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大建材投资规模

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求

五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场

第十一章 2008-2010年中国塑钢门窗行业发展趋势预测

第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析

一、彩挤技术分析

二、塑铝复合分析

第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析

第十二章 2008-2010年中国塑钢门窗行业投资规划指引

第一节 2008-2010年中国塑钢门窗行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国塑钢门窗行业投资潜力分析

第三节 2008-2010年中国塑钢门窗行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力1

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 2008-2010年中国塑钢门窗行业投资机会与风险预警

二、投资风险预警

第六节 投资策略与建议

一、行业现状

二、投资策略与建议

图表目录部分

图表 1 2006-2007年11月底我国及各省市规模以上建筑装饰制造业企业数量统计表

图表 2 2007年11月底我国及各省市规模以上建筑装饰制造业企业数量分布图

图表 3 2006-2007年11月底我国及各省市规模以上建筑装饰制造业从业人数统计表

图表 4 2005-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造业从业人数增长趋势图

图表 5 2007年11月底我国规模以上建筑装饰制造业从业人数分布图

图表 6 2005-2006年我国建筑装饰制造业总产值（当年价格）情况 单位：千元

图表 7 2005-2007年11月我国建筑装饰制造业工业总产值增长趋势图

图表 8 2007年1-11月我国建筑装饰制造业工业总产值前十位省市对比图

图表 9 2006-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业偿债能力指标统计表

图表 10 2006-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业偿债能力指标变化图2

图表 11 2005-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业应收账款情况 单位：千元

图表 12 2005-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业应收账款增长趋势图

图表 13 2005-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业负债合计统计表 单位：千元

图表 14 2005-2007年11月我国规模以上建筑装饰制造企业销售收入及利润增长图

图表 15 1515单玻系列推拉窗型材成本

图表 16 五金件的成本

图表 17 塑钢窗和铝合金窗性能对比

图表 18 塑钢门窗组装的九个步骤

图表 19 2002-2007年我国PVC产量增长走势图

图表 20 大连实德产业结构组成

图表 21 大连实德塑胶工业有限公司成本费用情况

图表 22 大连实德塑料建材有限公司成本费用情况

图表 23 大连实德塑胶工业有限公司资产负债情况

图表 24 大连实德塑料建材有限公司资产负债情况

图表 25 大连实德塑胶工业有限公司产量收入情况

图表 26 大连实德塑料建材有限公司产量收入情况

图表 27 大连实德塑胶工业有限公司盈利情况

图表 28 大连实德塑料建材有限公司盈利情况

图表 29 2002-2007年海螺型材总资产增长趋势图

图表 30 2002-2007年海螺型材营业收入增长趋势图

图表 31 2002-2007年海螺型材总资产增长趋势图

图表 32 2007年海螺型材公司型材占公司总营业收入份额

图表 33 2007年海螺型材公司营业收入地区分布

图表 34 2007年海螺型材公司成本费用情况

图表 35 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司资产负债情况

图表 36 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司产量收入情况

图表 37 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司盈利情况

图表 38 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司成本费用情况

图表 39 浙江百合花塑业有限公司成本费用情况

图表 40 浙江百合花塑业有限公司资产负债情况

图表 41 浙江百合花塑业有限公司产量收入情况

图表 42 浙江百合花塑业有限公司盈利情况

图表 43 济南方信集团公司成本费用情况

图表 44 济南方信集团公司资产负债情况

图表 45 济南方信集团公司产量收入情况

图表 46 济南方信集团公司盈利情况

图表 47 浙江华之杰塑料建材有限公司营业成本费用情况

图表 48 浙江华之杰塑料建材有限公司资产负债情况

图表 49 浙江华之杰塑料建材有限公司产量收入情况

图表 50 浙江华之杰塑料建材有限公司盈利情况

图表 51 宁波华韩建材装饰有限公司资产负债情况

图表 52 宁波华韩建材装饰有限公司产量收入情况

图表 53 宁波华韩建材装饰有限公司盈利情况

图表 54 宁波华韩建材装饰有限公司成本费用情况

图表 55 上海开捷门窗有限公司成本费用情况

图表 56 上海开捷门窗有限公司资产负债情况

图表 57 上海开捷门窗有限公司产量收入情况

图表 58 上海开捷门窗有限公司盈利情况

图表 59 中山市中标建材有限公司成本费用情况

图表 60 中山市中标建材有限公司资产负债情况

图表 61 中山市中标建材有限公司产量收入情况

图表 62 中山市中标建材有限公司盈利情况

图表 63 西安高科塑业有限公司成本费用情况

图表 64 西安高科塑业有限公司资产负债情况

图表 65 西安高科塑业有限公司产量收入况

图表 66 西安高科塑业有限公司盈利情况

图表 67 天津中财型材有限责任公司成本费用情况

图表 68 浙江中财管道科技股份有限公司天津分公司成本费用情况

图表 69 天津中财型材有限责任公司资产负债情况

图表 70 浙江中财管道科技股份有限公司天津分公司资产负债情况

图表 71 天津中财型材有限责任公司产量情况

图表 72 浙江中财管道科技股份有限公司天津分公司产量收入情况

图表 73 天津中财型材有限责任公司盈利情况

图表 74 浙江中财管道科技股份有限公司天津分公司盈利情况

图表 75 天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司成本费用情况

图表 76 天津金鹏大沽塑料型材制造有限公司成本费用情况

图表 77 天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司资产负债情况

图表 78 天津金鹏大沽塑料型材制造有限公司资产负债情况

图表 79 天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司产量收入情况

图表 80 天津金鹏大沽塑料型材制造有限公司产量收入情况

图表 81 天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司盈利情况

图表 82 天津金鹏大沽塑料型材制造有限公司盈利情况

图表 83 金鹏塑料异型材制造有限公司行销网络

图表 84 辽宁忠旺集团有限公司资产负债情况

图表 85 辽宁忠旺集团有限公司产量收入情况

图表 86 辽宁忠旺集团有限公司盈利情况

图表 87 辽宁忠旺集团有限公司成本费用情况

图表 88 维卡塑料（上海）有限公司资产负债情况

图表 89 维卡塑料（上海）有限公司产量收入情况

图表 90 维卡塑料（上海）有限公司盈利情况

图表 91 维卡塑料（上海）有限公司成本费用情况

图表 92 柯梅令（天津）高分子型材有限公司资产负债情况

图表 93 柯梅令（天津）高分子型材有限公司产量收入情况

图表 94 柯梅令（天津）高分子型材有限公司盈利情况

图表 95 柯梅令（天津）高分子型材有限公司成本费用情况

图表 96 宁波好佳喜建材有限公司资产负债情况

图表 97 宁波好佳喜建材有限公司产量收入情况

图表 98 宁波好佳喜建材有限公司盈利情况

图表 99 宁波好佳喜建材有限公司成本费用情况

图表 100 2007年我国人口数及其构成

图表 101 第五次人口普查时中国家庭结构细分（%）

图表 102 2003-2007年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）

图表 103 2003-2007年城镇居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）

图表 104 2003-2007年中国国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。